

2020年度 一般会計補正予算（第23号）の概要

1 プレミアム付応援商品券「EAT, BUY&GIFT豊岡」

270,000 千円

予算科目 (款) 商工費 (項) 商工費 (目) 商工振興費
(事業名) 商工振興事業費

(単位：千円)

| 区 分 | 予算額 | 内容・財源内訳等 | | | |
|-------|---------|------------------------|-----|---------|------|
| 業務委託料 | 270,000 | プレミアム付応援商品券販売、換金等業務委託料 | | | |
| | | 国県支出金 | 地方債 | その他 | 一般財源 |
| | | 70,000 | | 200,000 | 0 |

≪財源内訳≫ **地方創生臨時交付金** **70,000 千円**
 商品券販売収入 **200,000 千円**

専決年月日 2021年2月12日（金）

| | | | |
|-------------|---|-----------|------------|
| 拡充 No. 1 | 事業名 プレミアム付応援商品券 「EAT, BUY&GIFT豊岡」 | 補正 予算額 | 270,000 千円 |
|-------------|---|-----------|------------|

1 事業目的、趣旨等

緊急事態宣言が延長されたことにより、市内経済の停滞は続き、消費マインドはますます減退していく危機的状況にある。

このため、「消費のテコ入れ」から「強力な消費喚起」への政策強化・拡充を図るため、30%プレミアム付応援商品券「EAT, BUY&GIFT 豊岡」クーポン券の発行数を、40,000セット（2億6千万円相当）から80,000セット（5億2千万円相当）に倍増する。

2 事業概要

(1) 商品券の内容

ア 額面等 1セット=500円×13枚入り（6,500円相当）を5,000円で販売
※30%プレミアム付き

イ 発行数 80,000セット（額面5億2千万円相当）

ウ デザイン



【今回の特徴】

- ・EAT、BUY 両方に使用できる商品券。
- ・「今会えない大切な人にふるさとの品を贈ろう」と、BUY&GIFT を推奨している。

(2) 販売期間等

ア 販売期間 2021年2月15日（月）～2021年4月30日（金）

〔終期〕80,000セットが売り切れた場合は、終期を待たず終了

イ 利用期間 2021年2月15日（月）～2021年6月30日（水）

(3) 購入場所及び購入方法

【市民、市内在住者】

ア 購入場所 市内26カ所の郵便局

イ 購入方法 郵便局窓口で「購入申込書」に住所・氏名等を記入の上、本人確認書類（市民または市内在住者であることがわかるもの）を提示して購入

【市民以外（観光客、市外の方）】

ア 購入場所

| 地域区分 | 販売施設 | 備考 |
|------|------------------|-----------|
| 豊岡地域 | まちなかステーション「とよぶら」 | カバンストリート内 |
| 城崎地域 | 城崎温泉観光センター | 城崎温泉駅前 |
| 竹野地域 | 北前館 | |
| 日高地域 | 道の駅「神鍋高原」 | |
| 出石地域 | 出石観光センター | 辰鼓楼隣接 |
| 但東地域 | 但東シルク温泉やまびこ | |

- イ 購入方法 施設窓口で「購入申込書」に住所・氏名等を記入の上、本人確認書類（市民以外であることがわかるもの）を提示して購入

(4) 購入セット数の制限

販売期間中の合計で、お一人様最大 10 セットまで購入可

(5) 利用方法等

ア 利用可能店舗

「CLEAN and SAFE TOYOOKA」の認証を受けている下記の店舗

(ア) 飲食店

(イ) 土産物店

- ・2021年1月の売上が、前年同月と比べて30%以上減少していること
- ・土産物の売上金額または品目数が、店舗の50%以上を占めていること

(ウ) 特産物取扱店

下記の特産品を取り扱っていること

| |
|-----------------------------------|
| 但馬牛 |
| 酒類（但馬地域内で生産された米を主原料とした酒） |
| 水産加工品（但馬漁協管内で水揚げされた魚介類等を主原料としたもの） |
| 農林産加工品（豊岡市内で生産された農林産物を主原料としたもの） |
| 市内で生産された鞆及び革小物等 |
| 豊岡杞柳細工 |
| 城崎麦わら細工 |
| 出石そば |
| 出石焼 |

イ 利用可能商品

(ア) 飲食店 前回の「EAT 豊岡」と同様

(イ) 土産物店 登録店舗の全商品

(ウ) 特産物取扱店 当該特産品のみ

ウ 店舗の周知

- ・登録店舗は、市ホームページや特設サイトに掲載するほか、郵便局で登録店舗一覧表を配布するなどしてお知らせ
- ・登録店舗でのステッカー掲示



3 補正予算額の内訳

| | | |
|------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 商品券販売 | 40,000 セット × 5,000 円 = 200,000 千円 | } 目標経済効果額 260,000 千円 |
| 市プレミアム負担額 (30%分) | = 60,000 千円 | |
| 業務委託 (換金・販売等) | = 10,000 千円 | |

※補正予算第20号で278,000千円を予算化済み。今回260,000千円を増額。

担当課名【環境経済課】(内線2301)