

日高花の基地公園の利活用に関するサウンディング型市場調査の結果について

1 趣旨

日高花の基地公園の利活用について、民間事業者ならではの視点での事業アイデアや参加しやすい事業条件、市場性があるかどうか等を把握するため、サウンディング型市場調査を実施しましたので、その概要を公表します。

2 実施内容

(1) 現地見学会

実施日：2023年7月27日

参加事業者数：2者

(2) サウンディング

実施日：2023年8月31日

参加事業者数：1者

3 調査結果の概要

(1) 民間事業者のノウハウを発揮した事業アイデアに関する提案

(実施する事業の内容、整備する施設の内容等に関する提案)

- 花や花の苗を販売
- 花に関連するイベントの開催
- ワークショップ（季節の花苗植え体験、押し花、花の勉強会など）
- 日高の特産品を集めたマルシェの開催
- キッチンカーや小売店などを呼んだイベント開催
- 福祉活動を行っている事業者との提携による、屋外リハビリコースとして活用

(事業方式に関する提案)

- 現受託者に引き続き草刈り等の管理をお願いする
- イベント企画、敷地全体の見せ方、広報の部分を行いたい

(既存施設の活用に関する提案)

- 現在の花や木は、そのまま活用
- ビニールハウスは、苗を育てるための機能として活用
- 現受託者設置の東屋等も譲渡を受け、利用したい

(2) 事業期間、対象物件の購入・賃貸借等の諸条件に関する提案

- 購入を想定
- 予算的に難しい場合は、10年以上での賃貸借を希望

(3) その他、事業実施にあたり市に期待する支援や配慮してほしい事項等

- 隣接する歴史博物館の駐車場を、公園利用者の駐車場としても利用させてほしい