

2019年第2四半期の外国人延べ宿泊者数の状況

速報値

市内の各観光協会、および城崎温泉旅館協同組合に協力を得て外国人延べ宿泊者数を調査したので、その結果をお知らせする。

1 外国人延べ宿泊者数調査概要

(1) 調査期間

2019年第2四半期（4～6月）

(2) 調査方法

市内の宿泊施設を対象に、調査票により調査

2 調査結果

(1) 地域別外国人延べ宿泊者数

ア 4～6月までの市内の外国人延べ宿泊者数は、15,920人泊で前年同期比2.0%増となった。

イ 前年同期比としては、豊岡・城崎地域は増加、竹野地域は同等、日高・但東地域は減少している。

ウ 1～6月までの全国の外国人延べ宿泊者数は、前年同期比19.5%増であったが、本市は前年同期比17.9%増であった。

外国人延べ宿泊者数(市全体)

(単位：人泊)

地域	2019年	2018年		増減人数 4～6月 上半期 (ア-イ)	前年同期比 4～6月 上半期 (ア-イ)/イ
	4～6月 上半期 (ア)	4～6月 上半期 (イ)	年間		
豊岡	1,379	869	4,225	510	58.7%
	2,510	1,988		522	26.3%
城崎	12,990	12,897	43,916	93	0.7%
	28,577	23,623		4,954	21.0%
竹野	315	315	1,094	0	0.0%
	360	425		△65	△15.3%
日高	1,217	1,504	4,980	△287	△19.1%
	2,595	2,823		△228	△8.1%
出石	—	—	—	—	—
	—	—		—	—
但東	19	27	115	△8	△29.6%
	70	63		7	11.1%
計	15,920	15,612	54,330	308	2.0%
	34,112	28,922		5,190	17.9%

《参考》

全国と市全体の外国人延べ宿泊者数の比較（１～６月）

（単位：人泊）

	2019年	2018年		増減人数	前年同期比
	4～6月 上半期 (ア)	4～6月 上半期 (イ)	年間	4～6月 上半期 (ア-イ)	4～6月 上半期 (ア-イ)/イ
全国	24,643,460	20,935,340	79,177,970	3,708,120	17.7%
	46,903,930	39,254,710		7,649,220	19.5%
豊岡市	15,920	15,612	54,330	308	2.0%
	34,112	28,922		5,190	17.9%

(2) 国(地域)別の外国人延べ宿泊者数

ア 第1四半期(1～3月)で好調な伸びを示していた台湾が、第2四半期(4～6月)は前年同期比で6.8%減となった。

イ 一方、香港とアメリカは好調な伸びを示した。香港は前年同期比46.7%増、アメリカは40.7%増。上半期でも47.8%増と46.6%増で大幅に増加した。

ウ 上半期のメインターゲット(欧米豪)については、前年同期比で北米が34.9%増、欧州は2.3%増、豪州は0.3%の微増となった。

エ 城崎地域は前年同期比0.7%の微増であった。今まで好調であったフランスが前年同期比30.4%減と大幅に減少した影響が大きい。

国(地域)別の外国人延べ宿泊者数

（単位：人泊）

順位	豊岡市（全体）			うち城崎地域		
	国(地域)	2019年 4～6月 上半期 (ア)	前年同期比 4～6月 上半期	国(地域)	2019年 4～6月 上半期 (ア)	前年同期比 4～6月 上半期
1	台湾	2,855	△6.8%	中国	1,846	△9.6%
		7,941	36.7%		5,424	9.2%
2	中国	2,124	△4.2%	香港	1,567	47.3%
		6,267	13.2%		3,794	55.3%
3	香港	1,662	46.7%	アメリカ	1,502	37.0%
		4,206	47.8%		2,291	48.8%
4	アメリカ	1,593	40.7%	台湾	1,483	3.5%
		2,417	46.6%		5,434	66.0%
5	タイ	1,327	△16.3%	タイ	1,233	△16.3%
		3,054	△3.8%		2,838	△2.9%
6	フランス	1,063	△28.7%	フランス	993	△30.4%
		1,464	△16.3%		1,364	△16.8%
7	オーストラリア	675	△0.6%	オーストラリア	636	△2.6%
		1,180	1.4%		1,124	3.0%
8	シンガポール	497	△18.7%	シンガポール	459	△19.2%
		1,017	13.1%		953	15.8%

9	イギリス	455	5.6 %	イギリス	434	8.8 %
		638	11.1 %		589	10.1 %
10	カナダ	391	△8.9 %	カナダ	381	△10.4 %
		653	3.0 %		629	2.1 %
—	その他	3,278	14.5 %	その他	2,456	6.0 %
		5,275	7.4 %		4,137	9.7 %
	計	15,920	1.8 %	計	12,990	0.7 %
		34,112	17.9 %		28,577	21.0 %

注) 「前年同期比」欄は、『(ア-前年同期)/前年同期』の計算値

(3) 四半期ごとの外国人延べ宿泊者数のシェア比較

外国人延べ宿泊者数のシェア比較(4～6月)

	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州	その他
			(メインターゲット)			
豊岡市	44.1 %	13.4 %	20.0 %	13.0 %	4.5 %	5.0 %
	(37.5 %)					
城崎地域	40.3 %	15.0 %	22.3 %	15.1 %	5.2 %	2.1 %
	(42.6 %)					

《参考》全国の外国人延べ宿泊者数のシェア比較(4～6月)

	東アジア	東南アジア	欧州	北米	豪州	その他
			(メインターゲット)			
全国	59.4 %	11.2 %	7.3 %	9.3 %	2.9 %	9.9 %
	(19.5 %)					

注) 「国土交通省観光庁」の外国人延べ宿泊者数の発表値を集計

2019年4月・5月分は第2次速報、6月分は第1次速報の発表値を集計

3 インバウンド誘客に関する基本方針

- (1) 城崎地域は、閑散期の需要を喚起するため、欧米豪のFIT(個人旅行)をメインターゲットにプロモーションを実施する。
- (2) 新たな取組みとして、台湾を中心した東アジアへのプロモーションを強化する。
- (3) 市内での延泊を促進するため、城崎地域以外のプロモーションを実施する。

4 今後の主な取組内容(2019年度)

- (1) 台湾を中心とした東アジアへのプロモーション(繁体語版Facebook運用・台湾メディア掲載・WEB広告配信)を実施する。
- (2) 欧州では主要ターゲット国のフランスに加え、ドイツへのプロモーションを実施する。
- (3) 海の京都DMO・森の京都DMO等と連携し、豪州へのプロモーションを強化する(地域の観光資源を活用したプロモーション事業)。

〔問合せ〕豊岡市環境経済部大交流課 TEL:0796-21-9016