戦略体系図（素案）

2019.11.6

上位目的：豊岡で暮らす価値を認め、豊岡で暮らすことに自信と誇りを持って住む人が増えている

戦略目的：暮らすなら豊岡と考え、定住する若者が増えている

	４桁手段の具体的な活動等事例 （市民・企業・行政問わず） （実施・未実施問わず）	市の活動予定（2020年度）
指標：　15～40歳の人口（男女別）		
手段01　豊岡の暮らしの「豊かさ」が内外に知られている		
指標：豊岡市公式ウェブサイト閲覧数		
0101　豊岡の良さが内外に伝わっている	・移住定住プロモーション ・メディア、旅行エージェント招聘 ・情報発信事業 ・関係人口の増加 ・ワーケーション	
指標：豊岡に関する情報掲載数、Facebookいいね済数		
0102　豊岡を巣立った人たちが豊岡とつながっている	・Uターン就職情報発信 ・コミュニティ組織等による地域情報の発信	
指標：		
0103　移住・定住を検討する人に情報が提供されている	・ワンストップ窓口 ・現地案内人 ・移住相談会 ・飛んでるローカル ・まちのサードプレイス ・移住促進支援補助金 ・Uターン者による情報発信	
指標：移住定住ポータルサイト閲覧数		
手段02　多様なライフスタイル・働き方及び多彩な事業活動が実践されている		
指標：「豊かな暮らし」を楽しんでいる市民の割合		
0201　働きがいがあり、働きやすい事業所が増えている	・テレワーク、在宅ワーク、短時間勤務 ・子どもを連れて働ける職場への支援 ・IT企業立地支援 ・スマート農業 ・高校生の市内就職支援 ・事業承継支援	
指標：基盤産業（鞄産業、宿泊業）新規雇用数、離職率		
0202　新たな事業や仕事にチャレンジする人が増えている	・新規就農支援 ・創業支援 ・内発型産業育成 ・アーティスト、クリエーターによるチャレンジ応援	
指標：創業件数、新規就農者数		
0203　豊岡の強みを活かして稼ぐ力が高まっている	・鞄ブランド育成（地場産業の振興） ・環境経済事業支援 ・コウノトリ育む農法の推進 ・宿泊業の振興	
指標：移輸出額		
0204　市民が多様な人々を受け入れている	・まちのサードプレイス ・多様な価値観の醸成 ・アーティストクリエーターによるチャレンジ応援	
指標：		
手段03　いきいきと暮らす女性が増えている		
指標：		
0301　性別に関わらず地域での協働が進んでいる	・ジェンダーギャップ解消推進 ・地域での慣習の見直し ・多様な価値観の醸成 ・女性の社会参加 ・ファミリーサポートセンター	
指標：		
0302　性別に関わらず夫婦が家庭内で支えあっている	・ジェンダーギャップ解消推進 ・子育て支援センター事業	
指標：		
0303　ありたい姿に向かっていきいきと働く女性が増えている	・ワークイノベーションの推進 ・子育て中の就労促進	
指標：女性従業員の2/3以上が「働きやすくて働きがいがある」と評価している事業所の数		

手段04 豊岡で人々が世界と出会っている

指標： 外国人宿泊者数、国内宿泊者数

0401	世界中から人々が来訪し、豊岡を楽しんでいる	・外国人観光客プロモーション ・観光地マーケティング ・外国人観光客受入体制整備 ・豊岡演劇祭 ・但馬空港利用促進（東京直行便実現） ・城崎温泉街交通環境改善	
指標：			
0402	メイドイン豊岡が世界に広がっている	・海外進出支援	
指標：			
0403	国内外から優れた人材が集まり、豊岡の魅力を高めている	・KIACディレクター等の配置 ・KIAC自主事業 ・アーティストインレジデンス ・豊岡演劇祭 ・文化芸術創造交流 ・芸術文化情報発信 ・芸術文化担当参与の設置 ・永楽館歌舞伎 ・アーティスト、クリエーター移住等支援 ・留学生の活躍機会の提供 ・専門職大学との連携（語学学校の研究、大学教授等の人材活用、大学の研究等への協力、卒業生の受入れ体制）	
指標：			
0404	世界の人々と対等に向き合う人材が増えている	・専門職大学との連携（語学学校の研究、大学教授等の人材活用、大学の研究等への協力、卒業生の受入体制） ・豊岡演劇祭 ・高校生のコミュニケーション教育	
指標：			

手段05 子どもたちのふるさとへの愛着が育まれている

指標： 地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童、生徒の割合

0501	子どもたちが豊岡のことをよく知っている	・おっとろっしゃ！とよおかのものづくり ・ふるさと教育 ・高校生Uターン意識向上	
指標：	地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童・生徒の割合		
0502	子どもたちが様々なコミュニティの中で役割を果たしている	・高校生の社会参加 ・専門職大学との連携（高大連携） ・子どもたちの事業等への参加	
指標：	地域の行事に参加している児童、生徒の割合		
0403	子どもたちが様々な人とコミュニケーションを楽しんでいる	・英語教育、英語あそび保育 ・コミュニケーション教育（子どもの生きる力、非認知能力の向上） ・イングリッシュサマーキャンプ ・外国人やアーティストとの交流	
指標：			

手段06 結婚したいと思う人が結婚できている

指標： 婚姻数

0601	若者が集い、交流する場が増えている	・出会いにつながる情報発信 ・若者交流イベント	
指標：			
0602	多種多様な出会いの機会が充実している	・婚活応援プロジェクト「はーとピー」 ・民間団体への婚活、恋活イベント開催補助 ・社会福祉協議会の結婚相談所機能拡充 ・出会いサポート企業推進	
指標：	出会い交流機会の参加者数		
0603	交際・結婚に向けた独身者へのきめ細かな支援体制が充実している	・社会福祉協議会の結婚相談所機能拡充 ・ボランティア仲人養成	
指標：	交際、結婚支援の仕組みを利用している人数		