

## ふるさと納税の状況 ～2021年度 11.6億円、初の二桁10億円に到達～

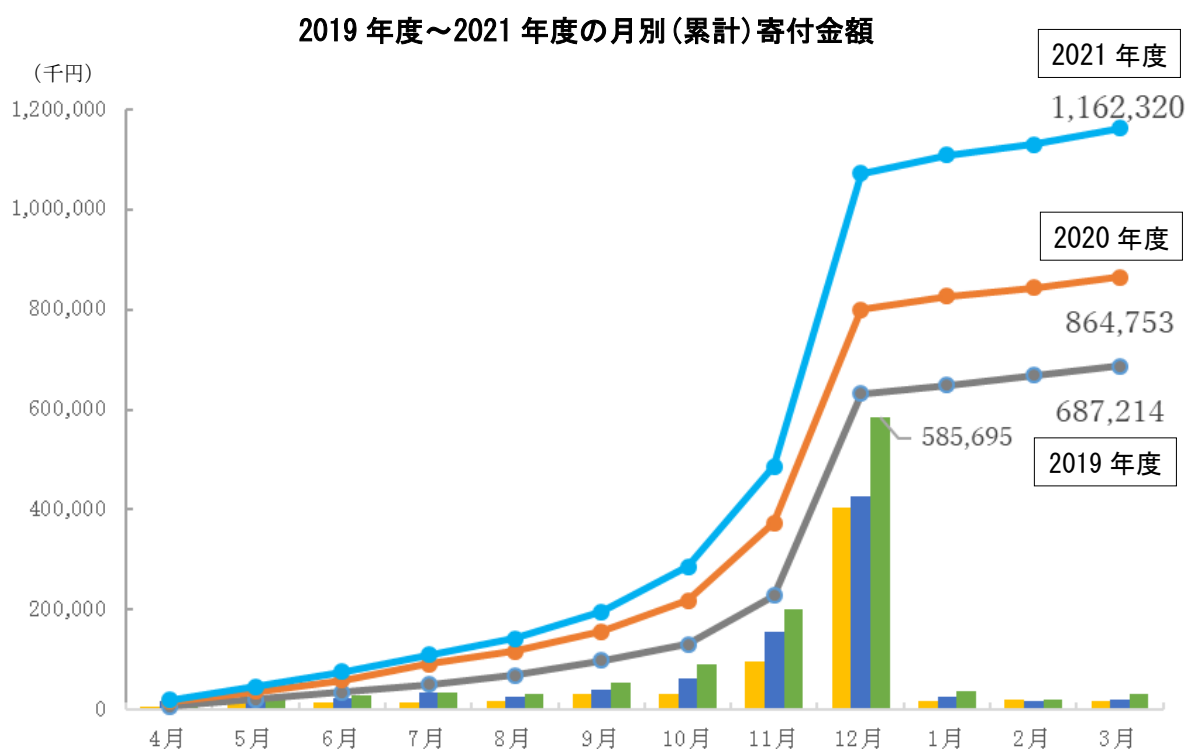
多くの皆さんにご支援いただき、寄付金額、件数ともに過去最高となった2021年度の実績等について報告する。

### 1 寄付金実績（速報値）

#### (1) 金額・件数

2021年度の寄付金額は11億6,232万円、寄付件数は20,311件である。前年度比で、それぞれ1.34倍、1.37倍となった。

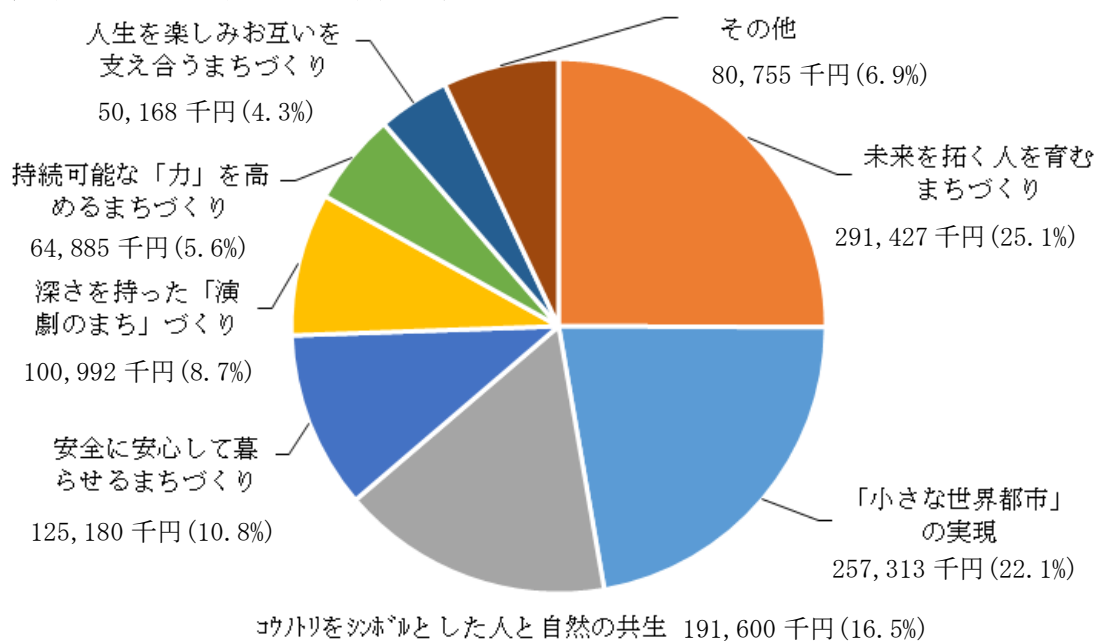
※ 郵便振替分などの一部が未反映のため速報値である。



#### 月別の寄付金額（2021年度）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	【単位：千円】						
19,980	26,760	29,458	33,748	32,782	53,600							
10月	11月	12月	1月	2月	3月	計						
90,426	199,745	585,695	36,417	20,948	32,761	1,162,320						

## (2) 用途別の寄付実績（金額、件数）



## 2 ふるさと納税増加に向けた取組み

### (1) 豊岡靴を中心に返礼品の拡充

豊岡靴・財布、旅行クーポンなどを中心に、返礼品を974品(2021年3月31日)から1,202品(2022年3月31日)に拡充した。

### (2) ふるさと納税ポータルサイトの追加

これまでのふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」「楽天ふるさと納税」「ふるなび」「さとふる」「au PAY ふるさと納税」に加え、2021年6月から「JALふるさと納税」を追加した。

### (3) 寄付者への直接の呼びかけ

2021年11月、2020年度に寄付をいただいた約13,000人の寄附者に「ふるさと応援ハガキ」を送付し、引き続きの支援をお願いした。

## 3 返礼品のTOP5

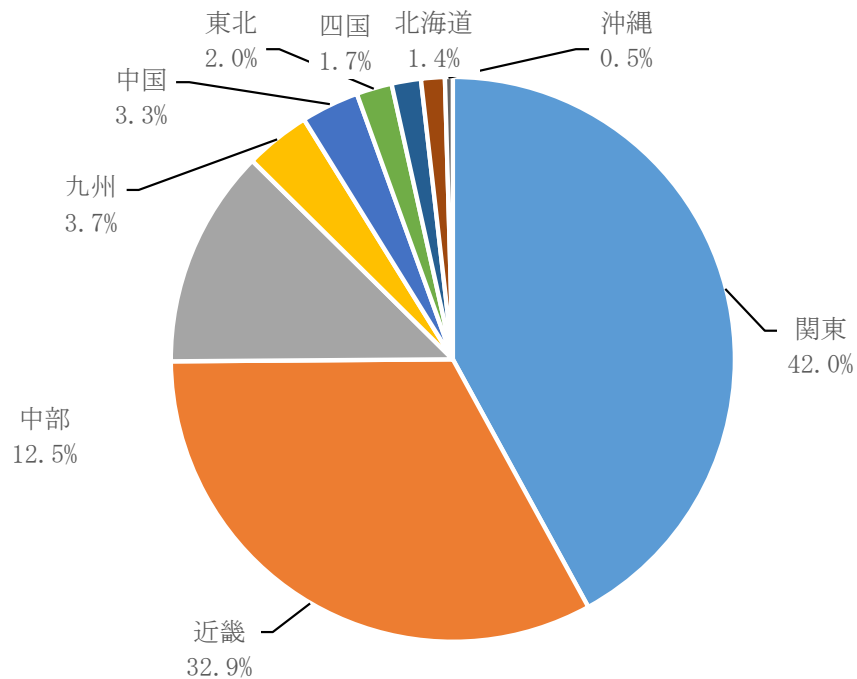
順位	返礼品	全体に占める割合 (寄付金額ベース)
1	豊岡靴・財布	55%
2	但馬牛・神戸ビーフ	14%
3	旅行券(城崎温泉等市内宿泊施設)	12%
4	カニ	7%
5	ハンガー	3%
	その他	9%
	計	100%

「豊岡靴・財布」  
2017年度以降5年  
連続1位。

※ 2017年度までは「但馬牛」が1位だった。

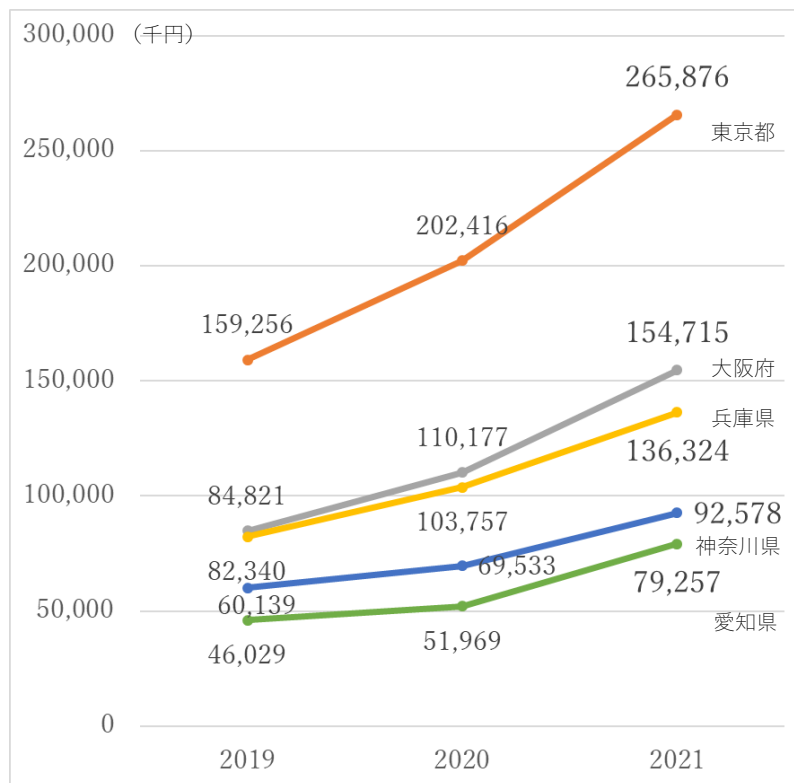
#### 4 寄付者の地域別状況

関東が42.0%と最も多く、次いで近畿が32.9%。この2つのエリアで全体の約75%を占める。



#### 5 都道府県別TOP5 (2019年度~2021年度)

寄付元は東京都が最も多く、ここ3年間はTOP5の順位に変動はない。



〔問合せ〕 豊岡市環境経済部環境経済課 TEL0796-23-4480