

2020年度 一般会計補正予算（第20号）の概要

1 ふるさと応援寄附金（ふるさと納税） **400,000 千円**

(1) 基金積立 **203,587 千円**

※現計予算253,413千円

予算科目（款）総務費（項）総務管理費（目）財産管理費
（事業名）基金管理費（単位：千円）

区 分	予算額	内容・財源内訳等			
積立金	203,587	地域振興基金、仲田光成記念基金			
		国費	地方債	特定財源	一般財源
				203,587	0

(2) ふるさと応援寄附金推進事業 **196,413 千円**

※現計予算244,587千円

予算科目（款）総務費（項）総務管理費（目）企画費
（事業名）ふるさと応援寄附金推進事業費（単位：千円）

区 分	予算額	内容・財源内訳等			
通信運搬費、業務委託料等	196,413	返礼品送料、ふるさと応援寄附金業務委託料等			
		国費	地方債	特定財源	一般財源
				196,413	0

2 プレミアム付応援商品券「EAT, BUY&GIFT豊岡」 **278,000 千円**

予算科目（款）商工費（項）商工費（目）商工振興費
（事業名）商工振興事業費（単位：千円）

区 分	予算額	内容・財源内訳等			
業務委託料	278,000	プレミアム付応援商品券販売・換金等業務委託料			
		国県支出金	地方債	その他	一般財源
				200,000	78,000

≪財源内訳≫	ふるさと応援寄附金	400,000 千円
	（ふるさと納税）	
	財政調整基金繰入金	31,936 千円
	前年度繰越金	46,064 千円
	商品券販売収入	200,000 千円

計（1+2） **678,000 千円**

専決年月日 2021年1月8日（金）

No. 1	事業名 ふるさと応援寄附金推進事業 (ふるさと納税)	補正 予算額	400,000 千円
-------	----------------------------------	-----------	------------

1 事業目的、趣旨等

本年度ふるさと納税受入額の増加に伴い、基金への積立、返礼品代金及び寄附受入に係る事務費を増額する。

2 事業概要

(1) 内 容

ア ふるさと納税増加分からの基金への積立：203,587千円

【内訳】地域振興基金 203,477千円、仲田光成記念基金 110千円

イ ふるさと応援寄附金推進事業費（事務費）：196,413千円

3 その他参考事項

(1) 2020年12月末の寄附受入状況

ア 寄附金実績

寄附金 800,097千円（去年同期比 126.6%）

件数 13,706件（去年同期比 138.4%）

イ 使途別寄附実績

（単位：千円、%）

区 分	金 額	割 合
「小さな世界都市」の実現を目指すまちづくり	185,476	23.2
未来を拓く人を育むまちづくり	170,083	21.2
コウノトリをシンボルとした人と自然が共生するまちづくり	134,838	16.9
深さを持った「演劇のまち」づくり	107,283	13.4
安全に安心して暮らせるまちづくり	80,628	10.1
持続可能な「力」を高めるまちづくり	45,591	5.7
人生を楽しみお互いを支え合うまちづくり	26,942	3.4
その他（上記以外のまちづくり施策）	49,256	6.1
合 計	800,097	100.0

担当課名【環境経済課】（内線2301）

No. 2	事業名	プレミアム付応援商品券 「EAT, BUY&GIFT豊岡」	補正 予算額	278,000 千円
-------	-----	----------------------------------	-----------	------------

1 事業目的、趣旨等

国のGotoトラベルキャンペーンの停止、首都圏や近畿圏等における緊急事態宣言の発令などにより、観光客等による市内需要が急速に失われる状況にある。このため、緊急事態の解除後ただちに飲食店・土産物店等を支援できるよう、EAT豊岡、BUY豊岡を再実施する。

今回は、EATとBUY両方に使用可能な30%プレミアム付応援商品券の手法をとる。

2 事業概要

(1) 内 容

観光客の激減によって苦境に立つ飲食店の応援としてEAT豊岡を、土産物店等への応援として、BUY豊岡とGIFT豊岡（親戚縁者への豊岡産品送付推奨）を実施。いずれにも利用できる商品券「EAT, BUY&GIFT豊岡」を発行する。

ア 対象店舗

「CLEAN and SAFE TOYOOKA」の認証を条件に、次の区分で店舗募集する。

(ア) 飲食店 EAT豊岡参画店舗同等要件

(イ) 小売店 「お土産販売」を主たる業とする店舗 ※従来のBUY豊岡を、土産物店にも拡充する方向で調整

イ 利用可能な者

(ア) 豊岡市民、市内在勤者、市内在住者

(イ) 豊岡市を訪問する観光客

ウ その他

商品券の販売・利用期間、額面、購入の単位等については、今後調整し決定する。

(2) 事業の運用

ア 商品券の販売

(ア) 市内26郵便局

(イ) 各地域観光協会に一部販売委託（観光客への販売・現地利用を強化するため）

イ 商品券の換金事務等

商工団体に委託

(3) 全体事業費

商品券販売	40,000セット×5,000円=200,000千円	} 目標経済効果額 260,000千円
市プレミアム負担額（30%分）	= 60,000千円	
業務委託（換金・販売等）	= 18,000千円	

担当課名【環境経済課】（内線2301）