

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日 時   | 2025 年 2 月 11 日（火） 午後 3 時 30 分～午後 5 時 30 分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 視 察 先 | 熊本県 黒川温泉観光旅館協同組合 事務局長 北山氏 旅館美里 北里氏                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 調査項目  | 黒川温泉の取り組みについて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 調査内容  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 入湯手形制度</li> <li>2. 景観づくりと環境整備</li> <li>3. 持続可能な観光の推進</li> <li>4. 人材育成と雇用促進</li> <li>5. 観光業の発展と新規事業</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 所 感   | <p>【入湯手形制度】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各旅館が持つ独自の温泉を利用し、お客様が選んだ 3 ヲ所の温泉を巡る「入浴手形」を販売。手形は地元産の杉や檜を使用。収益は環境保全にも活用</li> </ul> <p>【景観づくりと環境整備】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・手形の売り上げを財源として、累計 2 万本の植樹を実施</li> <li>・共同看板の設置。看板の乱立防止や景観に配慮した自動販売機の塗装</li> <li>・共同雪駄、共同傘のシェアリングサービス</li> </ul> <p>【持続可能な観光の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○地域資源循環型モデルの導入 <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅館の食品廃棄物を堆肥化し、農作物でのサーキュラーエコノミーを確立</li> <li>・2024 年に「バイオマス産業都市構想」に採択</li> </ul> </li> <li>○環境保全活動 <ul style="list-style-type: none"> <li>・手形売り上げの 1%を環境保全に活用する計画の検討</li> </ul> </li> </ul> <p>【人材育成と雇用促進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○採用サイトの運営 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の暮らしと働き方の情報提供<br/>（年間 40 名の応募に対し 6～8 名を採用。うち多くが 20 代）</li> </ul> </li> <li>○黒川塾 <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅館従業員のリーダー育成を目的とした、キャリア形成を支援する研修プログラムを実施</li> </ul> </li> <li>○里山研修 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元の食文化である赤牛やどぶろくなどを学ぶ機会の提供</li> </ul> </li> </ul> <p>【観光業の発展と新規事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○宿泊形態の変化 <ul style="list-style-type: none"> <li>・近年では素泊まりのニーズに対応する施設が増えており、飲食店の需要増加に対応するため、ある 1 軒の旅館が 8 店舗・250 席の飲食店エリアを開発中。またグランピングや一棟貸しの施設も参入が始まっている</li> </ul> </li> </ul> <p>◎豊岡市としても、地域資源の活用や環境保全、持続可能な観光モデルの導入、人材育成の強化など、これらの事例を参考にして取り組みたい。</p> |