



六面体
豊岡

ROKUMENTAI TOYOOKA
LOGO MARK MANUAL
ver1.1 2022.03.18



六面キューブ

平面で表現されているキューブで六面を表現。

豊岡の多彩な魅力がぎゅっと詰まったキューブは、

6つの地域の一体感を表現しながら、

訪れる人たちの欲張りな気持ちを引き出します。

□ 豊岡らしさ

→自然と文化と豊岡の人。他にはない豊岡だけの魅力を表現。

□ 多彩な魅力

→もう一泊延長したくなる盛り沢山感を。

□ ワクワク

→豊岡に行く前から、
豊岡の街でもワクワクを引き出す。観光だから楽しくなければ！

□ 団結力

→豊岡全体でお出迎えしたい！

□ 展開力&使いやすさ

→様々なメディアで展開できて、いつでもどこでも使えるように。





六面体 豊岡



食 カニ料理・但馬牛・出石そば



伝統産業 麦わら細工・かばん



町並み 城下町出石、豊岡復興建築群



アート 演劇・劇場・美術館



自然 山・高原・田園・海・川



温泉 城崎温泉・シルク温泉

※資源例は、魅力のほんの一部を記載しています。



ロゴ 縦タイプ



ロゴ 縦タイプ
コピーあり



ロゴ 横タイプ



ロゴ 横タイプ
コピーあり





アイソレーション（保護領域）

タグロゴの左右を A とし、

ロゴの上下左右 0.2A の幅の内側を保護領域とします。

保護領域内に他要素をいれることを禁止します。



最小サイズ

12mm
デジタルの場合 40px





アイソレーション（保護領域）

タグロゴの左右を A とし、

ロゴの上下左右 0.2A の幅の内側を保護領域とします。

保護領域内に他要素をいれることを禁止します。



最小サイズ

19mm
デジタルの場合 88px





アイソレーション（保護領域）

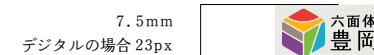
タグロゴの天地を A とし、

ロゴの上下左右 0.2A の幅の内側を保護領域とします。

保護領域内に他要素をいれることを禁止します。



最小サイズ





アイソレーション（保護領域）

タグロゴの天地を A とし、

ロゴの上下左右 0.2A の幅の内側を保護領域とします。

保護領域内に他要素をいれることを禁止します。



最小サイズ

10.3mm
デジタルの場合 48px



カラー



単色刷りの場合〔網点が可能なおき〕

モノクロ（グレースケール）
印刷で網の仕様が可の場合のみ使用



単色刷りの場合〔写真表現が不可能なおき〕

モノクロ（単色）
印刷で網の仕様が不可の場合のみ使用



モノクロ（単色）
反転 Ver.





	CMYK	C5% M90% M90% M0%
	RGB	R225 G57 B34 #e13922
	COLOR CHIP	PANTONE 179C

	CMYK	C0% M32% M100% M0%
	RGB	R249 G187 B0 #f9bb00
	COLOR CHIP	PANTONE 7408C

	CMYK	C45% M45% M45% M0%
	RGB	R157 G141 B131 #9d8d83
	COLOR CHIP	PANTONE 408C

	CMYK	C60% M88% M10% M0%
	RGB	R126 G55 B136 #7e3788
	COLOR CHIP	PANTONE 526C

	CMYK	C54% M0% M100% M4%
	RGB	R127 G187 B35 #7fbb23
	COLOR CHIP	PANTONE 368C

	CMYK	C72% M12% M15% M0%
	RGB	R33 G169 B205 #21a9cd
	COLOR CHIP	PANTONE 638C



□ 和文推奨書体 游ゴシック体（ファミリーの使用可能）

あいうえおかさたなはまやらをん
アイウエオカサタナハマヤラワヲン
どう転がっても面白いっ六面体豊岡

□ 欧文推奨書体 Tw Cen MT（ファミリーの使用可能）

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6
ROKUMENTAITOYOOKA/rokumentaitoyooka





どう転がっても面白いっ

六面体
豊岡

食、自然、温泉、アート、城下町、伝統産業…。

それぞれの個性が際立つ6つの地域が、

ぎゅっと一つに凝縮しているところ、豊岡。

それはまるで、どう転がっても必ず面白い目が出る六面体のよう。

だから、100の旅人に、100通りの魅力でお答えできる。

そしてなにより、その魅力を等身大でお伝えできる、

おせっかいであったかい人がいる。

魅力あふれる豊岡のローカルは、いつでもあなたを待っています。





2020 年、新型コロナウイルスの世界的大流行により、人の移動や、人と人とのふれあいが制限されたことは、観光業にとって大きな痛手となりました。しかし一方で、ライフスタイルや働き方に変化をもたらし、地方との新たな関わり方が注目され始めています。豊岡市は、この厳しい状況下を、むしろチャンスと捉え直したいと思います。

目指すのは、ただ単に多くの人に来てもらうことではなく、豊岡の真の魅力を理解してくれるコアファンを育て、何度でも来てもらう、そして長く滞在してもらうこと。中国山地を水源とする円山川が大地を潤し、山陰海岸の特殊な地質や地形が四季折々のダイナミックな姿を見せてくれる豊岡は、その豊かな自然環境をルーツに、6 市町が独自の個性あふれる文化を育んできました。食、自然、温泉、アート、城下町、伝統産業…。そうした 6 つの地域それぞれのローカルの魅力が、ぎゅっと一つに凝縮しているから、30 分で場面展開ができるのも大きな特徴です。それは言ってみれば、豊岡という名前の「六面体」。

ボタン、ボタンと簡単に次なる魅力に誘うことができる上に、どう転がっても必ず面白い目が出るのです。

だから、城崎とカニという有名な代名詞のすぐ向こうに広がっている豊岡の豊かな素顔も、訪れる人にもう一回だけ六面体を転がしてもらえたら、つまりあと 1 歩だけ足を踏み入れてもらえたら、もう一泊だけしてもらえたら、必ず気づいてもらえるはず。豊岡のもっと深い魅力にはまって、ずっと好きになってもらえるはずなのです。そのために最も大切なのは「コミュニティ・ツーリズム」、つまり、「コミュニティの人々」こそ資源であるという考え方です。地域の人々が等身大で来訪者と交流し、豊岡のありのままの魅力を生き生きと伝えることで、来訪者にもまた、地域の人々に共感と愛着が湧いていく。双方の信頼関係が醸成されるほど、もう一泊、もう一回、そうしていつの間にか、何度でも通いたくなる、大切な地域になっていくのです。

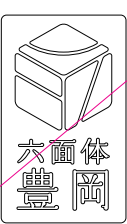
最後に、大切なことがもう一つ。100 の来訪者に 100 通りの魅力で応えられる豊岡市ですが、それをリアルに伝えることができるかどうかは、豊岡の魅力を継承してきた市民の一人ひとりが、市民の代表者としての意識を持ちながら、来訪者との関係性を育て上げることにかかっています。

豊岡の最大の魅力は、なんといっても、人です。

6 つの地域がそれぞれ独自の個性を育んできた豊岡人には、もう一つ、6 つの地域にあまねく共通した大きな個性、「つついかまいたくなるおせっかい気質」があることも忘れないでください。

すべての豊岡市民が一致団結して、胸を張って「おかまいます！」と宣言できる、そして実行できる豊岡へ。何度でも来てもらえる、ずっと居てもらえる、持続的で強い「六面体 豊岡」が始まります。



 六面体 豊岡 構成要素の削除	 六面体 豊岡 規定以外での縦横比の変更	 六面体 豊岡 規定以外での構成要素の比率を変更する	 六面体 豊岡 立体化する	 六面体 豊岡 影付き
 六面体 豊岡 回転する	 六面体 豊岡 パスをつける	 六面体 豊岡 フォントの変更	 六面体 豊岡 文字組の変更	 六面体 豊岡 低画質での使用
 六面体 豊岡 アウトライン表示にする	 六面体 豊岡 縁どりをつける	 六面体 豊岡 規定以外のカラーへの変更	 六面体 豊岡 一部規定以外のカラーへの変更	 六面体 豊岡 規定以外の文字色の変更
 六面体 豊岡 透明度の変更	 六面体 豊岡 規定以外のロゴ組み使用	 六面体 豊岡 は 兵庫県豊岡市を はじめとする、 文中利用の禁止	兵庫県豊岡市  六面体 豊岡 アイソレーション内への他要素の追加	 六面体 豊岡 近似色の上での使用