

## 豊岡市広報改善・情報発信強化業務委託仕様書

- 1 業務名  
豊岡市広報改善・情報発信強化業務委託
- 2 業務の目的  
本業務は、現行の市ホームページを中心とした情報発信の課題を整理し、利用者の視点に立った分かりやすい情報提供体制を構築することを目的とする。  
あわせて、SNS 等を含めた統合的な情報発信の強化を図り、市民及び市外利用者への情報到達性及び利便性の向上を目指す。
- 3 業務期間  
契約締結日から 2027 年 3 月 15 日まで
- 4 現状及び課題
  - (1) ホームページ
    - ア 階層構造が複雑であり、目的の情報に到達しにくい状況にある。
    - イ 同一又は類似内容の記事が重複している。
    - ウ 利用者視点に基づく情報分類が十分でない。
  - (2) 情報発信
    - ア 情報発信の全体設計が整理されていない。
    - イ 媒体ごとの役割分担が不明確である。
    - ウ 情報の重複発信又は発信漏れが発生している。
- 5 業務内容
  - (1) 現状分析
    - ア ホームページ分析
      - ㊦ サイト構造（階層及び導線）の可視化
      - ㊧ コンテンツの棚卸し（重複・不要・未整理の洗い出し）
    - イ SNS 運用状況の簡易整理
  - (2) 改善方針の策定
    - ア 情報発信の基本方針
    - イ 情報分類ルール
    - ウ コンテンツ統廃合の方針
  - (3) ホームページ構造改善提案（中核業務）
    - ア サイト構造（階層設計）の提案
    - イ ナビゲーション設計の提案
    - ウ 分類体系の再設計
    - エ 重複コンテンツ解消案
  - (4) 簡易試作
    - ア 主要分野 1 分野程度におけるモデル構造図の作成

イ 代表ページのワイヤーフレーム作成（1～2ページ程度）

※作成した成果は、今後のサイト設計の標準例として活用することを想定する。

(5) 職員支援

ア 月1回程度の定例打合せ（最大6回程度）

なお、打合せはオンラインを基本とし、必要に応じて対面で実施することができる。

イ 軽微な相談対応

SNS 運用状況の整理等を含む。

6 成果品

(1) 現状分析報告書

(2) 改善基本方針書

(3) サイト構造図（簡易版）

(4) モデルページ案（ワイヤーフレーム）

※各号の成果は、将来のCMS更新における設計に活用可能な形式で整理すること。

※電子データ（編集可能形式及びPDF形式）で納品すること。

7 留意事項

(1) 本業務はホームページ改善を主目的とすること。

(2) 本業務は将来のホームページ更新の実施を前提とするものではなく、独立した業務として実施すること。

(3) 利用者視点を最優先とすること。

(4) 職員が運用可能な内容とすること。

(5) 過度に高度な分析やシステム改修を前提としないこと。

8 その他

(1) 詳細なスケジュールは契約後協議により決定する。