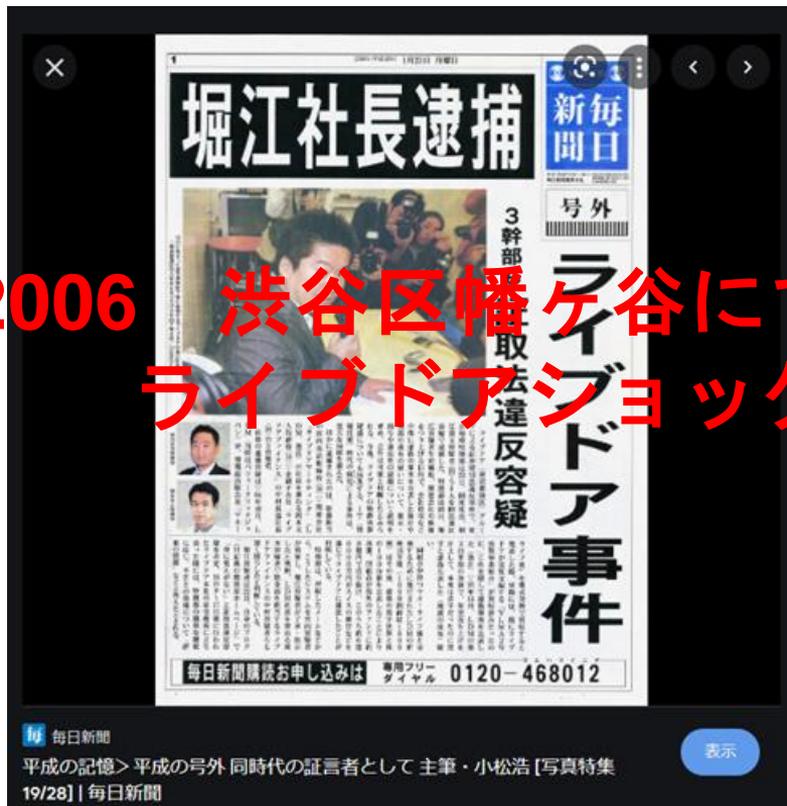




ITバブルの崩壊！？



10年稼働を視野にいたった 成長できるシステムをご提案

メイガス

中村武志

100%出資子会社としてプライズをもつ

□エンジニア育成

小会社プライズをコンピューター理工学のみならず、
会津大学の門前にオフィスを構える
人材採用、人材教育、システム開発



NOVITA出資先

This site uses cookies. By continuing to use this site, you are agreeing to our use of cookies. [See Cookie Policy](#)

Accept

ワールスペース

東 宏充

□宇宙関連事業

世界初の衛星間光通信の事業化を目指す

元々筑波大学の教授をされていた
現会長の亀田先生との付き合いから
事業化を進めてきた。

筑波大学発宇宙ベンチャーの株式会社ワールスペース（本社：茨城県つくば市、代表取締役CEO：常間地悟、以下「ワールスペース」）は、マンガ『宇宙兄弟』の主要キャラクターである伊東せりか宇宙飛行士が、10月1日付でCDO（Chief Dream Officer）に就任したことをお知らせします。漫画の人気キャラクターが実存するベンチャー企業の役職に就くのは初めての事例となります。

プレスリリースはこちら



小田垣出資先

バイオシードテクノロジーズ

広瀬陽一郎

元商社マン 現双日（元ニチメン）

□土壌改良材の開発

継続的に出続ける産業中間生成物を原材料
圧倒的なコストパフォーマンス
日本全国のレジェンド農家

□青果の販路の構築

高付加価値を認めてくれる市場（海外も含む）



小田垣出資先

マモル

隈 有子

元々NOVITAで新規事業開発をやっていた。
小田垣が持つ特許を活用して法人化。
その後、小田垣より株の大半を取得。

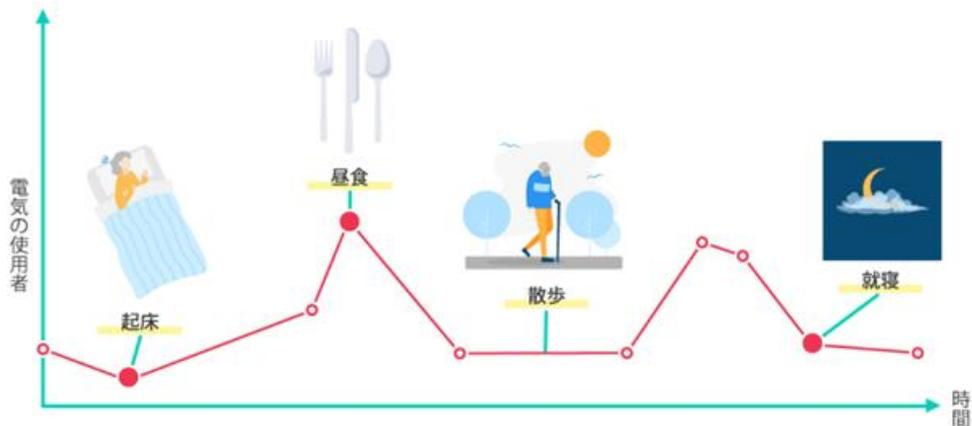
- いじめに代表されるハラスメント行為の検知通報アプリは使われない。検知こそ有用性が高い。
- DX活用による学校の先生などの業務負荷の軽減
 - ・ マモレポが大阪府にある吹田市に有償導入
 - ・ SoftBankの提供する公式アプリに機能提供

The screenshot shows a webpage header with a search bar and navigation tabs for 'AR/A', 'QUAL', 'door5', 'TOPICS', and a logo for '日経Xwoman'. The main content area features a blue banner with the text '進化するネットいじめ' (Evolving online bullying) and '怖がる前に親子で学ぶ ITリテラシー' (Learn IT literacy with parents before being afraid). A woman is smiling in the background. Below the banner, the article title is '元いじめ傍観者の私がいじめ対策の専門家になるまで' (Until I became an expert on bullying countermeasures, I was a former bystander of bullying). The article is dated 2021.03.22 and has 5,583 likes. It is categorized under '子育て・教育' (Parenting/Education) and '低学年' (Lower elementary school).

小田垣出資先

見守り電気の仕組み

電気の使用量は生活のリズム。
見守り電気は電気の使用量を使って離れた家族を見守るサービスです。
「いつもと違う」を見つけることで一人暮らしを安心に、プライバシーも保たれます。



エッセンシャルエナジー

岩瀬 嘉保

電力小売事業のライセンスホルダー

□電力小売事業を活用してのDX
見守り電気の開発販売

□シルバー人材活用事業
兵庫県養父市での特区を活用した高齢者雇用



小田垣出資先

田園調布カヌレ専門店 COMME PARIS [コムパリ]

COMME PARIS

田園調布カヌレ専門店

コムパリ

橋本 まり

□焼き菓子製造販売

創業者へのコンサルティングを実施
その後、事業売却失敗し
小田垣らが取得することに。

専門学校卒業生、徹底的なBPO
販売販路の確保、顔面偏差値向上
地方の未知のお菓子ハンティング

ABOUT US

COLLECTION

GIFT

WEDDING

INFO

✉

🛒 ONLINE SHOP

田園調布のプチカヌレ専門店。

COMME PARIS

COMME PARIS

COMME PARIS

こんなにたくさん管理できるのか？

結論

結論 1 : 徹底的な効率化しかない。

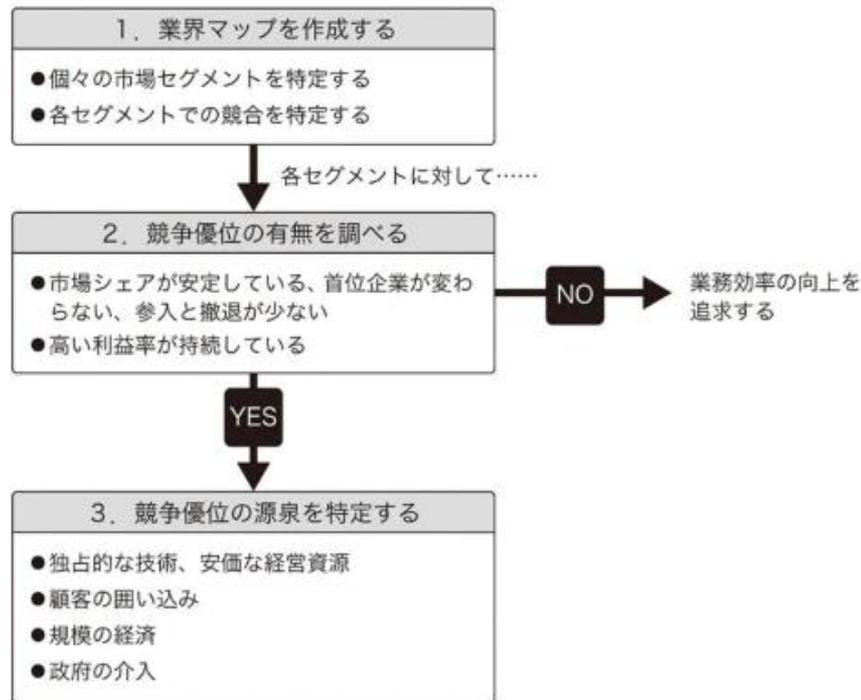
コロンビア大学MBAプログラムでの超人気講義再現した書籍『[競争優位の謎を解く](#)』より。

“**参入障壁をもたない場合は、**
企業の存続は業務活動の効率性にかかっている”

競争優位の源泉 4つ

- 1 : 独占的な技術、安価な経営資源
- 2 : 顧客の囲い込み
- 3 : 規模の経済
- 4 : 政府の介入

【図 4-1】 競争優位の評価：3つのステップ



『競争優位の謎を解く』から引用

ラブレターを書くということは？



質問です。ラブレター書いたことがありますか？



	マーケター	経営者	営業マン
役割	市場調査、プロモーション、マーケティングの戦略立案	企業のビジョンや戦略の策定、意思決定、組織のリーダーシップ	顧客とのコンタクト、商品やサービスの提案、契約締結、 営業目標の達成
能力	分析力、コミュニケーションスキル、創造性	戦略的思考、リーダーシップ、 意思決定力 、組織運営能力	コミュニケーションスキル、交渉力
対象	消費者、市場	従業員、株主、ステークホルダー	顧客、（サプライヤー）
目的	企業の商品やサービスを市場に導入し、顧客に価値を提供	企業の方向性を定めて組織を成長・成功に導く	顧客との関係構築と売上増加を目指す
重要性	顧客ニーズに基づいた商品開発やプロモーションが成功の鍵	企業のビジョンを具現化し、組織を運営する重要な役割	企業の収益増加の役割を担う