

上位目的	豊岡に暮らす価値を認め、豊岡で暮らすことに自信と誇りを持って住む人が増えている							
戦略目的A	暮らすなら豊岡と考え、定住する若者が増えている							
指 標	基準値 (2014年)	実績値 (2015年)	実績値 (2016年)	実績値 (2017年)	実績値 (2018年)	実績値 (2019年)	目標値 (2019年)	
人口の社会増減の緩和（転入－転出） （※兵庫県市町別人口推計調査1～12月）	△313人	△335人	△256人	△172人	△467人	△442人	△281人	
主要手段－具体的手段	重要業績評価指標（KPI）	基準値 (2014年度)	実績値 (2015年度)	実績値 (2016年度)	実績値 (2017年度)	実績値 (2018年度)	実績値 (2019年度)	目標値 (2019年度)
手段A 01 豊岡の暮らしの「豊かさ」が内外に知られている (情報発信)	○ 豊岡市公式ウェブサイト閲覧数 (旧：豊岡と移住に関する単語を組み合わせた語句の検索数)	— (980件)	— (1,144件)	—	—	831,716件 (基準値)	1,099,716件	960,000件
01-01 様々なメディア等で豊岡が取り上げられている	○ 豊岡に関する情報がテレビ、雑誌、WEBマガジン等に取り上げられた回数	39件	63件	73件	86件	76件	81件	90件
01-02 WEBやSNS等で豊岡の情報が共有されている	○ Facebook「大好き豊岡応援隊」 いいね済数	2,839件	3,250件	3,579件	3,682件	3,716件	3,734件	4,894件
	○ 豊岡市移住定住ポータルサイト 閲覧数	—	18,000件	37,494件	86,393件	118,442件	135,899件	36,000件
01-03 豊岡の魅力を語る人々が世界中にいる	○ 城崎国際アートセンター（KIAC）アーティスト・イン・レジデンス滞在者数（累積）	501人	766人	1,019人	1,250人	1,489人	1,817人	1,366人
	○ 海外メディア（テレビ、雑誌、WEBマガジン等）掲載数	9件	15件	38件	56件	128件	351件	26件
01-04 豊岡を巣立った人たちが豊岡とつながっている	○ 成人式参加者の情報登録率（登録者数／参加者数）	—	—	20.0%	20.0%	27.2%	—	50.0%
01-05 定住を検討する人に寄り添って、情報が提供されている	○ 豊岡市移住定住ポータルサイト 閲覧数	—	18,000件	37,494件	86,393件	118,442件	135,899件	36,000件
手段A 02 人々が豊岡の「豊かな暮らし」を楽しんでいる (高付加価値・成熟化・多様性)	○ 「豊かな暮らし」を楽しんでいる市民の割合	—	—	46.4%	42.0%	41.1%	48.4%	55.0%
02-01 やりがいと安定した収入が得られる仕事が増えている	○ 基盤産業(靴産業と宿泊業)における若手従業員の新規雇用(正社員)数	—	—	59人	63人	72人	54人	60人
02-02 新たな事業や仕事にチャレンジする人が増えている	○ 創業件数	14件	21件	12件	9件	19件	13件	25件
	○ 新規就農者数（青年等就農計画の認定を受けた認定新規就農者及び豊岡農業スクール卒業生）（累積）	1人	8人	14人	20人	24人	28人	18人
02-03 人とつながり、支え合う喜びを感じる人が増えている	○ 「豊かな暮らし」を楽しんでいる市民の割合	—	—	46.4%	42.0%	41.1%	48.4%	55.0%
02-04 多様な生き方に応じた居場所と出番が増えている	○ 「女性が働きたい企業」に関する認証取得等企業数	—	—	—	—	—	—	20社

主要手段－具体的手段		重要業績評価指標（KPI）	基準値 (2014年度)	実績値 (2015年度)	実績値 (2016年度)	実績値 (2017年度)	実績値 (2018年度)	実績値 (2019年度)	目標値 (2019年度)
02-05	自然とのつながりを楽しむ人が増えている	○ 「豊かな暮らし」を楽しんでいる市民の割合	—	—	46.4%	42.0%	41.1%	48.4%	55.0%
02-06	自分の時間を持ち、暮らしを楽しむ人が増えている	○ 「豊かな暮らし」を楽しんでいる市民の割合	—	—	46.4%	42.0%	41.1%	48.4%	55.0%
02-07	外から豊岡とつながり、行き来する関係人口が増えている	○ 城崎国際アートセンター地域交流プログラム等自主事業への市外からの参加者数(累積)	—	2,226人	3,156人	3,789人	4,219人	5,084人	4,800人
		○ 但馬空港助成利用件数（市内出身者及びその家族、ビジネス利用）	2,039人	2,631人	2,342人	2,551人	3,651人	6,232人	5,000人
手段 A 03	豊岡で人々が世界と出会っている（ローカル&グローバル）	○ 移輸出額（兵庫県市町民経済計算）	223,393百万円 (2013年度)	232,220百万円	226,446百万円	237,009百万円	235,843百万円	県公表前	258,040百万円
03-01	世界中から人々が来訪し、豊岡を楽しんでいる	○ 外国人宿泊者数（人泊）	15,231人泊 (2014年)	34,318人泊 (2015年)	44,648人泊 (2016年)	50,800人泊 (2017年)	54,330人泊 (2018年)	63,648人泊 (2019年)	80,000人泊 (2019年)
03-02	メイドイン豊岡が世界に広がっている	○ 海外におけるコウノトリ育むお米取り扱い店舗数	0店	1店	2店	9店	17店	44店	5店
03-03	国内外から優れた人材が集まり、豊岡の魅力を高めている	—	—	—	—	—	—	—	—
03-04	世界の人々と対等に向き合う人材が増えている	○ 外国人宿泊客を受け入れている宿泊施設の数（Visit Kinosaki登録旅館数）	0件	20件	63件	69件	89件	100件	100件
手段 A 04	子どもたちのふるさとへの愛着が育まれている（次世代育成）	○ 地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童・生徒の割合	—	小学生41.9% 中学生32.9%	小学生70.9% 中学生59.2%	小学生38.2% 中学生28.0%	小学生52.1% 中学生37.6%	小学生63.9%以上 中学生39.5%以上	小学生60%以上 中学生60%以上
04-01	子どもたちが豊岡のことをよく知っている	○ 地域や社会で起こっている問題や出来事に関心がある児童・生徒の割合	—	小学生62.5% 中学生56.3%	小学生71.6% 中学生68.8%	小学生65.3% 中学生59.9%	小学生68.8% 中学生59.0%	—	小学生70%以上 中学生70%以上
04-02	子どもたちが様々なコミュニティの中で役割を果たしている	○ 地域の行事に参加している児童・生徒の割合	—	小学生92.1% 中学生67.2%	小学生91.1% 中学生69.5%	小学生90.3% 中学生67.5%	小学生88.9% 中学生70.6%	小学生92.9% 中学生77.1%	小学生96%以上 中学生75%以上
04-03	子どもたちが豊岡で外国人とのコミュニケーションを楽しんでいる	○ 中学校卒業時の英語検定3級以上の合格者数（英検3級以上の英語力を有する者を含む）	—	21.9%	19.9%	29.9%	51.7%	55.3%	45.0%
04-04	子どもたちの想像の翼、行動の翼が世界に羽ばたいている	○ 子どもたちが豊岡で世界と出会う音楽祭訪問学校数（累積）	4校	10校	19校	25校	35校	45校	41校

上位目的	豊岡に暮らす価値を認め、豊岡で暮らすことに自信と誇りを持って住む人が増えている							
戦略目的B	多くの子どもでにぎやかな家庭を持つ若者が増えている							
	指 標	基準値 (2014年)	実績値 (2015年)	実績値 (2016年)	実績値 (2017年)	2018年 実績値	実績値 (2019年)	目標値 (2019年)
出生数		595人	609人	603人	585人	506人	507人	650人以上
合計特殊出生率		1.82人 ^{※注1}	1.82人 ^{※注1}	—	—	— ^{※注2}	7月公表予定	1.92人

※注1 2008～2012年平均値
 ※注2 次回測定値は、2013～2017年平均

主要手段—具体的手段		重要業績評価指標（KPI）	基準値 (2014年度)	実績値 (2015年度)	実績値 (2016年度)	実績値 (2017年度)	実績値 (2018年度)	実績値 (2019年度)	目標値 (2019年度)
手段B 01	若い夫婦の数が増えている	○ 婚姻数	303組 (2014年)	348組 (2015年)	346組 (2016年)	350組 (2017年)	282組 (2018年)	秋公表	278組
01-01	多種多様な出会いの機会が充実している	○ 出会い交流機会の参加者数	288人	313人	636人	446人	457人	293人	576人
01-02	交際・結婚に向けた独身者へのきめ細かな支援体制が充実している	○ 交際・結婚支援のしくみを利用している人数	56人	97人	136人	260人	391人	589人	150人
01-03	若者が集い、交流する場が増えている	○ 集い、交流する場の情報を入手している人数	—	—	—	546人	1,062人	—	1,000人
手段B 02	夫婦一組あたりの子どもの数が増えている	○ 児童手当世帯当たりの児童数 (中学生以下/公務員を除く児童手当受給者)	1.75人	1.74人	1.74人	1.74人	1.74人	1.74人	1.85人
02-01	出産への応援がある	○ 産後、助産師や保健師等からの指導・ケアを十分に受けることができたとする母親の割合	—	75.7%	78.7%	85.2%	83.8%	87.5%	80.0%
02-02	育児への応援がある	○ 市の子育て支援サービスを活用、または頻繁に活用している小学生以下の子どもがいる世帯の割合	48.2%	46.6%	45.1%	48.9%	47.5%	—	55.0%
02-03	仕事の両立への応援がある	○ 保育所の待機児童数	25人	0人	16人	8人	20人	9人	0人
		○ 放課後児童クラブの待機児童数	55人	13人	1人	0人	0人	0人	0人
02-04	パートナーの応援（理解と協働）がある	○ パートナーは育児をよくやっていると思う母親の割合	—	57.8%	57.8%	56.2%	57.7%	55.9%	60.0%
02-05	まちを挙げた子育てへの応援がある	○ 子育てを支援する活動に関わっていると回答した市民の割合	17.0%	14.8%	12.5%	11.9%	12.0%	—	20.0%
		○ 周りの人が子育てを応援してくれる環境が、豊岡で暮らす価値や魅力と考える市民の割合	—	—	14.3%	14.3%	15.5%	—	20.0%