

2019年度総合戦略推進概要～総合戦略第4版と第5版の事業対比～

資料8

戦略目的A 暮らすなら豊岡と考え、定住する若者が増えている			
主要手段－具体的手段		第4版（2018年度事業）	第5版（2019年度事業）
手段A 01	豊岡の暮らしの「豊かさ」が知られている（情報発信）		
01-01	様々なメディア等で豊岡が取り上げられている	○ 豊岡エキシビション ○ メディア・旅行エージェント招聘（※）	○ メディア・旅行エージェント招聘（※）
01-02	WEBやSNS等で豊岡の情報が共有されている	○ 移住定住促進プロモーション戦略（WEB広告・ポスター制作・プロモーション動画等） ○ Uターン就職情報発信（ジョブナビ豊岡、成人式を起点とした情報発信・就活応援ブック等）	○ 移住定住促進プロモーション戦略（WEB広告・ポスター制作・ミュージシャンインレジデンス） ○ Uターン就職情報発信（ジョブナビ豊岡、就活応援ブック等）
01-03	豊岡の魅力を語る人々が世界中にいる	● アーティスト・イン・レジデンス ● ディレクター等の配置（KIAC）	○ 豊岡エキシビション ● アーティスト・イン・レジデンス ● ディレクター等の配置（KIAC）
01-04	豊岡を巣立った人たちが豊岡とつながっている	○ 企業研究会、合同企業説明会 ○ 企業向け採用支援 ○ 25歳同窓会	○ 企業研究会、合同企業説明会
01-05	定住を検討する人に寄り添って、情報が提供されている	○ 移住定住促進（ワストップ窓口、現地案内人） ○ 豊岡移住相談会（合同移住フェア出展、移住相談会開催） ○ 飛んでるローカル豊岡編集部支援 ○ 豊岡市移住促進支援補助金	○ 移住定住促進（ワストップ窓口、現地案内人） ○ 豊岡移住相談会（合同移住フェア出展） ○ 飛んでるローカル豊岡編集部支援 ○ 豊岡市移住促進支援補助金 ○ まちのサードプレイス
		●は重複事業 （※）は市以外の団体の主催事業	
手段A 02	人々が豊岡の「豊かな暮らし」を楽しんでいる（高付加価値・成熟化・多様性）		
02-01	やりがいと安定した収入が得られる仕事が増えている	○ 革製靴・革小物生産能力育成 ○ 靴Uターン促進 ○ 環境経済事業支援 ○ IT企業立地支援 ○ 企業立地事業者工場等賃借料補助金 ○ 企業立地促進条例による奨励金 ○ 豊岡市工業会ものづくりIT研究会支援（※） ○ コウノトリ育む農法無農薬栽培の推進 ○ コウノトリ育むお米ブランド化推進 ○ スマート農業推進	○ 革製靴・革小物生産能力育成 ○ 豊岡靴ブランド育成支援 ○ 環境経済事業支援 ○ IT企業立地支援 ○ 企業立地事業者工場等賃借料補助金 ○ 企業立地促進条例による奨励金 ○ コウノトリ育む農法無農薬栽培の推進 ○ コウノトリ育むお米ブランド化推進 ○ スマート農業推進

2019年度総合戦略推進概要～総合戦略第4版と第5版の事業対比～

02-02	新たな事業や仕事にチャレンジする人が増えている	<ul style="list-style-type: none"> ○ 新規就農総合支援 ○ 豊岡農業スクール ○ 靴縫製者トレーニング（※） ○ 空き店舗等開業支援補助金 ○ 創業支援 ○ 豊岡稽古堂塾 ○ 政策アドバイザーの設置 ○ Iターン者向けシェアハウス整備推進 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 新規就農総合支援 ○ 豊岡農業スクール ○ 靴縫製者トレーニング（※） ○ 創業支援 ○ 政策アドバイザーの設置 ● 子育て中の女性の就労促進 ○ 内発型産業育成Ⅰ（総合相談窓口の新設） ○ 内発型産業育成Ⅱ（ステップアップ支援補助金・創業支援補助金）
02-03	人とつながり、支え合う喜びを感じる人が増えている	-	-
02-04	多様な生き方に応じた居場所と出番が増えている	<ul style="list-style-type: none"> ○ 豊岡市ワークイノベーション戦略策定（検討中） ○ 豊岡市役所キャリアデザインアクションプラン策定（検討中） ○ 新入社員定着推進（※） ○ おもてなし規格認証取得推進（※） ○ 保育士等確保推進 ○ 潜在労働力就労促進 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ジェンダーギャップ解消推進 ○ ワークイノベーション推進 ○ 保育士等確保推進 ● 子育て中の女性の就労促進
02-05	自然とのつながりを楽しむ人が増えている	<ul style="list-style-type: none"> ○ コウノトリ野生復帰推進 ● 子どもの野生復帰 	<ul style="list-style-type: none"> ○ コウノトリ野生復帰推進 ● 子どもの野生復帰
02-06	自分の時間を持ち、暮らしを楽しむ人が増えている	<ul style="list-style-type: none"> ● ディレクター等の配置（KIAC） ○ 文化芸術創造交流（Toyooka Art Season2018） ○ 文化芸術創造交流（市民参加の演劇、演劇ワークショップ） ○ 芸術文化情報発信（市民講座&ワークショップ、地域連携プログラム等） ○ 永楽館歌舞伎 ○ 芸術文化担当参与の設置 	<ul style="list-style-type: none"> ● ディレクター等の配置（KIAC） ○ 文化芸術創造交流（Toyooka Art Season2019） ○ 文化芸術創造交流（市民参加の演劇、演劇ワークショップ） ○ 芸術文化情報発信（市民講座&ワークショップ） ○ 永楽館歌舞伎 ○ 芸術文化担当参与の設置
02-07	外から豊岡とつながり、行き来する関係人口が増えている	<ul style="list-style-type: none"> ○ 城崎国際アートセンター自主事業 ○ 文化と教育の先端自治体の連携 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 城崎国際アートセンター自主事業 ○ 文化と教育の先端自治体の連携

●は重複事業 (※)は市以外の団体の主催事業

2019年度総合戦略推進概要～総合戦略第4版と第5版の事業対比～

手段A 03 豊岡で人々が世界と出会っている（ローカル&グローバル）			
03-01	世界中から人々が来訪し、豊岡を楽しんでいる	<ul style="list-style-type: none"> ○ 外国人観光客プロモーション（旅行博出展・海外情報発信拠点設置等） ● 観光地マーケティング（外国人のデータ収集、分析、専門人材配置等） ○ 外国人観光客受入体制整備 ○ 夢但馬周遊バス運営（※） ○ 東京直行便実現・但馬空港利用促進 ○ 城崎温泉街交通環境改善 ○ 円山川沿線サイクリングロード整備 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 外国人観光客プロモーション（旅行博出展・海外情報発信拠点設置等） ● 観光地マーケティング（外国人のデータ収集、分析、専門人材配置等） ○ 外国人観光客受入体制整備 ○ 夢但馬周遊バス運営（※） ○ 豊岡演劇祭協同開催 ○ 東京直行便実現・但馬空港利用促進 ○ 城崎温泉街交通環境改善 ○ 円山川沿線サイクリングロード整備
03-02	メイドイン豊岡が世界に広がっている	<ul style="list-style-type: none"> ○ コウノトリ育むお米海外販売推進 ● アーティスト・イン・レジデンス 	<ul style="list-style-type: none"> ○ コウノトリ育むお米海外販売推進 ● アーティスト・イン・レジデンス
03-03	国内外から優れた人材が集まり、豊岡の魅力を高めている	<ul style="list-style-type: none"> ○ 専門職大学の誘致 ○ アーティスト・クリエイター移住等促進 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 専門職大学の誘致 ○ アーティスト・クリエイター移住等促進
03-04	世界の人々と対等に向き合う人材が増えている	<ul style="list-style-type: none"> ● 観光地マーケティング 	<ul style="list-style-type: none"> ● 観光地マーケティング
手段A 04 子どもたちのふるさとへの愛着が育まれている（次世代育成）			
04-01	子どもたちが豊岡のことをよく知っている	<ul style="list-style-type: none"> ○ おっとりっしゃ！とよおかのものづくり（※） ● ふるさと教育 ● 子どもの野生復帰 ○ 高校生Uターン意識向上（市内高校生企業見学会、先輩によるキャリア教育授業等） 	<ul style="list-style-type: none"> ○ おっとりっしゃ！とよおかのものづくり（※） ● ふるさと教育 ● 子どもの野生復帰 ○ 高校生Uターン意識向上（市内高校生企業見学会、外部講師によるキャリア教育授業等）
04-02	子どもたちが様々なコミュニティの中で役割を果たしている	<ul style="list-style-type: none"> ● ふるさと教育 	<ul style="list-style-type: none"> ● ふるさと教育
04-03	子どもたちが豊岡で外国人とのコミュニケーションを楽しんでいる	<ul style="list-style-type: none"> ○ コミュニケーション教育 ○ 英語教育 ○ 英語遊び保育 ○ 豊岡の未来を創る高校生支援 	<ul style="list-style-type: none"> ○ コミュニケーション教育 ○ 英語教育 ○ 英語遊び保育 ○ 豊岡の未来を創る高校生支援
04-04	子どもたちの想像の翼、行動の翼が世界に羽ばたいている	<ul style="list-style-type: none"> ○ モンゴル交流推進 ○ 子どもたちが豊岡で世界と出会う音楽祭開催（※） 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 子どもたちが豊岡で世界と出会う音楽祭開催（※）

●は重複事業 (※)は市以外の団体の主催事業

2019年度総合戦略推進概要～総合戦略第4版と第5版の事業対比～

戦略目的B		多くの子どもでにぎやかな家庭を持つ若者が増えている	
主要手段－具体的手段		第4版（2018年度事業）	第5版（2019年度事業）
手段B 01		若い夫婦の数が増えている	
01-01	多種多様な出会いの機会が充実している	<ul style="list-style-type: none"> ○ 婚活応援プロジェクト「はーとピー」への補助 ○ 民間団体への婚活・恋活イベント開催補助 ○ 出会いサポート企業推進 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 婚活応援プロジェクト「はーとピー」の実施 ○ 民間団体への婚活・恋活イベント開催補助 ● 社会福祉協議会の結婚相談所機能拡充 ○ 出会いサポート企業推進
01-02	交際・結婚に向けた独身者へのきめ細かな支援体制が充実している	<ul style="list-style-type: none"> ○ 社会福祉協議会の結婚相談所機能拡充 ○ ボランティア仲人養成 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社会福祉協議会の結婚相談所機能拡充 ○ ボランティア仲人養成
01-03	若者が集い、交流する場が増えている	<ul style="list-style-type: none"> ○ SNSを活用した出会いにつながる情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ○ SNSを活用した出会いにつながる情報発信
手段B 02		夫婦一組あたりの子どもの数が増えている	
02-01	出産への応援がある	<ul style="list-style-type: none"> ● 子育て世代包括支援センター ○ 産前・産後サポート事業 ○ 産後ケア事業（宿泊型、訪問型） ○ 特定不妊治療費助成・不育症治療費助成 	<ul style="list-style-type: none"> ● 子育て世代包括支援センター ○ 産前・産後サポート事業 ○ 産後ケア事業（宿泊型、訪問型） ○ 特定不妊治療費助成・不育症治療費助成
02-02	育児への応援がある	<ul style="list-style-type: none"> ● 子育て世代包括支援センター ● ファミリーサポートセンター事業 	<ul style="list-style-type: none"> ● 子育て世代包括支援センター ● ファミリーサポートセンター事業
02-03	仕事の両立への応援がある	<ul style="list-style-type: none"> ● ファミリーサポートセンター事業 	<ul style="list-style-type: none"> ● ファミリーサポートセンター事業
02-04	パートナーの応援（理解と協働）がある	<ul style="list-style-type: none"> ○ 子育てセンターの交流事業「パパとあそぼうデー」など 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 子育てセンターの交流事業「パパとあそぼうデー」など
02-05	まちを挙げた子育てへの応援がある	<ul style="list-style-type: none"> ○ 子育てママの活躍機会促進事業 ○ 子育て広場整備 ○ FMジャングル夢チャレンジ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 子育てママの活躍機会促進事業 ○ 子育て広場整備 ○ FMジャングル夢チャレンジ

●は重複事業