

## ふるさと納税の状況 ～2020年度8億円超、累計26億円の支援～

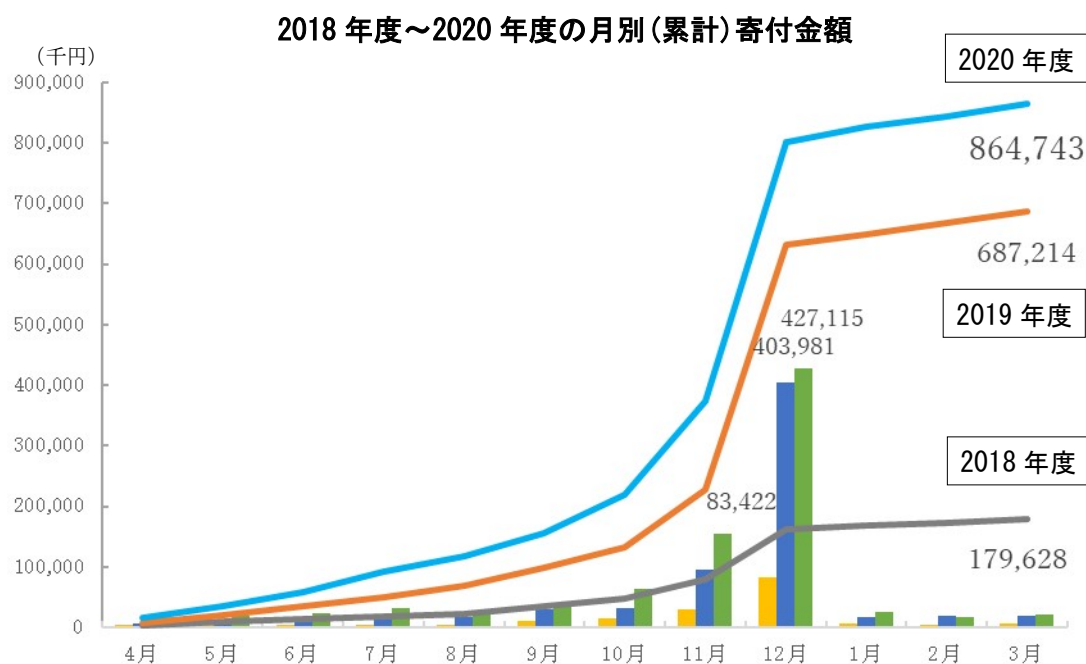
2020年度のふるさと納税は、寄付金額、件数ともに過去最高となった。また、2008年度のふるさと納税制度創設以来、多くの皆さまにご支援いただき、累計の寄付金額が26億円を突破した。2020年度の実績等について報告する。

### 1 寄付金実績（速報値）

#### (1) 金額・件数

2020年度の寄付金額は8億6,474万円、寄付件数は14,848件である。前年度比で、それぞれ1.26倍、1.38倍となった。

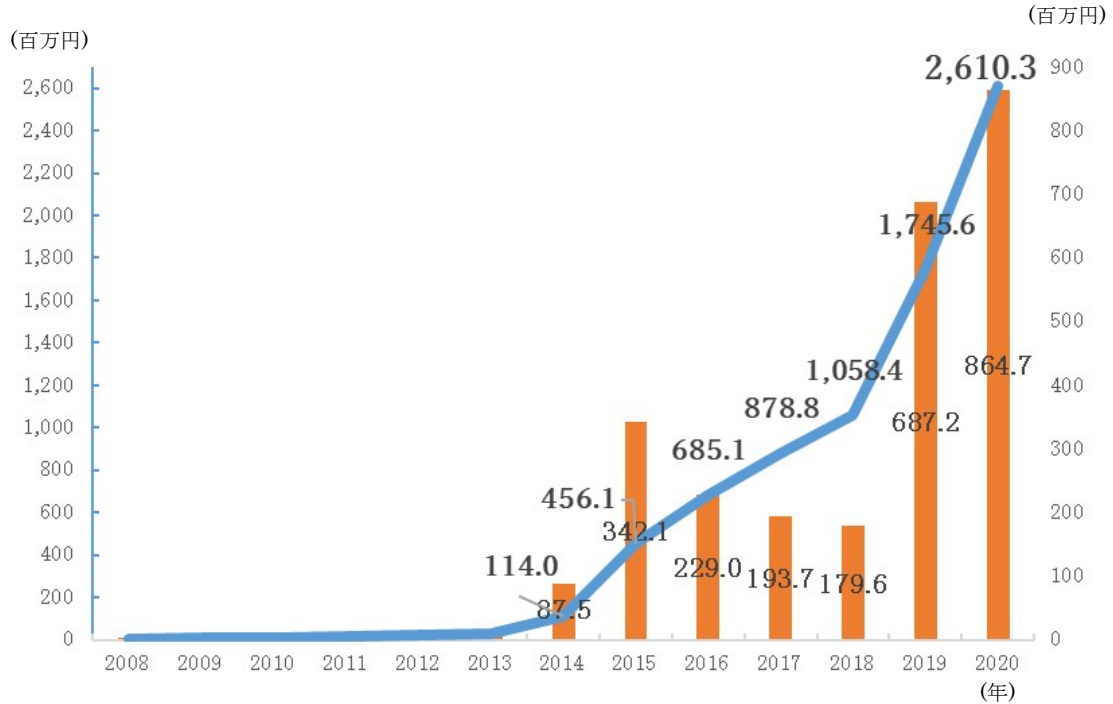
※ 郵便振替分などの一部が未反映のため速報値である。



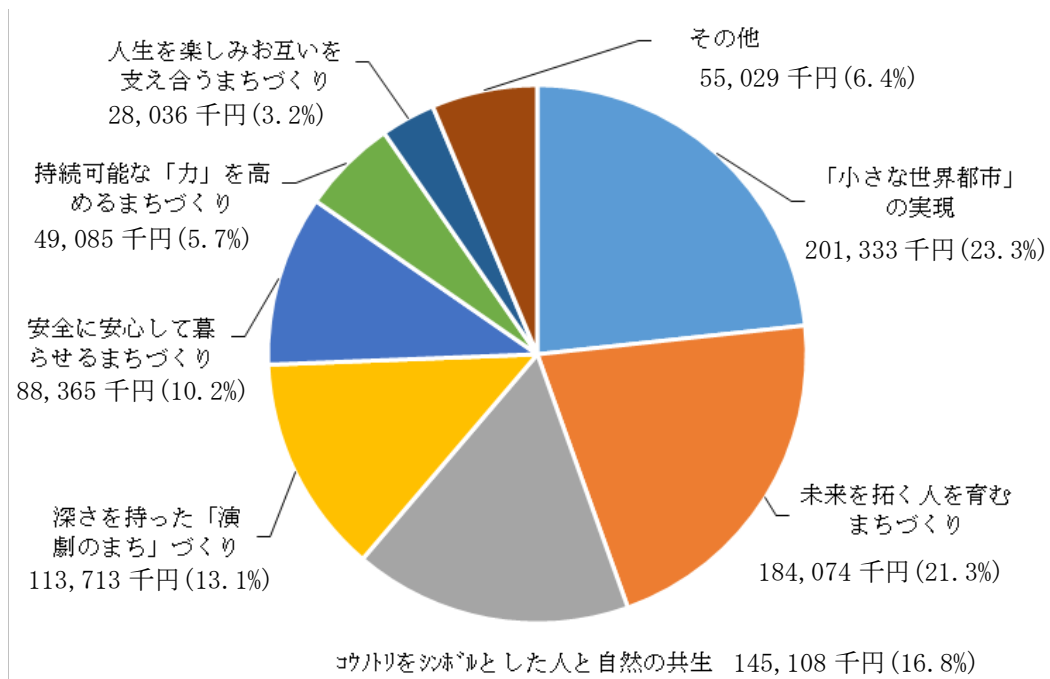
#### 月別の寄付金額（2020年度）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	【単位：千円】	
17,258	18,679	22,569	32,912	25,628	38,659		
10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	
63,189	154,380	427,115	26,782	16,913	20,659	864,743	

## 2008年度～2020年度の累計寄付金額



### (2) 使途別の寄付実績 (金額、件数)



## 2 ふるさと納税増加に向けた取組み

### (1) 豊岡靴を中心に返礼品の拡充

豊岡靴・財布、革小物（マスクケース、キーケース）、おせち料理などを中心に、返礼品を721品(2020年3月31日)から974品(2021年3月31日)に拡充した。

### (2) 返礼品のPR

ア 専門業者による返礼品の写真撮影やページ作成、また、「豊岡靴」「但馬牛」「津居山カニ」の特集ページの作成など、サイトページの見せ方の充実を図った。

イ 寄付者の関心が集まるよう、WEB広告による返礼品のPRを行った。

### (3) ふるさと納税ポータルサイトの追加

これまでのふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「au PAY ふるさと納税」に加え、2020年4月から「ふるなび」を追加した。

### (4) 寄付者への直接の呼びかけ

2019年度に寄付をいただいた方に、9月に「寄付金の活用事業や、返礼品の生産者を紹介するパンフレット」、11月に「ふるさと応援ハガキ」を送付。引き続きの支援をお願いした。

## 3 返礼品のTOP5

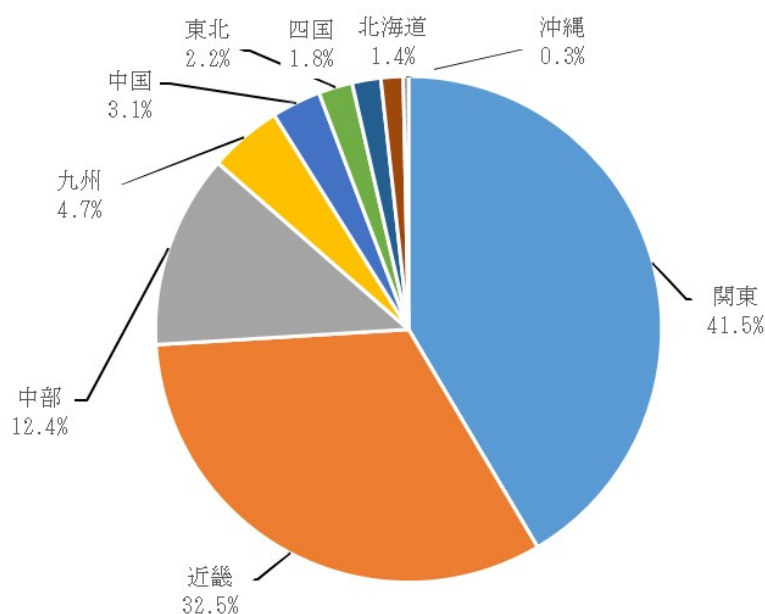
順位	返礼品	全体に占める割合 (寄付金額ベース)
1	豊岡鞆・財布	61%
2	但馬牛	10%
3	旅行券(城崎温泉等市内宿泊施設)	9%
4	カニ	7%
5	菓子・デザート(レズンバターサンドなど)	3%
	その他	10%
	計	100%

「豊岡鞆・財布」  
2017年度以降4年  
連続1位。

※ 2017年度までは「但馬牛」が1位だった。

## 4 寄付者の地域別状況

関東が41.5%と最も多く、次いで近畿が32.5%。この2つのエリアで全体の74%を占める。都道府県別では、①東京都が23.3%、②大阪府が12.7%、③兵庫県が12.0%となった。



〔問合せ〕 豊岡市環境経済部環境経済課 Tel.0796(23)4480