

たんと未来プラン キックオフ事業

〔基本目標〕

若者が転入し、子どもが増えている

資母、合橋、高橋それぞれに年1家族以上の転入がある。

〔主要手段・具体的手段〕

主要手段 01 但東地域の産業が振興し、就労機会が拡大している

具体的目標 但東地域の求人企業数が、5年後に今より30%増加している。

〔キックオフ事業〕

具体的手段 0101	起業支援により若者が好む新規事業が立ち上がっている		
具体的目標	新規事業の具体例：①ゲーム、アニメ制作、②インバウンド向け宿泊施設、③地産地消のおしゃれなカフェ、野菜カフェ、④子育て世代が利用しやすい飲食店、⑤コワーキングスペースの運営		
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
未来創造塾	地域課題をビジネスチャンスに、課題解決を図る人材育成プログラムの展開を検討する。 参考：和歌山県田辺市 たなべ未来創造塾 https://tanabe.miraisouzoujuku.com/	振興局、商工会、大学	すぐに検討を始める

具体的手段 0102	地域に企業が誘致されている		
具体的目標	①ブロックチェーン※1を提供する企業、②ソフト開発会社、③防衛産業、④但東の水資源を活用した企業（酒造り）、⑤サテライトオフィス		
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
PR冊子（紙・データの両方）の作成 ※配布先や効果も検討。効果が無いならつくらない。	但東に拠点・サテライトオフィスを置くことのメリットを整理する。 例）生物多様性・脱炭素・サステナブルなど、世界基準のトレンドをセールスポイントにする	振興局	すぐに取り組む

具体的手段 0103	但東地域の企業情報や求人情報が豊富に発信されている		
具体的目標	5年後に求人企業数が今より30%増加している		
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
ジョブナビ豊岡への掲載企業を増やす	企業情報を発信するジョブナビ豊岡の但東地域の掲載数が少ない。 全ての企業の情報を掲載する。	企業	費用と効果を確認し、すぐに検討する
ジョブサポ豊岡への掲載求人数を増やす	求人情報を掲載する但東地域の企業が 少ない。 全ての求人情報を掲載する。		
就活イベントへの参加勧誘	市が開催する就活イベントへの参加企業を増やす	振興局、企業	1年以内に参加が増えるよう に取り組む

具体的手段 0104	但東地域に就労したい人の住居が確保されている		
具体的目標			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
空き家を改修して賃貸やシェアハウスとして利用する	但東地域の空き家を改修し、企業従業員の住居として活用する	企業、地域コミュニティ	すぐに検討に入る
空き市営住宅の目的外使用〔重複〕	但東地域内の市営住宅の目的外使用を制度化し、企業従業員の住居を確保する	振興局	1年以内に関係部署と検討を始める
シェアハウス改修への補助制度の対象拡大	専門職大学生用の空き家改修シェアハウスには助成金が出るが、但東地域内に住む若者（外国人も）向け、シェアハウスにも補助を広げることを検討する。	振興局	1年以内に検討する

具体的手段 0107	企業の情報が子どもたちに届いている		
具体的目標	子どもたちが地元企業について、説明できる		
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
小中高校生の企業探検	(1)小中学校 ふるさと教育などで但東地域の企業について学習する機会を作る。 (2)高校 総合学習等支援事業を活用し、但東地域の企業について学習する機会を作る	企業 学校	すぐに学校と検討を始める
親の企業見学	地域の企業についての見学会を実施	企業、地域コ	すぐに実施に向

	※地域の産業への理解促進も含む	コミュニティ、 商工会、振 興局	け検討を始める
--	-----------------	------------------------	---------

具体的手段 0108		良質な経営者や従業員が増えている	
具体的目標			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
外国人人材の勧誘	モンゴルや東南アジアから優秀な人材を集める。 ※人材不足は世界的な潮流なので、まず対象国と適正のある職種を調査する。	企業 振興局	すぐに対策を検討する
外国人従業員の生活支援（フォロー）	言葉や生活ルール、移動手段など地域で暮らしていくために必要な支援を行う。	地域コミュニティ、企業、市（地域づくり課）、振興局	すぐに検討を始める

主要手段 02	但東地域の魅力が高まり、但東地域に愛着を感じる若者が増えている。
具体的目標	まちづくりアンケート（豊岡市役所実施）中の 『あなたは、豊岡市で暮らすことに価値や魅力があると感じていますか』の感じているとの但東地域回答率 3.02%（2023）→3.3% 『あなたは、進学や就職で豊岡市を出ていく子どもたちに対し、将来帰ってきてほしいと思いますか』の思うという但東地域回答率 3.41%（2023）→3.7% に改善する。

具体的手段 0202		但東地域内に若者集団が形成され、情報の共有と交流が行われる	
具体的目標			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
若者会議のメンバーによる、イベントの企画・実施	「共通の趣味やテーマを元にした“若者集団”の形成」を目指してワークショップを開催する。	振興局	すぐに実施に向け、検討を始める
	若者会議、サークルを活用し、若者主導のイベント企画と実施	地域コミュニティ、振興局	

具体的手段 0205	但東の国際化が進んでいる		
具体的目標			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
多文化共生をテーマにしたイベントの開催	外国人も住みやすい地域を作るための取組	地域コミュニティ	すぐに実態を把握し、実施を検討する
	多文化共生・国際交流の広場	コミュニティ たかはし「たかねっと」	

主要手段 04	持続可能な開発の視点を取り入れ、地域の資源や自然環境を守る但東型農業が普及し、担い手需要が高まっている		
具体的目標	農業に携わる人口が毎年5人増えている。		

具体的手段 0403	但東地域の新たな農村コミュニティ※7の発展を支援する		
具体的目標	広域営農組織が各地区内で一つ以上設立されている。		
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
農村コミュニティ	資母、合橋、高橋それぞれに広域営農組織の設立に向けた調査研究を行う。	農会、農地所有者、農業者、営農組合、農業委員、地域コミュニティ	すぐに調査研究を始める

具体的手段 0404	但東地域で若者が多様な農業集団に参加しやすい環境を整備する		
具体的目標	新規就農者が毎年5名以上増えている。		
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
「おてつたび」で短期雇用を募集する[重複]	全国各地で働きながら旅をする「おてつたび」の利用を野菜生産部会（ピーマン）で検討・取り組む。 https://otetsutabi.com/	農業者	すぐに募集に向け検討する
旅人求人サイト「サゴジョウ」で短期雇用を募集する[重複]	全国各地で働きながら旅をする「サゴジョウ」の利用を野菜生産部会（ピーマン）で検討・取り組む。 https://www.sagojo.link/	農業者	すぐに募集に向け検討する

主要手段 05	但東地域に若者向けの住居が増えている
具体的目標	移住ポータルサイト「飛んでるローカル豊岡」の但東地域内の掲載物件数

具体的手段 0501	但東地域で利活用可能な空き家が増えている		
具体的目標			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
コミュニティ組織で空き家を掘り起こし、情報整理する	コミュニティ組織を核とした空き家対策を検討する。	地域コミュニティ 振興局 宅建業者	すぐに検討を始める
空き家の残家具などの整理が楽にできるように（機材や車両の貸し出し）する			

具体的手段 0502	但東地域の空き家が利用しやすくなっている		
具体的目標			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
兵庫県条例の「空き家利活用特区」の指定に向けて、検討する。	空き家所有者の届け出を義務付け、空き家の流動化を促す 改修費用や片付け費用の支援を拡大する	地域コミュニティ 振興局 宅建業者	まずは、勉強会から始める

主要手段 06	但東地域の情報が効果的に発信され、興味を持つ若者が増えている
具体的目標	但東という場所に興味惹かせる SNS トピック動画等の発信。一般ライター、学生らの発信力とコネクション活かして拡散し、但東体感ツアーイベント等をシリーズ開催する。シリーズイベント登録者数約 200 人。

具体的手段 0601	但東地域の自然美、文化、歴史、レジャーアクティビティなど、地域の魅力的な要素を強調し、プロモーション活動が行われている。		
具体的目標	但東の豊かな自然環境を活かした様々な体験、あるいは、空き家造作リフォームを様々なストーリー展開で見せる動画を製作配信する		
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
移住ポータルサイト「飛んでるローカル豊岡」の但東の市民ライターを増やす	移住者を中心に、居住体験や魅力をポータルサイトを通じて外部に発信する但東在住の「市民ライター」や一時滞在者を増やす。	市（地域づくり課）	地域コミュニティで候補者を探す

具体的手段 0603	若者向けのイベントやワークショップを開催し、但東の魅力を紹介し、地域への転入が増えている。		
具体的目標	但東の自然環境、農作業、森林作業を存分に体験して楽しむことができるイベント企画を、当たりハズレ気にせず数々開催する		
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
移住体験プログラムを提供し、実際の生活体験を提供、	(4)但東お試し滞在企画の立案実施、参加者募集。移住スカウトサービス等のユーザー登録利用。多彩な企画開催案の発信	振興局 宅建業者	1年以内の実施に向け検討を始める
婚活イベント	婚活に絞った但東イベントを企画する	地域コミュニティ 振興局	1年以内の実施に向け検討を始める