

## 2021年度メディア掲載状況 ～ 国内外に「豊岡の魅力」を届ける ～

一人でも多くの人に豊岡の魅力を届けるため、首都圏のメディア、海外観光レップ(情報発信代行)等とのネットワークの活用や、新たな情報提供先を開拓しながらメディアへの情報提供などを行っている。その取組み成果として、2021年度のメディア掲載状況を報告する。



### 1 集計期間

2021年4月1日～2022年3月31日

### 2 国内メディア掲載(放映)実績

#### (1) 掲載(放送)件数等

##### ア 掲載(放送)件数

75件 (前年比△20件、△21%)

※ 本市が、取材調整・アテンド、写真提供等で協力した媒体のみ

※ 新聞掲載は全国版掲載で、WEBニュースは除く

##### イ 広告換算額

77,492,000円 (前年比+29,588千円、+62%)

##### 《換算額算出方法》

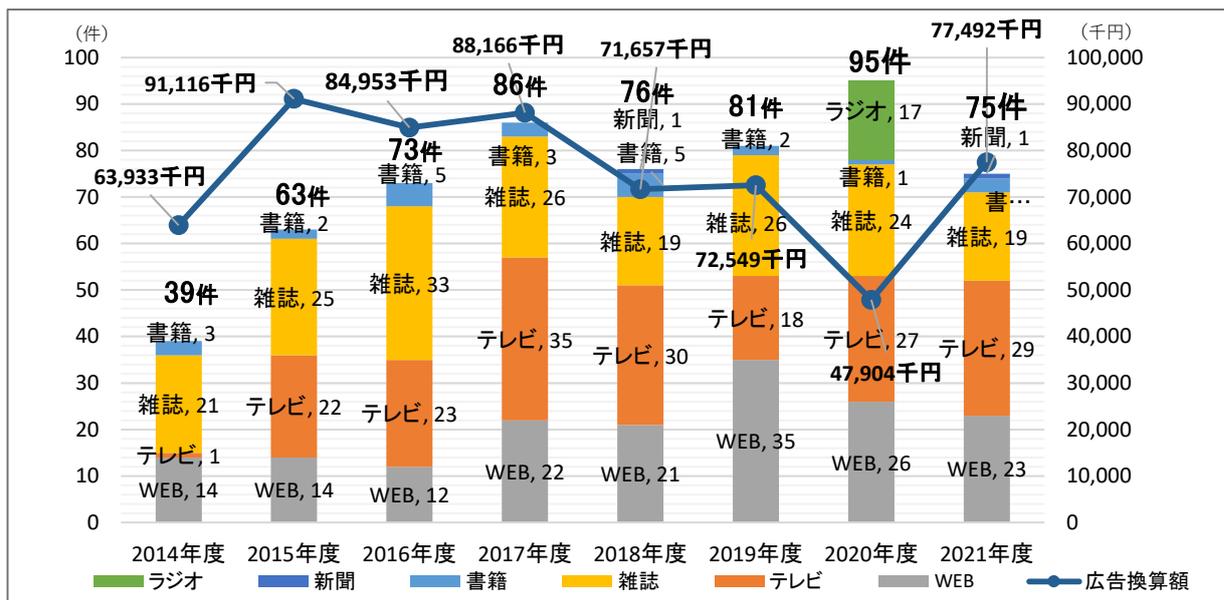
- ① メディア・リサーチ・センター(株)発行の「メディア・データ2015号」により算出した。
- ② ①のメディア・データにない媒体は、各誌の「媒体広告料金」を参照。
- ③ ②の広告料金資料もない媒体は0円としている。

#### 【種類別掲載(放送)件数等】

媒体	2020年度		2021年度		増減	
	件数	広告換算額	件数	広告換算額	件数	広告換算額
雑誌	24件	30,820,000円	19件	44,080,000円	△5件	13,260,000円
テレビ	27件	10,954,000円	29件	28,812,000円	2件	17,858,000円
WEB	26件	2,050,000円	23件	4,600,000円	△3件	2,550,000円
書籍	1件	—	3件	—	2件	—
新聞	0件	—	1件	—	1件	—
ラジオ	17件	4,080,000円	0件	—	△17件	—
計	95件	47,904,000円	75件	77,492,000円	△20件	29,588,000円

《参考》

2014～21年度までの掲載件数・広告換算額の推移



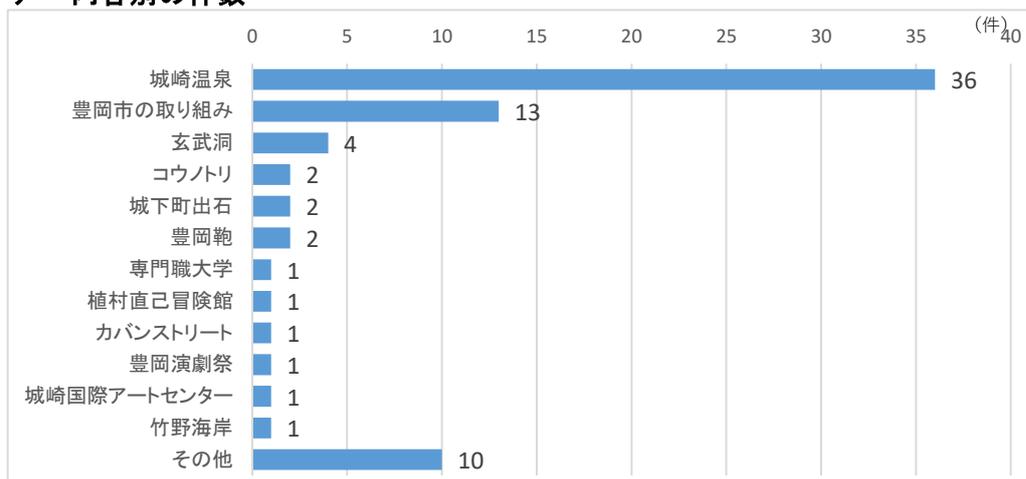
2021年度の国内メディア掲載(放送)に係る支出経費

2,485,730円

・広告料	1,760,000円
・メディア招聘事業	725,730円

(2) 掲載内容等

ア 内容別の件数



- ※ 複数掲載の場合は、掲載規模が大きい方でカウント
- ※ 「豊岡市の取組み」は、深さをもった演劇のまちづくり、インバウンド、移住者支援など
- ※ 「その他」は、豊岡市街地、神鍋高原、津居山かになど

イ 特徴

- (ア) 前年度に比べ、掲載件数は減少し、広告換算額は増加した。新型コロナウイルス感染拡大によるメディア取材自粛があったものの、広告換算額の高い雑誌やテレビへの掲載が、増加の要因である。
- (イ) 内容は、城崎温泉、豊岡市の取り組みが多い。
- (ウ) これまで取材・掲載実績のあるメディア等による取材・掲載が40%(30件)を占めた。

### (3) 今後の取組み

- ア これまでのネットワークを維持するとともに、新たな情報提供先を開拓する。
- イ 各媒体のテーマ・ターゲットにあった情報提供および取材対応を行う。
- ウ 引き続き、首都圏メディアを中心に働きかけ、全国へ豊岡の魅力を届ける。

## 3 海外メディア掲載(放映)実績

### (1) 掲載(放送)件数等

#### ア 掲載(放送)件数

1,033件 (前年比+568件、+122%)

※ 本市が取材調整・アテンド、情報・写真提供等で協力した媒体

#### イ 広告換算額

74,886,157円 (前年比△105,525千円、△58%)

#### 《換算額算出方法》

- ① メディアからの開示や海外レップから提供があった広告換算額により算出した。
- ② 近年取り上げられる件数が多いSNSやWEBのうち、掲載件数の88%にあたる912件は広告換算額は算出できないため0円としている。

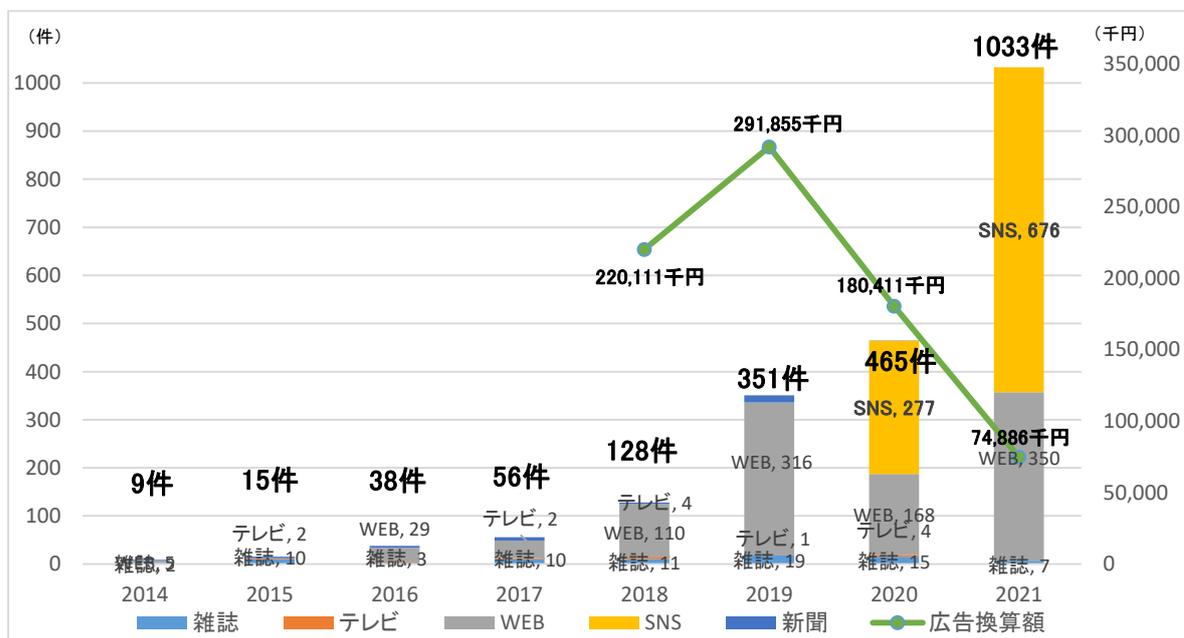
### 【種類別掲載(放送)件数等】

媒体	2020年度		2021年度		増 減		
	件数	広告換算額	件数	広告換算額	件数	広告換算額	
雑誌	15件	25,889,908円	7件	3,340,306円	△8件	△22,549,602円	
テレビ	4件	37,500円	0件	0円	△4件	△37,500円	
WEB	記事	168件	153,900,495円	350件	67,238,129円	182件	△86,662,366円
	SNS	277件	568,500円	676件	4,307,722円	399件	3,739,222円
新聞	1件	14,800円	0件	0円	△1件	△14,800円	
計	465件	180,411,203円	1033件	74,886,157円	568件	△105,525,046円	

### 《参考》

#### 2014～21年度までの掲載件数の推移

※ 広告換算額は2018年度から算出実施



## 2021年度の海外メディア掲載(放送)に係る支出経費

7,409,130円

・海外レップ契約金	
台湾	1,100,000円
オーストラリア	2,250,000円
フランス	1,250,000円
アメリカ	1,320,000円
タイ	770,000円
・WEBメディア広告料	440,000円
・メディア招聘事業	279,130円

## ウ リーチ数(雑誌やウェブなどの閲覧数)

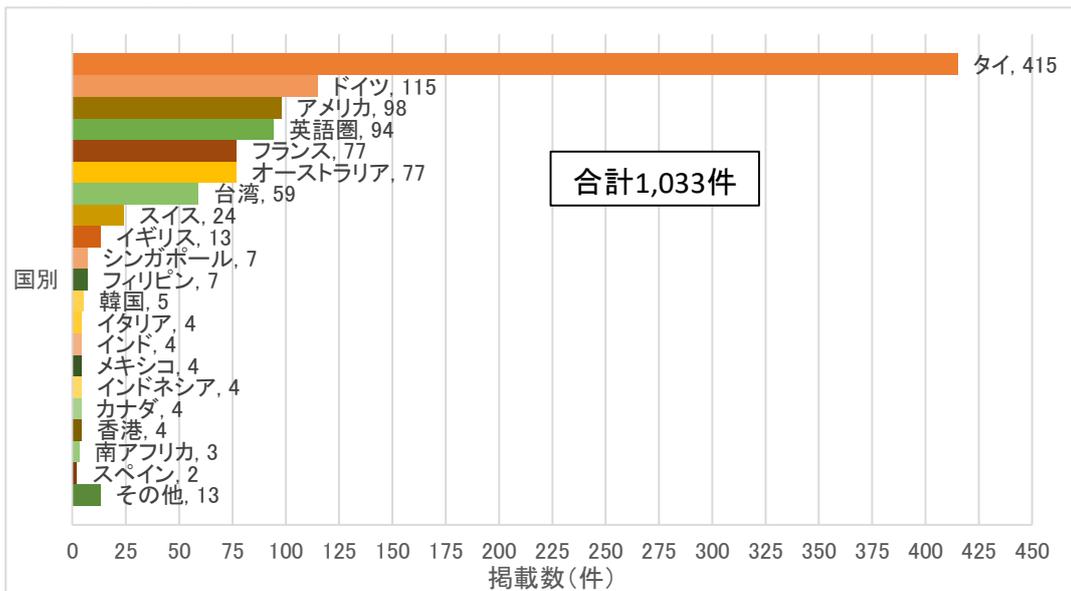
714,767,809人(前年比+121,755,854人、+21%)

### 《リーチ数算出方法》

メディアが開示したリーチ数、または海外レップから提供のあったリーチ数により算出。

## (2) 掲載内容等

### ア 国別の掲載件数



### イ 本市の月別プレスリリーステーマとメディア掲載件数

月	テーマ	掲載件数
4月	城崎温泉の桜	30
5月	但東チューリップ祭り	31
6月	十一面観音開帳ー最終年	35
7月	オリンピックボートチーム事前合宿と円山川	40
8月	竹野の夜光虫	33
9月	城崎温泉ですべきこと5選	29
10月	豊岡市：世界の持続可能な観光地2021年TOP100選	36
11月	豊岡鞆のSDG's取組み	114
12月	城崎温泉：共存共栄でまちづくり	28
1月	豊岡市各地の夢のような雪風景	25
2月	消防団の出初式	9
3月	豊岡市街地の復興建築群	19
	その他(過去のリリース)	14
	合計	443

## ウ 特徴

- (ア) 前年度に比べ、掲載件数とリーチ数が大幅に増加した。  
掲載件数1,033件（前年比+123%）、リーチ数714百万人（前年比+21%）
- (イ) 本市から毎月、海外の関係各所に向けて配信したプレスリリースを元にしたメディア掲載が増加した。  
プレスリリースからのメディア掲載443件、総掲載件数の43%（前年比+90件、+26%）
- (ウ) 海外レップ経由での掲載は、総掲載件数の62%（641件）を占めた。
- (エ) SNSを中心としたオンラインメディアへの掲載が大幅に増加した。
- (オ) コロナ禍で海外からの渡航禁止の中においても、過去にFAMトリップ※で来豊した海外メディアによる掲載や、在日海外メディアの取材によるメディア掲載も行われた。
- (カ) ドイツとスイスのボートチームのオリンピック事前合宿について160件の掲載があった。

### ※FAMトリップ

海外旅行会社の訪日旅行責任者、海外メディアの旅行ライターなどを自らの地域に招聘する視察旅行のこと

## (3) 今後の取組み

- ア 訪日観光再開時には、誘客を促進するような情報発信を行う。
- イ 海外レップとの連携を強化し、有力メディアへの働きかけをさらに促進する。
- ウ 本市の英語・繁体字のSNS（Facebook、Instagram等）のフォロワーを増やし、情報提供を積極的に行い関係性強化を図る。
- エ 広域連携による海外メディアプロモーションを促進する。

〔問合せ〕 豊岡市環境経済部大交流課 TEL0796-21-9016