

- 1 市のブランディングと納税者利益の最大化について  
ブランド化と市民利益の追求
  
- 2 第4次行財政改革について
  - (1) 市民等との共創によるまちづくり
  - (2) 新たな財源創出と自主財源の確保策
  - (3) AI・ICTの活用による業務効率化とスリム化
  - (4) イベントの点検・見直し
  - (5) 超過課税の認識
  - (6) 認可地縁団体の現状と法人市民税の確定申告
  
- 3 高齢者ドライバーの交通事故増について  
高齢者ドライバー交通事故増加に対する取り組み