

## 映画「国宝」ロケ地聖地巡礼による波及効果

### ～映画を通じて知られる「豊岡市・出石町」～

昨年6月に公開された映画「国宝」は、22年ぶりに邦画実写興行収入1位を更新した後もさらに記録を伸ばし、200億円を突破(2/16 東宝発表)するロングランヒットとなっている。観客動員数は、公開255日間(2/15 現在)で1,415万人を記録した。

同映画の中では「出石永楽館」で撮影が行われ、上映以降“聖地巡礼”として来館者数が大幅に増えたほか、さまざまな波及効果を生んでいる。

#### 1 出石地域観光客数の増

##### (1) 出石永楽館入館者数

昨年6月6日(金)の公開以降、出石永楽館では出演者のサイン色紙や、撮影で実際に使用された小道具の展示を行った。その結果、映画を観て“聖地巡礼”に訪れる方が急増した。

2023年度：16,564人

2024年度：15,166人(対前年91.6%)

2025年度：62,883人(対前年414.6% ※2025年度は4月～1月までの集計)

※11月入館者数：前年同月対比876%

日最大入館者数1,556人(11/23)

出石永楽館入館者数推移



##### (2) 出石観光入込客数の増

出石永楽館入館者数の増に比例して、観光入込客数も増加している。

※数値は各年度4月から1月までの集計

2023年度：475千人(年度計563千人)

2024年度：500千人(年度計581千人)

2025年度：552千人(対前年同月比110.4%)

#### 2 全国や関西地域への宣伝広告効果

“聖地巡礼”で出石永楽館を訪れる多くの方々の様子が、数多くのメディアで紹介され、これにより「豊岡市出石町」および「出石永楽館」の認知度が飛躍的に向上し、その宣伝広告効果額は数億円にも及ぶものと推計している。

### (1) 全国ネット番組

2025. 8. 23(土)TBS 「情報 7 days ニュースキャスター」

2025. 11. 23(日)ytv/NTV系「遠くへ行きたい」 など

### (2) 関西ローカル番組

在阪テレビ各局制作のニュース番組 など

## 3 その他の効果

### (1) 第15回出石永楽館歌舞伎公演チケットが早々に完売

2025年8月3日(日)に発売を開始したチケットは、約10日後には完売。公演当日には、全国各地から多くの方が「永楽館歌舞伎」の観劇に訪れた。

来場者アンケートの結果、前年と比較して但馬地域外からのお客様が3.1%増加(うち近畿圏外は4.7%増加)しており、これは映画「国宝」による波及効果の表れであると推察できる。

また、座頭の片岡愛之助さんも、公演中の口上で「映画『国宝』のおかげです」と言及され、会場を盛り上げた。

### (2) 第16回ロケーションジャパン大賞受賞

2026年2月19日(木)に発表された「第16回ロケーションジャパン大賞」において、映画「国宝」のロケ地である滋賀県、大阪府東大阪市とともに、豊岡市も大賞を受賞した。

受賞理由として、出石永楽館の大幅な入館者増などが高く評価された。

### (3) 府県をまたいだ、福知山シネマとのコラボレーション

豊岡市から、最も近い上映館であった京都府福知山市の映画館「福知山シネマ」との連携が実現。映画の撮影で使用された「役者のぼり」や「ちょうちん」を同映画館内に設置し、館内でも映画「国宝」の雰囲気を感じることができるようになった。

### (4) 地元企業が「永楽館」関連商品を商品化

昨年末より、地元の食品製造会社が「出石永楽館そば」「永楽館シール」を商品化するなど、地域の歴史資産を活用した経済活動も動き始めた。

〔問合せ〕 豊岡市出石振興局地域振興課 TEL0796-21-9028(直通)  
担当 山本(内線5604)