

速報値

2022年1～9月の外国人延べ宿泊者数の状況および最新動向

市内の各観光協会、および城崎温泉旅館協同組合に協力を得て、外国人延べ宿泊者数を調査したので、その結果をお知らせするとともに、本市の外国人観光客誘客施策の最新動向も合わせてお知らせする。

1 外国人延べ宿泊者数調査概要

(1) 調査期間

2022年7～9月および1～9月

(2) 調査方法

市内の宿泊施設を対象に調査票により調査

※2020年1月下旬から新型コロナウイルス感染拡大により、日本をはじめ多くの国で海外渡航制限がなされたことを踏まえ、平常時であった2019年度同期を比較対象とした。

2 調査結果

- (1) 7～9月の市内外国人延べ宿泊者数は342人泊で、2019年同期比97.0%減、1～9月としては819人泊で、同期比98.2%減であり、世界的な新型コロナウイルス感染拡大の影響による渡航制限により大幅な減少となった。
- (2) 7～9月、および1～9月の全国の外国人延べ宿泊者数は、2019年同期比91.6%減、94.3%減であり、全国も同様に大幅な減少である。

外国人延べ宿泊者数【市全体、地域別】

(単位：人泊)

地域	2022年	2021年	2019年	2021年比	2019年比
	$\frac{7\sim9月}{1\sim9月}$	$\frac{7\sim9月}{1\sim9月}$	$\frac{7\sim9月}{1\sim9月}$	$\frac{7\sim9月}{1\sim9月}$	$\frac{7\sim9月}{1\sim9月}$
豊岡	94	23	808	308.7%	△88.4%
	355	53	3,318	569.8%	△89.3%
城崎	218	8	8,264	2625.0%	△97.4%
	349	148	36,841	135.8%	△99.1%
竹野	5	1	332	—	△98.5%
	5	1	692	—	△99.3%
日高	25	65	1,647	△61.5%	△98.5%
	110	143	4,242	△23.1%	△97.4%
出石	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—
但東	0	0	57	—	△100.0%
	0	0	127	—	△100.0%
その他	0	0	243	—	△100.0%
	0	0	676	—	△100.0%
計	342	97	11,351	252.6%	△97.0%
	819	345	45,896	137.4%	△98.2%

※「その他」欄は、観光協会関係以外からの報告分（市による独自集計）

3 外国人観光客誘客に関する本市の取組み(ウエルカムキャンペーン)

2022年10月からの個人手配・ビザなしの訪日観光再開の政府見解を受け、9月12日から本格的な「ウエルカムキャンペーン」をスタートさせ、ウェブ広告の配信強化を行っている。

(1) ウエルカム動画(英語・繁体字)の配信

認知拡大と宿泊予約を促すために、英語と繁体字のウエルカム動画をYouTubeで配信し、本市外国語版ウェブサイトへの流入を図っている。

ア 英語版ウエルカム動画 <https://www.youtube.com/watch?v=IeU3iDMIY-M>

イ 繁体字版ウエルカム動画 <https://www.youtube.com/watch?v=vYNYhpt6Osk>

(2) 豊岡市外国語版ウェブサイト「Visit Kinosaki」にウエルカムキャンペーン特設ページを開設

本市外国語版ウェブサイト「Visit Kinosaki」にウエルカムキャンペーン特設ページを開設し、特典付き宿泊予約の受付を行っている。(トートバッグ、竹製アメニティの提供)

ア 英語版特設ページ <https://visitkinosaki.com/campaign-welcome/>

イ 繁体字版特設ページ <https://visitkinosaki.com/tc/campaign-welcome/>

(3) 海外現地での誘客プロモーション(米・豪・仏・台湾)

現地で誘客に影響のあるインフルエンサーや旅行ライターを活用した旅行専門ウェブサイト、SNS等への記事露出や、海外の旅行博覧会(12~2月ごろ)への出展を行う。

(4) JR-WEST RAIL PASSタイアップ企画

JR西日本の外国人向け乗り放題きっぷ「関西ワイドエリアパス」と本市周遊チケット「Kinosaki Must-Visits Pass」のセット販売を11月1日から開始(英語・繁体字・簡体字・ハングル語の4言語)。

(5) インスタグラム ハッシュタグキャンペーン

本市を訪れた外国人観光客が、Instagramに旅の思い出を「#visitkinosaki」付きで投稿すると、抽選で30人に「オリジナルエコボトル」をプレゼントするキャンペーンを展開している。(10~1月末)



ウエルカム動画の配信(YouTube)



Limited Edition Goods for Visit Kinosaki Users

市外国版ウェブサイト「Visit Kinosaki」に特設ページ開設



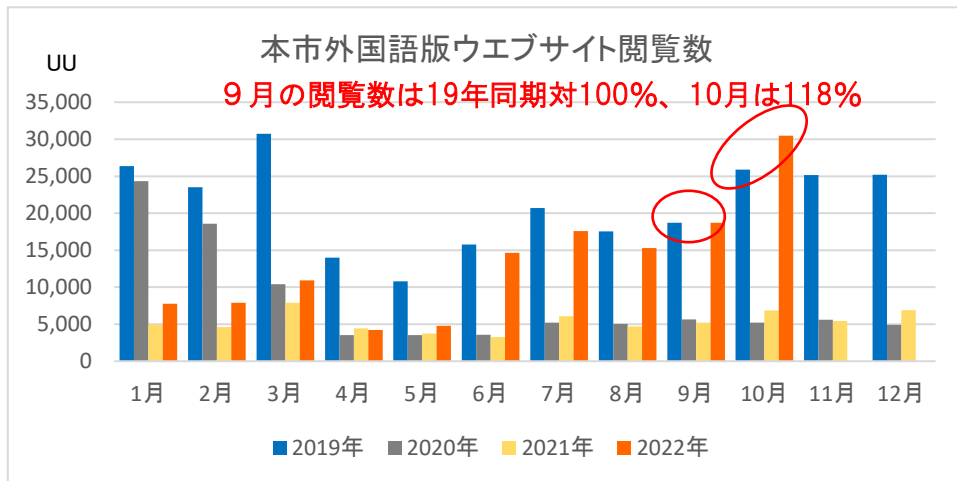
特典付き宿泊予約で宿泊時に提供するトートバッグと竹製アメニティ



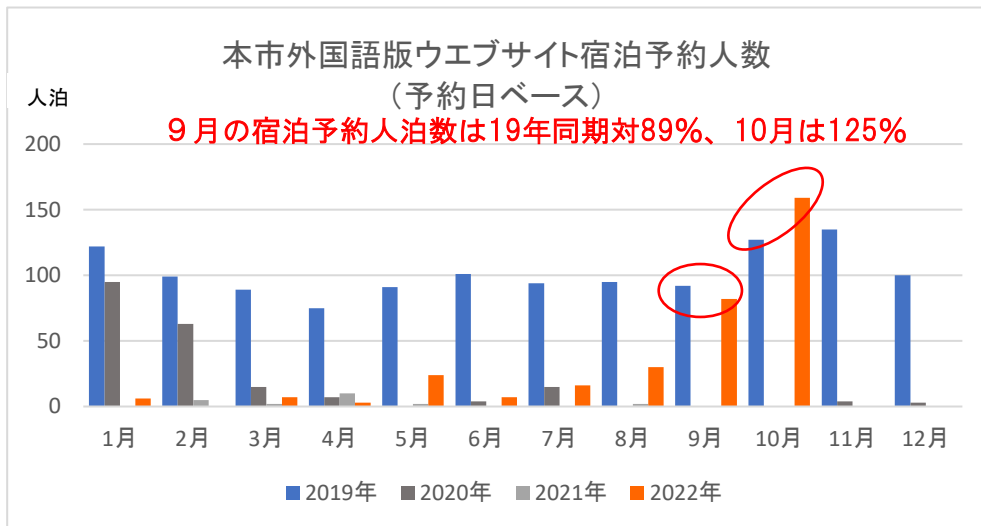
パリ(フランス)で開催された旅行博覧会に出展(2019年)

4 取組みの効果と今後の外国人宿泊者数の動向

- (1) ウェルカムキャンペーンの取組みを開始した2022年6月以降、本市外国語版ウェブサイトの閲覧数がコロナ禍前の2019年度同等数に伸び、9月以降は2019年度同期を上回っていることから、城崎温泉に対する興味関心が高まったといえる。



- (2) 本市外国語版ウェブサイト経由の宿泊予約人泊数は、2022年9月以降、2019年同期と同等以上の予約がなされている。



- (3) 外国人観光客における2022年9月以降の本市宿泊予約は平日が中心である。また、2023年4月以降の宿泊検索も増加している。このことから、今後、外国人観光客の宿泊者数が順調に回復すれば、本市の観光産業の課題の一つである平日・閑散期の滞在者増加に対して大きく貢献すると考える。

【参 考】

国内観光客の動向（7～9月）について

兵庫県観光客動態調査に基づく市内主要3地点の観光客入込数

- (1) コウノトリ文化館入館者数
18,464人（2019年同期比△67.1%、2021年同期比+6.1%）
- (2) 城崎温泉外湯入浴者数
291,690人（2019年同期比△8.4%、2021年同期比+65.0%）
- (3) 出石地域駐車場利用台数
26,943台（2019年同期比△6.2%、2021年同期比+14.7%）

〔問合せ〕 豊岡市環境経済部大交流課 TEL：0796-21-9069