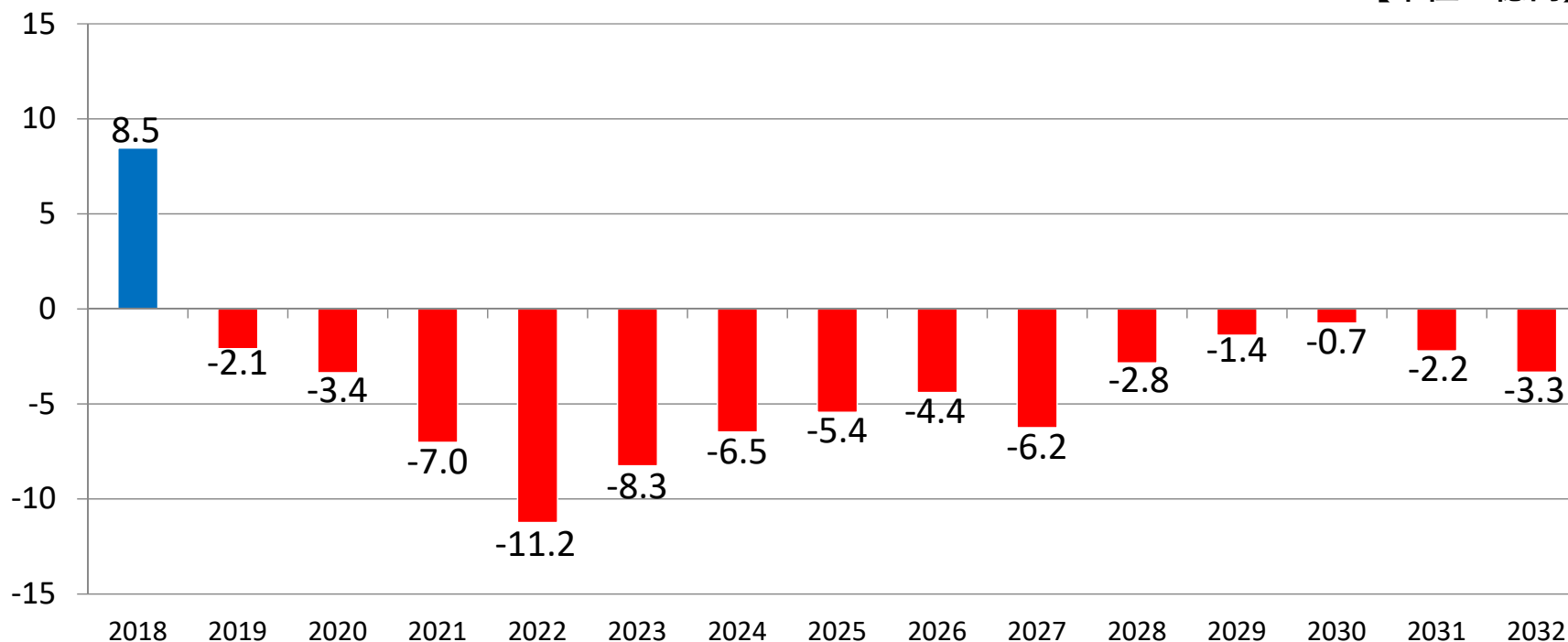


歳計余剰金の見通し（行財政改革の必要性）

【単位：億円】



財政危機をもたらす主要因

○歳入減

- ・人口減少、高齢化による市税収入の減少
- ・合併市町村に対する合併特例措置の終了

○歳出増

- ・社会保障関係費の増大
- ・公共施設の老朽化に伴う多額の改修、更新経費の負担

①公共施設マネジメント

主要施設の今後10年間の更新費用の試算（豊岡市民会館を除く）

計27施設 約196億円

その他施設 計192施設 約121億円

合計 219施設 約317億円

②幼保の再編

35園 → 23園（小規模保育所を除く）

③小中学校の適正規模・適正配置の検討・実施

観光関係施設等の主な投資

※ 1,000万円以上の事業のみ掲載

地域	事業名	年度	事業費
豊岡	玄武洞公園整備事業	2005～2009 2016～2017	2億1,062万円
小 計			2億1,062万円
城崎	御所の湯ポケットパーク整備	2005	2,257万円
	JR城崎温泉駅エレベーター設置	2007	6,987万円
	木屋町小路整備事業	2006～2008	2億4,904万円
	城崎温泉「柳のライトアップ」	2009	3,500万円
	城崎温泉駅通り公園整備	2010	8,296万円
	城崎地区無電柱化事業	2010～2017	3億1,700万円
	城崎国際アートセンター整備	2013～2014	3億516万円
	城崎温泉交流センター（さとの湯）改修工事	2013～2018	8,120万円
	JR城崎温泉駅トイレ改修	2015	2,254万円
	城崎文芸館整備	～2018	1,784万円
小 計			12億321万円
竹野	北前館改修整備事業	2008～2009	2億3,588万円
竹野	竹野シオリア拠点施設整備事業	2015	1億5,106万円
小 計			3億8,694万円

観光関係施設等の主な投資

※ 1,000万円以上の事業のみ掲載

地域	事業名	年度	事業費
日高	新神鍋高原温泉施設整備事業	2013	4億6,455万円
日高	道の駅「神鍋高原」整備事業	2016	4,212万円
小 計			5億667万円
出石	永楽館整備事業	2005～2008 2016	4億6,659万円
出石	出石城公園整備事業	2005～2006 2014～2018	2億5,823万円
出石	伝統的建造物群保存地区保存事業	2008～2018	2億7,614万円
小 計			10億96万円
但東	やまびこ・シノ温泉改修事業	2012 2014～2017	2億8,703万円
但東	北部温泉施設整備事業	2006～2008 2011～2012	3億3,092万円
小 計			6億1,795万円
合 計			39億2,635万円

観光財源の使途について

具体例

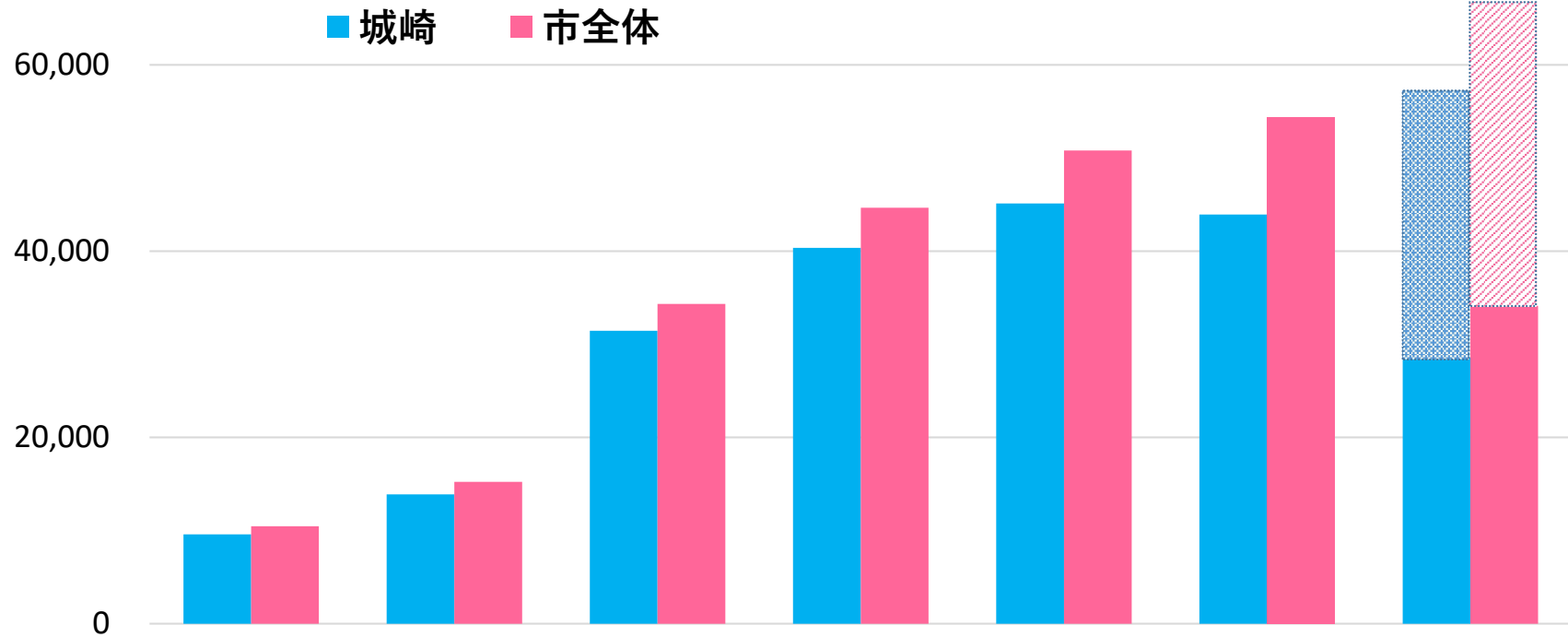
- ・ フリンジパーキング
- ・ 観光2次交通の整備や温泉街への新交通モードの導入
- ・ 国内外メディアへの情報発信の強化
- ・ 国内外旅行者向けウェブマーケティングの強化
- ・ キャッシュレス化の推進

豊岡観光イノベーションの取組み

1. 日本の滞在地としての認知を高める
2. 調べた時に情報がある状態にする
3. 予約できるようにする
4. 滞在を楽しんでももらい消費を増やす

外国人延べ宿泊者数（城崎・市全体）

【単位：人泊】

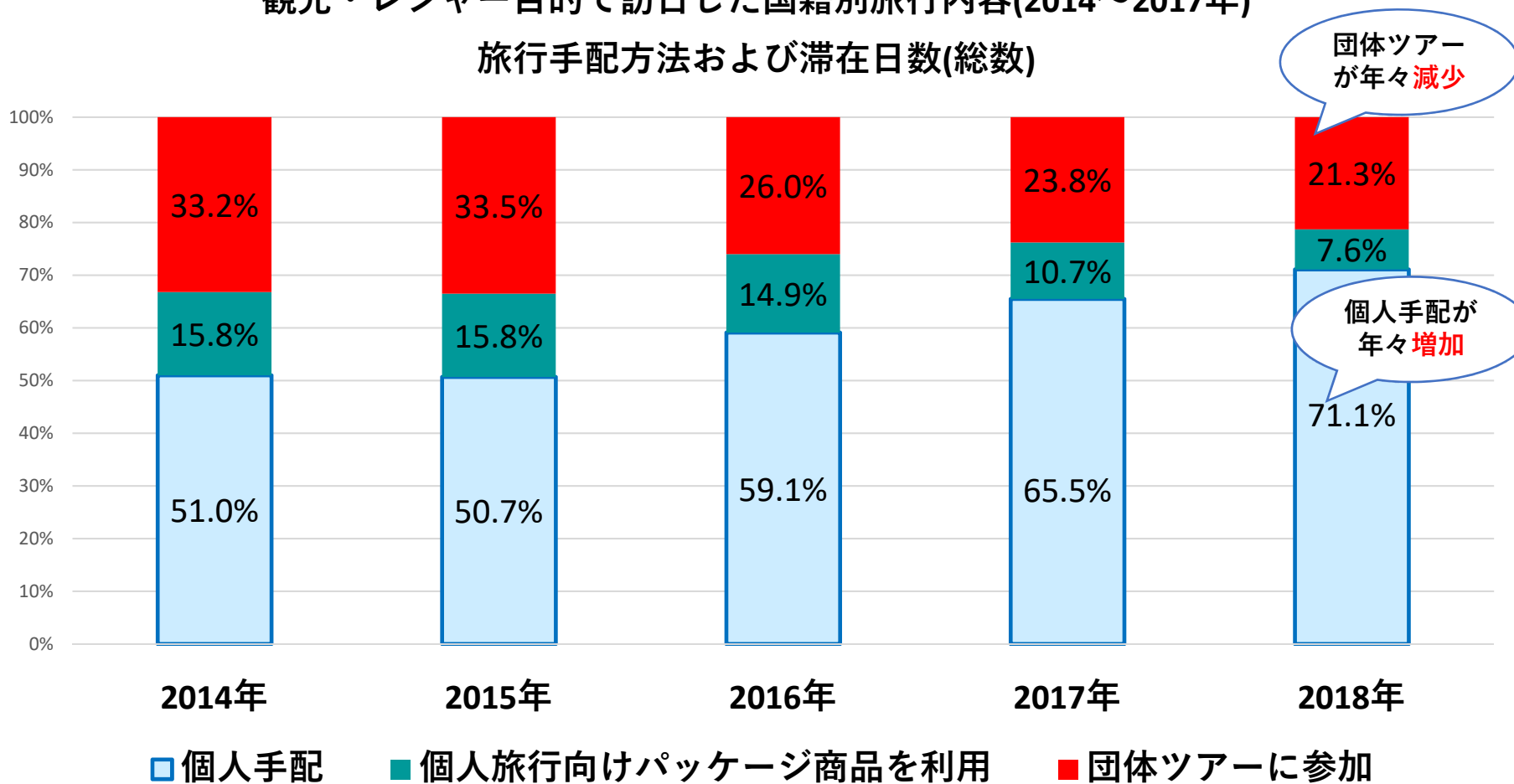


年	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (第2四半期)
城崎	9,584	13,877	31,442	40,345	45,107	43,916	28,577
市全体	10,457	15,231	34,318	44,648	50,800	54,330	34,112

訪日旅行の手配方法

観光・レジャー目的で訪日した国籍別旅行内容(2014～2017年)

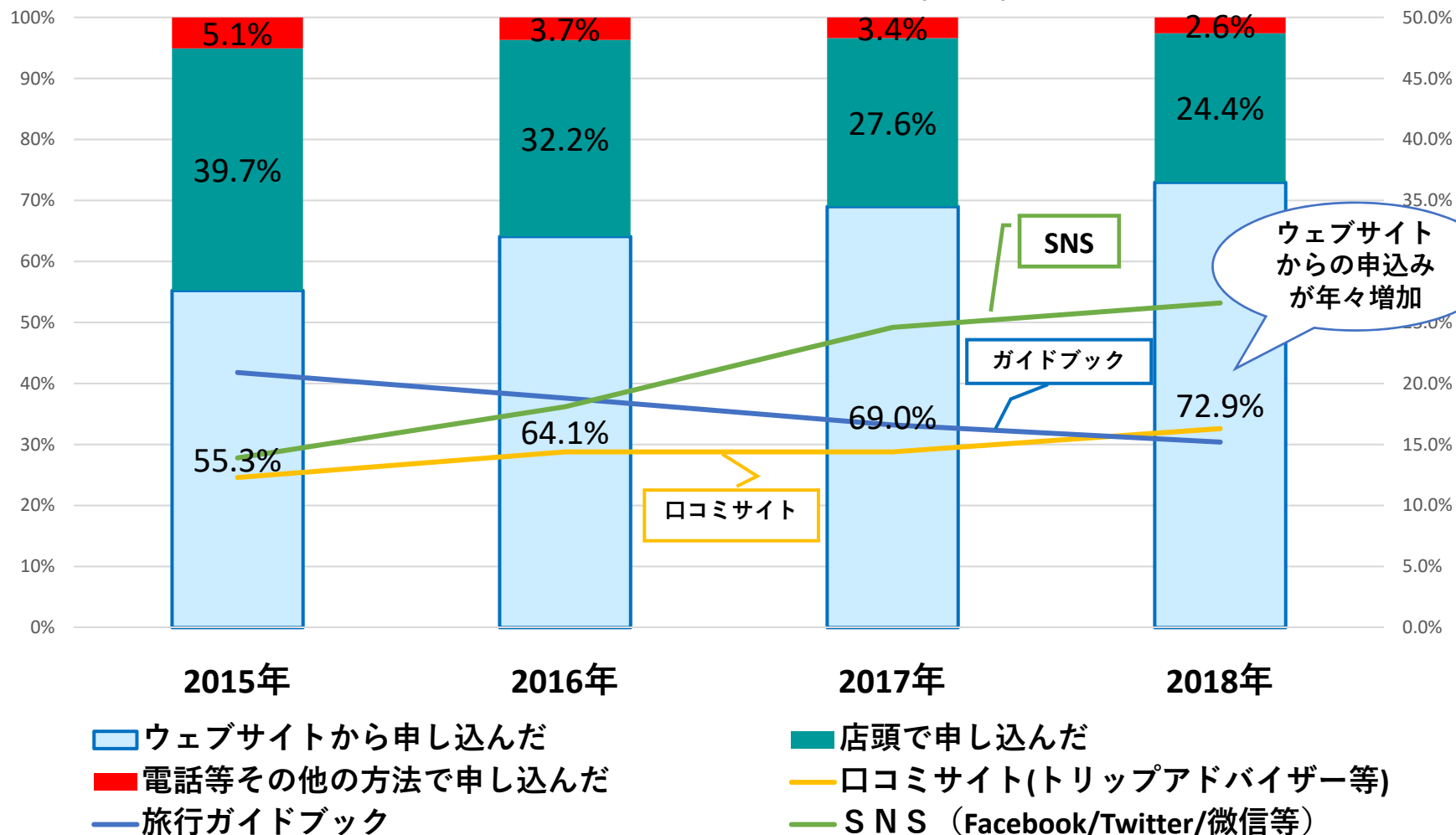
旅行手配方法および滞在日数(総数)



出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査(2017年)

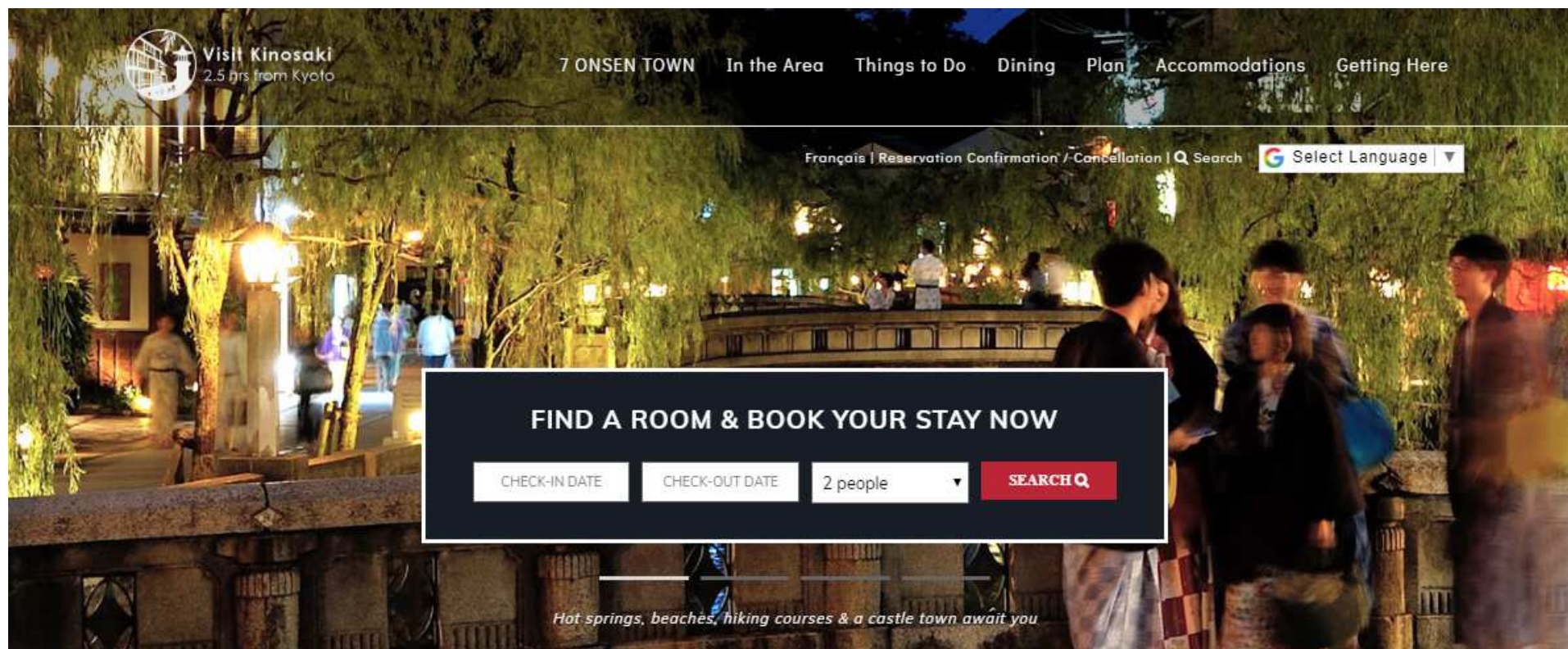
訪日旅行の手配方法

観光・レジャー目的で訪日した国籍別旅行内容(2014～2017年)
旅行手法および参考メディア(総数)



WEBで情報を発信する

Visit Kinosaki.com




メディアへの露出を増やす

TTI

JAPAN'S BEST HOT SPRING TOWN: KINOSAKI ONSEN
Press Release
Kinokuni Onsen, Toyooka Tourism Innovation
March 2019

(The best way to enjoy spring!)
-Japan's Best Hot Spring Town, Kinokuni Onsen-
Magical Cherry Blossom Experience off the Beaten Path
In Kinokuni Onsen, Toyooka City (Hiroshima Prefecture, Japan), you can enjoy a magical cherry blossom experience while enjoying the town's scenic public spaces and traditional atmosphere. From the end of March to the beginning of April, visitors marvel at sakura trees lining the canals of Kinokuni Onsen and descending the base of Inouchi's Castle Ruins.



In Kinokuni Onsen and its surrounding town, which received Japan's best season towns*, you can experience the magic of the cherry blossom season. This includes the contrast of cherry blossoms from day to night, the ensemble of nature and traditional landscapes, and the beauty that comes from both the start and the end of the blooming period.

At the season's peak, one can fully appreciate the cherry blossoms in the area. During the daytime, the delicate pale pink of the cherry blossoms stands out against the town's green willow trees and red brick buildings. At night, the sakura glows among the lanterns that line along the river.


At the end of the season, it is customary in Kinokuni Onsen to watch the petals fall off the trees, dance in the air, and then drift down the Onsen River. Sakura petals drifting down the river is a popular phenomenon called *hana shirushi* (flower shirushi, meaning flower mark), occur at the end of the sakura season when clusters of cherry blossoms cover a river's surface. The clusters of petals resemble a soft floating down a river.

*"Best season town" by Lonely Planet and received a Certificate of Excellence for its outstanding atmosphere from TripAdvisor.

For inquiries regarding this press release
Toyooka Tourism Innovation | Point of Contact: Misa Pomeroy (info@toyooka-tourism.com)
tel. (+81) 0796-21-9902 | website: tttkinosaki.com

JAPAN'S BEST HOT SPRING TOWN: KINOSAKI ONSEN
Press Release
Kinokuni Onsen, Toyooka Tourism Innovation
April 2019

-Japan's Best Hot Spring Town, Kinokuni Onsen-
Geopark Sea Kayaking on Clear Blue Waters
Just a short train ride from Kinokuni Onsen, Takano is a lush and scenic town where one can go kayaking on the waters and enjoy magnificent views. The town's Geopark Sea Kayaking, known locally as "Onsen Kayak", is a popular activity offered from spring to autumn.



The activity includes exploring the scenic views of the San'in Coastal Geopark, an area that is a type of natural park containing geological heritage that has great scientific importance and value. The sea off of Takano Town has a high level of transparency, making it crystal clear. Taking the kayak out in the evening and watching the sunset at sea is a particularly breathtaking sight. An instructor will accompany you and guide your tour, making it an activity that anyone can enjoy. The waves are very calm, making for easy yet exciting kayaking through the various scenic spots.

Our website tttkinosaki.com currently offers two tour packages, one that includes finishing off the tour with a barbecue set.


For inquiries regarding this press release
Toyooka Tourism Innovation | Point of Contact: Misa Pomeroy (info@toyooka-tourism.com)
tel. (+81) 0796-21-9902 | website: tttkinosaki.com

リリース記事作成
(月1回配信)




海外メディア
17ヶ国 93社


海外情報発信拠点 (レップ)




アメリカ




フランス



オーストラリア



タイ



香港

海外メディア

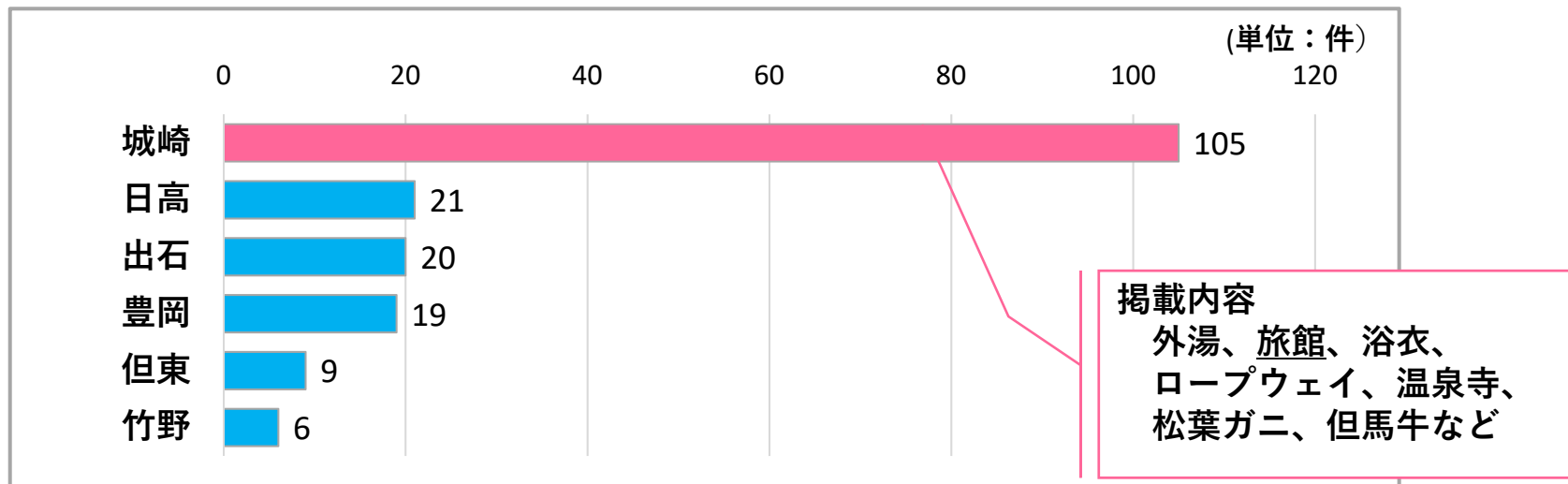
情報発信

海外メディア掲載状況（2018年）

1 掲載(放送)件数：128件

媒体	2016年度	2017年度	2018年度	増減(2017/2018)	
雑誌	3件	10件	11件	1件	110.0%
テレビ	2件	2件	4件	2件	200.0%
WEB	29件	37件	110件	73件	297.3%
新聞	4件	7件	3件	△4件	42.9%
計	38件	56件	128件	72件	228.6%

2 地域別掲載件数



海外メディア掲載状況（2018年）

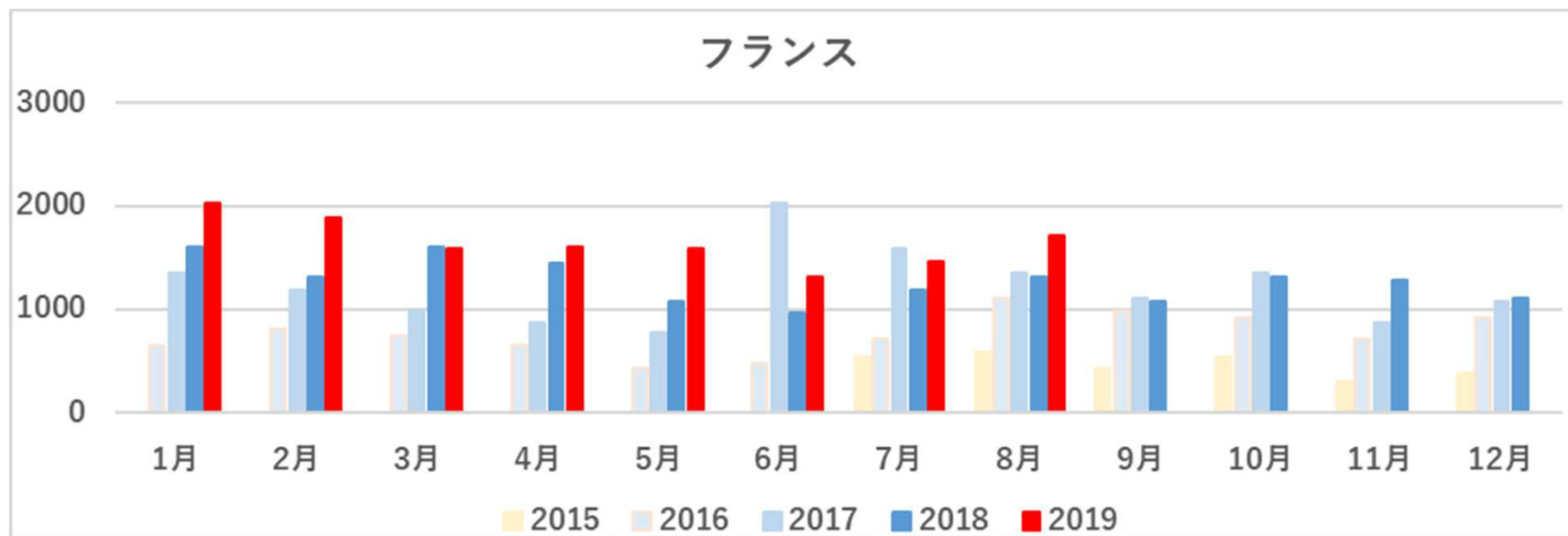
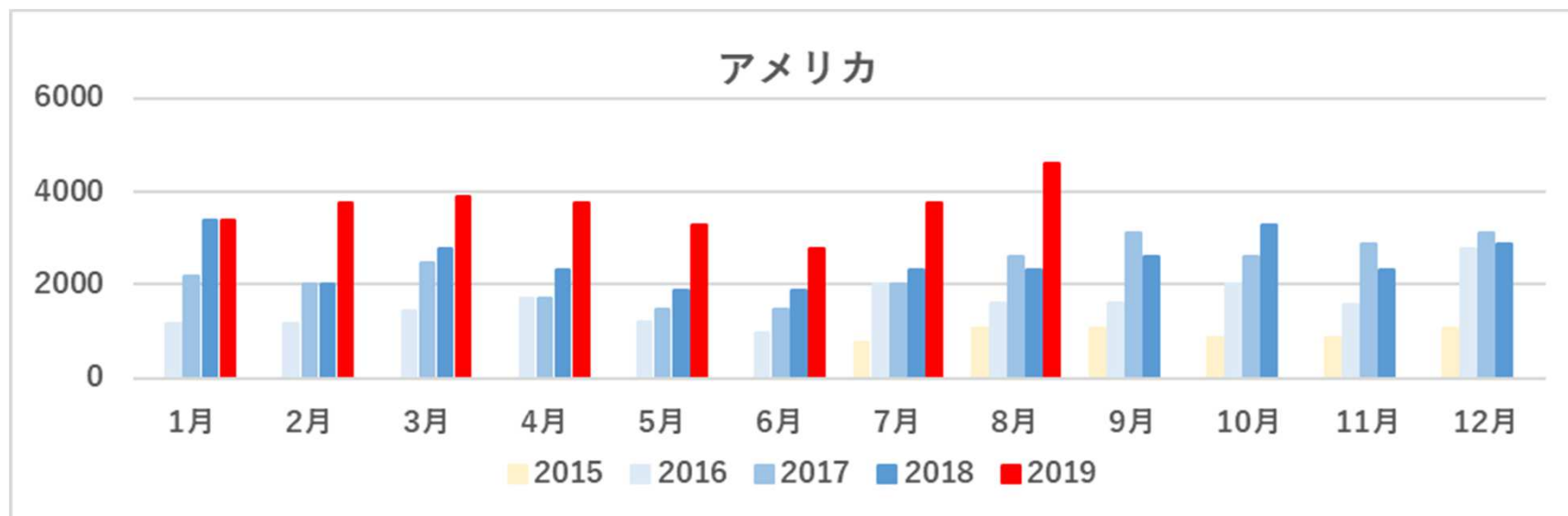
3 国別の件数

- ・オーストラリア(25件)
- ・アメリカ(20件)
- ・フランス(21件)
- ・タイ(14件)
- ・中国(13件)
- ・シンガポール(4件)
- ・日本(4件)
- ・マレーシア(3件)
- ・イタリア(2件)
- ・インドネシア(2件)
- ・イギリス(2件)
- ・ドイツ、スペイン、インド、カナダ、台湾、フィリピン、香港（各1件）
- ・複数国向けメディア（11件）

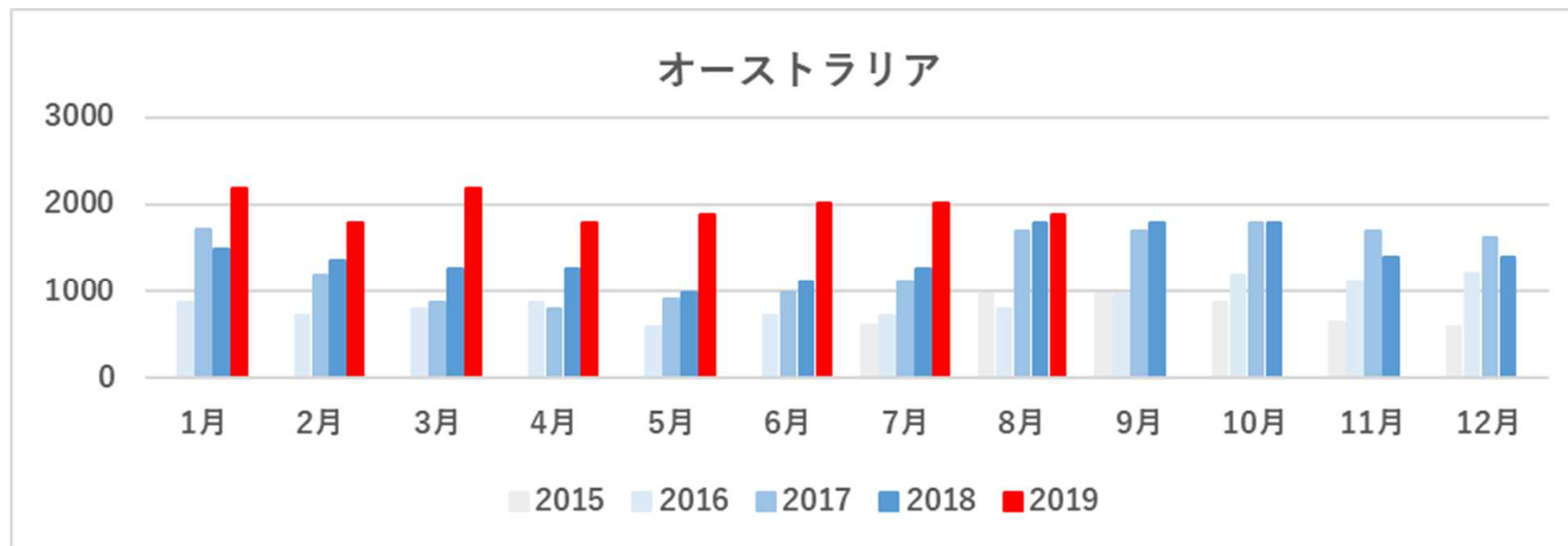
合計128件

4 広告換算額 : 233,311,120円
 (内城崎地域掲載分 : 230,372,752円)

検索ボリューム 年々認知度が上昇 !! 「kinosaki」+「kinosakionsen」



※検索ボリューム：「kinosaki」+「kinosakionsen」のGoogleでの検索数 = 認知度



パリ・ニューヨーク・シドニーに海外REP（レップ）を設置



52 Places to go in 2018 ～ 世界で行くべき52の場所 ～



Down the coast in the hot springs onsen town of Kinosaki, the 8th-century Onsenji Temple, unveils its 11-headed Kannon Buddha to the public once every 33 years, and opens for viewing in April 2018. Access it by hitching a ride on the extravagant 30-passenger sleeper train the Twilight Express Mizukaze, which debuted last summer.

広告換算額

WEB : 49,312,670円

新聞 : 5,197,500円



ロンリープラネット (米国)

See Japan's rare sacred Buddha this month - only revealed every 33 years

As a country that holds countless seasonal festivals throughout the year, any visit to Japan is likely to bring with it the opportunity for travellers to immerse themselves in a unique way of life and get a taste of traditional culture and history. But sometimes, extra special events can take place at specific times. One such example is this year's festival in [Kinosaki Onsen](#), Hyōgo Prefecture, which sees a sacred statue of a Buddha being completely unveiled for the first time in 33 years.



A small portion of the Buddha is revealed every year at the Kinosaki Festival. (Image by Visit Kinosaki)

広告換算額

WEB : 14,229,600円



CNN トラベル (米国)

Japan's most beautiful ryokans invite you to do absolutely nothing

Nishimuraya Honkan

Nestled into the side of a densely forested hillside, west of Kyoto near the Sea of Japan's coast, this seventh-generation onsen ryokan is a labyrinth of wooden and paper rooms surrounding private gardens filled with Japanese pines, carp-filled rock pools, and seasonal flowering plants.

Nishimuraya is the crown jewel of Kinosaki Onsen, a town that has drawn bathers to its healing waters since the eighth century. The buildings here are clustered prettily around a tree-lined canal that bursts into flower in the spring.

The Nishimuraya public baths are gorgeous, lined in golden wood and dating from 1854.

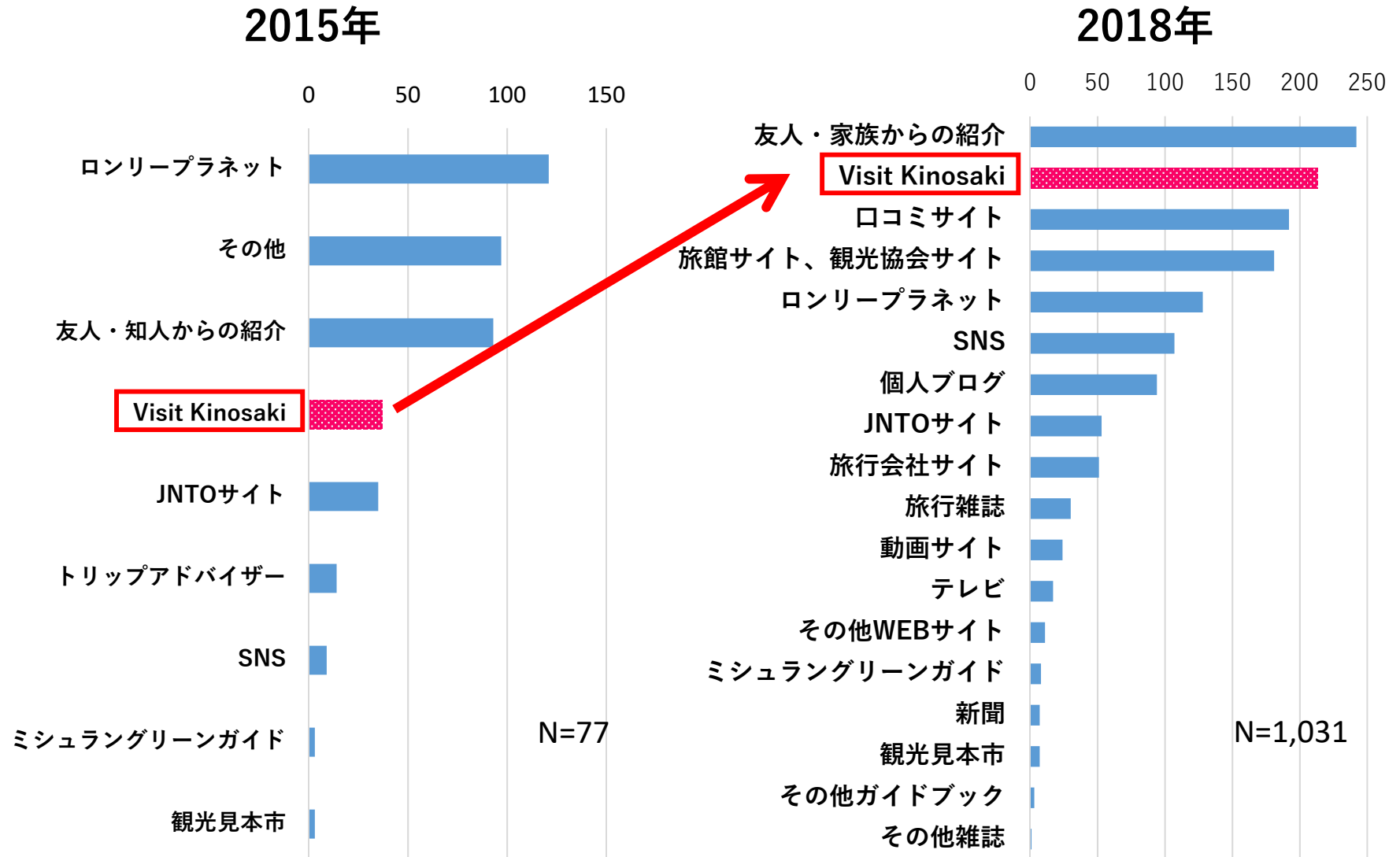


Nishimuraya Honkan is a seventh-generation ryokan boasting private gardens, rock pools and, in its onsen, supposedly healing waters.

広告換算額

WEB : 49,266,910円

城崎に行きたいと思わせた情報源は何ですか？



閑散期団体誘客拡大事業（2018年度～）

○目的：閑散期の団体客誘客促進

※ ジオツアーバス補助事業を改変

○設定期間：4月1日から7月25日及び9月1日から11月5日

○対象要件

- ・ 豊岡市内の宿泊施設を1泊以上利用する企画商品であること。

○実績

事業名	対象期間	年度	事業費	誘客実績	実施手法
閑散期団体誘客	閑散期 (約6カ月)	2019年度 見込み	1,100万円	21,116人泊 (城崎:9,987人泊)	TTI委託
		2018年度 実績	1,100万円	17,661人泊 (城崎:6,582人泊)	
ジオツアーバス	年間 (12カ月)	2017年度 実績	940万円	10,154人泊 (城崎:914人泊)	市直営
		2016年度 実績	1,257万円	12,372人泊 (城崎:1,497人泊)	