

豊岡市新文化会館 管理運営計画検討委員会 (第3回)

資料

2023.11.20

(1) 第2回委員会のまとめ

①主な意見 ②(補足)指定管理者制度の導入状況

(2) 自主事業方針案について

①これまでの自主事業実施状況 ②市民ワークショップ意見一覧 ③自主事業方針案

(3) プレイイベント・開館記念事業方針案について

①市民ワークショップ意見一覧 ②プレイイベント・開館記念事業方針案

(1) 第2回委員会のまとめ

(1)-① 主な意見

□ 管理運営方針案について

- ワークショップのように一般の方から意見を頂くと、「寛ぎ集えるフリースペースが良い」という声が多くなるものだが、本施設はそこでいかに文化芸術に触れてもらうかが重要。市民と文化を繋ぐ場所になると良い。
- 「多世代」にどうアプローチするか。学生の動線を踏まえると、本施設の立地には課題がある。子育て世代に優しい施設とすれば、多世代の参加が望めるのではないか。
- エッジの効いた公共施設づくりを目指せないか。芸術文化観光専門職大学があるという独自の環境を活かし、高いレベルの目標を設定するべきでは。
- 市民のアイデアを募る企画委員会など、館職員がフォローしながら市民が主体となって活動できる制度を作ってはどうか。広く市民に参加いただき、社会包摂や福祉に繋がる取り組みこそ公共施設が担うべき。
- 具体的な事業の内容のみでなく、そのやり方について検討していくことが重要。まとめ役が大変ではあるが、専門職大学の協力も得られると良い。

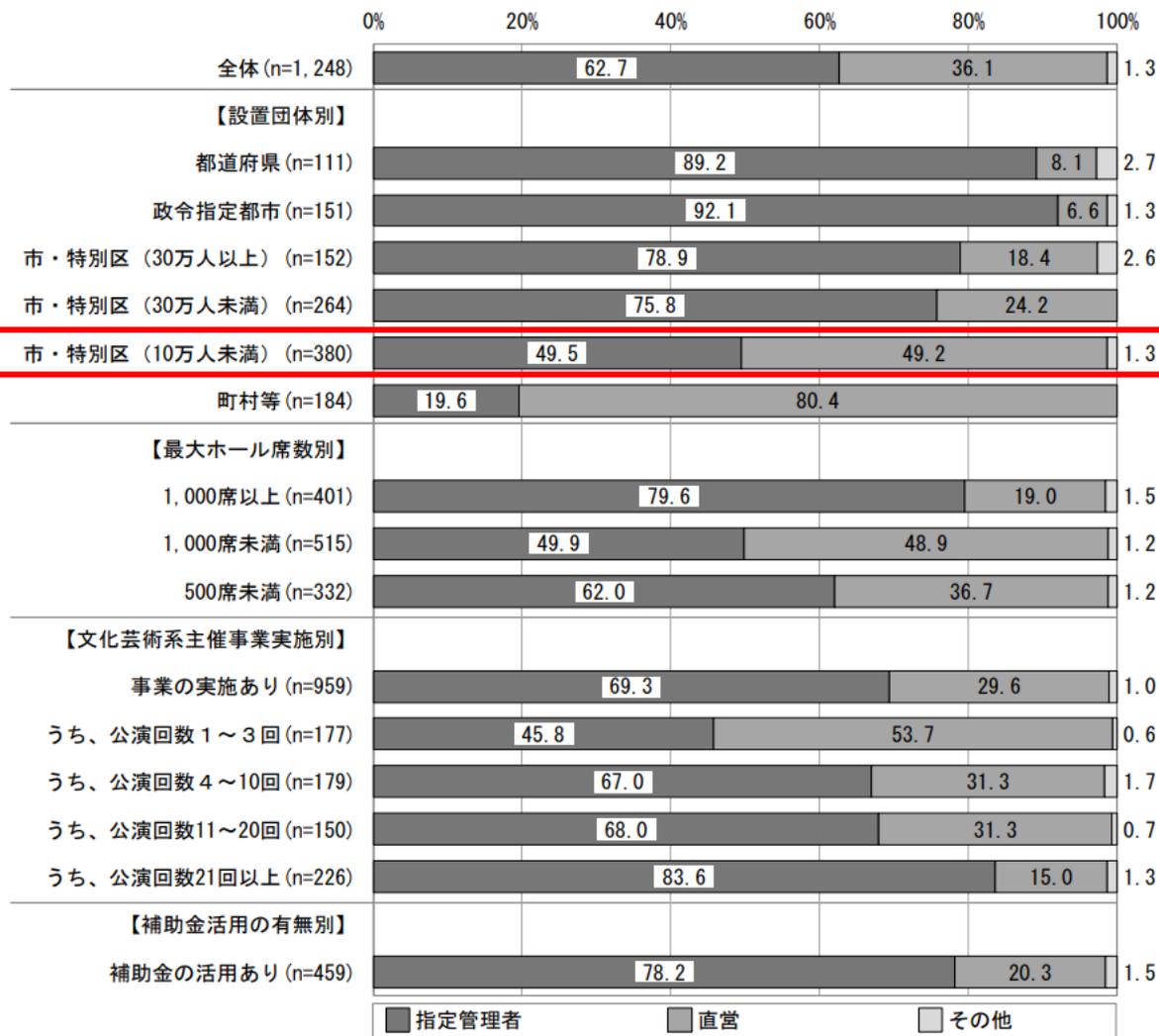
(1)-① 主な意見

□ 運営主体(直営／指定管理者制度)について

- 減免措置を始めとした市民活動に対する支援は、指定管理者制度をとれば消えていくのでは。減免がなくなれば文化協会の会員、会館の利用者が大幅に減少する恐れがある。
- 広報の観点では、高齢者向けにはネット等より市の広報への折り込みチラシが有効。また興行的観点では、この客席数では大型公演の実施は難しい。したがって運営方式は直営が良いのではないか。
- より市民に寄り添えるという点で、直営が相応しいだろう。
- 指定管理でも、ただの直営でもない、市民と大学、市職員の連携を活かした独自の運営方式は考えられないか。
→ 直営方式の中で、事業実施や運営に市民や学生が参加する仕組みを作っていくことは可能だろう。
- 市民ワークショップ参加者がNPOを立ち上げ運営に参画している地域もある。気概を持った市民の方がいてこそ、直営が成功する。直営方式にも様々なバリエーションがあるため、今後の課題として検討していきたい。

(1)-② (補足) 指定管理者制度の導入状況

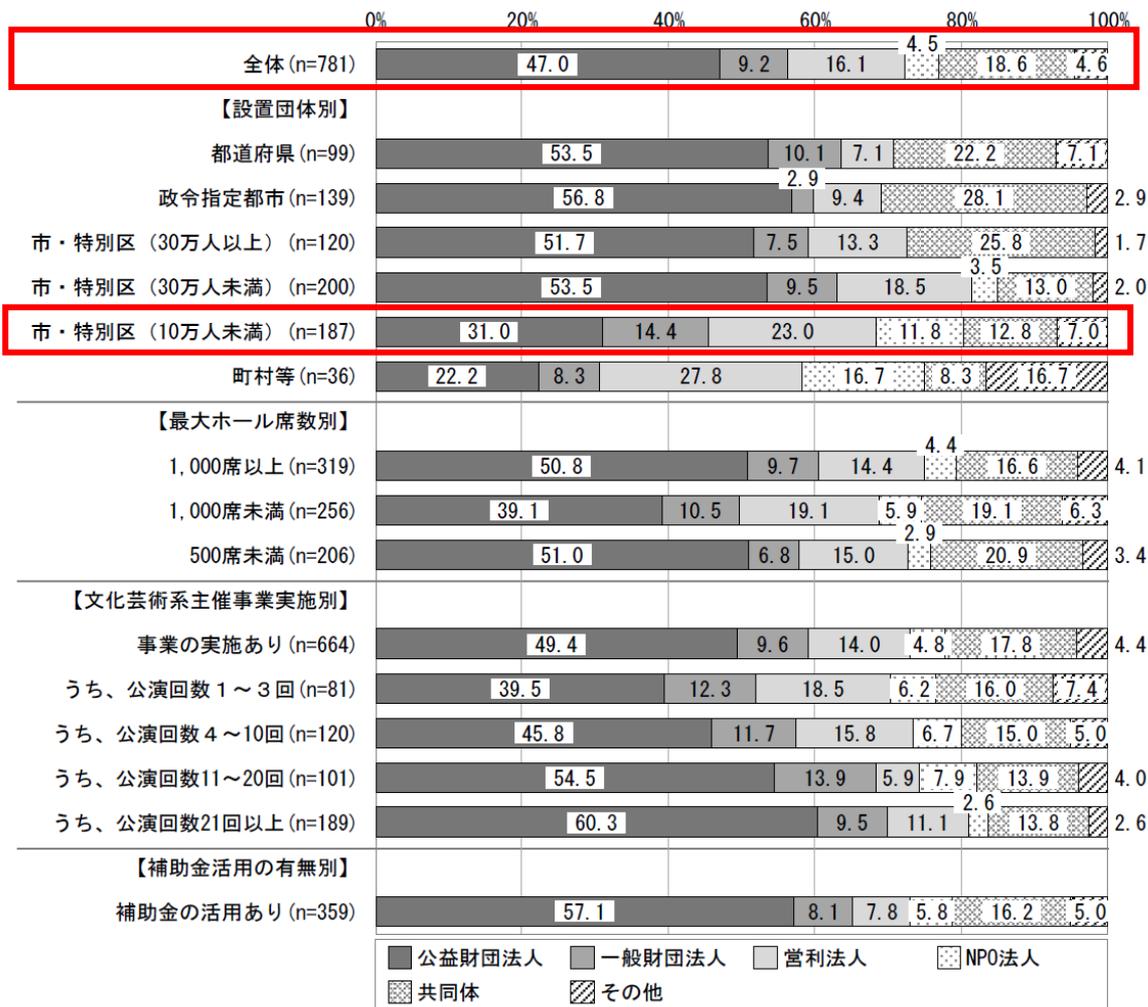
【全国属性別管理運営形態】



- 豊岡市が該当する「人口10万人未満の市・特別区」では、約半数の文化施設が指定管理者制度を導入している。
- 1,000席以上のホールを持つ中～大規模施設や、自主事業を複数回実施する施設は指定管理者による運営割合が高くなる傾向にある。

(1)-① 指定管理者制度の導入状況

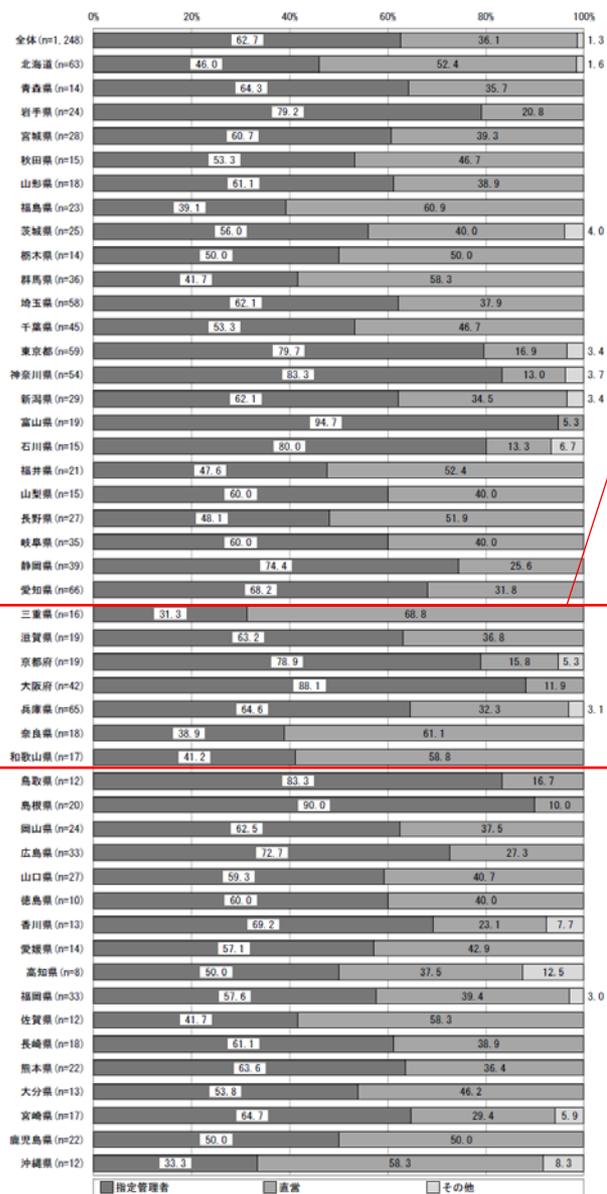
【指定管理者の種別】



- 文化施設全体で見ると、公益財団法人による指定管理が約半数を占めている。
- 人口10万人未満の市・特別区では、公益財団法人の占める割合が減少し、運営主体にばらつきが生じるものの、やはり財団やNPOなど非営利法人による運営が多数を占める。

(1)-① 指定管理者制度の導入状況

【都道府県別管理運営形態】



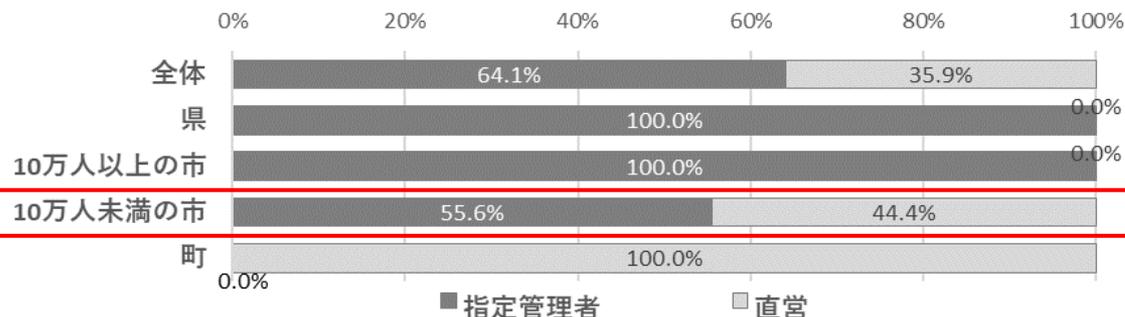
三重県 (n=16)	31.3	68.8	
滋賀県 (n=19)	63.2	36.8	
京都府 (n=19)	78.9	15.8	5.3
大阪府 (n=42)	88.1	11.9	
兵庫県 (n=65)	64.6	32.3	3.1
奈良県 (n=18)	38.9	61.1	
和歌山県 (n=17)	41.2	58.8	

- 兵庫県内では、指定管理者制度を導入している施設が約65%であり、直営施設よりやや多い。

(1)-① 指定管理者制度の導入状況

【兵庫県内施設の設置団体別状況】

○管理運営形態

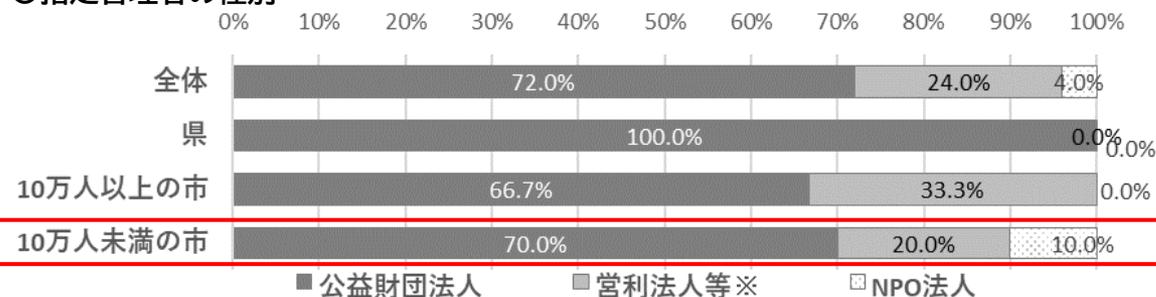


	全体	県	人口10万人以上の市	人口10万人未満の市	町
指定管理者	25	3	12	10	0
直営	14		0	8	6
計	39	3	12	18	6

- 兵庫県内では、指定管理者制度を導入している施設が約2/3

- 全国同様、人口規模の小さい自治体ほど直営の施設が多い傾向が見られる
- 町はすべて直営

○指定管理者の種別



	全体	県	人口10万人以上の市	人口10万人未満の市	町
公益財団法人	18	3	8	7	
営利法人等※	6		4	2	
NPO法人	1			1	
計	25	3	12	10	0

- 指定管理者の7割が公益財団法人で、共同事業体を含む民間が3割近くを占める。
- NPO法人は1施設。

※民間企業：共同体・コンソーシアム等を含む

(1)-① 指定管理者制度の導入状況 【令和5年度 兵庫県公立文化施設協議会会員施設】

	人口（人）	所管	管理運営		ホール席数
兵庫県民会館	5,432,573	県	指定管理	(公財) 兵庫県芸術文化協会	360
兵庫県立尼崎青少年創造劇場	5,432,573	県	指定管理	(公財) 兵庫県芸術文化協会	396
兵庫県立芸術文化センター	5,432,573	県	指定管理	(公財) 兵庫県芸術文化協会	2,001
神戸文化ホール	1,517,073	市	指定管理	(公財) 神戸市民文化振興財団	2,043
姫路キャスパホール	527,409	市	指定管理	(公財) 姫路市文化国際交流財団	331
西宮市プレラホール	484,737	市	指定管理	西宮地域創生共同体 代表団体 (株) アトリエミック	275
西宮市民会館	484,737	市	指定管理	(公財) 西宮市文化振興財団	1,180
尼崎市総合文化センター	457,638	市	直営	(公財) 尼崎市文化振興財団	2,030
明石市立市民会館	303,823	市	指定管理	共立・NTTファシリティーズ事業共同体	1,280
加古川市民会館	259,603	市	指定管理	(株)ケイミックスパブリックビジネス	1,524
宝塚市立文化施設ベガ・ホール	225,250	市	指定管理	(公財) 宝塚市文化財団	419
神戸市立灘区文化センター	136,534	市	指定管理	(公財) 神戸市民文化振興財団	
伊丹市立文化会館	197,653	市	指定管理	(公財) 伊丹文化・スポーツ財団	1,202
川西市みつなかホール	151,796	市	指定管理	(公財) 川西市文化・スポーツ財団	484
三田市総合文化センター	108,023	市	指定管理	JTBコミュニティデザイングループ	1,000
芦屋市民センター	93,752	市	直営		662
高砂市文化会館	86,984	市	指定管理	たかさご文化創造プロジェクト	1,066
豊岡市立豊岡市民会館	76,605	市	直営		1,118
三木市文化会館	74,407	市	指定管理	(公財) 三木市文化振興財団	1,302
たつの市総合文化会館赤とんぼ文化ホール	73,491	市	指定管理	(公財) 童謡の里龍野文化振興財団	1,106
丹波市立ライブピアいちじま大ホール	60,674	市	直営		500
丹波の森公苑ホール	60,674	市	指定管理	(公財) 兵庫丹波の森協会	705
小野市うるおい交流館エクラ	47,256	市	指定管理	(特非) 北播磨市民活動支援センター	502
赤穂市文化会館	45,197	市	指定管理	(公財) 赤穂市文化とみどり財団	1,168
淡路市立しづかホール	41,639	市	指定管理	神戸国際ステージサービス (株)	802
加東市やしろ国際学習塾 (L.O.C.ホール)	40,253	市	指定管理	(公財) 加東文化振興財団	667
丹波篠山市立田園交響ホール	39,070	市	直営		800
西脇市立音楽ホール (アピカホール)	38,002	市	指定管理	(公財) 西脇市文化・スポーツ振興財団	180
山崎文化会館	34,150	市	指定管理	(公財) 宍粟市文化振興財団	666
朝来市文化会館 (ジュピターホール)	28,417	市	直営		502
相生市文化会館	27,971	市	直営		606
養父市立やぶ市民交流広場 (YBファブ)	21,683	市	直営		651
さよう文化情報センター (おりひめ文化ホール)	15,485	市	直営		462
太子町立文化会館 (あすかホール)	33,348	町	直営		800
稲美町立文化会館 (コスモホール)	30,117	町	直営		800
猪名川町文化体育館 (イナホール)	29,244	町	直営		1,034
福崎町エルデホール	19,224	町	直営		300
多可町文化会館 (ベルディホール)	18,838	町	直営		616
市川町文化センター	10,959	町	直営		650

(2) 自主事業方針案について

(2)-① これまでの自主事業実施状況

□ 市内各文化施設における自主事業実施状況

【実施本数および来場者数】

豊岡市民会館	2018	2019	2020	2021	2022	平均
年間実施本数	10	10	5	7	8	8.0
来場者数	7,519	8,491	2,006	3,144	5,941	5420.2
事業1本あたりの平均来場者数	752	849	401	449	743	638.8

出石文化会館	2013	2014	2015	2016	2017	平均
年間実施本数	3	3	2	1	5	2.8
来場者数	1,295	782	681	290	911	791.8
事業1本あたりの平均来場者数	432	261	341	290	182	301.0

※2018年7月末使用停止

日高文化体育館	2018	2019	2020	2021	2022	平均
年間実施本数	4	5	3	2	4	3.6
来場者数	データなし					
事業1本あたりの平均来場者数						

豊岡市民プラザ	2018	2019	2020	2021	2022	平均
年間実施本数	17	19	10	14	20	16.0
来場者数	1,944	1,714	851	1,530	2,041	1616.0
事業1本あたりの平均来場者数	114	90	85	109	102	100.2

市民会館 + 出石文化会館

年間実施本数	10.8
総来場者数	6212.0
事業1本あたりの平均来場者数	575.2

- 豊岡市民会館と出石文化会館では、事業1本あたりの来場者数がホール客席数の60%相当を占める。(ホールを使用しない「おでかけ訪問コンサート」の来場者数も含む)
- 一方、豊岡市民プラザの来場者数は客席数の30%程度。
- 両者の自主事業の性質の違いが来場者数に表れている。(詳細は後述)

(2)-① これまでの自主事業実施状況

□ 市内各文化施設における自主事業実施状況

【事業種別】

豊岡市民会館		2018		2019		2020		2021		2022		平均	
年間実施本数		10		10		5		7		8		8.0	
		本数	割合	本数	割合								
種別	鑑賞	5	50%	5	50%	4	80%	4	57%	5	63%	4.6	58%
	普及・育成	5	50%	5	50%	1	20%	3	43%	3	38%	3.4	43%
	その他	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

豊岡市民会館



出石文化会館		2013		2014		2015		2016		2017		平均	
年間実施本数		3		3		2		1		5		2.8	
		本数	割合	本数	割合	本数	割合	本数	割合	本数	割合	本数	割合
種別	鑑賞	3	100%	3	100%	2	100%	1	100%	4	80%	2.6	93%
	普及・育成	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	その他	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	0.2	7%

出石文化会館



※2018年7月末使用停止

日高文化体育館		2018		2019		2020		2021		2022		平均	
年間実施本数		4		5		3		2		4		3.6	
		本数	割合	本数	割合	本数	割合	本数	割合	本数	割合	本数	割合
種別	鑑賞	3	75%	4	80%	2	67%	2	100%	4	100%	3.0	83%
	普及・育成	1	25%	1	20%	1	33%	0	0%	0	0%	0.6	17%
	その他	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

日高文化体育館



豊岡市民プラザ		2018		2019		2020		2021		2022		平均	
年間実施本数		17		19		10		14		20		16.0	
		本数	割合										
種別	鑑賞	11	65%	10	53%	3	30%	4	29%	8	40%	7.2	45%
	普及・育成	6	35%	9	47%	7	70%	10	71%	12	60%	8.8	55%
	その他	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

豊岡市民プラザ



[凡例]

■ 鑑賞事業

主に舞台と客席を用い、公演を鑑賞する事業。コンサートやミュージカルなど。

■ 普及・育成事業

参加者が何かを体験したり、学んだりする事業。能楽体験教室、吹奏楽レクチャーなど。

- 各館で事業種別の比率は大きく異なる。出石文化会館はほぼ100%が鑑賞事業であったのに対し、豊岡市民プラザは過半数が普及・育成事業となっている。前頁の来場者数の違いはこうした事業種別の違いによるところが大きい。
- 豊岡市民会館・出石文化会館の事業はいずれも鑑賞系が多数を占めてきた。新文化会館でも、客席規模や優れたホール設備を活かし、多くの市民に鑑賞機会を提供し続けることは重要と考えられる。

(2)-① これまでの自主事業実施状況

□ 市内各文化施設における自主事業実施状況

【事業ジャンル】

豊岡市民会館		2018	2019	2020	2021	2022	平均
年間実施本数		10	10	5	7	8	8.0
ジャンル	音楽	6 60%	5 50%	3 60%	5 71%	7 88%	5.2 65%
	演劇	1 10%	1 10%	0 0%	0 0%	0 0%	0.4 5%
	演芸	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	伝統芸能	1 10%	1 10%	0 0%	1 14%	0 0%	0.6 8%
	その他	2 20%	3 30%	2 40%	1 14%	1 13%	1.8 23%
出石文化会館		2013	2014	2015	2016	2017	平均
年間実施本数		3	3	2	1	5	2.8
ジャンル	音楽	2 67%	3 100%	2 100%	1 100%	2 40%	2.0 71%
	演劇	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	演芸	1 33%	0 0%	0 0%	0 0%	1 20%	0.4 14%
	伝統芸能	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 40%	0.4 14%

※2018年7月末使用停止

日高文化体育館		2018	2019	2020	2021	2022	平均
年間実施本数		4	5	3	2	4	3.6
ジャンル	音楽	3 75%	3 60%	3 100%	2 100%	3 75%	2.8 78%
	演劇	0 0%	1 20%	0 0%	0 0%	0 0%	0.2 6%
	演芸	1 25%	1 20%	0 0%	0 0%	0 0%	0.4 11%
	伝統芸能	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	その他	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 25%	0.2 6%

豊岡市民プラザ		2018	2019	2020	2021	2022	平均
年間実施本数		17	19	10	14	20	16.0
ジャンル	音楽	2 12%	2 11%	2 20%	1 7%	2 10%	1.8 11%
	演劇	10 59%	13 68%	5 50%	11 79%	14 70%	10.6 66%
	演芸	3 18%	2 11%	2 20%	1 7%	2 10%	2.0 13%
	伝統芸能	1 6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0.2 1%
	その他	1 6%	2 11%	1 10%	1 7%	2 10%	1.4 9%

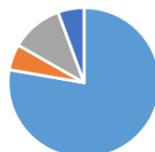
豊岡市民会館



出石文化会館



日高文化体育館



豊岡市民プラザ



【凡例】

- 音楽
- 演劇
- 演芸
- 伝統芸能
- その他

- 豊岡市民会館、出石文化会館、日高文化体育館の3施設では音楽事業が65%～75%程度を占め、いずれの施設でも最多ジャンルとなっている。
- 他方、豊岡市民プラザでは演劇が66%を占め、特色ある事業展開となっている。
- 新文化会館では、特に豊岡市民プラザとの役割分担に留意しながら、これまでの音楽事業を引き継ぐとともに、他ジャンルの事業もバランスよく取り入れていくことが望ましい。

(2)-① これまでの自主事業実施状況

□ (参考)豊岡市民会館2022年度実施事業

2022年度 (R4)	5月～7月	音楽	おでかけ訪問コンサート「和太鼓」	2,051	小学校14校訪問	普及・育成
	7月	音楽	自衛隊避難訓練コンサート	633		普及・育成
	8月	音楽	豊岡和太鼓祭2022 道～michi～	474		鑑賞
	10月	音楽	豊岡プラスフェスタ	1,232		鑑賞
	12月	音楽	宝くじ文化公演体験参加型リズムアトラクション「ドラミング」ハイ!	371		鑑賞
	12月	音楽	京都橘高等学校吹奏楽部クリスマスコンサート	973		鑑賞
	3月	音楽	バレンタイン・ピアノコンサート	90	出演者 20人	鑑賞
	通年	その他	グランドピアノ無料開放デー(10回)	117		普及・育成

□ (参考)出石文化会館2017年度実施事業

2017	5月	その他	ひぼこ文化の祭典～世代を越えたみんなの遊び場～	122		その他
	7月	音楽	ミュージカルの歌の世界	159		鑑賞
	10月	音楽	ブラックボトムプラスバンド	204		鑑賞
	11月	演芸	「上方演芸会」公開録音	205	*NHKとの共催	鑑賞
	3月	その他	手話パフォーマンスライブ (HANDSIGN)	221		鑑賞

(2)-① これまでの自主事業実施状況

□ (参考)日高文化体育館2022年度実施事業

公演種目	入場者目標 (人)
第6回映画鑑賞会	100
ピアノデュオコンサート	200
アマービレフィルハーモニー管弦楽団 金管五重奏コンサート	200
第12回 ひだか市民吹奏楽のつどい	200

(2)-① これまでの自主事業実施状況

□ (参考)豊岡市民プラザ2022年度実施事業

【ア. 自主事業】

開催月日	事業名	入場者数 (人)
4月29日(金・祝) 30日(土)	劇団「演劇FACTORY」本公演 『土の詩～スワラ プシン～』	235
7月 9日(土)	ミュージック☆バグ2022 ～音楽をカバンにつめてさあ行こう！～	62
7月10日(日)	平和を願う朗読劇 豊岡2022『サロンde祈り』	25
7月23日(土)	劇の学校 小学生演劇ワークショップ【発表公演】 ※とよおかアート縁日	29
7月24日(日)	第33回プラザ寄席「ふれ愛亭」	104
7月31日(日)	劇の学校 高校生演劇ワークショップ【発表公演】	29
8月 6日(土)	平和を願う朗読劇 豊岡2022『祈り-1945』	81
8月27日(土)	日伊共同プロジェクト KITCHEN公演	51
8月28日(日)	ふれあいこどもまつりパートⅠ 人形劇 おひさま劇場『絵姿にようぼう』ほか 影絵 『きんぎょがにげた』	71
9月3日(土) 4日(日)	市民演劇プロジェクト 内藤裕敬×OMS戯曲賞作家×市民演劇 『新しい涙』	181
9月18日(日) 19日(月・祝)	Platz市民演劇プロジェクト 内藤裕敬と関西の俳優たち×市民演劇 『新・豊岡かよっ!』 ※2022豊岡演劇祭公式プログラム	308

開催月日	事業名	入場者数 (人)
11月 5日(土)	劇の学校 但馬ハイスクールアートフェスティバル ※兵庫県高等学校演劇研究会但馬支部共催事業	65
11月12日(土)	ふれあいこどもまつりパートⅡ ライブパフォーマンス 『ひつじ』	137
11月13日(日)	劇団「演劇FACTORY」アトリエ公演 『純愛キャバレー』『うちのわだい』	16
11月19日(土)	演劇公演 『もしイタ～もし高校野球の女子マネージャーが 青森の「イタコ」を呼んだら～』	35
11月27日(日)	おとなの演劇学校 戯曲創作講座+ドラマリーディング講座 成果発表 演劇公演	35
12月24日(土)	Music High School	40
1月 7日(土)	第34回プラザ寄席「ふれ愛亭」	132
2月13日(日)	大駱駝艦・田村一行 舞踏公演 市民参加クリエイション公演『但馬夜話菟集録』	102
3月25日(土) 26日(日)	劇団「演劇FACTORY」本公演 『土の詩～スワラ プシン』	206
5月10日(火)	平和を願う朗読劇・ 豊岡2022 『祈り-1945』 小学校公演	竹野小学校 16

(2)-① これまでの自主事業実施状況

□ (参考)豊岡市民プラザ2022年度実施事業

【イ. 講座・ワークショップ】

開催月日	事業名	延べ (人)
5月3日(火・祝)	アートスクール～劇場を創る舞台技術～ ビギナー講座	14
6月19日(日)	アートスクール～劇場を創る舞台技術～ 演劇音響入門講座	講師: 藤田赤目 13
7月17日(日)	アートスクール～劇場を創る舞台技術～ 演劇照明入門講座	講師: 吉本有輝子 15
8月12日～14日	アートスクール～劇場を創る舞台技術～ 舞台創造講座	講師: 藤田赤目 吉本有輝子 18
5月7日(土) ～ 11月5日(土)	劇の学校 1. たんけんほっとステージ 2. こどもダンスWS 3. 中・高生演劇WS 4. 小学生演劇WS 5. 高校生演劇WS 6. 但馬ハイスクールアートフェスティバル	講師 2 北村成美 3 平田オリザ 4 わたなべなおこ 5 田上 豊 145
10月21日(金) ～ 11月27日(日)	おとなの演劇学校 戯曲創作講座 ドラマリーディング講座 成果発表(演劇公演)	講師: わかぎあふ 131
1月 13日(金) ～15日(日) 20日(金) ～22日(日) 2月 3日(金) ～11日(土)	大駱駝艦・田村一行舞踏公演 『但馬夜話蒐集録』 ワークショップ・クリエイション	講師・指導 大駱駝艦 田村一行 146

【ウ. サロンコンサート】

開催月日	内容	入場者数 (人)
4月～3月 毎月1回土曜または日曜	ミュージカル・管楽器・ギターなど	632

【エ. NPO支援活動事業】

令和4年度ひょうごボランティア基金中間支援活動助成事業(基本事業)
全5回(7月4日、8月19日、10月28日、12月9日、1月28日)
参加者: 77人
主な内容: NPOセミナー3回、但馬コミュニティ協創会議2回

(2)-① これまでの自主事業実施状況

□ (参考)城崎国際アートセンター2022年度実施事業 ※多目的ホールではないため集計からは除外

【主催事業】

No.	事業名・実施日	来場者数等
1	市原佐都子/Q 『新作』 ①リーディング上演 12月21日(水)19:00～ ②人形を使ったワークショップの開発 3月27日(月)19:00～	①25名 ②10名 計35名
2	KIAC コミュニティプログラム 2022 ----- 作曲家といっしょに音楽をつくって演奏しよう！日本相撲聞芸術作曲家協議会(JACSHA)おんがくワークショップ ①体験ワークショップ 7月3日(日)13:00～ ②第1回 10月9日(日)14:00～ ③第2回 11月27日(日)14:00～ ④第3回 12月20日(火)16:00～ ⑤第4回 3月10日(金)18:00～ -----	① 6名 ② 8名 ③ 2名 ④ 2名 ⑤ 3名 計21名
	波田野州平「海やまのあいだ」 ①アトリエ公開 2月10日(金)～3月12日(日)9:00～ ②交流会1 2月10日(金)19:30～ ③交流会2 2月11日(土)14:00～ -----	①53名 ②12名 ③14名 計79名
	太田奈緒美 タケノ時空間散歩『この家で－이 집에서<in this house>』 みんなでお座敷リーディング ①3月4日(土)10:30～ ②3月4日(土)14:00～	①26名 ②22名 計48名
合 計		198名

(2)-② 市民ワークショップ意見一覧

□ 第1回ワークショップでの市民意見

テーマ:「新文化会館でやってほしい事業・やってみたい事業」

やってほしい＝「自主事業」

【鑑賞】

- おかあさんといっしょコンサート
- 有名ミュージシャンの公演
- クラシックコンサート
- ラ・フォル・ジュルネ豊岡(クラシック音楽祭)
- お笑いライブ
- 有名人の講演会
- いろんなアーティストの個展
- 野外映画上映会

【発信・交流】

- 花火大会に合わせたイベント
- キッチンカー、フードトラック
- 体育館も同時に使った、1日過ごせるイベント

【観光、その他】

- ファッションショー
- ストリートスポーツ × エンタメイベント

やってみたい＝「貸館事業」

【鑑賞】

- アマチュアオーケストラのコンサート
- 小さなコンサートから大きなコンサートまで(ホール、諸室、いろいろな場所で)
- 琴、三味線、合唱などの発表会
- 展示に合わせたミニコンサート

【普及・育成】

- 市内企業協賛によるお仕事体験
- ダンス教室
- ビブリオバトル(本のプレゼン大会)
- 講習会

【創造】

- ダンスショーケース
- ダンス、演奏のインプロ(即興)
- 結婚式
- 周遊型パフォーマンス
- ファッション制作

【発信・交流】

- 豊岡No.1を決めるコンテスト
- 誰でも気軽に参加できる合同発表会
- 情報発信スペース
- 各町のPR映像を流す

【観光、その他】

- 雪合戦大会
- 休憩スペース
- 子どもたちが来たくなるキッズスペース
- カバン蚤の市
- 大道芸

- 新文化会館では、著名人によるステージ・展示や、他施設及び市域全体との協働が必要な事業を自主事業として実施することが求められている。
- その他、市民が「やってみたい」事業についても、新文化会館は単なる施設の貸出しだけでなく、より良いイベントとするための協力や助言を行っていく必要がある。

(2)-③ 自主事業方針案

- これまでの自主事業実施状況や市内他施設とのバランス、市民意見等を踏まえ、本施設の自主事業全体における基本方針を次のように整理します。

① 施設特性を活かして優れた鑑賞機会を提供する

優れた作品の鑑賞の場という役割を旧施設から引き継ぎ、本施設を豊岡市における文化芸術体験の中心地とします。様々な演目に対応する最新の舞台設備や充実した諸室を活かし、ジャンルにこだわらずあらゆる企画を実施します。

【事業イメージ】 ・既存鑑賞事業(コンサートなど)
・著名なアーティストによる公演や展示
・お笑いライブ など

② 市域全体の文化的連携・協働を推進する

他の文化施設や芸術文化観光専門職大学を始め、市内のあらゆる機関との連携・協働事業に取り組むことで、市域全体の文化振興を促進します。アウトリーチや屋外イベント、既存イベントとの連携など、まち全体の視点から事業を企画します。

【事業イメージ】 ・既存アウトリーチ事業(小学校への訪問コンサートなど)
・他施設や専門職大学との共催事業
(KIAC制作公演のプレビュー、学生による定期上演など)
・市内のお祭りとの連携 など

(2)-③ 自主事業方針案

③ 人・情報・体験のクロスポイントとなる

事業を通して、文化芸術にまつわるあらゆる人・情報・体験が集積し、また発信されていく仕組みを整えます。出会いや交流に満ちた空間として、行ってみたくなる・やってみたくなる事業を展開します。

【事業イメージ】 ・既存普及・育成事業(吹奏楽レクチャーなど)
・市内各地の文化を体験するワークショップ
・障害のある方も鑑賞しやすい公演(リラクスパフォーマンスなど)
・文化情報コーナー(チラシラック、バンド情報掲示板等)の設置・運営
など

④ 市民の文化芸術活動を底上げする

単なる施設の貸出しにとどまらず、活動成果の発表や共同作品づくり、自主事業の企画・実施協力など、市民が主体的に文化芸術活動に参加・参画できる機会をつくります。

【事業イメージ】 ・市民による成果発表会に対する助言、協力
・合同作品展の開催
・自主事業の市民提案企画募集 など

(2)-③ 自主事業方針案

□ 検討のポイント

- 今後、事業ラインナップ等の具体的検討段階に移行した際、指針となる方針案①～④を示している。運営者、利用者双方の観点から、指針として過不足はないか。
- 方針案①～④それぞれに合致する、事業の現時点の想定を【事業イメージ】として記載している。他に方針に沿う具体的な事業アイデアはあるか。

(3) プレイイベント・開館記念事業方針案について

(3)-① 市民ワークショップ意見一覧

- 第2回ワークショップでの市民意見
 テーマ:「開館記念事業、プレイベントを考えよう」

プレイベント	開館記念事業
<p>【開館記念事業に繋がる】</p> <ul style="list-style-type: none"> 能楽体験 近隣地域のダンスチームが集まる大会 <p>【建設地の活用】</p> <ul style="list-style-type: none"> 建設現場や竣工後の見学ツアー 建設中の建材に落書き 床材のブロック等に市民のメッセージを書く <p>【市民会館閉館イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> 市民会館の思い出を募集し掲示 解体現場見学ツアー ホールで使われていた椅子の販売 <p>【知らせる・アピール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 豊岡市ゆかりの「人・もの・こと」の情報収集とプレゼン大会 	<p>【祭典】</p> <ul style="list-style-type: none"> 能楽(現市民会館のこけら落しでも上演) ウィーン少年合唱団 全国合唱コンクール ダンス甲子園 <p>【賑わい】</p> <ul style="list-style-type: none"> 施設全体を使った食のイベント 町じまん(各地域の祭りや食べ物を紹介し合う) <p>【知らせる・アピール】</p> <ul style="list-style-type: none"> 豊岡市ゆかりの作家やお笑い芸人等が集まり、シビックプライドを醸成するイベント 初回もしくは期間限定の貸館料金割引 <p>【参加・体験】</p> <ul style="list-style-type: none"> 子どもオーケストラをつくる 児童混声(混成)合唱 有志団体による音楽祭 専門職大学による演劇、高校演劇、市民演劇 年齢別イベント 美術展(美術、書道、写真など)

(3)-② プレイベント実施方針案

- イベント実施の目的や、市民ワークショップでの意見等を踏まえ、プレイベントの実施方針について次のように整理します。

① 新文化会館への期待感を高める

新たな施設が出来ることを広く周知し、多くの市民に開館を楽しみにしてもらえよう、現市民会館や建設現場なども活用しながら、関心を高めるイベントを開催します。

② 開館記念事業へ繋がる取り組みを始める

プレイベントを開館に向けて機運を盛り上げていく機会とするために、開館記念事業との連続性を持った企画を実施します。

③ 市域連携・協働の足掛かりをつくる

開館後の運営に欠かせない市域全体での連携・協働に向けて、専門職大学等とプレイベントを共同開催するなど、良好な関係性を構築し共に活動する準備を進めます。

(3)-② 開館記念事業実施方針案

- イベント実施の目的や、市民ワークショップでの意見等を踏まえ、開館記念事業の実施方針について次のように整理します。

① 新文化会館をお披露目し、賑わいを印象付ける

市内外から多くの方に足を運んでもらい、新施設の役割や機能、使い方を周知するとともに、常に人で賑わう空間という印象を残し、その後もふらりと訪れたいくなる雰囲気を作ります。

② プレイメントからの流れを通年事業へ繋げる

開館後を見据えて実施するプレイメントからの連続性を意識し、参加者・関係者との連携を維持しながら、通年事業へと長く続いていく企画のスタートを切ります。

③ 参加・体験型事業で市民活動の第一歩を踏み出す

施設が最も注目されるオープニング期間に、誰もが参加しやすく、体験してみたいと思える事業を実施することで、文化芸術活動の第一歩を気軽に踏み出し、施設への愛着を持てるきっかけとします。

(3)-②プレイベント・開館記念事業方針案

□ 検討のポイント

- プレイベント、開館記念事業それぞれの実施目的に照らし、方針として過不足はないか。
- 方針案それぞれに合致する、具体的な事業アイデアはあるか。