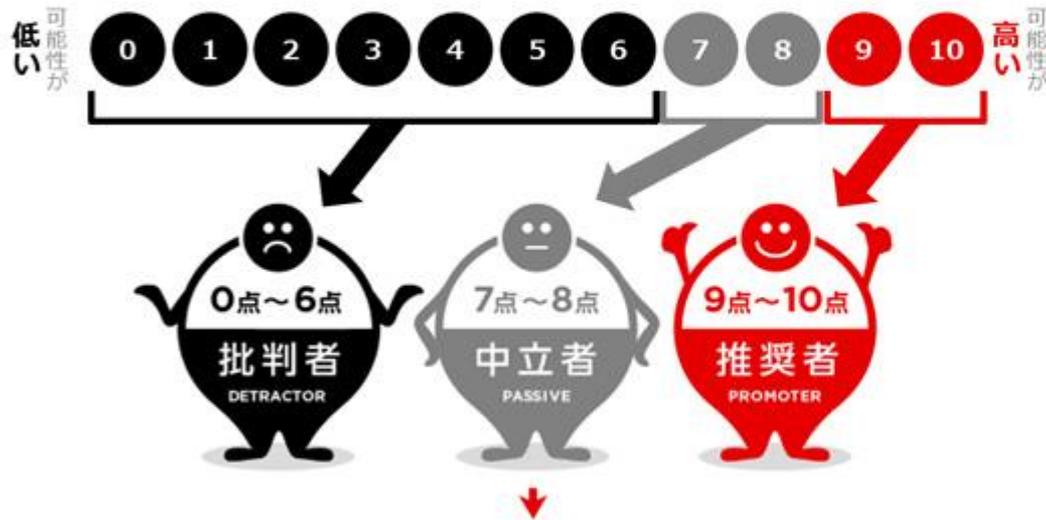


NPS（ネットプロモータースコア）とは

Net Promoter Score® 算出方法

あなたがXXX（企業やブランド名）を友人や同僚にすすめる可能性はどのくらいありますか？



$$\text{NPS} = \text{推奨者} - \text{批判者}$$

計算例

回答者200人が次表の結果になった場合

分類	回答数	全体割合
推奨者	80	40%
中立者	70	35%
批判者	50	25%

$$\text{NPS} = 40 - 25 = 15(\%)$$