

全国初！地域産品 TikTok ライブコマースの実施

～地域と消費者をつなぐ新たな販売モデルに挑戦～

市が実施する「官民共創事業提案制度」（フリー型）で民間事業者から提案のあった「TikTok（※１）ライブコマース（※２）での、地域産品の PR および販売」を次のとおり実施する。

この取組みを通じて、特産品の販路拡大の可能性を探るとともに、特産品の魅力が市内外に伝わり、TikTok のメインユーザである若者世代がふるさと豊岡を誇りに感じる機会となることを期待する。

なお、TikTok ライブコマースを活用した自治体と連携しての魅力発信・特産品販売は、全国で初めての取組み。

1 ライブ配信実施日時（２日間に渡って配信）

９月 23 日（火）13:45～15:45

９月 24 日（水）11:00～14:00

2 ライブ配信アカウント名

47（よんなな）マルシェ

3 ライブコマース内容

ライブ配信当日に、豊岡市長がまちの魅力を紹介するとともに、市内事業者が市内産品を紹介し販売する。

(1) 出演

・豊岡市長（９月 23 日のみ）

・MC おざき しゅんいち 小笹 俊一氏（元 NHK アナウンサー/元ブルームバーグリポーター）

・まさかず氏（豊岡市在住 TikTok クリエイター）

※アカウント名 @まさかず【山陰北近畿魅力発信】

・但馬米穀株式会社 池田氏

・オーちゃん、コーちゃん

(2) 場所

豊岡市内

(3) 紹介・販売商品

市内産品を市ホームページで公募中（９月 7 日（日）午後 5 時まで）。

応募多数の場合は、株式会社 IZULCA により最終選定。

4 記者会見の実施

ライブ配信の前に、但馬米穀株式会社、株式会社 IZULCA、TikTok、豊岡市で共同の記者会見を実施する。

(1) 開催日時

9月23日（火・祝） 13:15～13:45

(2) 場所

調整中

(3) 出席

但馬米穀株式会社 社長 ^{きむら} 木村 ^{よしお} 嘉男 氏

株式会社 IZULCA 代表取締役社長 ^{えのはら} 榎原 ^{よしき} 良樹 氏

TikTok Shop Japan ゼネラルマネージャー 執行役員 ^{きゅう} 邱 ^{かいしゅう} 開 洲 氏(予定)

豊岡市長 ^{かどま} 門間 ^{たけし} 雄司

(4) 内容

- ・プロジェクト説明
- ・出席者のコメント
- ・質疑応答

【参考】官民共創制度における提案内容

(1) 提案者

但馬米穀株式会社（豊岡市）、株式会社 IZULCA（東京都）

(2) 提案内容

ア 解決する地域課題

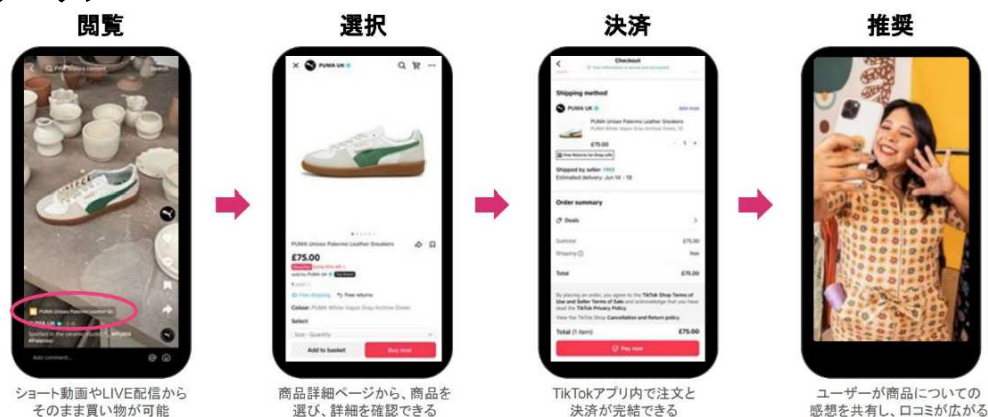
- ・市内には多くの特産品がある。認知と販路をさらに拡大する必要がある。
- ・まちの魅力や地域の特産品を若い世代にもっと知ってもらい、地域の誇りを感じてもらふ必要がある。

イ 提案内容

若者に人気のショートムービープラットフォームである TikTok のライブコマース機能（視聴者はコメントなどで質問をしながら商品を購入する仕組み）を活用し、豊岡市が誇る特産品をリアルタイムで PR し、販売を行う。自治体と連携して実施することは、全国に先駆けての取組みであり、世界に大きなインパクトを残す取り組みとしたい。

また、商品販売だけでなく、市長が出演し豊岡市全体の PR の場として活用する。

<イメージ>



※1 TikTok

世界で月間 10 億人以上が利用するショートムービープラットフォーム。

※2 ライブコマース

ライブ配信とオンライン販売を組み合わせた販売手法のこと。リアルタイムで商品を PR し、視聴者はコメントなどで質問をしながら商品を購入する仕組み。TikTok は、本年 6 月 30 日から日本でライブコマースを開始。

※ 但馬米穀株式会社

創業 75 年米穀、食品の販売、エネルギー関連事業を中心にスマートアグリ事業を展開。近年は、スマート農業を導入し、農業生産にも参入。食とエネルギーを考える会社として新事業を展開中

※ 株式会社 IZULCA

TikTok コマース専業会社として 2025 年 5 月設立。東証グロース上場マイクロアド社のグループ会社。地域産品のライブコマースに特化した TikTok アカウントを新規に立ち上げ、新たな地方創生手段としての確立を目指す。

〔問合せ〕 市長公室経営企画課 TEL0796-21-9022（直通）