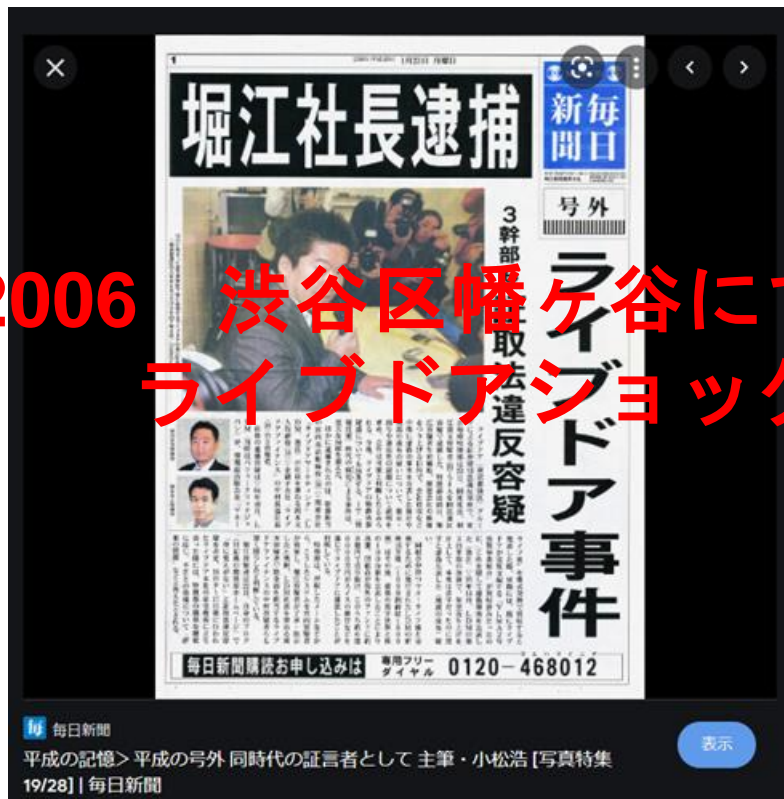




ITバブルの崩壊！？



10年稼働を視野にいた 成長できるシステムをご提案

メイガス

中村武志

100%出資子会社としてプライズをもつ

□エンジニア育成

小会社プライズをコンピューター理工学のみ
の大学、会津大学の門前に
オフィスを構える
人材採用、人材教育、システム開発



NOVITA出資先

This site uses cookies. By continuing to use this site, you are agreeing to our use of cookies. [See Cookie Policy](#)

Accept

ワールスペース

東 宏充

□宇宙関連事業

世界初の衛星間光通信の事業化を目指す

元々筑波大学の教授をされていた
現会長の亀田先生との付き合いから
事業化を進めてきた。

筑波大学発宇宙ベンチャーの株式会社ワールスペース（本社：茨城県つくば市、代表取締役CEO：常間地悟、以下「ワールスペース」）は、マンガ『宇宙兄弟』の主要キャラクターである伊東せりか宇宙飛行士が、10月1日付でCDO（Chief Dream Officer）に就任したことをお知らせします。漫画の人気キャラクターが実存するベンチャー企業の役職に就くのは初めての事例となります。

プレスリリースはこちら



小田垣出資先

バイオシードテクノロジーズ

広瀬陽一郎

元商社マン 現双日（元ニチメン）

□土壌改良材の開発

継続的に出続ける産業中間生成物を原材料
圧倒的なコストパフォーマンス
日本全国のレジェンド農家

□青果の販路の構築

高付加価値を認めてくれる市場（海外も含む）



小田垣出資先

マモル

隈 有子

元々NOVITAで新規事業開発をやっていた。
小田垣が持つ特許を活用して法人化。
その後、小田垣より株の大半を取得。

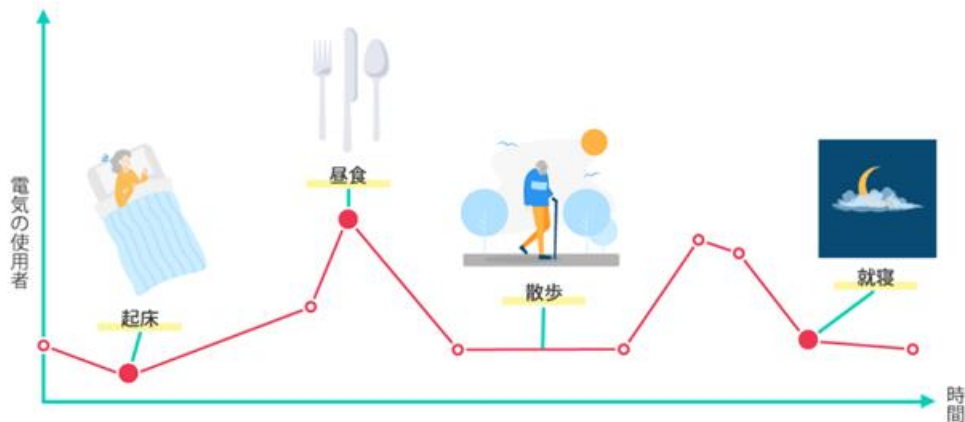
- いじめに代表されるハラスメント行為の検知
通報アプリは使われない。検知こそ有用性が高い。
- DX活用による学校の先生などの業務負荷の軽減
 - ・ マモレポが大阪府にある吹田市に有償導入
 - ・ SoftBankの提供する公式アプリに機能提供

The screenshot shows a webpage header with a search bar and navigation tabs for 'AR/A', 'QUAL', 'door5', 'TOPICS', and a logo for '日経Xwoman'. The main content area features a blue banner with the text '進化するネットいじめ' (Evolving Net Bullying) and '怖がる前に親子で学ぶ ITリテラシー' (Learn IT Literacy with Parents Before Being Scared). A photo of a smiling woman is on the right. Below the banner, the article title is '元いじめ傍観者の私がいじめ対策の専門家になるまで' (Until I Became an Expert on Bullying Countermeasures, I Was a Former Bullying Bystander). The article date is 2021.03.22, and it has 5,583 likes. There are tags for '子育て・教育' (Child Rearing/Education), '低学年' (Lower Grades), and '高学年' (Upper Grades). The article is published on Terrace.

小田垣出資先

見守り電気の仕組み

電気の使用量は生活のリズム。
見守り電気は電気の使用量を使って離れた家族を見守るサービスです。
「いつもと違う」を見つけることで一人暮らしを安心に、プライバシーも保たれます。



エッセンシャルエナジー

岩瀬 嘉保

電力小売事業のライセンスホルダー

□電力小売事業を活用してのDX
見守り電気の開発販売

□シルバー人材活用事業
兵庫県養父市での特区を活用した高齢者雇用



小田垣出資先

田園調布カヌレ専門店 COMME PARIS [コムパリ]

COMME PARIS

田園調布カヌレ専門店

コムパリ

橋本 まり

□焼き菓子製造販売

創業者へのコンサルティングを実施
その後、事業売却失敗し
小田垣らが取得することに。

専門学校卒業生、徹底的なBPO
販売販路の確保、顔面偏差値向上
地方の未知のお菓子ハンティング

ABOUT US

COLLECTION

GIFT

WEDDING

INFO

✉

🛒 ONLINE SHOP

田園調布のプチカヌレ専門店。

COMME PARIS

COMME PARIS

COMME PARIS

こんなにたくさん管理できるのか？

結論

結論 1 : 徹底的な効率化しかない。

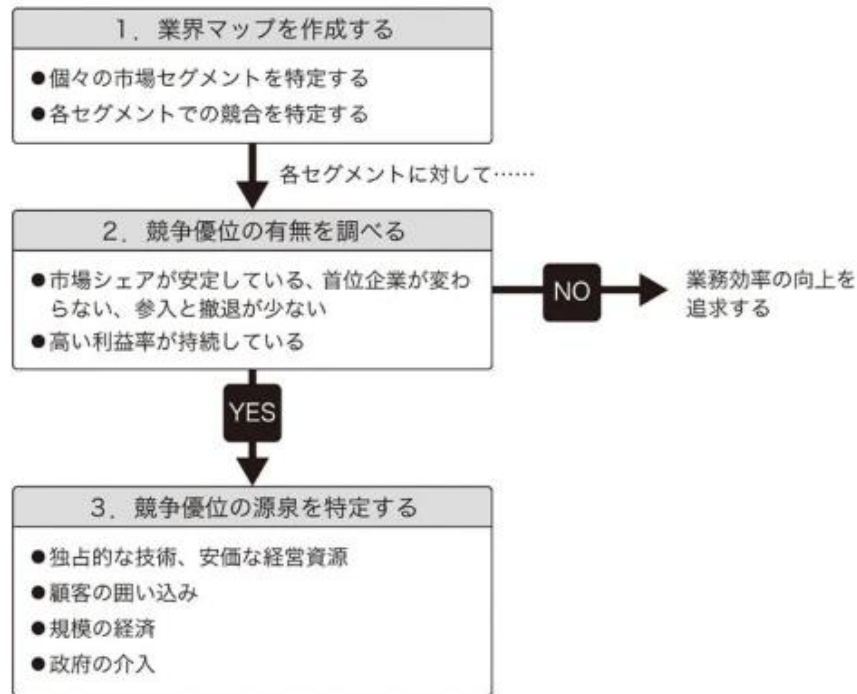
コロンビア大学MBAプログラムでの超人気講義再現した書籍『[競争優位の謎を解く](#)』より。

“**参入障壁をもたない場合は、**
企業の存続は業務活動の効率性にかかっている”

競争優位の源泉 4つ

- 1 : 独占的な技術、安価な経営資源
- 2 : 顧客の囲い込み
- 3 : 規模の経済
- 4 : 政府の介入

【図 4-1】 競争優位の評価：3つのステップ



『競争優位の謎を解く』から引用

ラブレターを書くということは？



質問です。ラブレター書いたことがありますか？



| | マーケター | 経営者 | 営業マン |
|-----|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| 役割 | 市場調査、プロモーション、マーケティングの戦略立案 | 企業のビジョンや戦略の策定、意思決定、組織のリーダーシップ | 顧客とのコンタクト、商品やサービスの提案、契約締結、 営業目標の達成 |
| 能力 | 分析力、コミュニケーションスキル、創造性 | 戦略的思考、リーダーシップ、 意思決定力 、組織運営能力 | コミュニケーションスキル、交渉力 |
| 対象 | 消費者、市場 | 従業員、株主、ステークホルダー | 顧客、（サプライヤー） |
| 目的 | 企業の商品やサービスを市場に導入し、顧客に価値を提供 | 企業の方向性を定めて組織を成長・成功に導く | 顧客との関係構築と売上増加を目指す |
| 重要性 | 顧客ニーズに基づいた商品開発やプロモーションが成功の鍵 | 企業のビジョンを具現化し、組織を運営する重要な役割 | 企業の収益増加の役割を担う |