



豊岡市民会館リニューアル整備

～サウンディング型市場調査の実施と休館中の取組みについて～

市では、2031年1月頃を想定している豊岡市民会館（以下、「市民会館」という。）のリニューアルオープンに向けて、昨年引き続きサウンディング型市場調査を実施する。今回は、市の考える発注方式や現時点の整備内容・イメージを示し、事業者と率直な意見交換を行うことにより、事業の着実な推進に資する。

また、休館中の取組みとして、リニューアル整備に関する特設サイトの開設や事業ロゴマークの作成などにより事業の認知度向上を図ることで、市民会館と市民とのつながりを保ちつつ、再開後の市民会館が市民の“集いの拠点”となるよう気運を高めていく。

1 サウンディング型市場調査

(1) 目的

市が現在想定している整備内容などを示しながら事業者と対話を実施し、本事業の実現可能性を確認・向上させる。

(2) 調査内容・項目

想定事業費を約40億円とし、本事業への参加意欲をはじめ、

- ①市の想定する発注方式（＝従来方式（設計施工分離発注方式））
- ②望ましい工種別の発注方式（建築・電気・機械を一括か、分離か）
- ③想定事業スケジュール（2031年1月頃のリニューアルオープンを想定）
- ④整備イメージ（車庫・倉庫やエレベーターの増築など改修内容）

を提示し、それに対する所感や建設業を取巻く現状と今後 などについて聴き取り

(3) 実施時期

現在公告中、9月30日（水）～10月2日（金）にかけ対話を実施

(4) 結果報告

対話結果は、11月頃公表予定

2 市民会館休館中の取組み

(1) 目的

リニューアル整備に関する特設サイトの開設や事業ロゴマークを作成することにより、再開後の市民会館が市民の“集いの拠点”となるよう気運を高める。

(2) 特設サイトの開設

ア 内容

リニューアル整備の状況や並行して進めている周辺エリア整備などの取組みを発信するとともに、これまでの市民会館と市民との歩みや建築としての価値・魅力、まちの歴史も交えながら、“市民会館と市民のつながり”を主眼にした事業サイトを開設する。

イ 公開開始日

9月中旬を予定

ウ サイトアドレス

<https://hitoyasumi-toyooka.com/>



(3) 事業ロゴマークの作成

ア コンセプト

豊岡市民会館ホール棟をモチーフに、これまでを振り返りつつこれからの市民会館の姿を夢見ている様子をイメージ。

イ 利用開始日

9月1日（火）

ウ 展開予定

特設サイト、SNS、各種案内、工事中の仮囲いの壁面 など



市民会館
ひとやすみ

(ロゴマーク図)

(4) かわら版の発行

ア 内容

リニューアル整備の状況などを幅広く周知するとともに、事業の認知度向上を図るため、情報紙（かわら版）を発行する。

イ 発行日等

第1号は10月下旬発行予定（2026年度中は計3回発行予定）

ウ 配布方法等

隣保回覧を実施するほか、公共施設窓口等に配置

〔問合せ〕 豊岡市産業経済部文化会館整備室 TEL0796-21-9130(直通)

担当：中村（内線 2774）