

アンテナショップ「コウノトリの恵み豊岡」の実績

2020年4月26日に閉店した、豊岡市アンテナショップ「コウノトリの恵み豊岡」（東京都千代田区有楽町2-10-1）の、2019年度の販売実績等をお知らせする。

1 運営委託事業者

日和山観光(株)

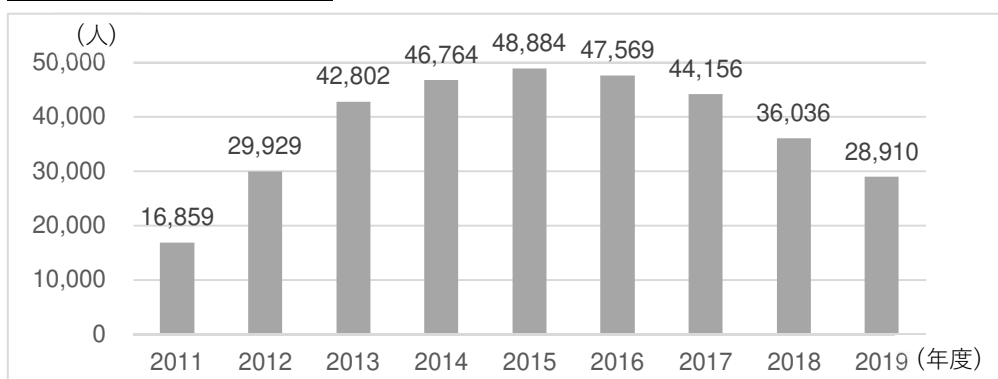
2 2019年度の実績

(1) 購入者数

28,910人

【前年度比較】

2019年度	前年度との比較		
	2018年度	人数	割合
28,910人	36,036人	△7,126人	80.2%

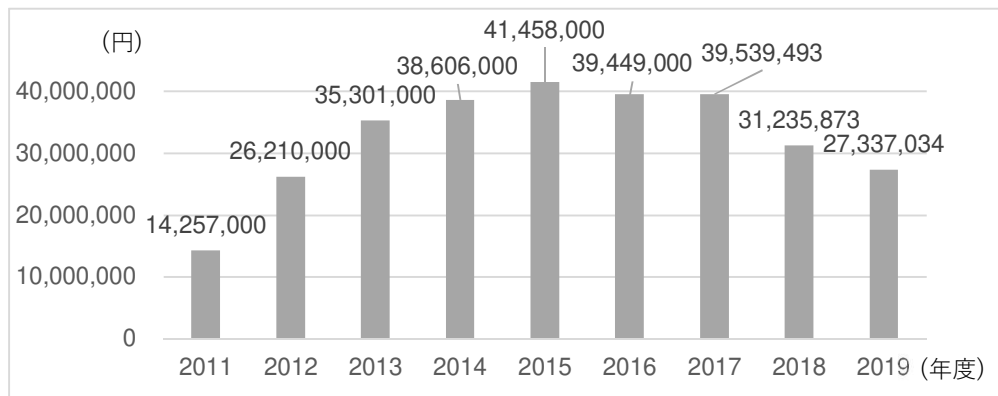


(2) 売上額

27,337,034円

【前年度比較】

2019年度	前年度との比較		
	2018年度	金額	割合
27,337,034円	31,235,873円	△3,898,839円	87.5%



(3) 売れ筋商品（ベスト 10）

順位	商品名（売価）	個数
1	ちくわばん （190 円）	5,300 個
2	ちくわばんカレー （210 円）	2,355 個
3	野菜 （250 円）	2,241 個
4	ホタルイカしぐれ煮 80 （325 円）	1,224 個
5	あおさのり （505 円）	863 個
6	おかきコフレ （540 円）	824 個
7	焼ばらのり （540 円）	759 個
8	さばのへしこ （1,080 円）	729 個
9	但馬牛肉ソボロ 80 g （650 円）	719 個
10	あおさ海苔みそ汁 （540 円）	690 個

※ 販売個数順

(4) 催事・特販の開催

月替わりのフェア実施や、同窓会・同郷会、イベントへの出張販売を実施した。

<主な販売促進イベント>

時期	内容
2019 年 4 月	『ほたるいか』フェア
5 月	『但馬わかめ』フェア、但東中学校販売体験協力
6 月	『幻の神水わかめ』フェア、東京交通会館名店会「有楽祭」参加
7 月	『へしこ』フェア、東京交通会館名店会「有楽祭」参加
8 月	『へしこ』フェア、東京都主催「全国アンテナショップコレクション」参加
9 月	『へしこ』フェア
10 月	『但馬産黒豆枝豆』フェア、「東京達徳会総会」出張販売
11 月	『純正かにみそ、かにすきセット』フェア、「入佐会東京支部総会」、「東京兵庫県人会」出張販売
12 月	『出石そば』フェア、『年末感謝』フェア
2020 年 1 月	『酒粕』フェア、「東京但馬会総会」出張販売、東京都主催「東京で巡るアンテナショップスタンプラリー」参加
2 月	『キノシタ レーズンバターサンド』フェア、東京都主催「東京で巡るアンテナショップスタンプラリー」参加
3 月	『ほたるいか』フェア

(5) 売上・購入者数減少の主な要因

ア 10月の台風接近に伴う臨時休業・時間短縮営業、3月の新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のための外出自粛が大きく影響した。

イ 購入者数の減少に加えて、2018年度の人気商品であった単価の高い黒豆商品の取り扱いを終了したため、売上額が減少した。

5 情報発信拠点としてのその他の取組み

- (1) 店内で、本市の観光情報や各種イベント情報などを発信
- (2) 映像「ふるさとスケッチ」の放映や、サイネージを使用したPR
- (3) 出張販売で、“魅力ある豊岡”をPR
- (4) メディア取材の受け入れ

<主なメディア>

時期	種別	媒体名等
2019年4月	テレビ	フジテレビ「めざましテレビ」
2020年2月	雑誌	主婦と生活社「週刊女性」

6 ふるさとへの愛着と誇りを高める取組み

- (1) 東京達徳会、東京兵庫県人会の総会などで、“ふるさと豊岡”の産品販売やPRを行った。
- (2) 但東中学校3年生が、ふるさと教育の一貫として、地域産品の販売と本市のPR活動を行った(2019年5月)。

7 その他

- (1) 新型コロナウイルス感染症に関する緊急事態宣言に伴い、2020年4月8日から4月26日まで臨時休業とした。
- (2) 臨時休業中、店舗前シャッターにお客様へのお礼メッセージを掲出した。さらに、閉店後も引き続き豊岡市を応援いただくため、豊岡産とコウノトリ育むお米の購入可能店舗(東京都内)、およびふるさと納税サイトのチラシを掲出した。
- (3) 今後は、2021年1月頃に策定予定の「国内誘客促進強化のための情報発信戦略」に基づき、さらなる“豊岡ファン”の造成やこれまで築き上げてきたメディアとの関係を拡大する。

〔問合せ〕 豊岡市環境経済部大交流課大交流係 TEL0796-21-9016