

ふるさと納税の状況

～全国の多くの方に応援いただき、心より感謝申し上げます～

2015年度をピークに年々減少傾向であったふるさと納税が、2019年度は、寄附金額、件数ともに過去最高となった。2019年度の実績について報告する。

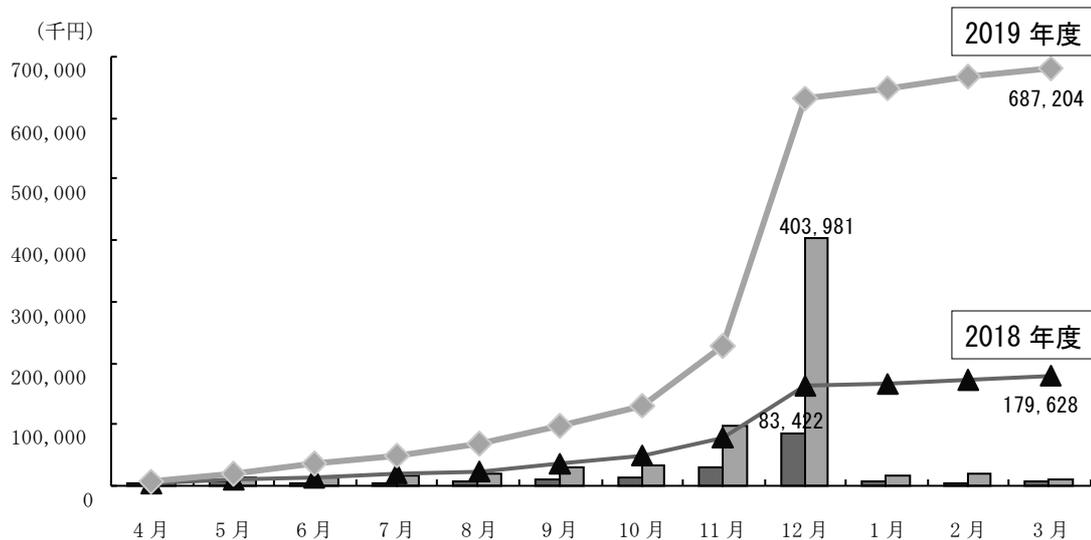
1 寄附金実績（速報値）

(1) 金額・件数

2019年度の寄附金額は6億8,720万円、寄附件数は10,792件である。前年度比で、それぞれ約3.8倍、約3.6倍となった。

※ 郵便振替分などの一部が未反映のため速報値である。

2018年度／2019年度の月別（累積）寄附金額



月別の寄附金額（2019年度）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	
7,254	13,806	13,616	15,733	18,018	30,630	
10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
32,512	96,469	403,981	16,957	19,651	18,577	687,204

【単位：千円】

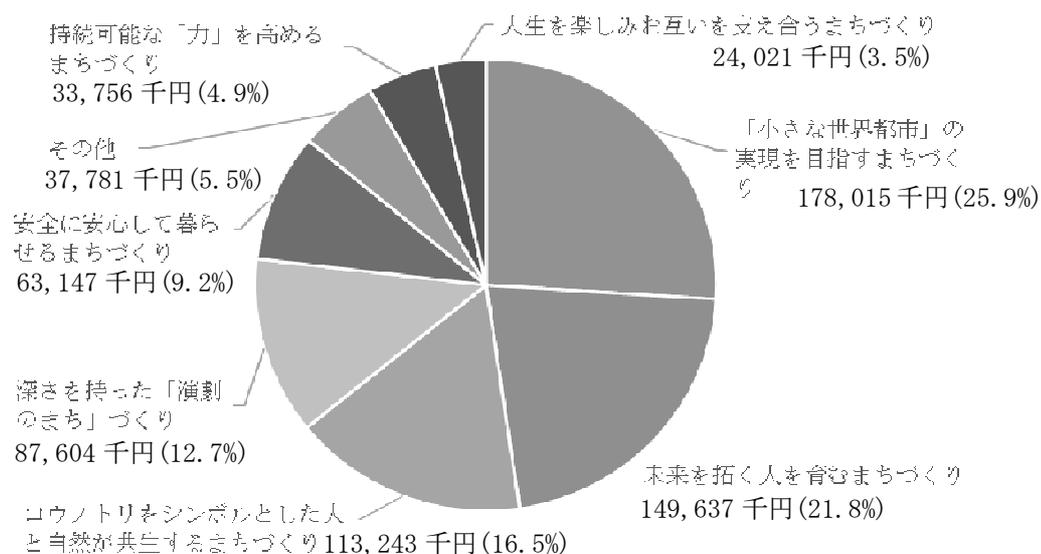
《参考》

年度別の寄附金額（2014～19年度）

【単位：千円】

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
金額	87,542	342,123	229,043	193,655	179,628	687,204
件数	1,176件	4,520件	2,622件	2,703件	2,975件	10,792件

(2) 用途別の寄附実績（金額、件数）



2 ふるさと納税増加に向けた取組み

(1) 豊岡靴を中心に返礼品の拡充

返礼品を 331 品(2019 年 2 月)から 715 品(2020 年 2 月)に拡充した。特に「豊岡靴」は 135 品から 479 品に、大幅な拡充を行った。

(2) 返礼品の魅力が伝わるとわかるサイトページの変更

ア 専門業者による返礼品の写真撮影やページ作成、また 1 商品あたりの写真掲載数を増やすなど、見せ方の充実を図った。

イ 「豊岡靴」「但馬牛」などの特集記事を制作した。

(3) ふるさと納税ポータルサイトの追加

これまでのふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」「楽天ふるさと納税」「au Wowma! ふるさと納税」に加え、2019 年 5 月 13 日から「さとふる」を追加した。

(4) 寄附方法の多様化

これまでのクレジットカード決済、郵便振替、銀行振込に加え、Amazon Pay、キャリア決済(ドコモ払い、au かんたん決済、ソフトバンクまとめて支払い)、コンビニ決済などを追加した。

(5) ふるさと応援ハガキの送付

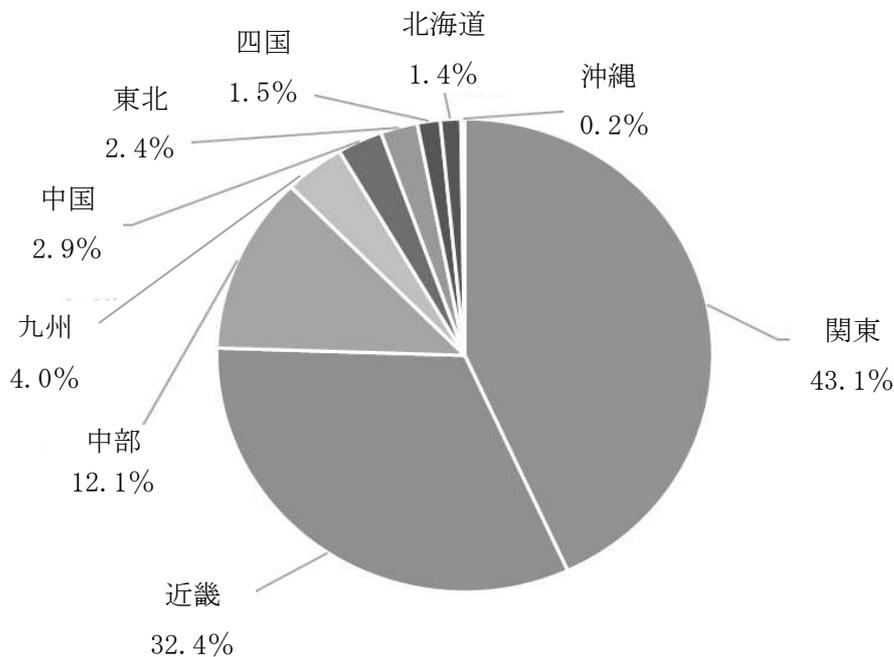
昨年度、寄附をいただいた方(約 2,700 人)に、11 月に「ふるさと応援ハガキ」を送付し、引き続きの支援をお願いした。

3 返礼品のTOP5

順位	返礼品	全体に占める割合 (寄附金額ベース)
1	豊岡鞆・財布	58%
2	但馬牛	16%
3	旅行券(城崎温泉等市内宿泊施設)	10%
4	津居山かに	4%
5	米(コウノトリ育むお米など)	3%
	その他	9%
	計	100%

4 寄附者の地域別状況 (寄附金額ベース)

関東が43.1%と最も多く、次いで近畿が32.4%。この2つのエリアで全体の約75%を占める。都道府県別では、①東京都が23.2%、②大阪府が12.3%、③兵庫県が12.0%となった。



〔問合せ〕 豊岡市環境経済部環境経済課商工振興係 Tel.0796(23)4480