



いのちを、つなぐ

豊岡市

TOYOOKA

VISUAL IDENTITY GUIDELINE

VOL.1.0 2025.11.16

INDEX

目次

1	INTRODUCTION	1-1 PURPOSE OF THE MANUAL	マニュアルの目的	4
2	CONCEPT	2-1 CONCEPT	ロゴマークに込めた想い	6
3	LOGO MARK	3-1 ALL LOGO TYPE	ロゴマーク一覧	8
		3-2 LOGO TYPE A-1 ISOLATION AND MINIMUM SIZE	A-1 ロゴの余白と最小サイズ	9
		3-3 LOGO TYPE A-2 ISOLATION AND MINIMUM SIZE	A-2 ロゴの余白と最小サイズ	10
		3-4 LOGO TYPE A-3 ISOLATION AND MINIMUM SIZE	A-3 ロゴの余白と最小サイズ	11
		3-5 LOGO TYPE A-4 ISOLATION AND MINIMUM SIZE	A-4 ロゴの余白と最小サイズ	12
		3-6 LOGO TYPE A-5 ISOLATION AND MINIMUM SIZE	A-5 ロゴの余白と最小サイズ	13
		3-7 LOGO TYPE B-1 ISOLATION AND MINIMUM SIZE	B-1 ロゴの余白と最小サイズ	14
		3-8 LOGO TYPE B-2 ISOLATION AND MINIMUM SIZE	B-2 ロゴの余白と最小サイズ	15
		3-9 LOGO TYPE B-3 ISOLATION AND MINIMUM SIZE	B-3 ロゴの余白と最小サイズ	16
		3-10 LOGO TYPE B-4 ISOLATION AND MINIMUM SIZE	B-4 ロゴの余白と最小サイズ	17
		3-11 LOGO TYPE B-5 ISOLATION AND MINIMUM SIZE	B-5 ロゴの余白と最小サイズ	18
		3-12 LOGO TYPE C ISOLATION AND MINIMUM SIZE	C ロゴの余白と最小サイズ	19
		3-13 MISUSE	禁止事項	20
4	BRAND COLOR	4-1 COLOR STYLE	カラースタイル	22
		4-2 COLOR USAGE 01	カラーの使用方法 01	23
		4-3 COLOR USAGE 02	カラーの使用方法 02	24
5	TYPOGRAPHY	5-1 MAIN FONT	メインフォント	26
		5-2 SUB FONT	サブフォント	27

PURPOSE OF THE MANUAL

マニュアルの目的

VIとは、「ビジュアル・アイデンティティ(Visual Identity)」の略です。VIは、組織が持つ特徴や理念、提供価値を視覚の観点から表現するものです。組織がお客さま・市民やステークホルダーとのあらゆる接点において常に同じ姿勢・マナーで接することで、組織の印象を迅速かつ正確に伝えることが可能になります。このガイドラインは、豊岡市から発信するコミュニケーションアイテムや資料等の制作者にむけて、VIの背景と概要を提供するために制作されました。価値ある体験を創造するために、内容を理解して適切に活用してください。

CONCEPT

ロゴマークに込めた想い

「いのちを、つなぐ、わたしたちの力で」

いのちとは、ひとのいのち。

この地で安心して暮らせる平穏で満ち足りたひとりひとりの心。

いのちとは、生きとし生けるものすべてのいのち。

愛おしく、たいせつないのち。

豊岡の自然が、いつまでも絶えることなく、さまざまないのちが、共に生きる豊かな関係。

わたしたちは、閉ざされかけたいのちをつないで、大空に悠然と舞う姿を取り戻した。

わたしたちが集い、ひとつになり、大切ないのちのゆりかごを整え、支え、育んできた。

その姿は今、人々に安らぎと温かさを運んでいる。

理想への道のりは険しい。でもゆるやかに、いずれ海へと注ぐ円山川のように、

わたしたちには、それができる。

いのちを温めるコウノトリのように、できると信じる希望と行動、

そして優しさが、この地を、さらに前進させる。

日本の地で、それができる場所がある。

それが、わたしたちの、豊岡市。

ALL LOGO TYPE

ロゴマーク一覧

ロゴマークは、豊岡市のビジュアルコミュニケーションの中心的な要素です。一貫して繰り返し使用されることによって、豊岡市の活動、成果、目標を体現する視覚的な象徴となります。

A-1



豊岡市

A-2



豊岡市
TOYOOKA

A-3



TOYOOKA

A-4



いのちを、つなぐ
豊岡市

A-5



いのちを、つなぐ
豊岡市
TOYOOKA

B-1



豊岡市

B-2



豊岡市
TOYOOKA

B-3



TOYOOKA

B-4



いのちを、つなぐ
豊岡市

B-5



いのちを、つなぐ
豊岡市
TOYOOKA

C

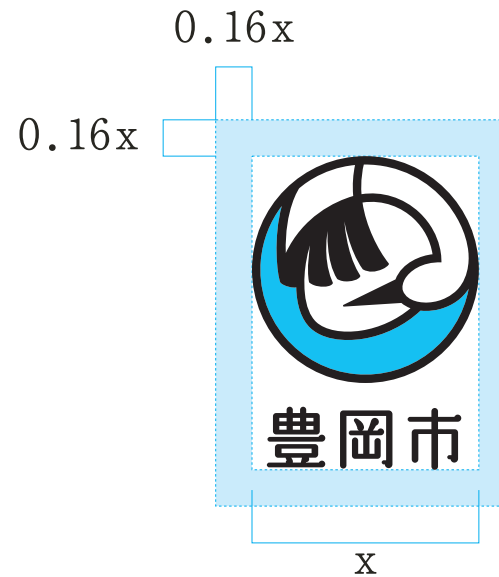


LOGO TYPE A-1 ISOLATION AND MINIMUM SIZE

ロゴの余白と最小サイズ

ロゴの周辺に十分なスペースを確保し、青色の領域内に他の要素を配置しないでください。

ロゴの視認性を担保するために、規定の最小サイズ以上で使用してください。



豊岡市

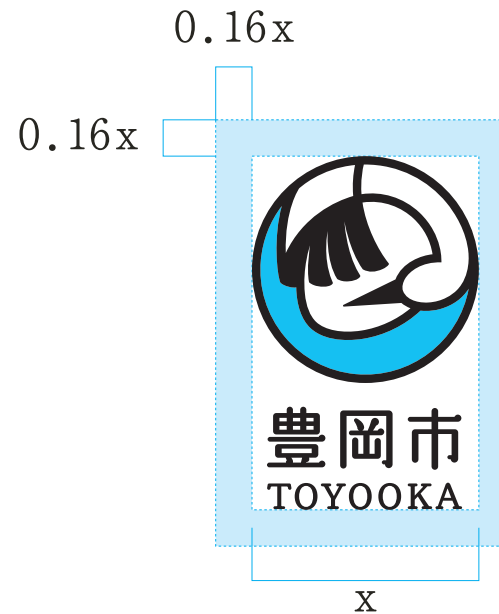
12mm print size
80pixel web size

LOGO TYPE A-2 ISOLATION AND MINIMUM SIZE

ロゴの余白と最小サイズ

ロゴの周辺に十分なスペースを確保し、青色の領域内に他の要素を配置しないでください。

ロゴの視認性を担保するために、規定の最小サイズ以上で使用してください。



豊岡市
TOYOOKA

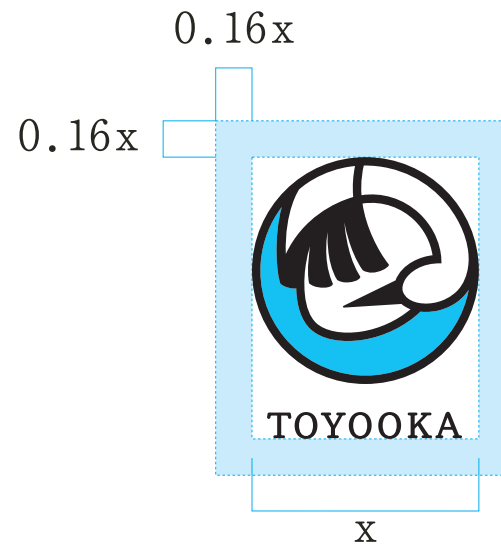
12mm print size
70pixel web size

LOGO TYPE A-3 ISOLATION AND MINIMUM SIZE

ロゴの余白と最小サイズ

ロゴの周辺に十分なスペースを確保し、青色の領域内に他の要素を配置しないでください。

ロゴの視認性を担保するために、規定の最小サイズ以上で使用してください。



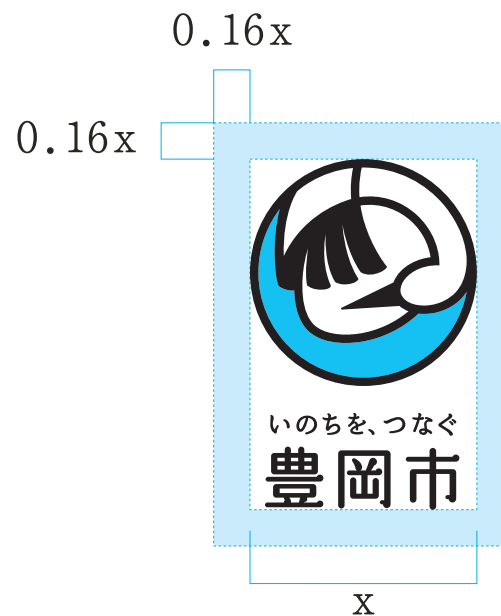
TOYOOKA

12mm print size
90pixel web size

LOGO TYPE A-4 ISOLATION AND MINIMUM SIZE

ロゴの余白と最小サイズ

ロゴの周辺に十分なスペースを確保し、青色の領域内に他の要素を配置しないでください。
ロゴの視認性を担保するために、規定の最小サイズ以上で使用してください。



LOGO TYPE A-5 ISOLATION AND MINIMUM SIZE

ロゴの余白と最小サイズ

ロゴの周辺に十分なスペースを確保し、青色の領域内に他の要素を配置しないでください。
ロゴの視認性を担保するために、規定の最小サイズ以上で使用してください。



LOGO TYPE B-1 ISOLATION AND MINIMUM SIZE

ロゴの余白と最小サイズ

ロゴの周辺に十分なスペースを確保し、青色の領域内に他の要素を配置しないでください。

ロゴの視認性を担保するために、規定の最小サイズ以上で使用してください。



豊岡市

7mm print size
30pixel web size

LOGO TYPE B-2 ISOLATION AND MINIMUM SIZE

ロゴの余白と最小サイズ

ロゴの周辺に十分なスペースを確保し、青色の領域内に他の要素を配置しないでください。

ロゴの視認性を担保するために、規定の最小サイズ以上で使用してください。



7mm print size
40pixel web size

LOGO TYPE B-3 ISOLATION AND MINIMUM SIZE

ロゴの余白と最小サイズ

ロゴの周辺に十分なスペースを確保し、青色の領域内に他の要素を配置しないでください。
ロゴの視認性を担保するために、規定の最小サイズ以上で使用してください。



LOGO TYPE B-4 ISOLATION AND MINIMUM SIZE

ロゴの余白と最小サイズ

ロゴの周辺に十分なスペースを確保し、青色の領域内に他の要素を配置しないでください。
ロゴの視認性を担保するために、規定の最小サイズ以上で使用してください。



LOGO TYPE B-5 ISOLATION AND MINIMUM SIZE

ロゴの余白と最小サイズ

ロゴの周辺に十分なスペースを確保し、青色の領域内に他の要素を配置しないでください。
ロゴの視認性を担保するために、規定の最小サイズ以上で使用してください。



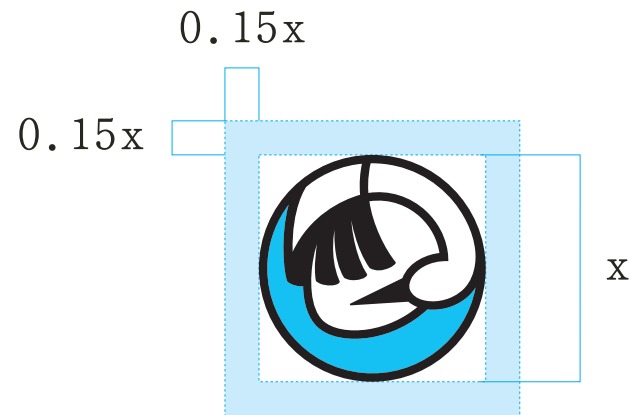
11mm print size
60pixel web size

LOGO TYPE C ISOLATION AND MINIMUM SIZE

ロゴの余白と最小サイズ

ロゴの周辺に十分なスペースを確保し、青色の領域内に他の要素を配置しないでください。

ロゴの視認性を担保するために、規定の最小サイズ以上で使用してください。



7mm print size
50pixel web size

MISUSE

禁止事項

ロゴマークの視覚的な一貫性を担保することはとても重要です。こちらの禁止事項を参考に、常に正規のデータを使用し、どの媒体でも同じマークに見えるよう慎重に運用してください。

1. 重ね合わせたパターンによって分断しないでください。
2. 円などの図形内に配置しないでください。
3. アウトライン図形の中に配置しないでください。
4. ロゴをアウトラインにしないでください。
5. ロゴに影などを投影しないでください。
6. いかなる場合でも、歪めないでください。
7. 低解像度で使用しないでください。
8. 透明度を変更しないでください。
9. ロゴの太さを変更しないでください。
10. 指定色以外のカラーは使用不可です。
11. ロゴタイプのフォントを変更しないでください。
12. ロゴタイプの組みを変更しないでください。
13. 縦横の比率を変更しないでください。
14. 一部が欠けないようにしてください。
15. アイソレーション部分(ロゴデザイン及び規定の余白部分)に色を付ける場合は、白色以外を使用しないでください。

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



COLOR STYLE

カラースタイル

カラーは豊岡市のイメージを構成する、重要な要素の一つです。発信するコミュニケーションでは、原則としてブランドカラーを使用してください。

豊岡空色 TOYOOKA SKY BLUE

CMYK	70/0/0/0
PANTONE	299C
RGB	0/185/239
CODE	#00B9EF

豊岡心色 TOYOOKA HEART WHITE

CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
COLOR CODE	#FFFFFF

豊岡信色 TOYOOKA BELIEF BLACK

CMYK	0/0/0/100
RGB	35/24/21
COLOR CODE	#231815

COLOR USAGE 01

カラーの使用方法

印刷条件や背景などの環境要因によって、いくつかのロゴの表示設定を用意しています。
要件に合わせて適切に使用してください。



COLOR STYLE

CMYK、RGBでの表現が可能な場合は優先的に使用してください。



MONOCHROME STYLE

モノクロ（グレースケール）での表現しかできない場合はこちらを使用してください。
グレー箇所：K 50%



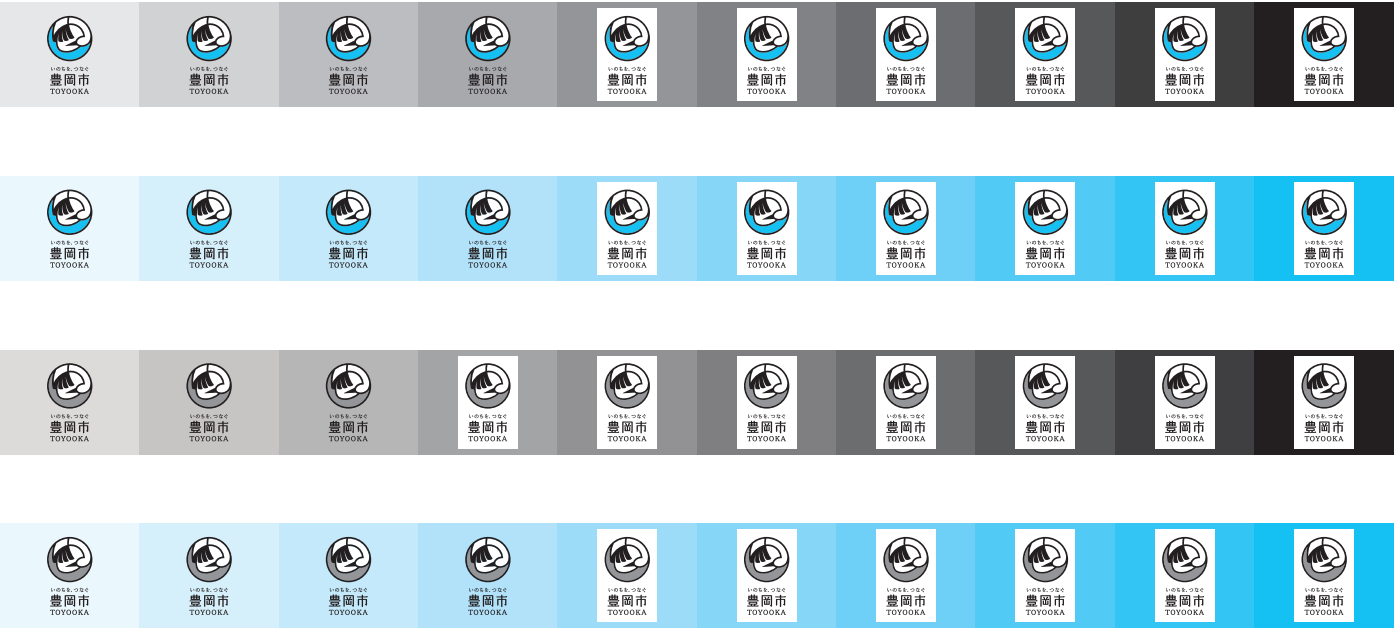
STAMP STYLE

背景のカラーが濃かったり、写真など複雑な背景を使用する場合はアイソレーション部分（ロゴデザイン及び規定の余白部分）を白ベタとして使用してください。

COLOR USAGE 02

カラー使用方法

背景色によってロゴの視認性が悪くならないよう、表を参考にアイソレーション部分（ロゴデザイン及び規定の余白部分）は白色としてください。



MAIN FONT

メインフォント

ロゴタイプのベースとなっている丸明 Yoshino をメインフォントとして設定。一貫したビジュアルコミュニケーションをおこなうため、原則として規定のフォントを使用してください。

丸明 Yoshino

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

OPQRSTUVWXYZ

0123456789\$%!?&()

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

あいうえおかさた

なはまやらわをん

アイウエオカサタ

ナハマヤラワヲン

豊岡市コウノトリ

SUB FONT

サブフォント

webや名刺などの展開物で、メインのフォントが使用できない場合はこちらのフォントを使用してください。※フォントのウェイト（太さ）は、用途にあわせて変更可能です。フォントの規定のウェイト（太さ）を使用してください。

Noto Serif JP Regular

ABCDEFGHIJKLMN	あいうえおかさた
OPQRSTUVWXYZ	なはまやらわをん
0123456789\$%!?&()	アイウエオカサタ
abcdefghijklmn	ナハマヤラワヲン
opqrstuvwxyz	豊岡市コウノトリ