

2025 年第 2 四半期および上半期の外国人延べ宿泊者数の状況(速報値)

～第 2 四半期(4～6 月)も第 1 四半期同様に前年同期を上回る～

市内の各観光協会、および城崎温泉旅館協同組合に協力を得て外国人延べ宿泊者数を調査したので、その結果をお知らせする。

1 外国人延べ宿泊者数調査概要

(1) 調査期間

2025 年第 2 四半期(4～6 月) および上半期(1～6 月)

(2) 調査方法

市内の宿泊施設を対象に、調査票により調査

2 調査結果

(1) 外国人延べ宿泊者数(市内地域別)

ア 4～6 月の市内の外国人延べ宿泊者数は 27,988 人泊で、前年同期比 39.7%増となった。

イ 1～6 月は 50,879 人泊で、前年同期比 30.0%増となった。

ウ 全国における 4～6 月および 1～6 月の外国人延べ宿泊者数は、前年同期比 16.7%増、20.8%増である。※6 月のデータは第 1 次速報値

(単位：人泊)

地域	2025年 4～6 月 1～6 月 (ア)	2024年 4～6 月 1～6 月 (イ)	前年同期増減率 4～6 月 1～6 月 (ア-イ) / イ
豊岡	1,133 2,688	1,058 2,116	7.1 % 27.0 %
城崎	24,368 43,129	17,098 32,276	42.5 % 33.6 %
竹野	503 782	117 317	329.9 % 146.7 %
日高	1,960 4,212	1,713 4,308	14.4 % △2.2 %
出石	0 0	0 0	— —
但東	24 68	50 122	△52.0 % △44.3 %
市内合計	27,988 50,879	20,036 39,139	39.7 % 30.0 %
全国	40,648,640 78,214,920	34,828,320 64,727,780	16.7 % 20.8 %

(2) 外国人延べ宿泊者数（国別）

ア 4～6月の市内の国別外国人延べ宿泊者数の上位国は、アメリカ・台湾・オーストラリアとなっており、前年同期比で、アメリカが84.3%増と大きく増加した。

イ 1～6月の市内における国別外国人延べ宿泊者数の前年同期比で、増加率が顕著だった国は、7位のドイツ 96.6%増、1位のアメリカ 75.7%増、4位のカナダ 71.7%増となっている。

一方、2位の台湾は11.1%減、10位の香港は29.1%減となっており、アジアにおいては、日本国内で大規模地震発生の可能性が高まっているとする噂や風評による来日控えが影響したものと思われる。

なお、観光庁調査の全国においても、前年同期比で、アメリカが 30.4%増、カナダが 33.0%増、イギリスが 23.6%増と大きく増加している。

（単位：人泊）

順位	国	2025年	2024年	2024年同期比
		4～6月	4～6月	4～6月
		1～6月	1～6月	1～6月
1	アメリカ	6,962 10,787	3,778 6,139	84.3 % 75.7 %
2	台湾	3,030 7,843	3,188 8,818	△5.0 % △11.1 %
3	オーストラリア	1,743 3,061	1,207 2,061	44.4 % 48.5 %
4	カナダ	1,444 2,471	911 1,439	58.5 % 71.7 %
5	イギリス	1,367 2,007	815 1,302	67.7 % 54.1 %
6	フランス	1,316 1,803	828 1,181	58.9 % 52.7 %
7	ドイツ	1,195 1,571	578 799	106.7 % 96.6 %
8	タイ	1,128 2,668	943 2,305	19.6 % 15.7 %
9	中国	962 2,941	841 2,211	14.4 % 33.0 %
10	香港	919 2,636	1,550 3,720	△40.7 % △29.1 %
—	その他	7,922 13,091	5,397 9,164	46.8 % 42.9 %
	計	27,988 50,879	20,036 39,139	39.7 % 30.0 %

※順位は、2025年4～6月の外国人延べ宿泊者数（国別）の順位

3 調査結果を踏まえた考察

欧米豪をはじめとする英語圏市場を主要ターゲットとして継続的に展開してきたプロモーション施策が、着実に成果を上げているものと考えられる。

具体的には、(一社)豊岡観光イノベーションが運営する外国語版観光情報サイト「Visit Kinosaki」のコンテンツ更新や、WEB 広告を活用した情報発信、顧客対応などの日々の運用管理、さらに、海外情報発信拠点やメール配信サービスを通じて現地のメディアや旅行会社に対して継続的にアプローチすることで、観光地としての認知度向上と誘客促進につながっている。

〔問合せ〕 観光文化部観光政策課 TEL0796-21-9016(直通)