コウノトリ育じお米の毎外渝出

輸出に取り組む優良事業者

近畿農政局長賞」

を受賞

2020年度

に取り組んできたことが高く評価されました。 た。これまで国内外の輸出事業者および販売者等と連携し、コウノトリ育むお米の海外輸出 本市が全国の自治体で初となる「輸出に取り組む優良事業者 近畿農政局長賞」を受賞しまし

《問合せ》農林水産課☎23-1127

コウノトリ育むお米 輸出実績(単位:トン) 25 22.23 5年間で 約15倍に増加 20 17.16 17.27 15 10 7.80 5 1.50 0 2016年度 2019年度 2020年度 2017年度 2018年度

コウノトリ育む農法世界に共感された

「コウノトリ育むお米」を輸出することで、豊岡の行動が出することになります。市が掲げる「小さな世界都市が掲げる「小さな世界都市が掲げる「小さながることになります。市が掲げる「小さながることになります。市が掲げる「小さな世界が世界と

海外に販路開拓国内の米需要減少により

日本の人口は、約1億230日本の人口は、約1億230日本の人口は、約1億230日本の人口は、約7億人(2019年)から約約7億人(2050年)に増加す約7億人(2050年)に増加すると予測されています(国連ると予測されています(国連ると予測されています(国連の表値)。

来殺機構公表値)。 米の年間消費量は、118・ 多㎏(2020年)に大きく減 少しています(農林水産省・ 少しています(農林水産省・ がら約56・ を減

店(2019年)に増加(外務(2006年)から約15万6千トラン数は、約2万4千店ー方、海外の日本食レス

す。 費量が増加すると考えられま 日本食レストラン等での米消 省公表値)し、今後も海外の

ています。 組みづくりを進めたいと考えな需要を取り込んでいける仕つつ、今後増える海外の旺盛れまでの国内販路を大切にしたのでいける仕いまでの国内販路を大切にしたがら、市では、こ



ていきます。

年、香港フードエキスポ)▶海外の展示会に初出展(2010

エキスポへ出店などを計画今年度は日本食レストラン

系食品卸業者および飲食店、トランエキスポへの出展、日ク・ロサンゼルス日本食レス2021年度はニューヨー

げています。 配信などを予定しています。 検討し、産地の競争力を高め での販路開拓に取り組みます。 重点的に取り組むほか、EU 5兆円」という政策目標を掲 リ営巣および農風景のライ むすびづくり教室、 ヨーロッパ向けオンラインお リカ、オーストラリア、香港)、 輸出に取り組める産地体制を カやオーストラリア、香港に 小売店等への営業活動 また、より多くの事業者が 国は「2030年に輸出 市では、 コウノト アメリ ア X



食レストランエキスポ)
●来場した食品バイヤーにコウノト

海外での評価

■シンガポール

三代目俵屋玄兵衛 店長 佐藤祐一さん

どんな食べ方もできる万能なお米です

玄米の時点でも、とても粒の整った艶のあるお米で、農家さんがしっかり育てられたことが伝わります。G-GAP(※)適合の無農薬玄米ということで、玄米食・分つき米・白米、どの食べ方でもおススメできる万能なお米ですね。

消費者の反応⇒安全で無農薬なお米として安心して購入

食味・香りともに新潟県産などのブランド米と比べても遜色なく、おいしいと聞きます。そしてコウノトリも共生しているという、安全な無農薬で育ったお米ということで安心して購入されています。(※)G-GAP…グローバルギャップ認証。世界基準の農業認証。

[持続的な生産活動]を実践する企業に与えられる。





■アメリカ(ロサンゼルス)
「TOIROオーナー Naoko Takei Moore さん

生産者の愛情がたっぷり詰まっています

ロサンゼルス日本食レストランエキスポでコウノトリ育むお米を 初めて食べた時の感動は今でも忘れられません。私はいつも土鍋で 炊いて食べていますが、自然農法で栽培されたこのお米は、一粒一 粒が美味しく感じられ、生産者の愛情がたっぷり詰まっているのを 実感します。冷めてもおいしく、おにぎりにもピッタリです。

消費者の反応➡一度購入された方は繰り返し購入

西海岸のお客様は、「本当においしいお米とはどういうものかが理解できた」とよく聞きます。一度購入されたお客様は、ほとんどが繰り返し購入されています。

■アメリカ(サンフランシスコ) 「ttoryu GOZU オーナーシェフ Marc Zimmermanさん

豊岡を訪問し、大空舞うコウノトリに感動

2019年4月、豊岡を訪問し大空を舞うコウノトリや田園風景を見て感動しました。豊かな自然に抱かれて育ったコウノトリ育むお米は自然のおいしさそのものです。店内の料理だけでなく、テイクアウトの弁当でも使っています。

消費者の反応⇒とてもおいしいお米

毎日、お客様から「日本産の米を食べることができてうれしい」「とてもおいしいお米です」とよく聞きます。テイクアウト弁当は冷めてもおいしいと人気です。





生産者から喜びの声

コウノトリ育むお米生産部会 部会長 村田憲夫さん

今後も世界中の消費者に愛されるお米を真心込めて作ります

私たち生産者が大切に育てたコウノトリ育むお米が国内だけでなく世界中に広がっていることは、とてもうれしく思います。普段給食でコウノトリ米を食べている市内小中学校の子どもたちも、食を通じて世界とつながっていることになります。コウノトリや多くの生きものを育みながら、さらなる品質の向上にも取り組み、世界中の消費者に愛されるお米を真心込めて作っていきます。