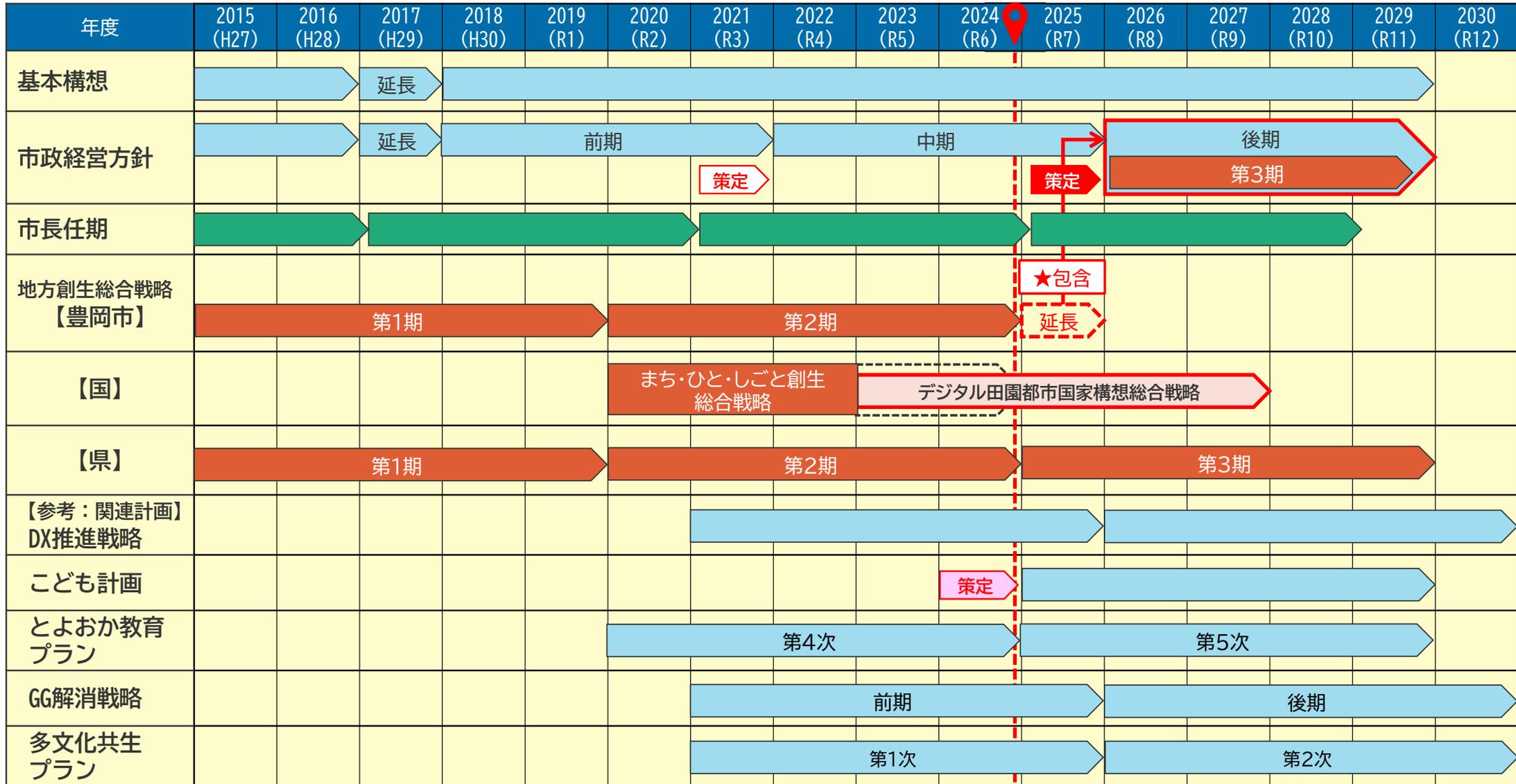


市政経営方針との一体策定について（計画期間）

資料 2



第2期豊岡市地方創生総合戦略(第6版)について

■ 現行（第5版）の改訂内容

1 計画期間の延長

延長前) 2020年度～2024年度 →延長後) 2020年度～2025年度

【計画期間の延長に関する国の見解】

- 地方版総合戦略の期間も国の総合戦略の期間を勘案して設定するよう努める。ただし、地域の実情に応じた計画期間を設定することも差し支えない。【「地方版総合戦略の策定・効果検証のための手引き（令和5年12月版）」抜粋】
- 現行の地方版総合戦略の期間を延長して事業を申請する場合、延長期間終了後、切れ目なく次期地方版総合戦略が策定され、次期地方版総合戦略においても当該事業が位置付けられている。
【デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ（先駆型、横展開型、Society5.0型））の取扱いについて「地方版総合戦略について」抜粋】

2 延長期間（1年間）の数値目標・KPIの設定

2023年度の結果と2024年度の達成見込みを勘案し、次のとおり目標値（2025年度）を設定する。

【①：目標値を達成した（見込み）指標】12指標【上方修正（7）、据え置き（5）】

【②：①以外（未達成等）の指標】20指標【据え置き（13）、下方修正（4）、事業廃止（3）】

3 事業の見直し

現行戦略（第5版）記載事業を2025年度予算事業への置き換え（企業版ふるさと納税獲得対応）

1 基本目標、主要手段・具体的手段、重要業績評価指標及び事業

(1) 基本目標

戦略目的	暮らすなら豊岡と考え、定住する若者が増えている		
	指標	基準値	目標値
人口の社会減の緩和（転入－転出） （※兵庫県市町別毎月人口推計調査1～12月）		△442人（2019年） （転入1,893人 －転出2,335人）	△388人 （2025年度）

(2) 主要手段・具体的手段、重要業績評価指標及び事業

主要手段 01 （2桁）	豊岡の暮らしの「豊かさ」が内外に知られている		
	重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
	豊岡市公式ウェブサイト閲覧（セッション）数	831,716件 （2018年7月25日～ 2019年3月31日）	1,700,000件 （2025年度）

主要手段を実現するための具体的手段 01-01 （4桁）	豊岡の良さが内外に伝わっている		
	重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値
	豊岡市移住定住ポータルサイト閲覧（セッション）数	118,442件 （2018年度）	138,000件 （2025年度）

具体的手段を実現するための事業		事業概要	担当課
01-01-01	情報戦略推進（広告・宣伝、「ひょうご豊岡フェア」の開催）	豊岡の魅力や先進的な取り組みをテレビ局や出版業者等に取り上げてもうらよう働きかけ、豊岡の認知度を高める。 本市来訪者の最大マーケットである関西圏の中心大阪市内（あべのハルカス近鉄本店）で、本市の認知度を高めるイベントを実施し、本市への来訪を促すとともに、市の特産品などをPRする。	秘書広報課
01-01-02	UIターン推進（飛んでるローカル豊岡、ジョブナビ豊岡、民間サイトでの発信）	移住ポータルサイト「飛んでるローカル豊岡」で市民ライターが豊岡のリアルな暮らし（地域事情・住まい・仕事等）を記事やSNSで発信し、移住への興味関心を引くとともに、豊岡への移住意識を高める。 移住希望者や地域と関わりたい人と地域をつなぐWEBサービス	地域づくり課

上位目的	豊岡に暮らす価値を認め、豊岡で暮らすことに自信と誇りを持って住む人が増えている								
戦略目的	暮らすなら豊岡と考え、定住する若者が 増えている	KPI	担当課	策定時の目標値設定の考え方	基準値		2023年度	2024年度	2025年度
		人口の社会減の緩和（転入－転出）（人）	経営企画課	5年間で270人の社会減の緩和（毎年54人）	△ 442 (2019年度)	目標値 △ 388 実績値 △ 355	△ 388	△ 388	△ 388

主要手段・具体的手段		KPI	担当課	策定時の目標値設定の考え方	基準値		2023年度	2024年度	2025年度	
主要手段1	豊岡の暮らしの「豊かさ」が内外に知られている	豊岡市公式ウェブサイト閲覧（セッション）数（件）	秘書広報課	2024年度に134万件	831,716 (2018年度)	目標値 1,270,000 実績値 1,631,590	1,270,000	1,340,000	1,700,000	
	1-1 豊岡の良さが内外に伝わっている	豊岡市移住定住ポータルサイト閲覧（セッション）数（件）	地域づくり課	2024年度に138,000件	118,442 (2018年度)	目標値 137,000 実績値 131,159	137,000	138,000	138,000	
	1-2 豊岡を巣立った人たちが豊岡とつながっている	新規就業者数（ジョブナビ豊岡登録企業）（人）	地域づくり課	5年間で865人増	未測定	目標値 185 実績値 176	185	200	200	
	1-3 移住・定住を検討する人に情報が提供されている	移住組数（窓口相談等利用者）（組）	地域づくり課	5年間で224組増	38 (2018年度)	目標値 47 実績値 58	47	50	55	
主要手段2	多様なライフスタイル・働き方及び多彩な事業活動が実践されている	豊岡に価値や魅力を感じる市民の割合（％）	経営企画課	2024年度に60％	41.1 (2018年度)	目標値 56 実績値 43.2	56	60	60	
	2-1 働きがいがあり、働きやすい場が増えている	IT企業誘致件数（件）	環境経済課	5年間で5件増	0 (2019年度)	目標値 1 実績値 0	1	1	1	
	2-2 新たな事業や仕事にチャレンジする人が増えている	創業件数（件）	環境経済課	5年間で110件増	—	目標値 22 実績値 30	22	22	22	
	2-2 新たな事業や仕事にチャレンジする人が増えている	新規就業者数（青年等就農計画の認定者）	農林水産課	5年間で17人増	2 (2019年度)	目標値 3 実績値 4	3	3	3	
	2-3 豊岡の強みを活かして稼ぐ力が高まっている	靴製造品出荷額（億円）	環境経済課	2024年度に116億円	104 (2019年度)	目標値 114 実績値 95	114	116	116	
	2-3 豊岡の強みを活かして稼ぐ力が高まっている	靴産業における「カバンアルチザンスクール生」及び「靴縫製者トレーニングセンター受講者」の新規雇用者（正社員）数（人）	環境経済課	4年間で32人増	122 (2020年度)	目標値 8 実績値 13	8	8	8	
	2-4 市民が多様な人々を受け入れている	アーティスト・クリエイター移住者数（人）	地域づくり課	5年間で35人増	5 (2019年度)	目標値 10 実績値 1	10	10	5	
	2-4 市民が多様な人々を受け入れている	アーティスト・クリエイター移住者数（人）	地域づくり課	5年間で35人増	5 (2019年度)	目標値 10 実績値 1	10	10	5	
主要手段3	いきいきと暮らす女性が増えている	女性従業員の2/3以上が「働きやすく働きがいがある」と評価している事業所数	多様性推進・ジェンダーギャップ対策課	5年間で20事業所増	0 (2018年度)	目標値 15 実績値 18	15	15	27	
	3-1 性別に関わらず地域での協働が進んでいる	ファミリーサポートセンター会員数（人）	こども未来課	2024年度に280人	178 (2018年度)	目標値 280 実績値 380	280	280	410	
	3-2 性別に関わらず夫婦が家庭内で支えあっている				—	目標値 — 実績値 —	—	—	—	
	3-3 ありたい姿に向かっていきいきと働ける機会が増えている	子育て中の就労促進事業による就職内定者数（人）	多様性推進・ジェンダーギャップ対策課	5年間で150人増	22 (2018年度)	目標値 30 実績値 11	30	30	30	
主要手段4	豊岡で人々が世界と出会っている	移輸出額（百万円）	環境経済課	2024年度に270,158百万円	267,606 (2017年度)	目標値 269,531 実績値 公表前	269,531	270,158	270,158	
	4-1 世界中から人々が来訪し、豊岡を楽しんでいる	観光消費額（インバウンド宿泊者）（百万円）	観光政策課	2024年度に2,502百万円	1,096 (2017年度)	目標値 2,312 実績値 2,815	2,312	2,502	2,744	
	4-1 世界中から人々が来訪し、豊岡を楽しんでいる	豊岡演劇祭の市外からの来訪者数（人）	観光政策課	2024年度に4,300人	600 (2019年度)	目標値 4,000 実績値 970	4,000	4,300	4,300	
	4-2 メイドイン豊岡が世界に広がっている	コウノトリ育むお米輸出総量（トン）	農林水産課	2024年度に60トン	17.2 (2018年度)	目標値 60.0 実績値 17.3	60.0	60.0	20.0	
	4-3 国内外から優れた人材が集まり、豊岡の魅力を高めている	アーティスト・イン・レジデンス滞在者数（人）※累計	文化・スポーツ振興課	2024年度に1,970人	1,066 (2018年度)	目標値 1,820 実績値 2,512	1,820	1,970	1,970	
	4-3 国内外から優れた人材が集まり、豊岡の魅力を高めている	アーティスト・クリエイター移住者数（人）	地域づくり課	5年間で35人増	5 (2019年度)	目標値 10 実績値 1	10	10	5	
	4-4 世界の人々と対等に向き合う人材が増えている	イングリッシュサマーキャンプ参加生徒数（人）	学校教育課	5年間で270人増	45 (2019年度)	目標値 57 実績値 25	57	60	60	
主要手段5	子どもたちのふるさとへの愛着が育まれている	地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童・生徒の割合（％）	学校教育課	小 2024年度に 小 68.9% 中 2024年度に 中 44.5%	63.9 (2019年度) 39.5 (2019年度)	目標値 67.9 実績値 79.4 目標値 43.5 実績値 77.8	67.9	68.9	88	
	5-1 子どもたちが豊岡のことをよく知っている	ふるさとへのひとやものに関わる活動を通して、ふるさとや自分のことで、何か新たに発見したり、考えたりしたことがあった児童・生徒の割合（％）	学校教育課	小 2024年度に 小 88.7% 中 2024年度に 中 86.0%	84.6 (2020年度) 83 (2020年度)	目標値 87.7 実績値 83.7 目標値 85 実績値 81.8	87.7	88.7	88.7	
	5-2 子どもたちが様々なコミュニティの中で役割を果たしている	自分自身に関わって豊岡を良くしていこうと思う高校生の割合（％）	地域づくり課	2024年度に70%	未測定	目標値 65 実績値	65	70	—	
	5-3 子どもたちが様々な人とコミュニケーションを楽しんでいる	話し合う活動を通じて、自分の考えを深めたり、広げたりすることができていると思う児童・生徒の割合（％）	学校教育課	小 2024年度に 小 88.6% 中 2024年度に 中 83.8%	83.6 (2019年度) 78.8 (2019年度)	目標値 87.6 実績値 87.1 目標値 82.8 実績値 87.4	87.6	88.6	90.6	
	5-3 子どもたちが様々な人とコミュニケーションを楽しんでいる	中学校卒業時の英検3級以上相当の英語力を有する生徒の割合（％）	学校教育課	2024年度に70%	55.3 (2019年度)	目標値 67.5 実績値 55	67.5	70	70	
	主要手段6	結婚したいと思う人が結婚できている	婚姻数（組）	地域づくり課	2024年度に287組	282 (2018年度)	目標値 286 実績値 223	286	287	287
		6-1 若者が集い、交流する場が増えている	婚活イベントによる成婚数（組）	地域づくり課	5年間で5組増	0 (2018年度)	目標値 1 実績値 1	1	1	—
		6-2 多種多様な出会いの機会が充実している	出会い機会創出事業実施による成婚数（組）	地域づくり課	5年間で50組増	8 (2018年度)	目標値 11 実績値 8	11	12	8
6-3 交際・結婚に向けた独身者へのきめ細かな支援体制が充実している		ボランティア仲人による成婚数（組）	地域づくり課	5年間で23組増	1 (2018年度)	目標値 5 実績値 8	5	5	5	
6-3 交際・結婚に向けた独身者へのきめ細かな支援体制が充実している		結婚相談所による成婚数（組）	地域づくり課	5年間で42組増	5 (2018年度)	目標値 9 実績値 1	9	10	—	

凡例	①：目標値を達成した（見込み）指標	上方修正 据え置き
	②：①以外（未達成）の指標	据え置き 下方修正 廃止等

上位目的	豊岡に暮らす価値を認め、豊岡で暮らすことに自信と誇りを持って住む人が増えている		
戦略目的	暮らすなら豊岡と考え、定住する若者が増えている	【指標】 人口の社会減の緩和（転入－転出）	
主要手段－具体的手段		事業（該当する事業が重複事業は〔重複〕で記載）	重要業績評価指標（KPI）
手段 01	豊岡の暮らしの「豊かさ」が内外に知られている		豊岡市公式ウェブサイト閲覧（セッション）数
01-01	豊岡の良さが内外に伝わっている	情報戦略推進（広告・宣伝、「ひょうご豊岡フェア」の開催）、Uターン推進（飛んでるローカル豊岡、ジョブナビ豊岡、民間サイトでの発信）、関係人口の創出・拡大、コウノトリ野生復帰の取組み発信、企業版ふるさと納税の獲得推進、豊岡スマートコミュニティ推進〔重複〕、地域おこし協力隊の推進〔重複〕、観光事業（国内誘客推進、観光施策評価データ収集等）〔重複〕	豊岡市移住定住ポータルサイト閲覧（セッション）数
01-02	豊岡を巣立った人たちが豊岡とつながっている	Uターン推進（移住・就活イベントの出席）	新規就職者数（ジョブナビ豊岡登録企業）
01-03	移住・定住を検討する人に情報が提供されている	Uターン推進（民間移住相談窓口業務等）、地域おこし協力隊の推進〔重複〕	移住組数（窓口相談等の利用者）
手段 02	多様なライフスタイル・働き方及び多彩な事業活動が実践されている		豊岡に価値や魅力を感じる市民の割合
02-01	働きがいがあり、働きやすい場が増えている	企業誘致推進	IT 企業誘致件数
02-02	新たな事業や仕事にチャレンジする人が増えている	内発型産業育成（ステップアップ支援等）、地域経済担い手育成（ビジネス相談窓口、創業支援、事業承継支援）、豊岡スマートコミュニティ推進、新規就農総合支援、豊岡農業スクール、地域おこし協力隊の推進、Uターン推進（若者施策）	創業件数、新規就農者数（青年等就農計画認定者）
02-03	豊岡の強みを活かして稼ぐ力が高まっている	豊岡靴人材確保強化推進、豊岡靴海外展開推進、コウノトリ育むお米ブランド化推進〔重複〕	靴製造品出荷額、靴産業における「カバンアルチザンスクール生」及び「靴縫製者トレーニングセンター受講者」の新規雇用者（正社員）数
02-04	市民が多様な人々を受け入れている	多文化共生推進、多様性推進、定住推進（移住者等への支援、東京圏からの移住支援）、Uターン推進（民間移住相談窓口業務等）〔重複〕、地域おこし協力隊の推進〔重複〕、専門職大学連携推進〔重複〕	アーティスト・クリエイター移住者数
手段 03	いきいきと暮らす女性が増えている		女性従業員の2/3以上が「働きやすくて働きがいがある」と評価している事業所数
03-01	性別に関わらず地域での協働が進んでいる	ジェンダーギャップ解消推進、ファミリーサポートセンター	ファミリーサポートセンター会員数
03-02	性別に関わらず夫婦が家庭内で支えあっている	ジェンダーギャップ解消推進〔重複〕、	—
03-03	ありがたい姿に向かっていきいきと働ける機会が増えている	ワークイノベーション推進、子育て中の女性の就労促進	子育て中の就労促進事業による就職内定者数
手段 04	豊岡で人々が世界と出会っている		移輸出額
04-01	世界中から人々が来訪し、豊岡を楽しんでいる	城崎温泉街交通環境改善、観光事業（国内誘客推進、観光施策評価データ収集等）、観光まちづくり推進（専門人材の配置等）、インバウンド誘客推進、豊岡演劇祭協同開催、文化観光推進	観光消費額（インバウンド宿泊者）、豊岡演劇祭の市外からの来訪者数
04-02	メイドイン豊岡が世界に広がっている	コウノトリ育むお米ブランド化推進、アーティスト・イン・レジデンス〔重複〕	コウノトリ育むお米輸出総量
04-03	国内外から優れた人材が集まり、豊岡の魅力を高めている	出石永楽館歌舞伎開催、豊岡アートシーズン 2025、子どもたちが豊岡で世界と出会う音楽祭開催（豊岡アートシーズン 2025 参加）、城崎国際アートセンター運営・事業（アートマネジメント等業務委託等）、アーティスト・イン・レジデンス、演劇のまちづくり推進、地域おこし協力隊の推進〔重複〕、多文化共生推進〔重複〕、豊岡演劇祭協同開催〔重複〕、専門職大学連携推進〔重複〕	アーティスト・イン・レジデンス滞在者数（累計）、アーティスト・クリエイター移住者数
04-04	世界の人々と対等に向き合う人材が増えている	専門職大学連携推進、豊岡演劇祭協同開催〔重複〕、英語教育推進〔重複〕	イングリッシュサマーキャンプ参加生徒数
手段 05	子どもたちのふるさとへの愛着が育まれている		地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童・生徒の割合
05-01	子どもたちが豊岡のことをよく知っている	ふるさと教育推進、おっとりっしゃ！とよおかのものづくり、植村直己顕彰	ふるさとへのひとやものに関わる活動を通して、ふるさとや自分のことで、何か新たに発見したり、考えたりしたことがあった児童・生徒の割合
05-02	子どもたちが様々なコミュニティの中で役割を果たしている	ふるさと教育推進〔重複〕	—
05-03	子どもたちが様々な人とコミュニケーションを楽しんでいる	コミュニケーション教育推進、英語教育推進、非認知能力向上対策、英語遊び保育推進	話し合う活動を通して、自分の考えを深めたり、広げたりすることができていると思う児童・生徒の割合、中学校卒業時の英検3級以上相当の英語力を有する生徒の割合
手段 06	結婚したいと思う人が結婚できている		婚姻数
06-01	若者が集い、交流する場が増えている	Uターン推進（若者施策）〔重複〕	—
06-02	多種多様な出会いの機会が充実している	出会い機会創出（はーとピー、民間イベント支援、運営経費）、Uターン推進（若者施策）〔重複〕	出会い機会創出事業による成婚数
06-03	交際・結婚に向けた独身者へのきめ細かな支援体制が充実している	お見合い推進（縁むすびさん）、出会い機会創出（はーとピー・民間イベント支援・運営経費）〔重複〕	ボランティア仲人による成婚数