

全国初の取組 地域産品TikTok LIVE コマースの実施

9月23日から24日に、本市が実施する「官民共創事業提案制度」※で民間事業者(但馬米穀株式会社/株式会社IZULCA)から提案のあった「TikTok LIVEコマースでの、地域産品のPRおよび販売」を実施しました。この取組みは、特産品の販路拡大の可能性を探るとともに、特産品の魅力が市内外に伝わり、TikTokのメインユーザーである若者世代を中心にふると豊岡を誇りに感じる機会と

なることを期待して実施したものです。また、自治体と連携したTikTokLIVEコマースによる魅力発信・特産品販売は、全国で初めての取組みです。

2日間の配信で、合計で延べ9万人以上の視聴、1,000件を超える商品発注がありました。

※官民共創事業提案制度とは、官と民がそれぞれのアイデアとノウハウを生かし、互いに協力し、新たな価値を創り出すこと。



▲配信には門間市長も参加した

《問合せ》

経営企画課 ☎21-9022

ひょうご豊岡フェア@あべのハルカスを開催

9月26日から28日までの3日間、あべのハルカス近鉄本店で市制20周年およびコウノトリ自然放鳥20周年を記念して、本市への関心が高い京阪神の方々に、本市の魅力をPRするため、ひょうご豊岡フェアを開催しました。

コウノトリの野生復帰に関する取組みを紹介するコーナーを訪れた方からは「コウノトリが空を飛んでいるところを見たい」「豊岡を訪れてみようと思う」との声がありました。

また、たじま農業協同組合の協力で、豊岡産の農産物を販売しました。特に豊岡ぶどうが人気で早々に売り切れていました。

イベント開催期間中の3日間で豊岡市公式LINEの新規友だち登録者数は600人を超え、アンケート結果でも回答者の9割以上が「豊岡を訪れてみたい」と回答しているなど一定の成果がありました。

今回友だち登録という形で豊岡とつながった方に対して、今

後も豊岡の魅力を伝えていきます。



《問合せ》

秘書広報課 ☎21-9035

市政ニュース

～主な市政の動き～

【9月】

24日

・大阪・関西万博出展

26日

・ひょうご豊岡フェア@あべのハルカス
(～28日)

27日

・第34回全国市町村交流レガッタ豊岡大会
(～28日)

30日

・永楽館歌舞伎(～10月5日)

【10月】

4日

・コウノトリ公開ゲージリニューアル

14日

・女性のためのリーダーシッププログラム

