

高校生以上の市民の皆さんご協力を!!

## 市民アンケート調査

# 「暮らしの中の性別役割分担の実態と意識調査」

暮らしの中の性別役割分担の実態とジェンダーギャップに関する意識を把握し、取組みに活かすための調査を実施します。調査はインターネットによる調査です。

今後のジェンダーギャップ解消の取組みの参考データとしてのみ使用し、その他の目的に使用することはありません。アンケート調査にご協力いただき、貴重なご意見をお寄せください。

### ▽調査内容

○ジェンダーギャップ(社会的・文化的な男女格差)に関する市民意識調査

○家庭における男女の家事・育児・介護等の分担や時間に関する実態調査

### ▽対象

市内在住の高校生以上の男女

### ▽調査期間

7月20日(火)午前9時～8月10日(火)午後9時

### ▽調査・回答方法

インターネット調査(回答所要時間20分程度)

次の①、②のいずれかの方法で回答してください。

①左記URLから回答  
URL: <https://questant.jp/q/ishikiyosa>

②二次元コードを読み取り、スマートフォン等で回答

### ▽集計・分析結果

市ホームページ、市広報(12月号予定)でお知らせし

### スマートフォン等で簡単アンケート

下記の二次元コードを読み取り進んでください



### ▽その他

この調査は、市広報掲載のほか、保育園、認定こども園、幼稚園、小学校、中学校、子育てセンター、地域コミュニティ組織等を通じて、調査の実施に関する依頼文書を配布しています。

《問合せ》ジェンダーギャップ対策室 ☎21-9004

子育て中などの女性対象

将来のため在宅でスキルを身につけませんか

## デジタル・マーケティング人材育成講座

デジタル・マーケティング(パソコンやスマートフォンを使って商品やサービスを紹介することなど)は、今注目されている在宅ワークが可能な仕事です。その基礎から実践までを学習し、就職先の広告宣伝などをはじめ、企業の売上向上を図れる女性の人材を育成します。

### ▶対象

市内在住の子育て中などの女性で、自宅にインターネットの接続環境が整っており、ノートパソコンを持っている方

### ▶受講方法

オンライン方式(月数回の対面授業有)  
5カ月の講義(オンラインを基本)と2カ月のインターンシップ(市内事業所)

### ▶受講期間

8月25日(水)～3月18日(金)

▶受講料 無料(通信費などは自己負担)

▶定員 10人(最少開講人数3人)

▶相談・説明会 7月28日(水)、30日(金)[オンラインで実施]、29日(木)[オンラインと対面式で実施]

▶募集期間 7月26日(月)～8月13日(金)

▶選考面接 8月19日(木)午後1時30分～[オンライン]

### ▶申込方法

メールに氏名、住所、年齢、連絡先(電話番号、メールアドレス)を記入の上、下記に申込み

### 《申込・問合せ》

ジェンダーギャップ対策室

☎21-9004 メール [w-innv@city.toyooka.lg.jp](mailto:w-innv@city.toyooka.lg.jp)

※掲載している情報は編集時点(7月13日)のもので、変更になっている場合がありますので、注意してください。

# <6回シリーズ> マンガで考えるジェンダーギャップ

《問合せ》ジェンダーギャップ対策室 ☎21-9004

## 第4話 職業に対する無意識の思い込み

ピアノの演奏が上手な男の子に感心した女性が、男の子に父母の職業を尋ねました。父母の職業を聞いた女性は…。



◇あなたは「ピアノの先生」「お医者さん」と聞いて、男性、女性のどちらをイメージしますか？

【作者紹介】かんべ みのり 日本で唯一のMBA(経営学修士)マンガ家として執筆業をメインに活動中。

※掲載している情報は編集時点(7月13日)のもので、変更になっている場合がありますので、注意してください。  
広報とよおか 2021年8月号