

豊岡市ブランド認知度調査

－ 調査結果報告書 －

2014年8月

環境経済部 大交流課

目次

調査概要	1
I. 回答者のプロフィール	3
II. 調査結果のまとめ	6
III. 観光地のBASiCS	16
1. 「1泊程度の旅行や日帰りレジャー」の興味関心分野	16
2. 過去5年の訪問経験	17
3-1. 5年以内に行ったことがある/行きたいと思う「温泉」の行き先	18
3-2. 5年以内に行ったことがある/行きたいと思う「海水浴・マリンレジャー」の行き先	19
3-3. 5年以内に行ったことがある/行きたいと思う「高原レジャー」の行き先	20
3-4. 5年以内に行ったことがある/行きたいと思う「ウインターレジャー」の行き先	21
3-5. 5年以内に行ったことがある/行きたいと思う「歴史ある街並みの散策」の行き先	22
3-6. 5年以内に行ったことがある/行きたいと思う「フラワーフェスティバル、花や緑の名所」の行き先	23
3-7. 5年以内に行ったことがある/行きたいと思う「野鳥や自然の生きものとのふれあい、観察」の行き先	24
4-1. 「城崎温泉」の魅力と「温泉」に出かける際の重視点	25
4-2. 「竹野海岸」の魅力と「海水浴・マリンレジャー」に出かける際の重視点	26
4-3. 「神鍋高原」の魅力と「高原レジャー」に出かける際の重視点	27
4-4. 「神鍋高原スキー場」の魅力と「ウインターレジャー」に出かける際の重視点	28
4-5. 「城下町“出石”」の魅力と「歴史ある街並みの散策」に出かける際の重視点	29
4-6. 「花のまち“たんとう”」の魅力と「フラワーフェスティバル、花や緑の名所」に出かける際の重視点	30
4-7. 「コウノトリの郷“豊岡”」の魅力と「野鳥や自然の生きものとのふれあい、観察」に出かける際の重視点	31
5. 経験価値と「国内旅行」へのニーズ	32
6. 行ってみたい理由	33
7. 行ってみたいと思わない理由	34
8. 観光地の情報源	35
IV. 観光地のマインドフロー	37
1. 観光地の認知	37
2. 観光地の興味関心	38
3. 観光地の行動(情報収集)	39
4. 観光地の訪問(訪問経験)	40
5. 観光地の愛情(訪問意向)	41
6. 観光地の訪問時期	42
7. 観光地の訪問交通手段	43
8. 観光地の宿泊経験	44
9. その他観光地・イベント/名産・特産品のマインドフロー	45
10. 「豊岡市」と聞いて思い浮かぶモノやコト(純粋想起)	51
11. 「豊岡市」の観光地・イベント、名産・特産品に対する意見や要望	52
V. 国内旅行の実態	55
1. 国内旅行の頻度	55
2. 国内旅行の同行者	56
3. 国内旅行のスタイル	57

調査概要

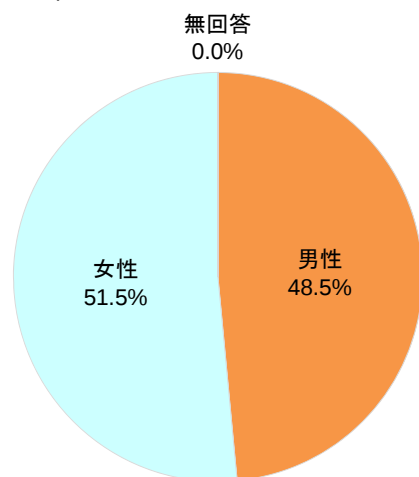
- ◆調査エリア： 兵庫県(豊岡市、養父市、朝来市、新温泉町、香美町、但馬エリア除く)、大阪府、京都府
- ◆調査対象者： 上記エリア在住の20歳～69歳一般男女個人
- ◆調査方法： インターネット調査
- ◆回収サンプル数： 2,211サンプル
- ◆調査期間： 2014年6月13日(金)～6月20日(金)
- ◆調査主体： 株式会社 日経リサーチ

I . 回答者のプロフィール

1. 回答者のプロフィール ①

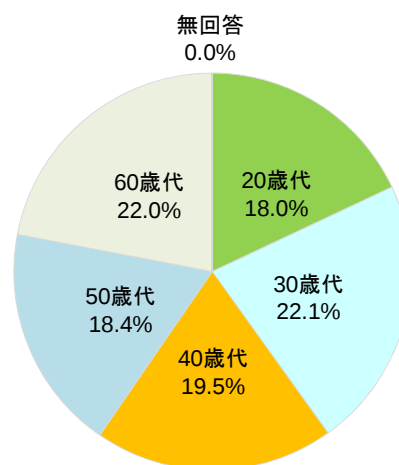
◆性別(F1.)

全体 (N=2211)



◆年齢(F2.)

全体 (N=2211)

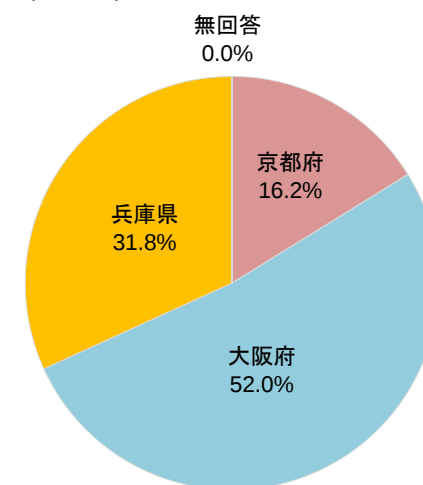


平均
(歳)

45.3

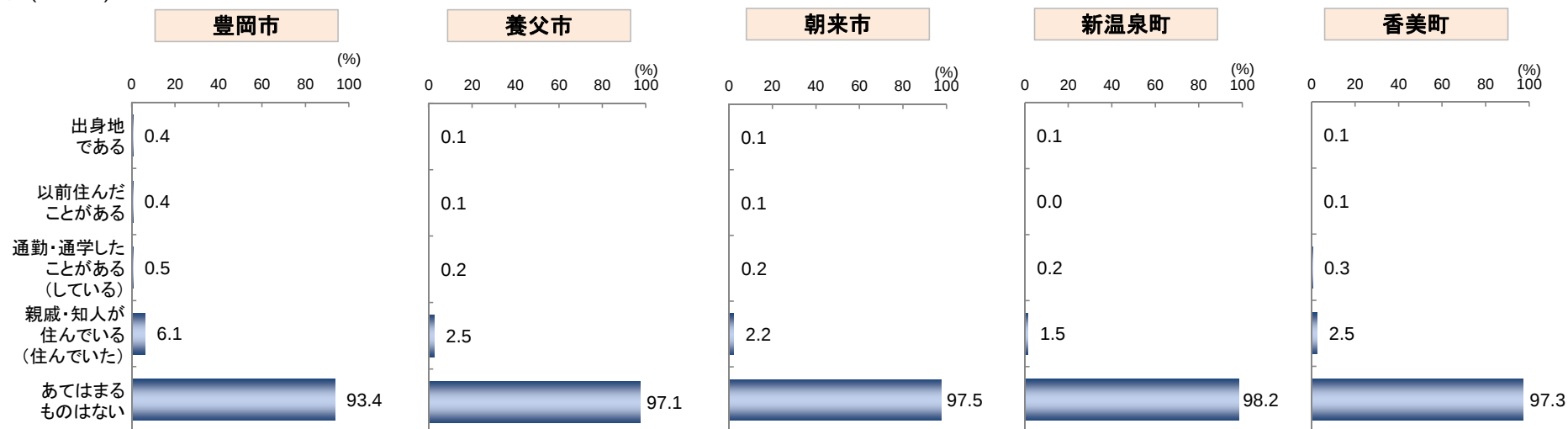
◆居住地(F3.)

全体 (N=2211)



◆但馬エリアとの関わり(F3SF2.)

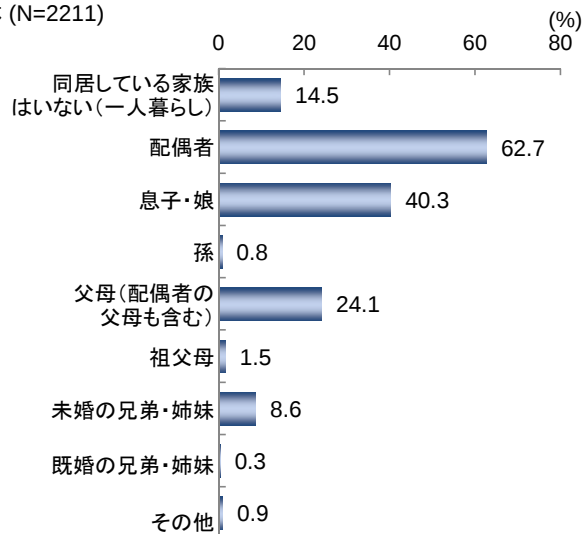
全体 (N=2211)



1. 回答者のプロフィール ②

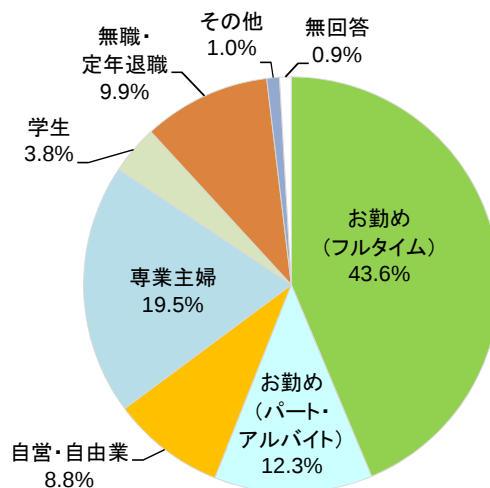
◆同居家族(F4.)

全体 (N=2211)



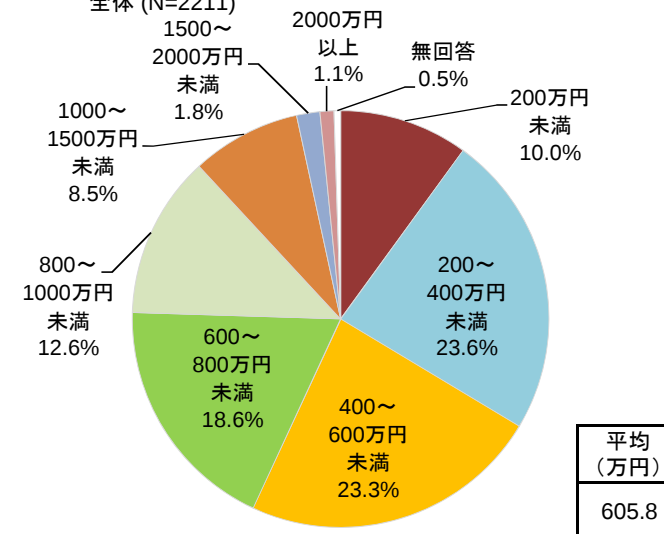
◆職業(F5.)

全体 (N=2211)



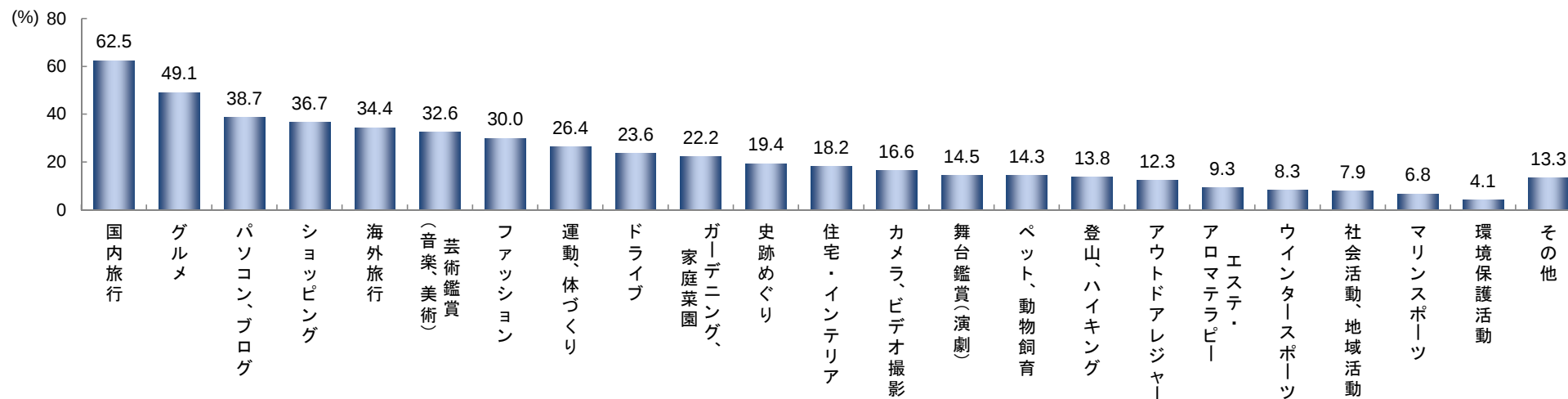
◆世帯年収(F6.)

全体 (N=2211)



◆趣味・関心事(F7.)

全体 (N=2211)



Ⅱ. 調査結果のまとめ

観光地マインドフローについて

観光地マインドフローについて

●「認知」の段階から「愛情(訪問意向)」の段階までの各フローにおける脱落状況を確認します

各段階の回答状況に応じて比率(%)を算出

認知

Q5

Q5. あなたは、以下の「観光地」をどの程度ご存じですか。

1. 知っている
2. 名前だけは聞いたことがある
3. 知らない

⇒ 1or2と回答＝「認知者」

興味

Q5SQ1

SQ1. あなたは、以下の「観光地」にどの程度興味がありますか。(ありましたか)

1. 興味がある(あった)
2. まあ興味がある(あった)
3. あまり興味がない(なかった)
4. 興味がない(なかった)

⇒ 1or2と回答＝「興味関心者」

※「認知者」で絞って集計

行動

(情報収集)

Q5SQ2

SQ2. あなたは、以下の「観光地」の情報について、ホームページやパンフレットを見たり、観光協会や知り合いから話を聞くなど、調べたことがありますか。

1. いろいろと調べたことがある
2. 少しは調べたことがある
3. 調べたことはない

⇒ 1or2と回答＝「行動者」

※「認知者」+「興味関心者」で絞って集計

訪問

(訪問経験)

Q5SQ3

SQ3. 以下にあげる「観光地」に行ったことがありますか。

1. 何回か行ったことがある
2. 1回行ったことがある
3. 行ったことはない

⇒ 1or2と回答＝「訪問経験者」

※「認知者」+「興味関心者」+「行動者」で絞って集計

愛情

(訪問意向)

Q7

Q7. 以下にあげる「観光地」について、行ってみたいと思いますか。

1. ぜひ行ってみたい
2. 行ってもよい
3. あまり行ってみたいくない
4. 行ってみたいくない

⇒ 1or2と回答＝「訪問意向者」

※「認知者」+「興味関心者」+「行動者」+「訪問経験者」で絞って集計

観光地の説明①

提示した『城崎温泉』の説明

●「城崎温泉」は、平安時代から知られる温泉で、1300年の歴史があります。城崎温泉駅を降りるとすぐ温泉街が広がります。温泉街全体が一つの旅館に例えられている温泉地で、温泉街を浴衣と下駄で散策しながら、7つある外湯をめぐったり、スマートボールなどレトロな遊びを楽しんだりします。



提示した『神鍋高原』の説明

●「神鍋高原(スキーシーズン以外)」は、山陰海岸ジオパークおよび氷ノ山後山那岐山国定公園の区域に指定されている高原です。スキー以外にも自然散策やキャンプ、またパラグライダー、ゴルフ、テニスなどのアウトドアスポーツが楽しめるオールシーズン対応のレクリエーションエリアです。夏には、部活動やサークル活動での合宿先として利用されることも多い場所です。



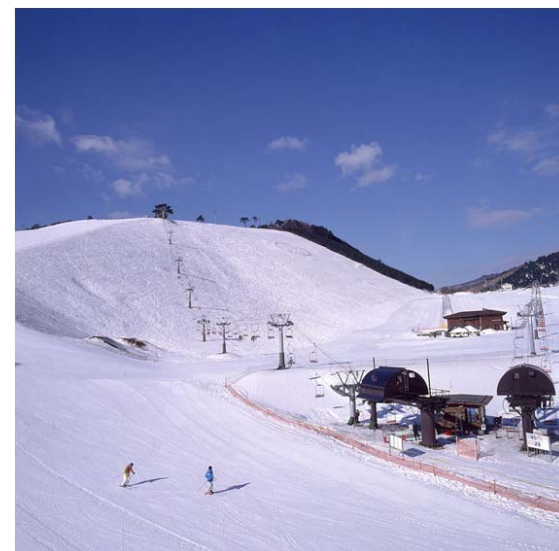
提示した『竹野海岸』の説明

●「竹野海岸」は、山陰海岸ジオパーク(世界ジオパーク)の一部で、ジオカヌー(シーカヤックでめぐる冒険ツーリング)・海水浴・生きもののウォッチなど家族や友達、愛犬も一緒に海を満喫できる場所です。透明度が高く、日本の渚100選などに選ばれた日本を代表する海水浴場の一つ「竹野浜」や愛犬と一緒に泳いで遊べる「青井浜ワンワンビーチ」などがあります。



提示した『神鍋高原スキー場』の説明

●「神鍋高原スキー場」は、アップканなベゲレンデ、奥神鍋ゲレンデ、万場ゲレンデの3つのゲレンデがあります。ファミリーやビギナーから中・上級者までオールラウンドな滑りが楽しめる様々なコースがあります。また、冬の新たなスポーツ「スノーシュー(西洋かんじき)ウォーキング」も体験できます。ガイドの案内でウサギの足跡を探しながら、銀世界を楽しめます。



観光地の説明②

提示した『城下町“出石”』の説明

●「城下町“出石”」は、但馬の小京都(城下町)と呼ばれ、辰鼓楼(しんころう)、出石城跡、家老屋敷など数多くの名勝・史跡や、近畿最古の芝居小屋「出石永楽館」があり、国の重要伝統的建造物群保存地区に指定されています。また、約50軒もの出石皿そば屋が並び、関西屈指のそば処でもあります。



提示した『花のまち“たんとう”』の説明

●「花のまち“たんとう”」は、フラワーアートが名物のチューリップまつり(70万本)やひまわりまつり、観光ゆり園など、季節ごとに花のイベントを開催しています(「たんとう花公園」で開催)。秋には、安國寺の境内に植えられた樹齢150年とも言われるドウダンツツジが真っ赤に色付き、本堂から眺めるそれは一枚の絵画に例えられます。また、蕎麦の花、古代米を使った稲の田んぼアートも楽しめます。



提示した『コウノトリの郷“豊岡”』の説明

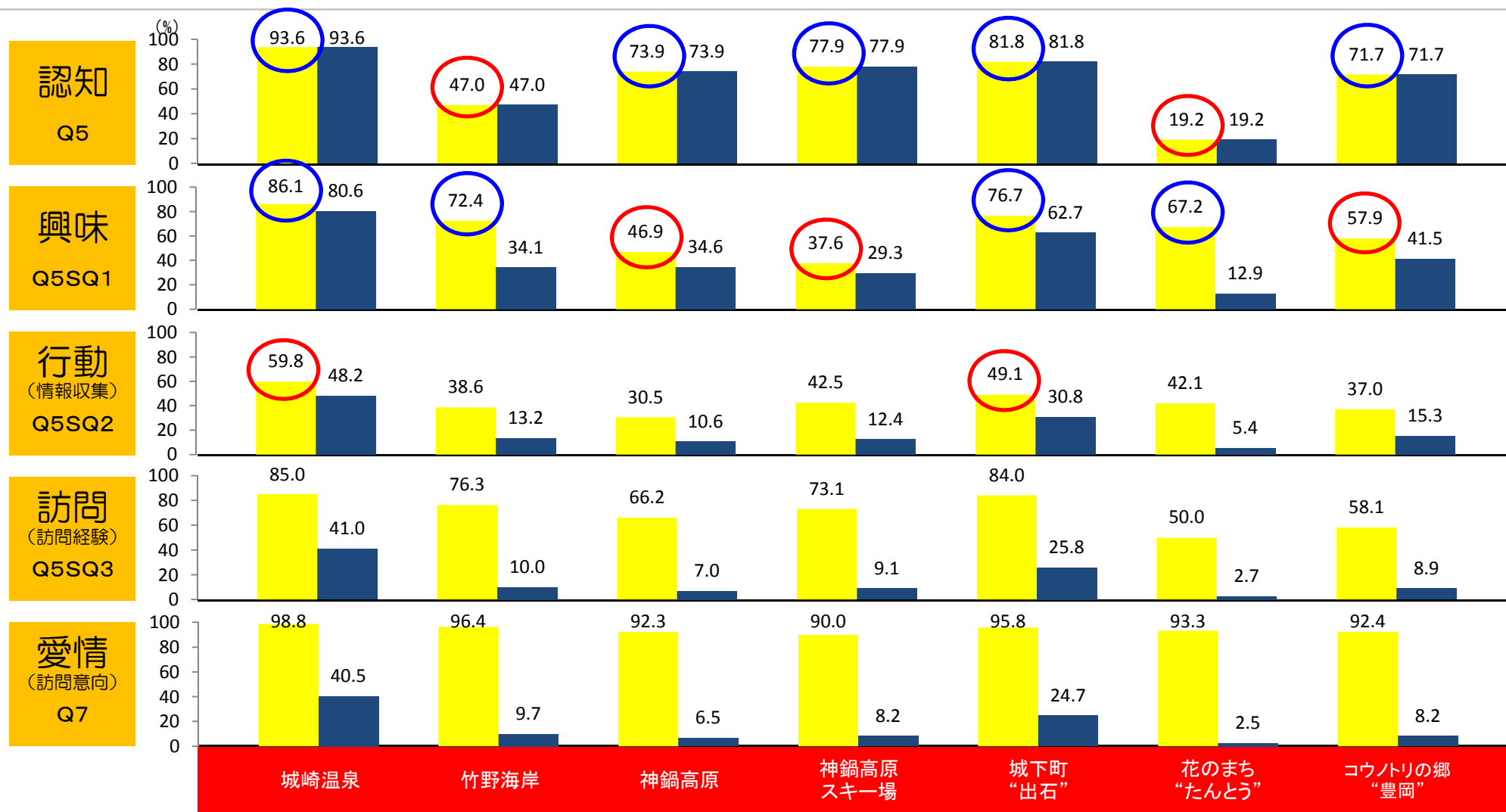
●「コウノトリの郷“豊岡”」には、国の特別天然記念物「コウノトリ」の野生復帰を通じて、人と自然の共生を目指す拠点「コウノトリの郷公園」があります。この地域では、コウノトリも生息できる環境をつくるため、たくさんの生きものとおいしいお米を同時に育む農法が行われている田んぼや、ラムサール条約に登録された湿地が広がります。また、地域住民による湿地づくりや、子どもたちの田んぼの生きもの調査も活発です。日本の野生コウノトリは、1971年に一度絶滅しましたが、保護増殖の歴史を経て、今では、豊岡の空を約70羽のコウノトリが自由に飛んでいます。



調査結果のまとめ① 観光地マインドフローの概況

●観光地マインドフローの状況は、観光地によって状況は異なるが訪問経験者の再訪問意向はすべて高い

「城崎温泉」「城下町“出石”」の認知度は8割以上となったが、「竹野海岸」は約半数、「花のまち“たんとう”」については2割にとどまった。その「花のまち“たんとう”」の興味関心度は約7割と高めとなったが、認知度が7割以上あった「神鍋高原」「神鍋高原スキー場」は3～4割台にとどまった。情報収集（行動）状況を見ると、認知度、興味関心度の高かった「城崎温泉」「城下町“出石”」についても5～6割程度となっている。情報収集（行動）の段階を経ると、各観光地半数以上が訪問経験がある状況である。今後の訪問意向は、各観光地9割以上と訪問経験者の再訪問意向は高くなっている。



※ ○ 赤丸はマインドフロー上で脱落者が多くみられる段階

※棒グラフ(黄色)は、各フローベースの比率(%)
※棒グラフ(紺)は、各フロー別の回答者の比率(%) (全体ベース)

調査結果のまとめ② 訪問経験者の概況

●「花のまち“たんとう”」「コウノトリの郷“豊岡”」は1年以内の来訪者が2割以上

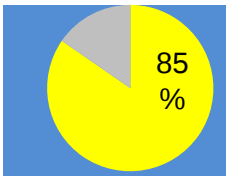
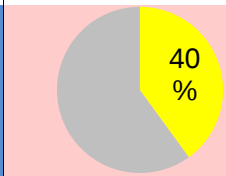
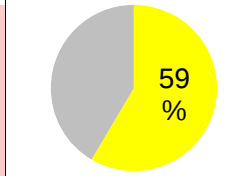
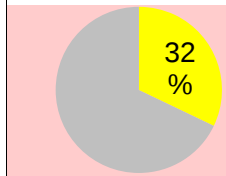
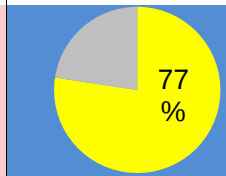
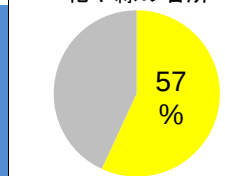
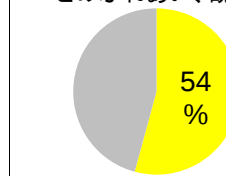
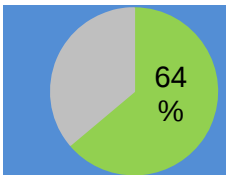
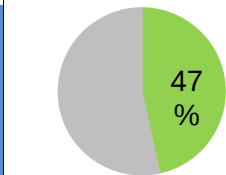
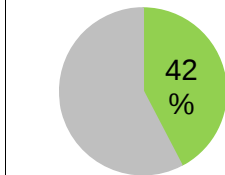
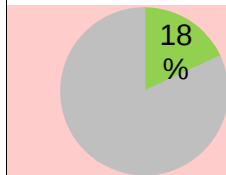
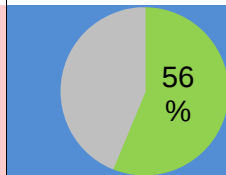
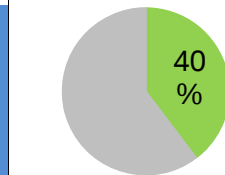
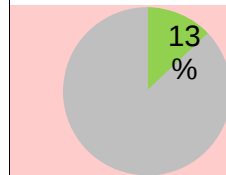
訪問経験者の状況を見ると、「花のまち“たんとう”」「コウノトリの郷“豊岡”」では、1年以内の来訪者が2割以上と多かったが、「竹野海岸」「神鍋高原」「神鍋高原スキー場」では、5年以前が7～8割と最近の来訪者が少なくなっている。訪問手段は観光地すべて「自家用車」が、6～7割と最も多くなっているが、「城崎温泉」「竹野海岸」「コウノトリの郷“豊岡”」については「鉄道」も1～3割となっている。宿泊状況は「城下町“出石”」「花のまち“たんとう”」「コウノトリの郷“豊岡”」では「日帰り」が5～6割と、数日間を掛けて観光地を巡る回遊があまりされていないようである。

	城崎温泉		竹野海岸		神鍋高原		神鍋高原スキー場		城下町“出石”		花のまち“たんとう”		コウノトリの郷“豊岡”	
訪問時期 Q5SQ3 SSQ1	(1年以内)	12.7%	(1年以内)	9.6%	(1年以内)	7.6%	(1年以内)	5.9%	(1年以内)	11.3%	(1年以内)	25.7%	(1年以内)	20.8%
	5年以内	46.8%	5年以内	31.6%	5年以内	30.5%	5年以内	20.3%	5年以内	46.8%	5年以内	64.2%	5年以内	61.1%
	5年以前	53.2%	5年以前	68.4%	5年以前	69.5%	5年以前	79.7%	5年以前	53.2%	5年以前	35.8%	5年以前	38.9%
	※「1年以内」のスコアは「5年以内」の内数													
訪問 交通手段 Q5SQ3 SSQ2	自家用車	60.6%	自家用車	75.9%	自家用車	69.9%	自家用車	66.5%	自家用車	74.2%	自家用車	75.2%	自家用車	72.1%
	鉄道	28.6%	鉄道	14.8%	観光バス	14.9%	観光バス	16.5%	観光バス	17.3%			観光バス	13.4%
	観光バス	12.1%											鉄道	10.8%
	※10%以上を抜粋													
宿泊経験 Q5SQ3 SSQ3	豊岡市内	50.4%	豊岡市内	32.4%	日帰り	40.9%	日帰り	36.6%	日帰り	56.2%	日帰り	58.7%	日帰り	48.9%
	豊岡市外	23.9%	日帰り	31.4%	豊岡市内	31.6%	豊岡市内	36.4%	豊岡市外	23.3%	豊岡市内	17.4%	豊岡市内	24.0%
	日帰り	22.2%	豊岡市外	30.3%	豊岡市外	23.8%	豊岡市外	23.5%	豊岡市内	17.6%	豊岡市外	17.4%	豊岡市外	23.2%

調査結果のまとめ③ 観光地BASICSの概況

●国内旅行の興味関心が高い分野は、「温泉」「歴史ある街並みの散策」

国内旅行の分野別の興味関心状況をみると、「温泉」「歴史ある街並みの散策」は8割前後と高くなっているが、「海水浴・マリレジャー」「ウインターレジャー」については3～4割にとどまっている。興味関心分野（各分野で観光地を指定）での過去5年の訪問状況は、「温泉」「歴史ある街並みの散策」で5～6割と多くなっているが、「ウインターレジャー」「野鳥や自然の生きもののふれあい、観察」は2割以下と少なくなっている。各観光地に行ってみたい理由としては、「城崎温泉」は「過去の印象の良さ」が多く、「城下町“出石”」は「過去の印象の良さ」「名産や名物料理」「まだ訪問したことがない」が上位にあり、残りの観光地は「まだ訪問したことがない」が最も多くなっている。

「1泊程度の旅行や日帰りレジャー」の興味関心分野の興味関心者 Q1	温泉	海水浴・マリレジャー	高原レジャー	ウインターレジャー	歴史ある街並みの散策	フラワーフェスティバル、花や緑の名所	野鳥や自然の生きもののふれあい、観察
							
興味関心分野の過去5年の訪問経験（指定観光地） Q3(2)							
過去5年の訪問経験と訪問意向（競合を提示） Q3(2)(1)	城崎温泉	竹野海岸	神鍋高原	神鍋高原スキー場	出石	たんとう花公園	コウノトリの郷公園
	訪問経験 27.9% 訪問意向 50.8%	訪問経験 3.8% 訪問意向 19.9%	訪問経験 5.9% 訪問意向 17.2%	訪問経験 3.8% 訪問意向 20.0%	訪問経験 21.3% 訪問意向 29.2%	訪問経験 1.5% 訪問意向 10.1%	訪問経験 6.9% 訪問意向 27.1%
訪問意向競合トップ3 Q3(1)	※スコアは「温泉」などの興味関心者で、かつ「城崎温泉」などの豊岡市内の観光地訪問意向者の、競合観光地に対する訪問意向						
	有馬温泉 70.9%	京丹後 67.6%	ハチ、ハチ北高原 71.3%	ハチ、ハチ北高原スキー場 71.1%	飛騨高山 73.9%	なばなの里 75.6%	トキの森公園 47.7%
	道後温泉 62.2%	香住海岸 65.9%	大山 70.4%	大山スキー場 45.1%	倉敷 67.3%	神戸フルーツ・フラワーパーク 70.1%	阿寒国際ツルセンター 45.2%
	南紀白浜温泉 60.2%	南紀白浜海岸 63.1%	ひるぜん高原 66.8%	ダイナランド 43.7%	津和野 57.3%	あわじ花さじき、淡路夢舞台 70.1%	出水市ツル観察センター 他 31.1%
行ってみたい理由 Q7SQ1	城崎温泉	竹野海岸	神鍋高原	神鍋高原スキー場	城下町“出石”	花のまち“たんとう”	コウノトリの郷“豊岡”
	過去に訪問した際の印象がよい 39.2%	まだ訪問したことがない 40.3%	まだ訪問したことがない 37.4%	まだ訪問したことがない 31.4%	過去に訪問した際の印象がよい 27.9%	まだ訪問したことがない 55.7%	まだ訪問したことがない 44.7%
	観光地自体の魅力 27.7%	観光地自体の魅力 20.0%	観光地自体の魅力 14.8%	過去に訪問した際の印象がよい 18.1%	名産や名物料理を食べられる 27.9%	観光地自体の魅力 14.0%	観光地自体の魅力 16.4%
	まだ訪問したことがない 18.8%	過去に訪問した際の印象がよい 16.2%	過去に訪問した際の印象がよい 12.0%	観光地自体の魅力 13.5%	まだ訪問したことがない 25.9%		過去に訪問した際の印象がよい 10.0%
	城崎温泉	竹野海岸	神鍋高原	神鍋高原スキー場	城下町“出石”	花のまち“たんとう”	コウノトリの郷“豊岡”

調査結果のまとめ④ 各観光地のターゲット顧客候補案

『城崎温泉』のターゲット顧客候補

今後のターゲット候補は、既存顧客であり、「城崎温泉」の良さ・魅力を感じてくれた訪問経験者のリピート訪問を促すアプローチが必要。20歳代の若年層の新規顧客獲得も必要。

「城崎温泉」に行ってみたい理由は、「過去に訪問した際の印象が良い」が最も多かった。「温泉」の興味関心者は**8割以上**と「温泉」の需要も多く、訪問経験者の再訪問意向も高く、ターゲット候補は既存顧客のリピート訪問が考えられる。

訪問経験者の年代構成は、20歳代が若干少ないが30歳代以降バランスよくっており、訪問時期も「5年以内」が約半数となっている。訪問手段は、「自家用車」が6割、「鉄道」が約3割で、豊岡市内での宿泊が半数となっている。国内で宿泊を伴う旅行は「年に1～2回程度」となっている。

『神鍋高原』のターゲット顧客候補

今後のターゲット候補は、新規顧客であり、「神鍋高原」の良さ・魅力を伝えて、特に20～30歳代で、家族旅行、友人との旅行を考えている層に、興味関心を持ってもらうアプローチが必要。

「神鍋高原」に行ってみたい理由は、「まだ訪問したことがない」が最も多かった。過去5年の訪問経験も「5.9%」と、ターゲット候補はリピート訪問よりも「新規顧客」の獲得が重要と考えられる。

「高原レジャー」の興味関心者は**約6割**で、各年代バランスよく、家族構成は平均的となっている。世帯年収は少し高めで、国内で宿泊を伴う旅行は「年に1～2回程度」が多くなっている。国内旅行のスタイルは、「現地の生活や文化を実際に体験できる旅行がしたい」「複数の観光地や宿泊地を周遊したい」を求める割合が高くなっている。

『竹野海岸』のターゲット顧客候補

今後のターゲット候補は、新規顧客であり、20～30歳代で、子どもが小さく、家族旅行を考えている層に「竹野海岸」の良さ・魅力を伝えるアプローチが必要。

「竹野海岸」に行ってみたい理由は、「まだ訪問したことがない」が最も多かった。過去5年の訪問経験も「3.8%」と、ターゲット候補はリピート訪問よりも「新規顧客」の獲得が重要と考えられる。

「海水浴・マリレジャー」の興味関心者は**4割**で、年代構成をみると、**20～30歳代**が多く、同居家族も多めで世帯年収も少し高めとなっている。国内旅行に行く際の同行者は、「**家族全員で**」が約半数となっている。国内旅行のスタイルは、「現地の生活や文化を実際に体験できる旅行がしたい」「複数の観光地や宿泊地を周遊したい」を求めている割合が高くなっている。

『神鍋高原スキー場』のターゲット顧客候補

今後のターゲット候補は、新規顧客であるが、ウインターレジャーの興味関心者が3割と限られているので、既存顧客のリピート訪問も重要。20～30歳代で、子どもが小さく、家族旅行を考えている層に、スキー自体の楽しさ、面白さも伝えつつ、「神鍋高原スキー場」の良さ・魅力を伝えて、興味関心を持ってもらうアプローチが必要。

「神鍋高原スキー場」に行ってみたい理由は、「まだ訪問したことがない」が最も多かった。過去5年の訪問経験も「3.8%」と、ターゲット候補は「新規顧客」の獲得が重要と考えられるが、「ウインターレジャー」の興味関心者が**3割**となっているので、既存顧客のリピート訪問もまた重要である。

「ウインターレジャー」興味関心層の年代構成をみると、**20～30歳代**が多く、共稼ぎ家族が多そうである。また世帯年収も少し高めで、国内旅行で宿泊を伴う旅行は「**年に3回以上**」と旅行回数は比較的多くなっている。国内旅行に行く際の同行者は、「**家族全員で**」が約半数となっている。国内旅行のスタイルは、「現地の生活や文化を実際に体験できる旅行がしたい」「複数の観光地や宿泊地を周遊したい」を求めている割合が高くなっている。

調査結果のまとめ⑤ 各観光地のターゲット顧客候補案

『城下町“出石”』のターゲット顧客候補

今後のターゲット候補は、既存顧客、新規顧客の両方であり、「城下町“出石”」の良さ・魅力を感じてくれた訪問経験者のリピート訪問を促すアプローチ、20～30歳代の若年層に、皿そばなどの食べものをフックに気軽に訪れることができる観光地をアピールすることが必要。

「城下町“出石”」に行ってみたい理由は、「過去に訪問した際の印象が良い」「まだ訪問したことがない」で意見がわかれた。訪問経験者の再訪問意向も高く、「歴史ある街並みの散策」の興味関心者も約8割と、ターゲット候補は既存顧客の「リピート訪問」と「新規顧客」の獲得の両方が重要と考えられる。訪問経験者の年代構成は、20～30歳代が少なく50～60歳代が多くなっており、訪問時期も「5年以内」が約半数となっている。訪問手段は、「自家用車」が7割以上、「観光バス」が約2割で、日帰りが半数以上となっている。国内旅行のスタイルは「名所や観光地を見学する旅行がしたい」を求める割合が高く、「名産や名物料理を食べたい」というニーズもある。

『コウノトリの郷“豊岡”』のターゲット顧客候補

今後のターゲット候補は、新規顧客であり、「コウノトリの郷“豊岡”」の良さ・魅力を伝えて、特に20～30歳代で、子どもが小さく、家族旅行を考えている層に、興味関心を持ってもらうアプローチが必要。

「コウノトリの郷“豊岡”」に行ってみたい理由は、「まだ訪問したことがない」が最も多かった。過去5年の訪問経験も「6.9%」と、ターゲット候補はリピート訪問よりも「新規顧客」の獲得が重要と考えられる。「野鳥や自然の生きものとのふれあい、観察」の興味関心者は5割以上おり、属性としては平均的な人たちである。特徴的な傾向はあまりみられないが、国内旅行のスタイルは「現地の生活や文化を実際に体験できる旅行がしたい」を求める割合が高くなっている。訪問経験者の特徴としては、訪問時期が「1年以内」が20.8%と5人に1人が最近の訪問となっており、「男性」「60歳代」で、「年2回以上」「夫婦・カップルで」と比較的多く国内旅行をしている人である。

『花のまち“たんとう”』のターゲット顧客候補

今後のターゲット候補は、新規顧客であり、男性より女性、60歳代、夫婦で行く旅行を考えている層に、旅慣れた人だけでなく、普通の人に「花のまち“たんとう”」の良さ・魅力を伝えるアプローチが必要。

「花のまち“たんとう”」に行ってみたい理由は、「まだ訪問したことがない」が最も多かった。過去5年の訪問経験も「1.5%」と、ターゲット候補はリピート訪問よりも「新規顧客」の獲得が重要と考えられる。「フラワーフェスティバル、花や緑の名所」の興味関心者は約6割で、男性より女性の関心が高く、年代構成は60歳代が少し多めとなっている。職業は「お勤め（フルタイム）」が少し少なく、「専業主婦」が多めとなっている。国内旅行に行く際の同行者は、「夫婦・カップルで」が多くなっている。国内旅行のスタイルは、「名所や観光地を見学する旅行がしたい」を求めている割合が高くなっている。訪問経験者の特徴としては、訪問時期が「1年以内」が25.7%と4人に1人が最近の訪問となっており、「男性」「60歳代」で、「年5回以上」「夫婦・カップルで」国内旅行に行き、「自分で旅行内容を決めたい」旅慣れた人である。

調査結果のまとめ⑥ 調査結果から見た考察

	国内旅行 興味関心分野	マインドフロー 認知・興味関心	行きたい理由	ターゲット顧客候補			ポイント
				新規/既存	性別・年代	同行者	
城崎温泉	温泉 85%	94% 86%	過去の印象 の良さ	既存	新規なら20歳代	いろいろ	・再訪問を促すアプローチ ・若年層の新規獲得 ※イベント・食べものをフックに
城下町“出石”	歴史ある街並みの散策 77%	82% 77%	過去の印象の良さ 名産や名物料理 まだ訪問なし		既存:50~60歳代 新規:20~30歳代		
花のまち “たんとう”	フラワーフェスティバル、 花や緑の名所 57%	19% 67%	まだ訪問 なし	新規	既存:男性・60歳代 新規:女性・60歳代	夫婦・カップル	知る人ぞ知る観光地から みんなが知ってる観光地へ
コウノトリの郷 “豊岡”	野鳥や自然の生きもの とのふれあい、観察 54%	72% 58%			20~30歳代 の若年層	家族旅行 子どもあり	興味を持つキッカケづくりと 次世代のお客さまの獲得
神鍋高原	高原レジャー 59%	74% 47%					
神鍋高原 スキー場	ウインターレジャー 32%	78% 38%					
竹野海岸	海水浴・マリレジャー 40%	47% 72%					

●また行きたくなる、行ってみたくなる“キッカケ”づくり

⇒その時、その場所でないと体験できないイベント(祭り、花火など)、食べもの(名物料理、スイーツなど)でお客さまを呼び込む

●“先”を見越したターゲット設定

⇒1回だけではなく何度も来て頂きたいから、20~30歳代の若年層、子どもが小さい家族旅行のお客さまを呼び込む

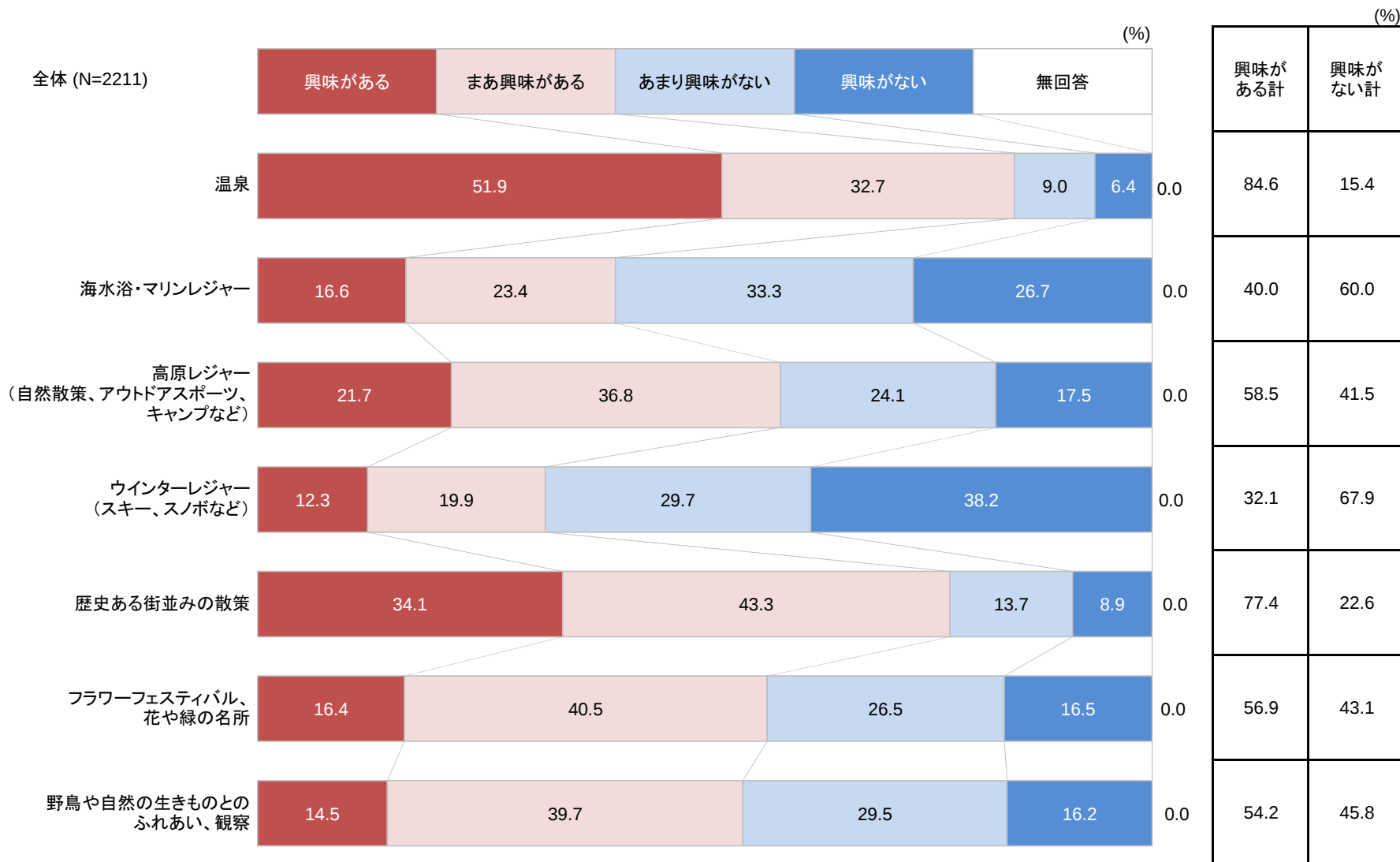
●誘引力ある観光地からの“回遊”促進

⇒オール豊岡で観光地1か所だけではなく、複数組み合わせ合わせたモデルコースの提案(車で移動、鉄道とバスで移動など)でお客さまを呼び込む

Ⅲ. 観光地のBASiCS

1.「1泊程度の旅行や日帰りレジャー」の興味関心分野

Q1.あなたは、以下のような「1泊程度の旅行や日帰りレジャー」に興味・関心がありますか。(それぞれひとつずつ)

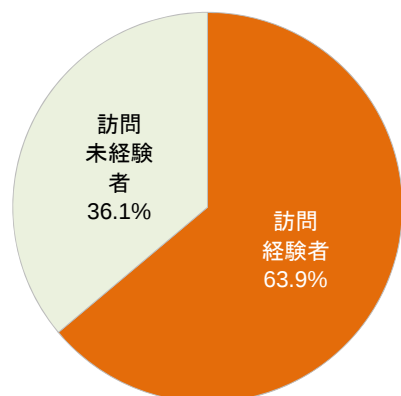


2. 過去5年の訪問経験

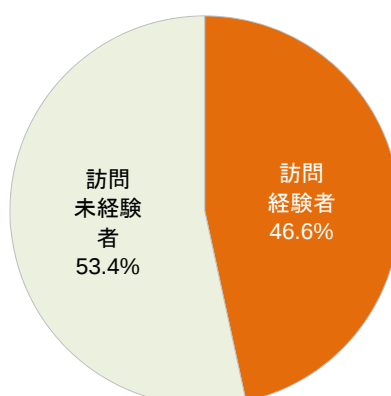
Q3A.(2)～G.(2) 5年以内に、あなたが行ったことがある行き先はどこですか。以下の1泊程度の旅行や日帰りレジャーについて、お答えください。（それぞれいくつでも）

全体 (N=2211)

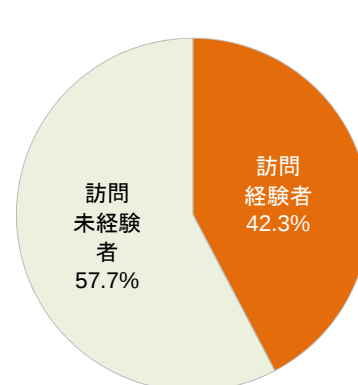
温泉



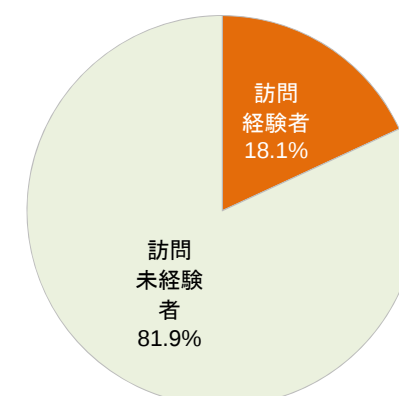
海水浴・マリンレジャー



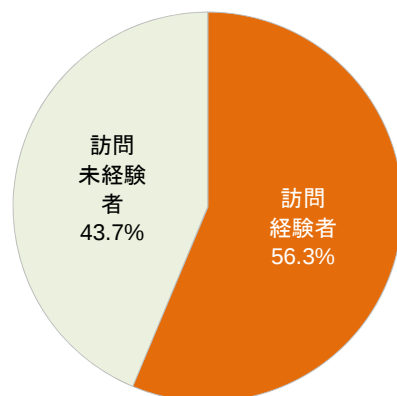
高原レジャー



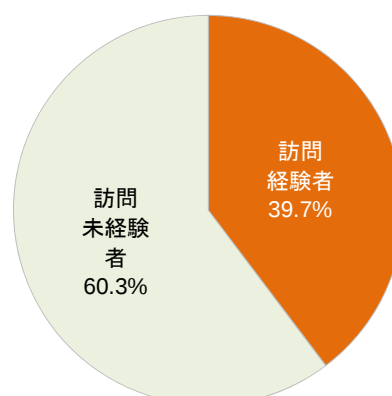
ウインターレジャー



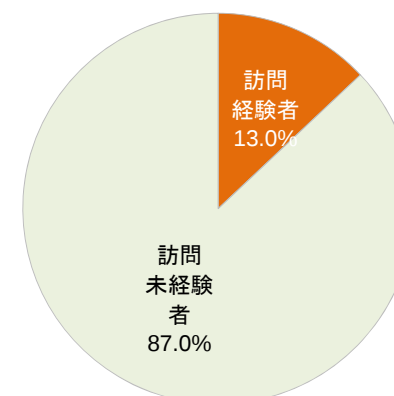
歴史ある街並みの散策



フラワーフェスティバル、花や緑の名所



野鳥や自然の生きものとのふれあい、観察



3-1. 5年以内に行ったことがある／行きたいと思う「温泉」の行き先

Q3A.(1) あなたが、以下にあげる目的で1泊程度の旅行や日帰りレジャーに出かけるとしたら、どこに行きたいと思いますか。行きたいと思うところをお答えください。

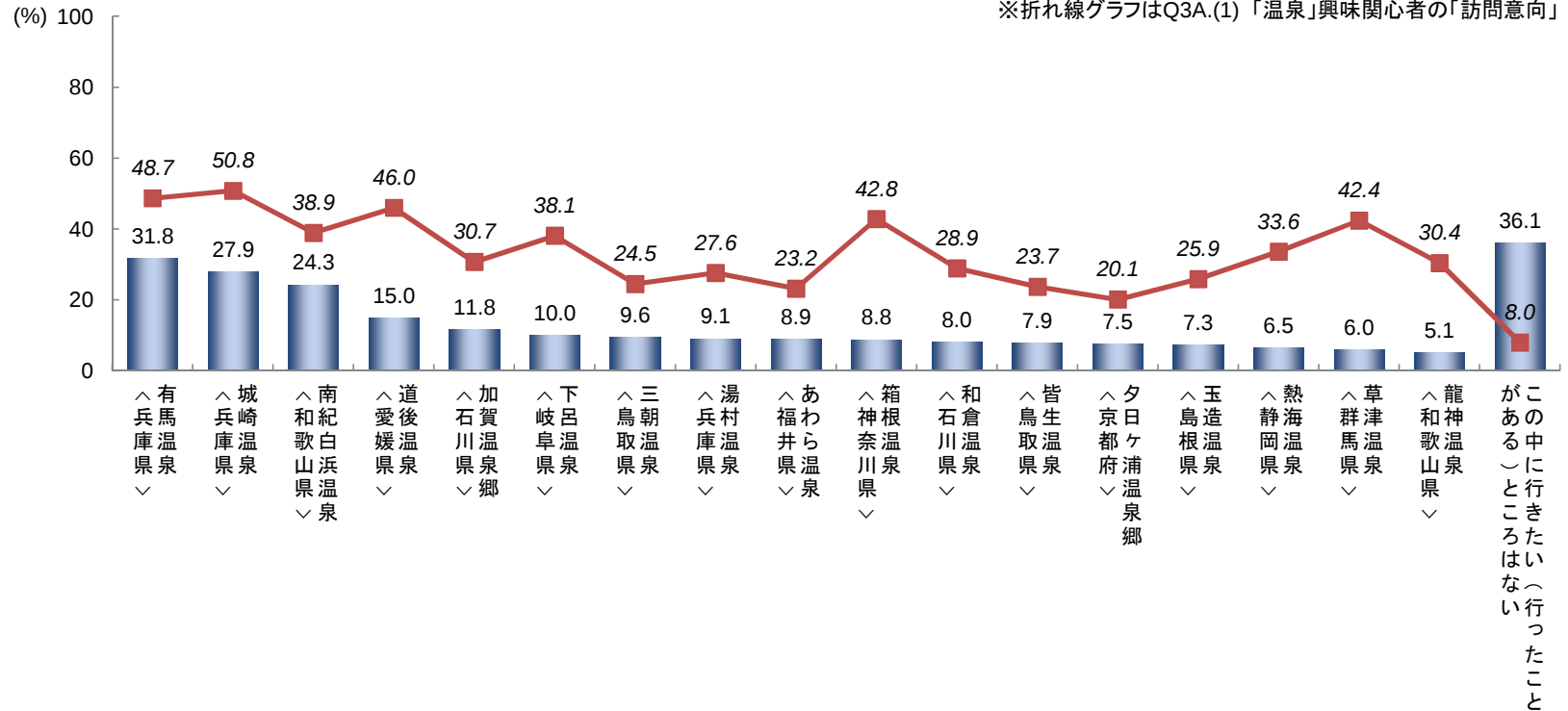
Q3A.(2) 5年以内に、あなたが行ったことがある行き先はどこですか。以下の1泊程度の旅行や日帰りレジャーについて、お答えください。(それぞれいくつでも)

【温泉】

全体 (N=2211)

※棒グラフはQ3A.(2) 全体の「訪問経験」

※折れ線グラフはQ3A.(1) 「温泉」興味関心者の「訪問意向」



訪問 経験 Q3A.(2)	全体 (N=2211)	31.8	27.9	24.3	15.0	11.8	10.0	9.6	9.1	8.9	8.8	8.0	7.9	7.5	7.3	6.5	6.0	5.1	36.1	(%)
	「城崎温泉」 訪問経験者 (n=617)	54.5	100.0	42.6	26.4	25.8	20.4	22.4	23.8	19.6	16.2	17.3	16.5	16.5	14.1	13.3	11.2	10.2	0.0	
訪問 意向 Q3A.(1)	「温泉」 興味関心者 (n=1870)	48.7	50.8	38.9	46.0	30.7	38.1	24.5	27.6	23.2	42.8	28.9	23.7	20.1	25.9	33.6	42.4	30.4	8.0	
	「城崎温泉」 訪問意向者× 「温泉」興味関心者 (n=950)	70.9	100.0	60.2	62.2	45.5	53.8	37.3	44.5	35.7	56.0	41.9	35.6	31.9	38.0	47.9	53.6	40.7	0.0	

3-2. 5年以内に行ったことがある／行きたいと思う「海水浴・マリレジャー」の行き先

Q3B.(1) あなたが、以下にあげる目的で1泊程度の旅行や日帰りレジャーに出かけるとしたら、どこに行きたいと思いますか。行きたいと思うところをお答えください。

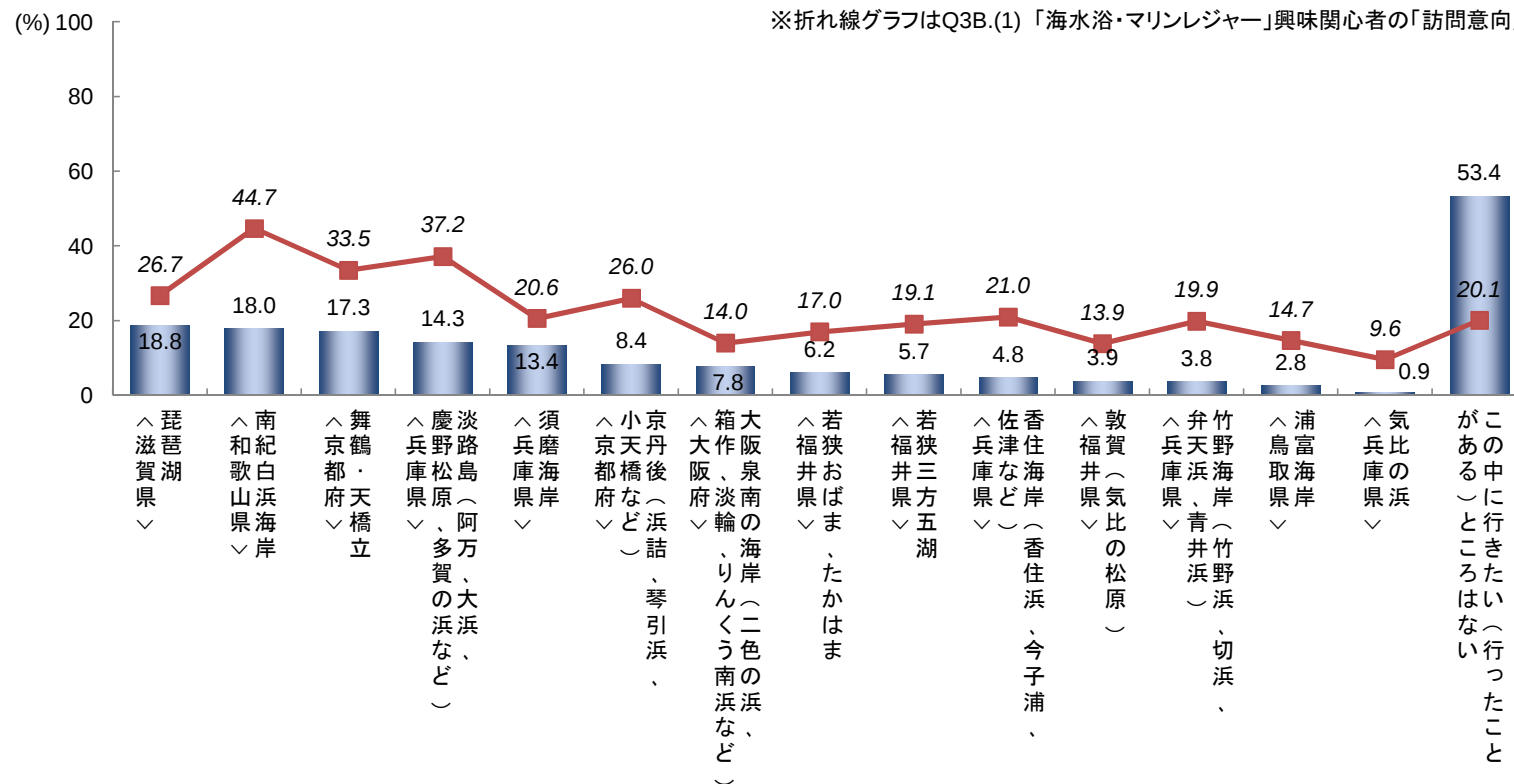
Q3B.(2) 5年以内に、あなたが行ったことがある行き先はどこですか。以下の1泊程度の旅行や日帰りレジャーについて、お答えください。(それぞれいくつでも)

【海水浴・マリレジャー】

全体 (N=2211)

※棒グラフはQ3B.(2) 全体の「訪問経験」

※折れ線グラフはQ3B.(1) 「海水浴・マリレジャー」興味関心者の「訪問意向」



訪問 経験 Q3B.(2)	全体 (N=2211)	18.8	18.0	17.3	14.3	13.4	8.4	7.8	6.2	5.7	4.8	3.9	3.8	2.8	0.9	53.4	(%)
	「竹野海岸」訪問経験者 (n=85)	48.2	47.1	54.1	47.1	44.7	40.0	28.2	25.9	31.8	40.0	18.8	100.0	21.2	10.6	0.0	
訪問 意向 Q3B.(1)	「海水浴・マリレジャー」興味関心者 (n=884)	26.7	44.7	33.5	37.2	20.6	26.0	14.0	17.0	19.1	21.0	13.9	19.9	14.7	9.6	20.1	
	「竹野海岸」訪問意向者×「海水浴・マリレジャー」興味関心者 (n=176)	53.4	63.1	58.0	62.5	41.5	67.6	30.7	41.5	50.6	65.9	39.2	100.0	44.9	40.3	0.0	

3-3. 5年以内に行ったことがある／行きたいと思う「高原レジャー」の行き先

Q3C.(1) あなたが、以下にあげる目的で1泊程度の旅行や日帰りレジャーに出かけるとしたら、どこに行きたいと思いますか。行きたいと思うところをお答えください。

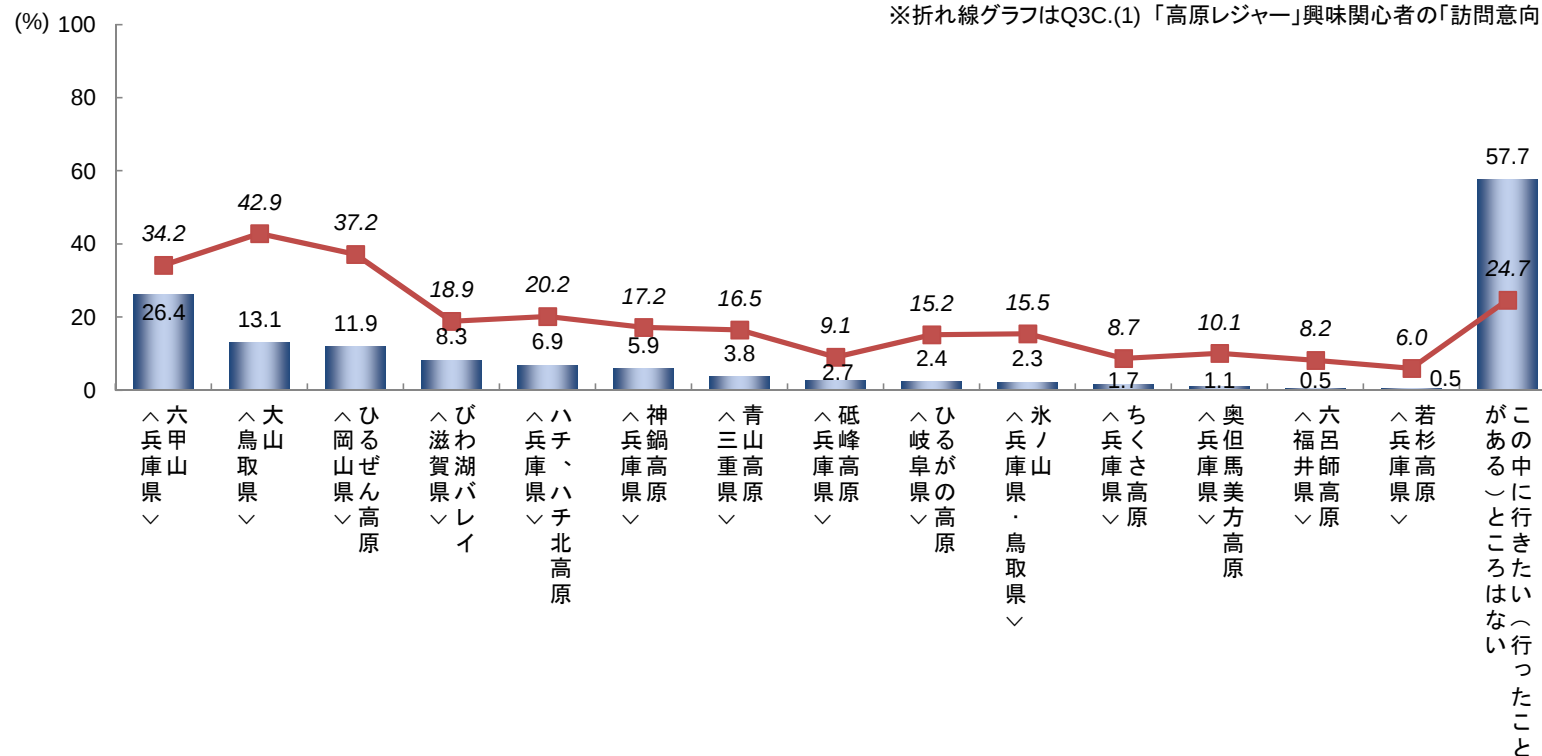
Q3C.(2) 5年以内に、あなたが行ったことがある行き先はどこですか。以下の1泊程度の旅行や日帰りレジャーについて、お答えください。(それぞれいくつでも)

【高原レジャー】

全体 (N=2211)

※棒グラフはQ3C.(2) 全体の「訪問経験」

※折れ線グラフはQ3C.(1) 「高原レジャー」興味関心者の「訪問意向」



訪問 経験 Q3C.(2)	全体 (N=2211)	26.4	13.1	11.9	8.3	6.9	5.9	3.8	2.7	2.4	2.3	1.7	1.1	0.5	0.5	57.7	(%)
	「神鍋高原」訪問経験者 (n=131)	67.2	44.3	35.9	34.4	50.4	100.0	15.3	10.7	9.9	22.1	12.2	13.7	0.8	3.1	0.0	
訪問 意向 Q3C.(1)	「高原レジャー」 興味関心者 (n=1293)	34.2	42.9	37.2	18.9	20.2	17.2	16.5	9.1	15.2	15.5	8.7	10.1	8.2	6.0	24.7	
	「神鍋高原」訪問意向者 × 「高原レジャー」 興味関心者 (n=223)	64.1	70.4	66.8	50.7	71.3	100.0	41.3	30.5	38.1	48.4	33.2	36.3	28.3	27.8	0.0	

3-4. 5年以内に行ったことがある／行きたいと思う「ウインターレジャー」の行き先

Q3D.(1) あなたが、以下にあげる目的で1泊程度の旅行や日帰りレジャーに出かけるとしたら、どこに行きたいと思いますか。行きたいと思うところをお答えください。

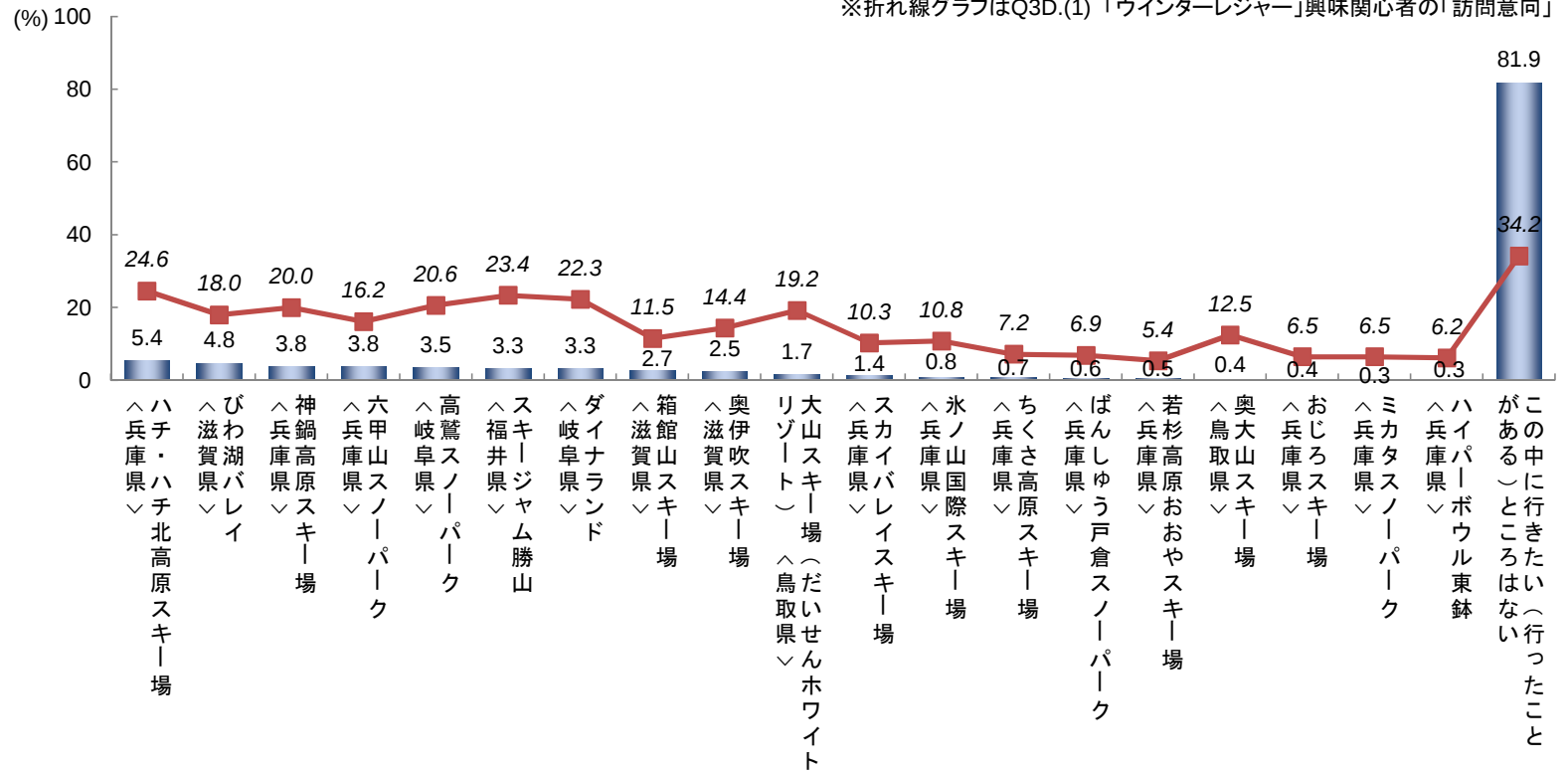
Q3D.(2) 5年以内に、あなたが行ったことがある行き先はどこですか。以下の1泊程度の旅行や日帰りレジャーについて、お答えください。(それぞれいくつでも)

【ウインターレジャー】

全体 (N=2211)

※棒グラフはQ3D.(2) 全体の「訪問経験」

※折れ線グラフはQ3D.(1) 「ウインターレジャー」興味関心者の「訪問意向」



訪問 経験 Q3D.(2)	全体 (N=2211)	5.4	4.8	3.8	3.8	3.5	3.3	3.3	2.7	2.5	1.7	1.4	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	81.9	(%)
	「神鍋高原スキー場」 訪問経験者 (n=83)	54.2	36.1	100.0	28.9	16.9	13.3	12.0	18.1	22.9	8.4	16.9	13.3	12.0	9.6	6.0	2.4	6.0	4.8	3.6	0.0	
訪問 意向 Q3D.(1)	「ウインターレジャー」 興味関心者 (n=710)	24.6	18.0	20.0	16.2	20.6	23.4	22.3	11.5	14.4	19.2	10.3	10.8	7.2	6.9	5.4	12.5	6.5	6.5	6.2	34.2	
	「神鍋高原スキー場」 訪問意向者× 「ウインターレジャー」 興味関心者 (n=142)	71.1	43.0	100.0	40.1	42.3	40.1	43.7	33.8	36.6	45.1	35.9	37.3	27.5	23.9	21.1	31.0	23.9	25.4	23.2	0.0	

3-5. 5年以内に行ったことがある／行きたいと思う「歴史ある街並みの散策」の行き先

Q3E.(1) あなたが、以下にあげる目的で1泊程度の旅行や日帰りレジャーに出かけるとしたら、どこに行きたいと思いますか。行きたいと思うところをお答えください。

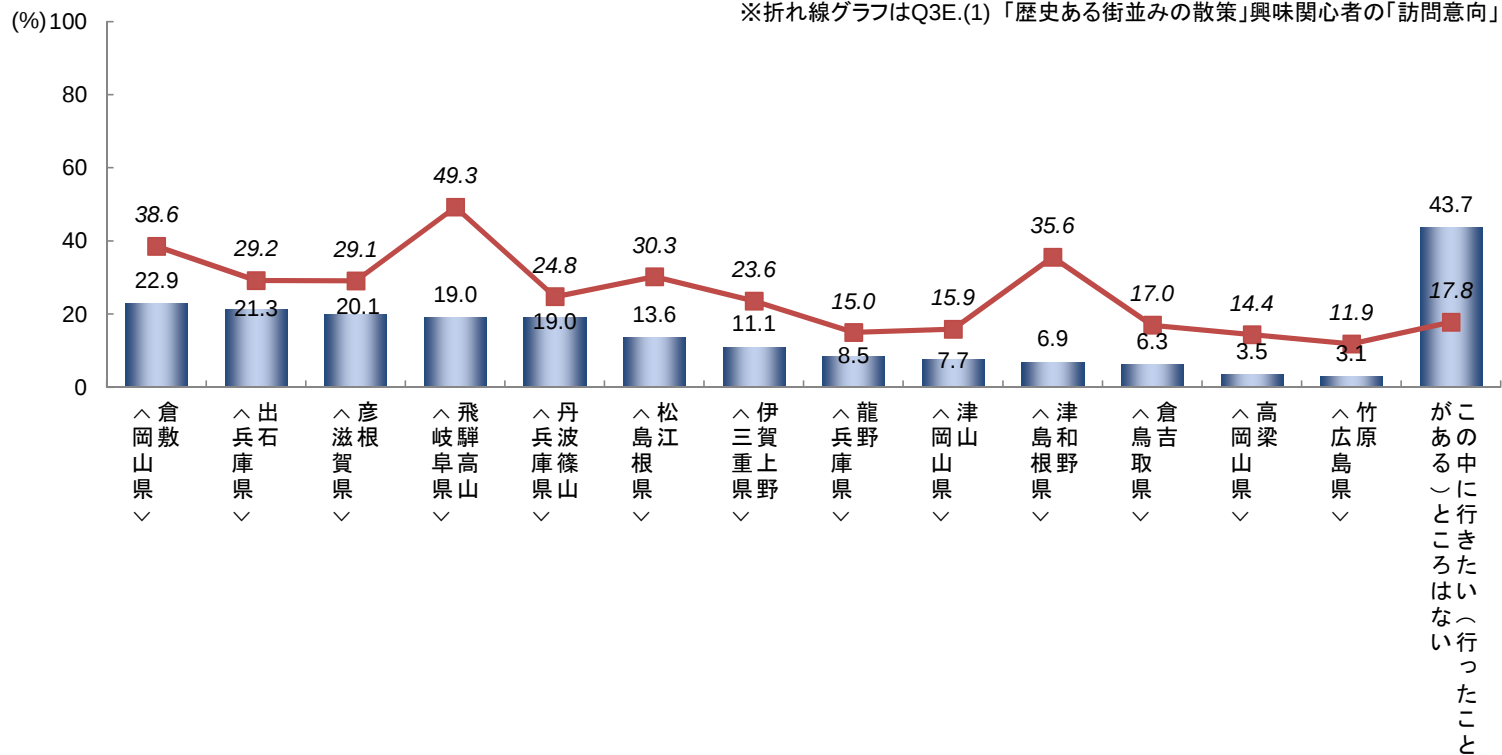
Q3E.(2) 5年以内に、あなたが行ったことがある行き先はどこですか。以下の1泊程度の旅行や日帰りレジャーについて、お答えください。(それぞれいくつでも)

【歴史ある街並みの散策】

全体 (N=2211)

※棒グラフはQ3E.(2) 全体の「訪問経験」

※折れ線グラフはQ3E.(1) 「歴史ある街並みの散策」興味関心者の「訪問意向」



訪問 経験 Q3E.(2)	全体 (N=2211)	22.9	21.3	20.1	19.0	19.0	13.6	11.1	8.5	7.7	6.9	6.3	3.5	3.1	43.7	(%)
	「出石」訪問経験者 (n=471)	45.6	100.0	41.8	41.8	48.2	29.3	27.6	24.0	19.5	17.2	17.2	10.0	8.5	0.0	
訪問 意向 Q3E.(1)	「歴史ある街並みの散策」 興味関心者 (n=1711)	38.6	29.2	29.1	49.3	24.8	30.3	23.6	15.0	15.9	35.6	17.0	14.4	11.9	17.8	
	「出石」訪問意向者 × 「歴史ある街並みの散策」 興味関心者 (n=499)	67.3	100.0	55.9	73.9	55.1	54.7	47.3	35.5	36.3	57.3	34.9	32.3	26.5	0.0	

3-6. 5年以内に行ったことがある／行きたいと思う「フラワーフェスティバル、花や緑の名所」の行き先

Q3F.(1) あなたが、以下にあげる目的で1泊程度の旅行や日帰りレジャーに出かけるとしたら、どこに行きたいと思いますか。行きたいと思うところをお答えください。

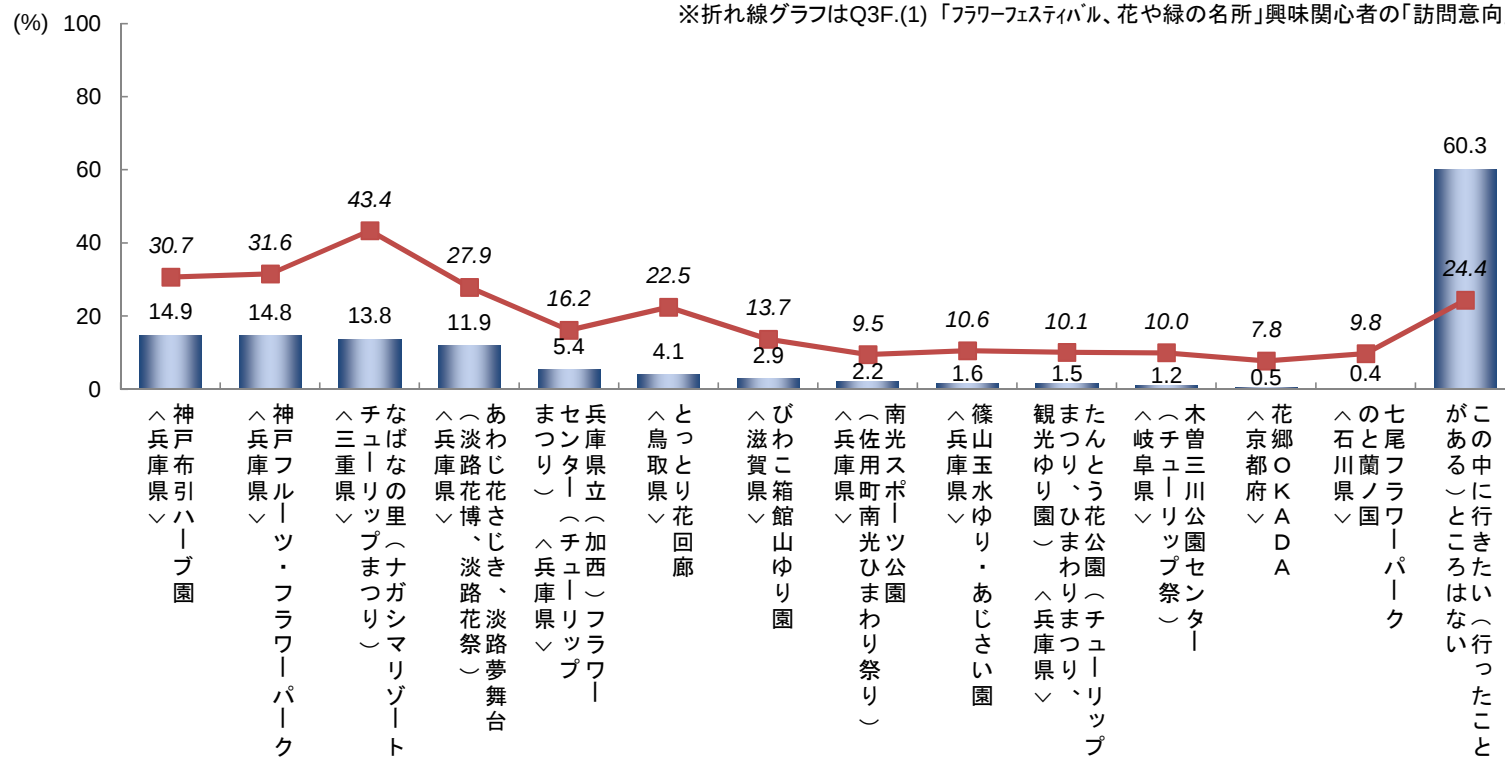
Q3F.(2) 5年以内に、あなたが行ったことがある行き先はどこですか。以下の1泊程度の旅行や日帰りレジャーについて、お答えください。(それぞれいくつでも)

【フラワーフェスティバル、花や緑の名所】

全体 (N=2211)

※棒グラフはQ3F.(2) 全体の「訪問経験」

※折れ線グラフはQ3F.(1) 「フラワーフェスティバル、花や緑の名所」興味関心者の「訪問意向」



訪問 経験 Q3F.(2)	全体 (N=2211)	14.9	14.8	13.8	11.9	5.4	4.1	2.9	2.2	1.6	1.5	1.2	0.5	0.4	60.3	(%)
	「たんとう花公園」訪問経験者 (n=33)	36.4	39.4	27.3	36.4	33.3	27.3	24.2	15.2	15.2	100.0	9.1	6.1	6.1	0.0	
訪問 意向 Q3F.(1)	「フラワーフェスティバル、花や緑の名所」興味関心者 (n=1259)	30.7	31.6	43.4	27.9	16.2	22.5	13.7	9.5	10.6	10.1	10.0	7.8	9.8	24.4	
	「たんとう花公園」訪問意向者 × 「フラワーフェスティバル、花や緑の名所」興味関心者 (n=127)	67.7	70.1	75.6	70.1	66.1	62.2	58.3	51.2	63.8	100.0	53.5	51.2	52.8	0.0	

3-7. 5年以内に行ったことがある／行きたいと思う「野鳥や自然の生きものとのふれあい、観察」の行き先

Q3G.(1) あなたが、以下にあげる目的で1泊程度の旅行や日帰りレジャーに出かけるとしたら、どこに行きたいと思いますか。行きたいと思うところをお答えください。

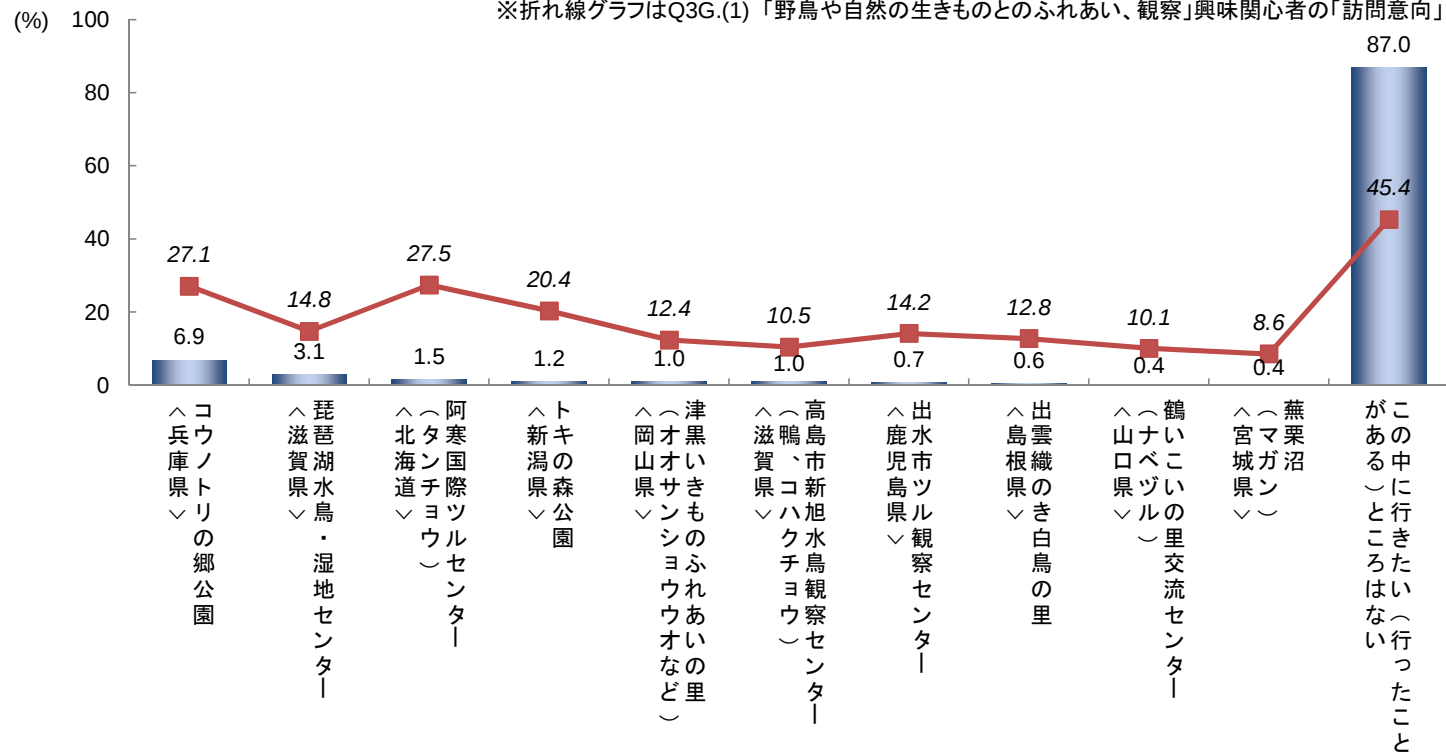
Q3G.(2) 5年以内に、あなたが行ったことがある行き先はどこですか。以下の1泊程度の旅行や日帰りレジャーについて、お答えください。(それぞれいくつでも)

【野鳥や自然の生きものとのふれあい、観察】

全体 (N=2211)

※棒グラフはQ3G.(2) 全体の「訪問経験」

※折れ線グラフはQ3G.(1) 「野鳥や自然の生きものとのふれあい、観察」興味関心者の「訪問意向」



訪問 経験 Q3G.(2)	全体 (N=2211)	6.9	3.1	1.5	1.2	1.0	1.0	0.7	0.6	0.4	0.4	87.0	(%)
	「コウノトリの郷公園」訪問経験者 (n=152)	100.0	12.5	7.2	5.9	3.9	4.6	2.0	3.3	1.3	0.7	0.0	
訪問 意向 Q3G.(1)	「野鳥や自然の生きものとのふれあい、観察」興味関心者 (n=1199)	27.1	14.8	27.5	20.4	12.4	10.5	14.2	12.8	10.1	8.6	45.4	
	「コウノトリの郷公園」訪問意向者 × 「野鳥や自然の生きものとのふれあい、観察」興味関心者 (n=325)	100.0	30.2	45.2	47.7	30.5	26.5	31.1	31.1	26.2	21.5	0.0	

4-1.「城崎温泉」の魅力と「温泉」に出かける際の重視点

Q6A.「城崎温泉」にどのような魅力を感じますか。(いくつでも)

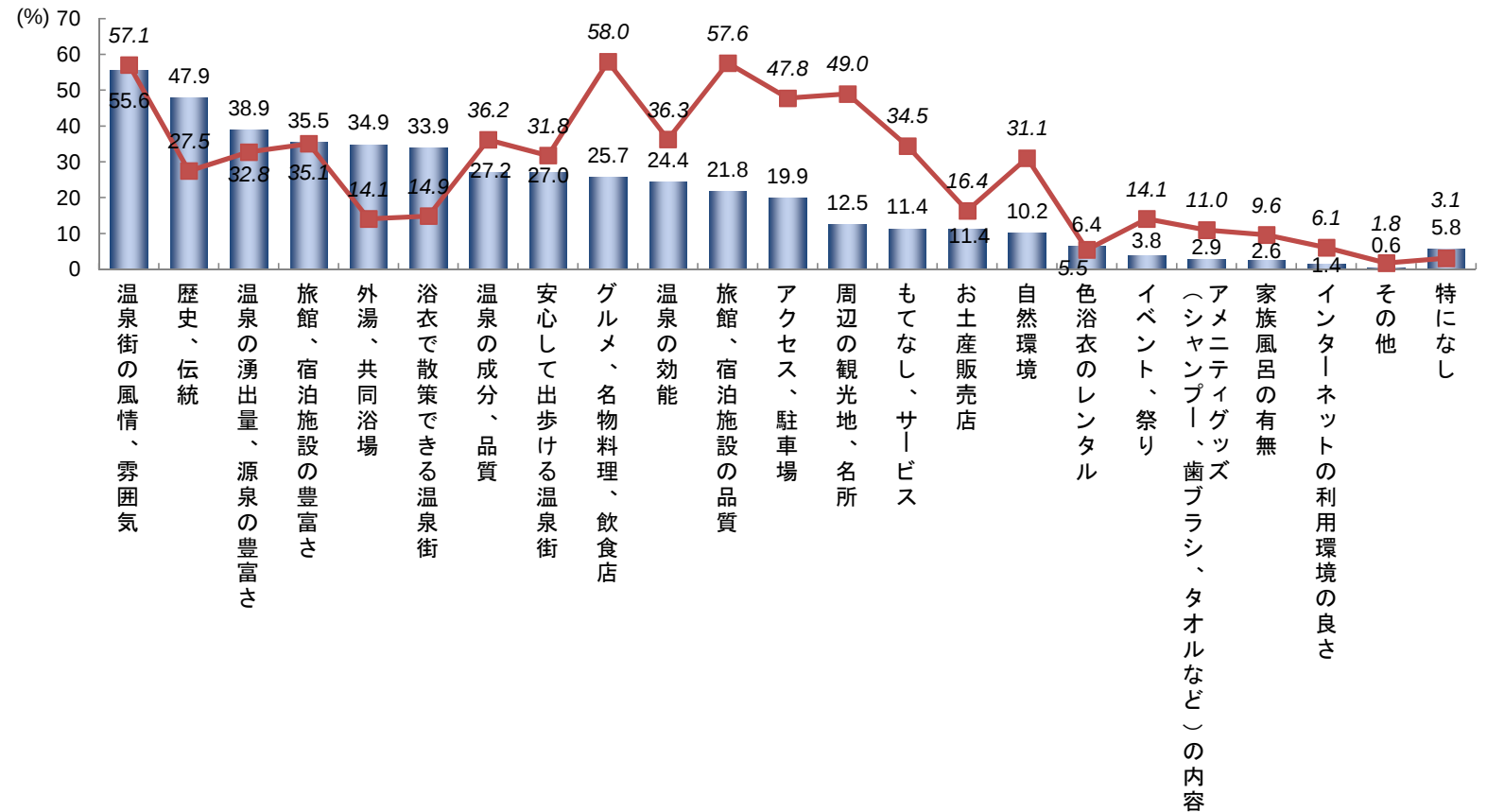
Q2A.「温泉」に出かける場合の観光地や施設の重視点は何ですか。(いくつでも)

【城崎温泉】

「城崎温泉」訪問経験者 (n=1435)

※棒グラフはQ6A.「魅力」

※折れ線グラフはQ2A.「重視点」



魅力 Q6A.	「城崎温泉」訪問経験者 (n=1435)	55.6	47.9	38.9	35.5	34.9	33.9	27.2	27.0	25.7	24.4	21.8	19.9	12.5	11.4	11.4	10.2	6.4	3.8	2.9	2.6	1.4	0.6	5.8	(%)
重視点 Q2A.	「温泉」興味関心者 (n=1870)	57.1	27.5	32.8	35.1	14.1	14.9	36.2	31.8	58.0	36.3	57.6	47.8	49.0	34.5	16.4	31.1	5.5	14.1	11.0	9.6	6.1	1.8	3.1	

：「重視点」より5ポイント以上高い値

4-2.「竹野海岸」の魅力と「海水浴・マリレジャー」に出かける際の重視点

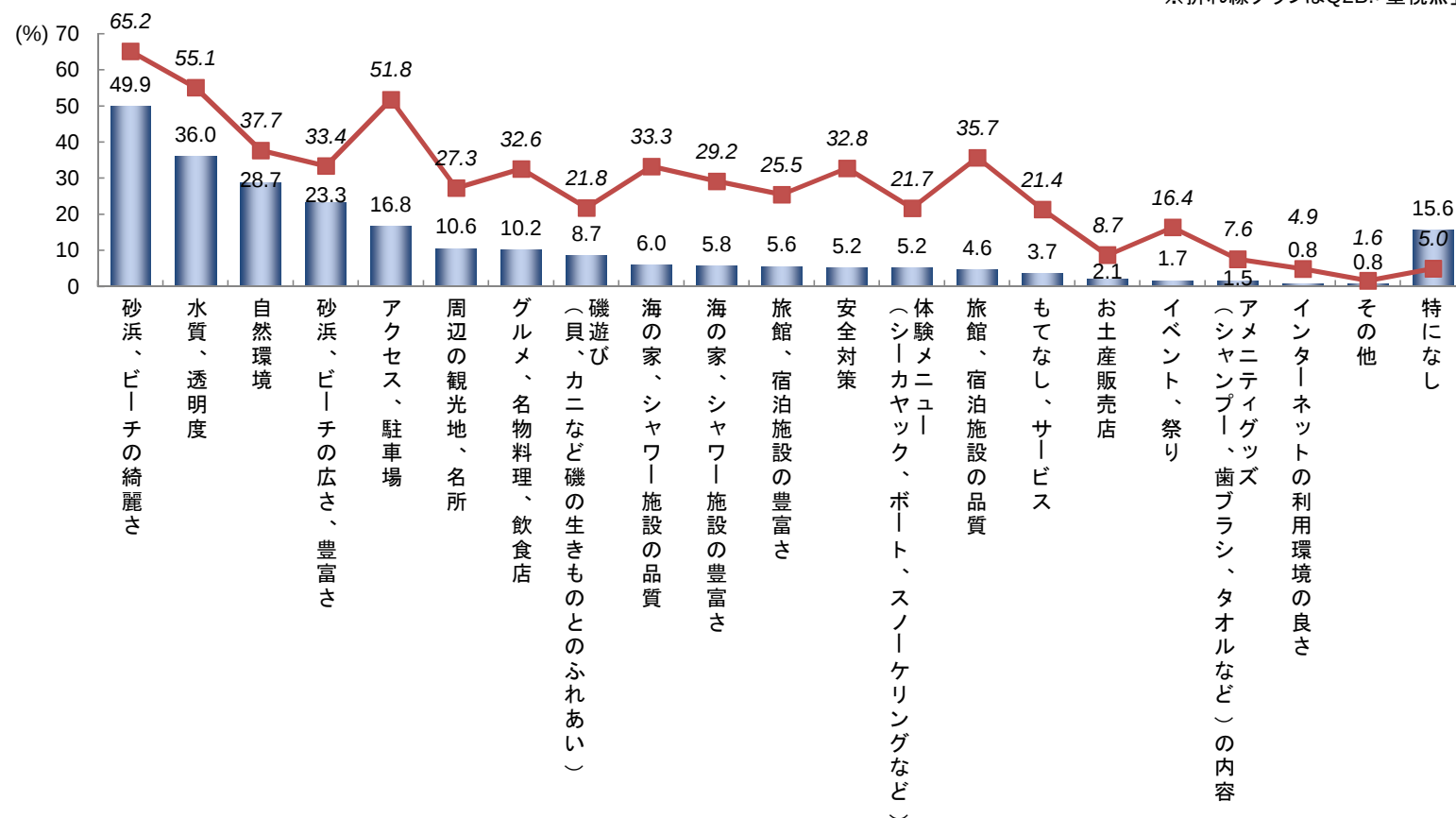
Q6B.「竹野海岸」にどのような魅力を感じますか。(いくつでも)

Q2B.「海水浴・マリレジャー」に出かける場合の観光地や施設の重視点は何ですか。(いくつでも)

【竹野海岸】

「竹野海岸」訪問経験者 (n=519)

※棒グラフはQ6B.「魅力」
※折れ線グラフはQ2B.「重視点」



魅力 Q6B.	「竹野海岸」訪問経験者 (n=519)	49.9	36.0	28.7	23.3	16.8	10.6	10.2	8.7	6.0	5.8	5.6	5.2	5.2	4.6	3.7	2.1	1.7	1.5	0.8	0.8	15.6	(%)
重視点 Q2B.	「海水浴・マリレジャー」 興味関心者 (n=884)	65.2	55.1	37.7	33.4	51.8	27.3	32.6	21.8	33.3	29.2	25.5	32.8	21.7	35.7	21.4	8.7	16.4	7.6	4.9	1.6	5.0	

：「重視点」より5ポイント以上高い値

4-3.「神鍋高原」の魅力と「高原レジャー」に出かける際の重視点

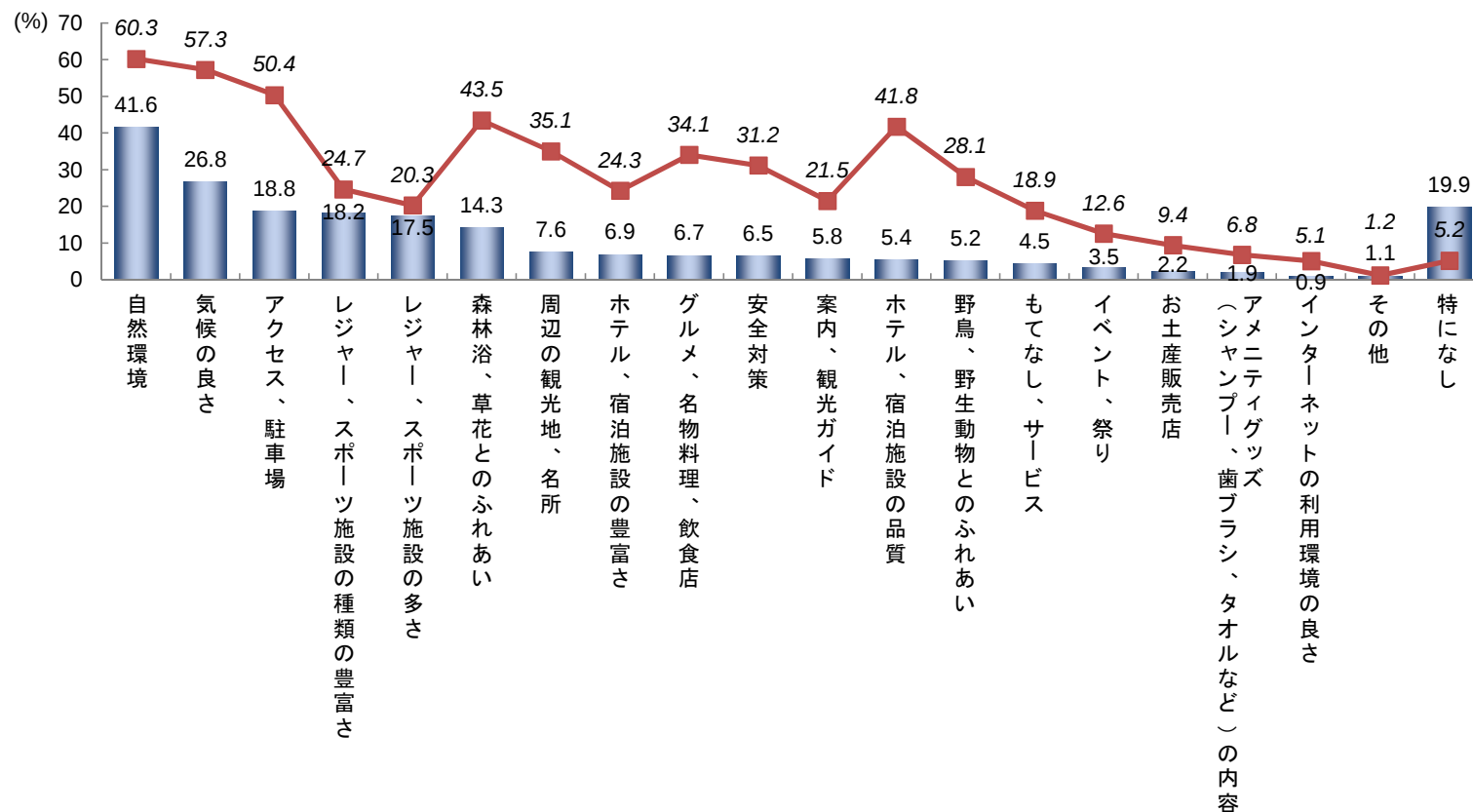
Q6C.「神鍋高原(スキーシーズン以外)」にどのような魅力を感じますか。(いくつでも)

Q2C.「高原レジャー(自然散策、アウトドアスポーツ、キャンプなど)」に出かける場合の観光地や施設の重視点は何ですか。(いくつでも)

【神鍋高原】

「神鍋高原」訪問経験者 (n=462)

※棒グラフはQ6C.「魅力」
※折れ線グラフはQ2C.「重視点」



魅力 Q6C.	「神鍋高原」訪問経験者 (n=462)	41.6	26.8	18.8	18.2	17.5	14.3	7.6	6.9	6.7	6.5	5.8	5.4	5.2	4.5	3.5	2.2	1.9	0.9	1.1	19.9 (%)
重視点 Q2C.	「高原レジャー」 興味関心者 (n=1293)	60.3	57.3	50.4	24.7	20.3	43.5	35.1	24.3	34.1	31.2	21.5	41.8	28.1	18.9	12.6	9.4	6.8	5.1	1.2	5.2

：「重視点」より5ポイント以上高い値

4-4.「神鍋高原スキー場」の魅力と「ウインターレジャー」に出かける際の重視点

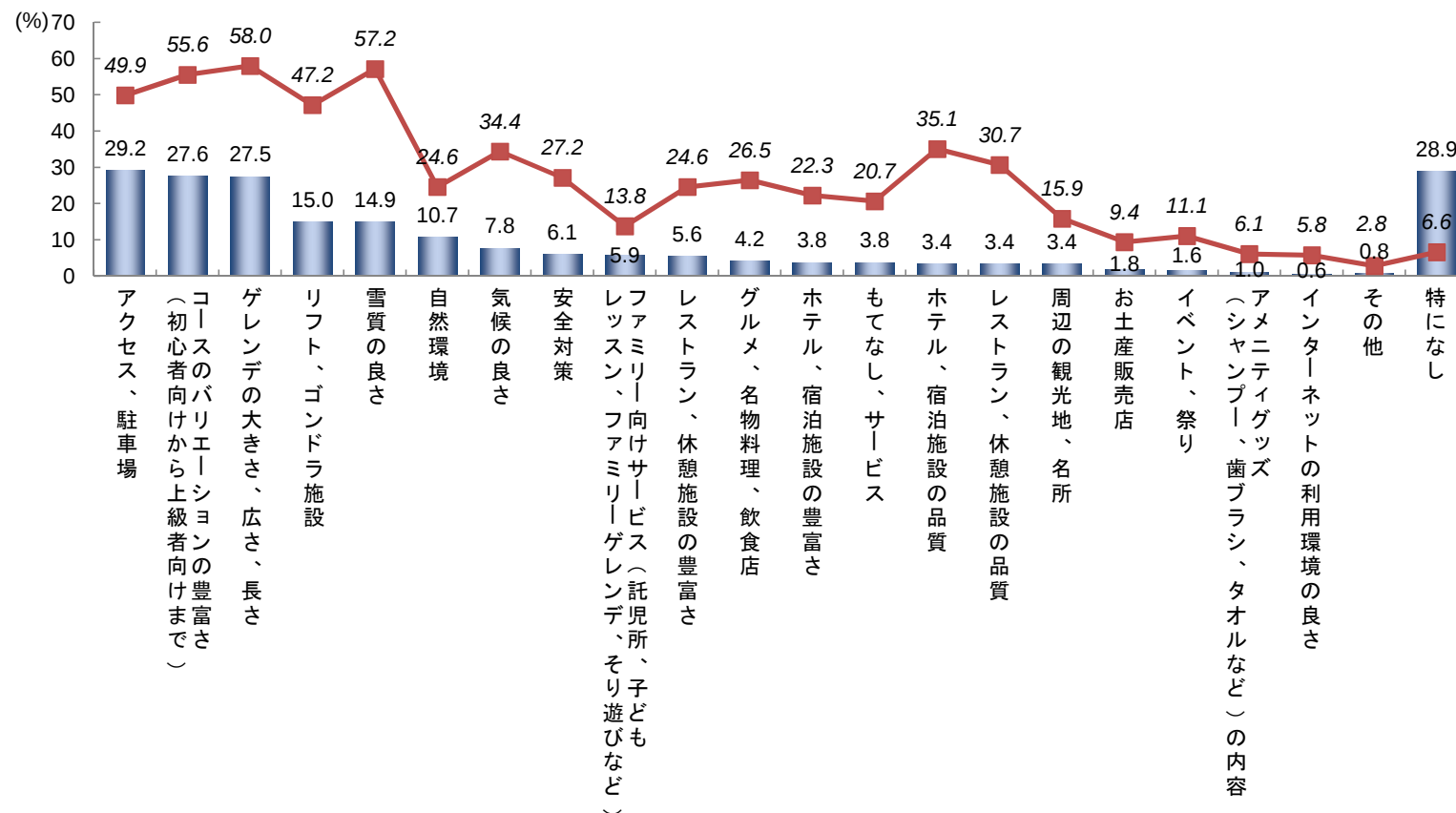
Q6D.「神鍋高原スキー場」にどのような魅力を感じますか。(いくつでも)

Q2D.「ウインターレジャー(スキー、スノボなど)」に出かける場合の観光地や施設の重視点は何ですか。(いくつでも)

【神鍋高原スキー場】

「神鍋高原スキー場」訪問経験者 (n=626)

※棒グラフはQ6D.「魅力」
※折れ線グラフはQ2D.「重視点」



魅力 Q6D.	「神鍋高原スキー場」 訪問経験者 (n=626)	29.2	27.6	27.5	15.0	14.9	10.7	7.8	6.1	5.9	5.6	4.2	3.8	3.8	3.4	3.4	3.4	1.8	1.6	1.0	0.6	0.8	28.9 (%)
重視点 Q2D.	「ウインターレジャー」 興味関心者 (n=710)	49.9	55.6	58.0	47.2	57.2	24.6	34.4	27.2	13.8	24.6	26.5	22.3	20.7	35.1	30.7	15.9	9.4	11.1	6.1	5.8	2.8	6.6

：「重視点」より5ポイント以上高い値

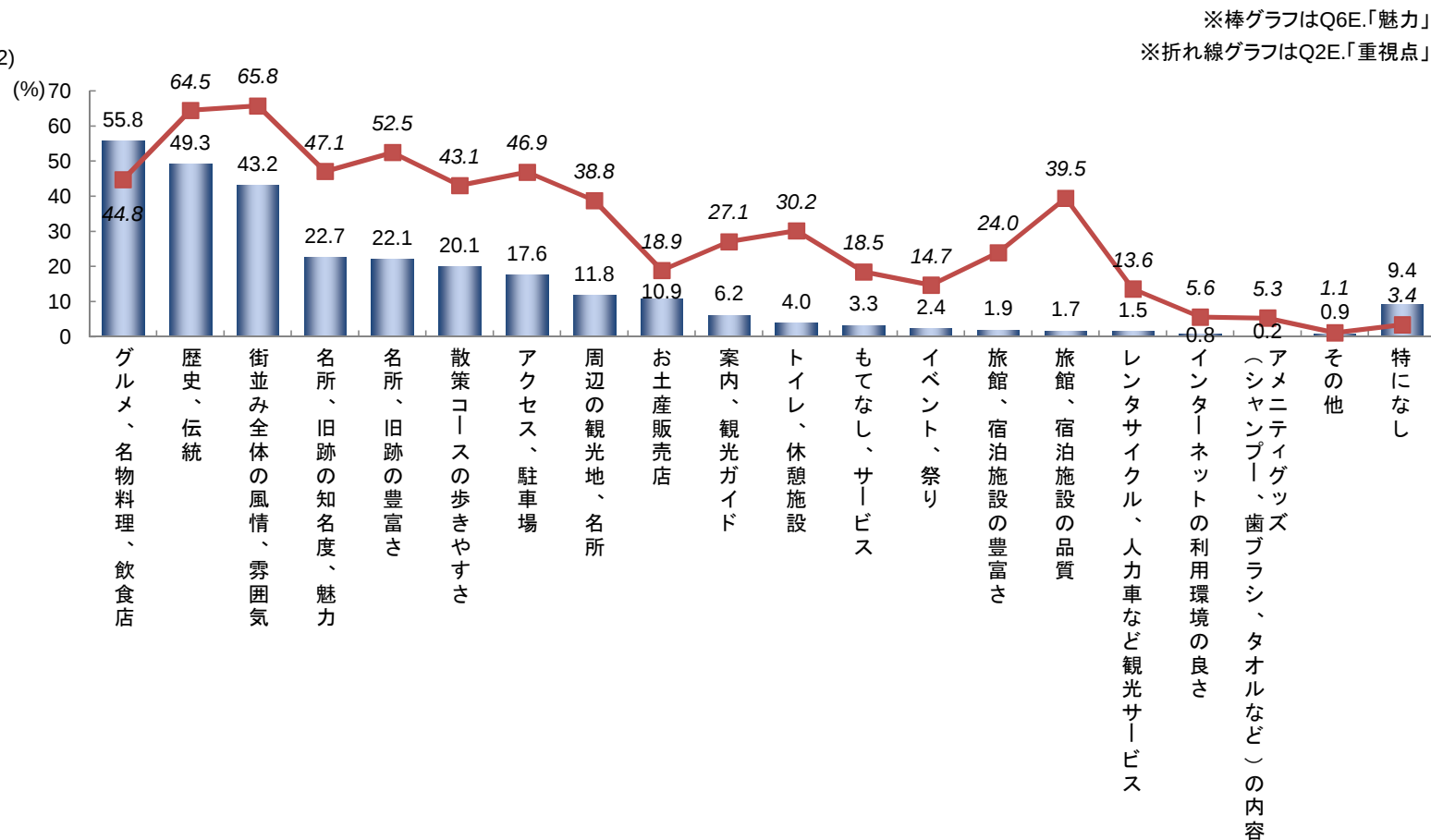
4-5.「城下町“出石”」の魅力と「歴史ある街並みの散策」に出かける際の重視点

Q6E.「城下町“出石”」にどのような魅力を感じますか。(いくつでも)

Q2E.「歴史ある街並みの散策」に出かける場合の観光地や施設の重視点は何ですか。(いくつでも)

【城下町“出石”】

「城下町“出石”」訪問経験者 (n=1102)



魅力 Q6E.	「城下町“出石”」 訪問経験者 (n=1102)	55.8	49.3	43.2	22.7	22.1	20.1	17.6	11.8	10.9	6.2	4.0	3.3	2.4	1.9	1.7	1.5	0.8	0.2	0.9	9.4	(%)
重視点 Q2E.	「歴史ある街並みの散策」 興味関心者 (n=1711)	44.8	64.5	65.8	47.1	52.5	43.1	46.9	38.8	18.9	27.1	30.2	18.5	14.7	24.0	39.5	13.6	5.6	5.3	1.1	3.4	

：「重視点」より5ポイント以上高い値

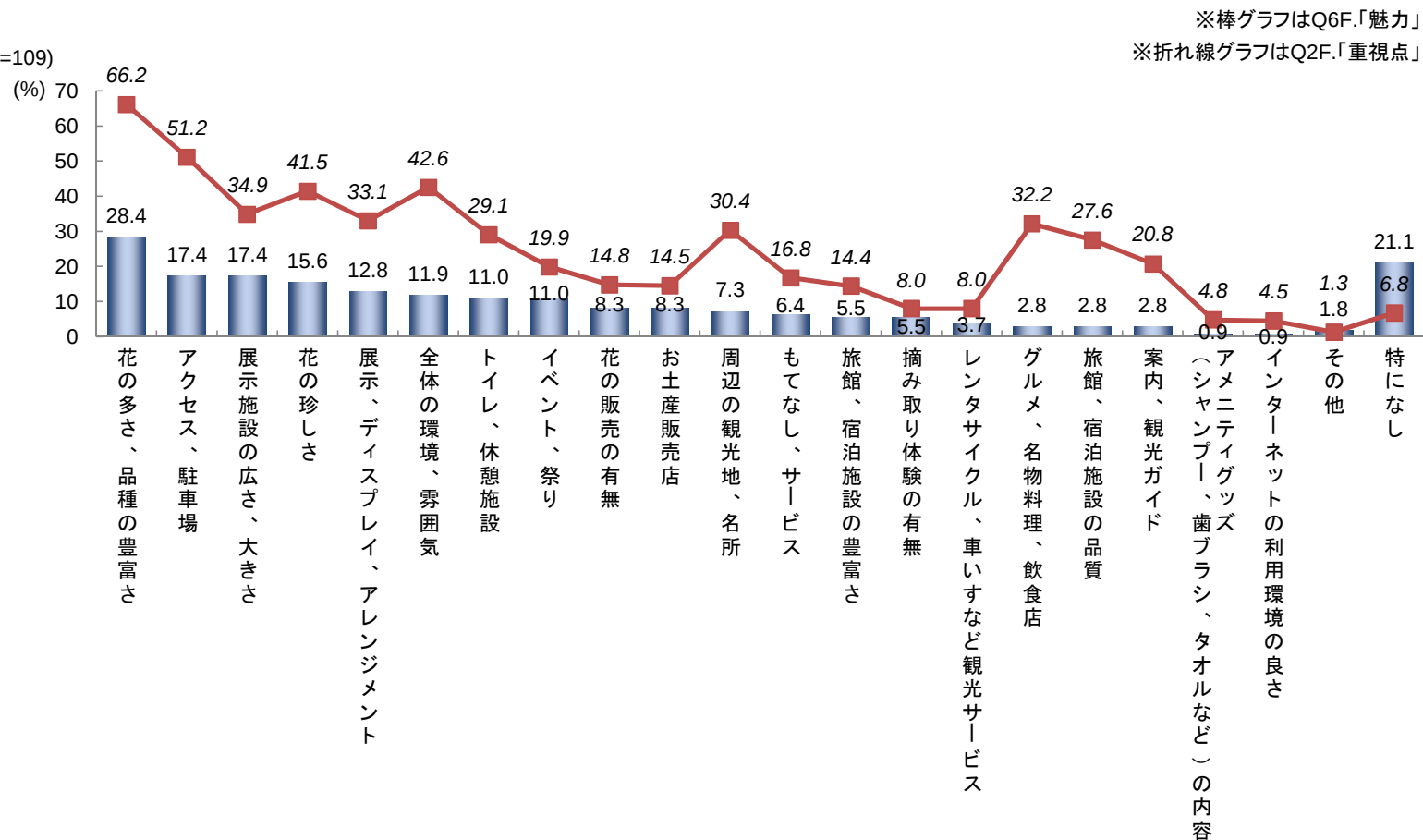
4-6.「花のまち“たんとう”」の魅力と「フラワーフェスティバル、花や緑の名所」に出かける際の重視点

Q6F.「花のまち“たんとう”」にどのような魅力を感じますか。(いくつでも)

Q2F.「フラワーフェスティバル、花や緑の名所」に出かける場合の観光地や施設の重視点は何ですか。(いくつでも)

【花のまち“たんとう”】

「花のまち“たんとう”」訪問経験者 (n=109)



魅力 Q6F.	「花のまち“たんとう”」 訪問経験者 (n=109)	28.4	17.4	17.4	15.6	12.8	11.9	11.0	11.0	8.3	8.3	7.3	6.4	5.5	5.5	3.7	2.8	2.8	2.8	0.9	0.9	1.8	21.1 (%)
重視点 Q2F.	「フラワーフェスティバル、 花や緑の名所」 興味関心者 (n=1259)	66.2	51.2	34.9	41.5	33.1	42.6	29.1	19.9	14.8	14.5	30.4	16.8	14.4	8.0	8.0	32.2	27.6	20.8	4.8	4.5	1.3	6.8

：「重視点」より5ポイント以上高い値

4-7.「コウノトリの郷“豊岡”」の魅力と「野鳥や自然の生きものとのふれあい、観察」に出かける際の重視点

Q6G.「コウノトリの郷“豊岡”」にどのような魅力を感じますか。(いくつでも)

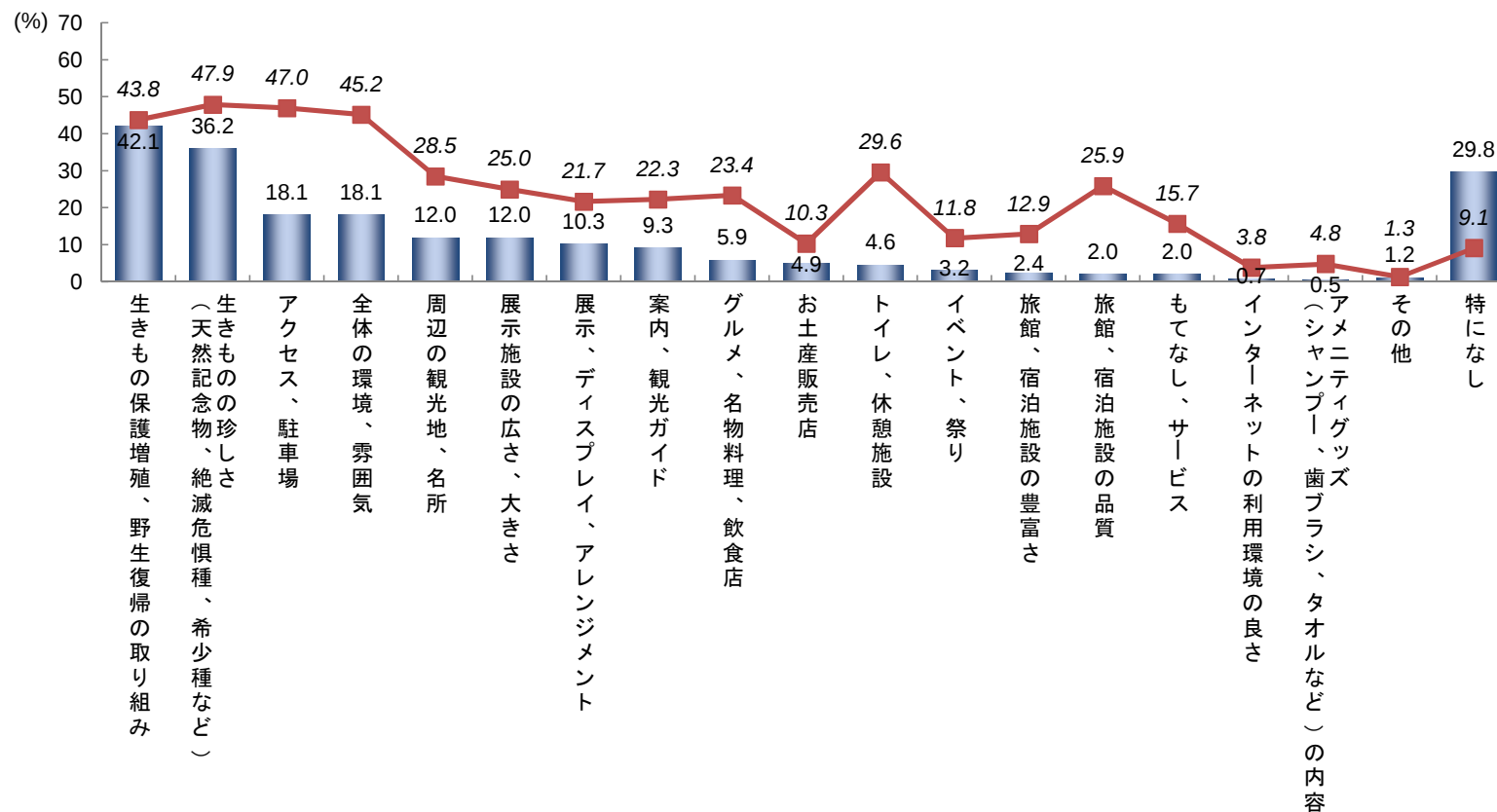
Q2G.「野鳥や自然の生きものとのふれあい、観察」に出かける場合の観光地や施設の重視点は何ですか。(いくつでも)

【コウノトリの郷“豊岡”】

「コウノトリの郷“豊岡”」訪問経験者 (n=409)

※棒グラフはQ6G.「魅力」

※折れ線グラフはQ2G.「重視点」



魅力 Q6G.	「コウノトリの郷“豊岡”」 訪問経験者 (n=409)	42.1	36.2	18.1	18.1	12.0	12.0	10.3	9.3	5.9	4.9	4.6	3.2	2.4	2.0	2.0	0.7	0.5	1.2	29.8	(%)
重視点 Q2G.	「野鳥や自然の生きもの とのふれあい、観察」 興味関心者 (n=1199)	43.8	47.9	47.0	45.2	28.5	25.0	21.7	22.3	23.4	10.3	29.6	11.8	12.9	25.9	15.7	3.8	4.8	1.3	9.1	

：「重視点」より5ポイント以上高い値

5. 経験価値と「国内旅行」へのニーズ

Q9.以下にあげる「観光地」について、その観光地の名産・特産品を購入したり、その観光地に行ったりすることから、どんな経験が得られると思いますか。(それぞれいくつでも)

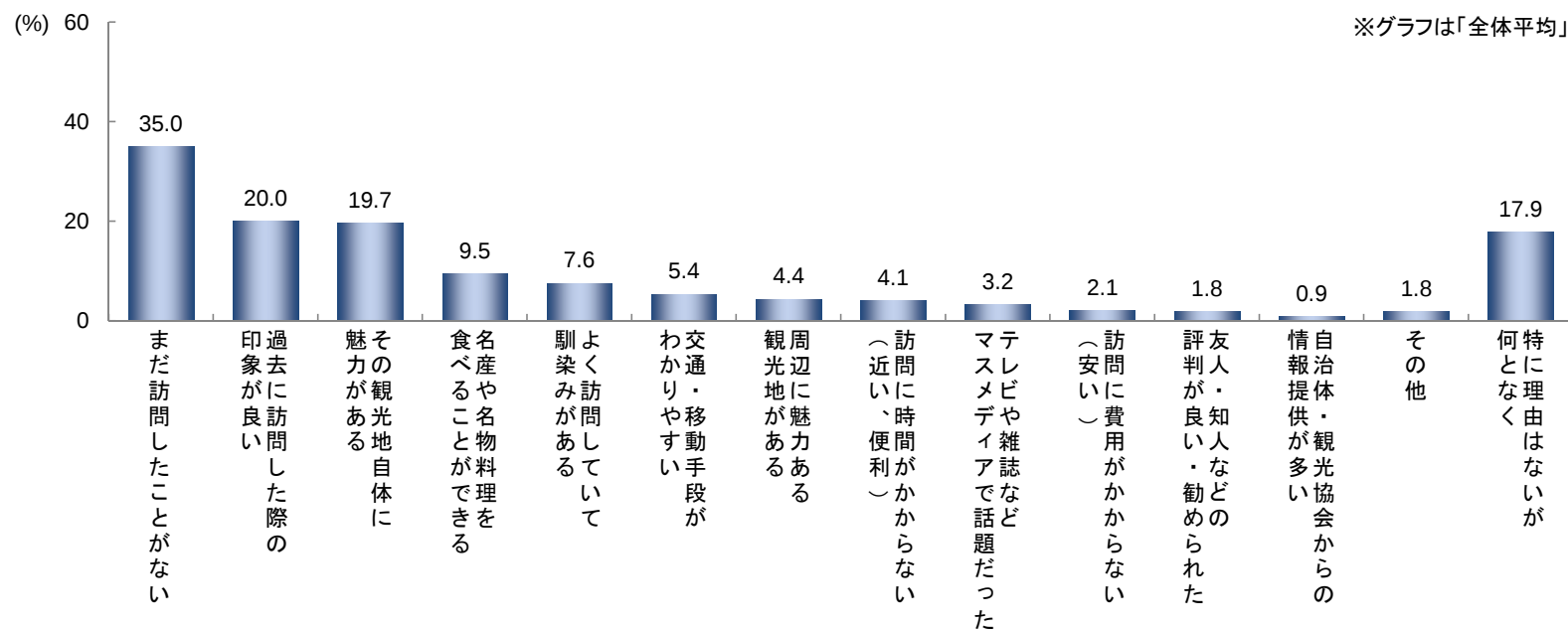
Q19.あなたは、今後どのような「国内旅行」に行ってみたいですか。以下にあげる中から行ってみたいものをお選びください。(いくつでも)

																										(%)		
		日常生活にはない刺激が得られる	感動することができる	懐かしい気持ちになれる	心を癒やしてくれる	美容に良い	健康に良い	落ち着きを取り戻してくれる	楽しい気持ちになれる	贅沢な気分が味わえる	未知との出会いや驚き・発見がある	ものづくりの現場でものづくりの面白さを体験できる	おしゃれな雰囲気を味わえる	自然の豊かさを体験できる	季節を感じる事ができる	他の観光地にはない経験が得られる	歴史や文化から学ぶことができる	家族や仲間のきずなを確認できる	明日への活力を与えてくれる	価格や行く手間に見合った価値がある	人情、人間味を感じる	その観光地の暮らしを体験できる	自分の視野や知識を拡げてくれる	トレンド、流行や話題性を感じる	恋人やパートナーと楽しめる	子ども連れで楽しめる	その他	特になし
城崎温泉	経験価値 (n=1435)	28.3	7.2	16.0	46.7	14.8	21.2	13.4	17.5	19.5	2.5	0.9	2.4	7.5	11.5	9.1	11.8	7.5	13.7	8.2	7.7	3.4	2.9	1.3	11.9	9.3	1.2	10.5
	国内旅行ニーズ (n=1870)	47.3	32.7	16.7	63.8	8.1	18.1	21.1	48.0	33.7	22.7	10.3	7.7	40.5	33.0	25.4	30.4	16.3	25.1	27.9	12.0	12.7	19.1	4.3	17.0	14.2	2.4	4.8
竹野海岸	経験価値 (n=519)	22.0	10.8	11.8	22.7	0.8	5.8	5.6	21.4	2.7	2.7	0.2	0.4	27.4	19.5	6.6	1.7	4.2	5.8	3.7	2.5	2.9	3.3	1.2	7.3	16.8	1.7	14.6
	国内旅行ニーズ (n=884)	53.6	38.1	19.8	62.6	8.1	18.8	21.4	51.2	33.9	25.2	14.5	10.1	40.8	31.2	28.3	29.0	20.6	27.5	27.7	14.5	16.9	20.4	4.6	17.9	21.9	2.1	3.8
神鍋高原	経験価値 (n=462)	27.9	6.3	6.3	15.2	1.7	9.7	4.8	18.4	1.7	2.8	0.6	0.9	30.7	19.3	5.2	0.9	5.4	5.0	2.8	3.0	2.6	3.2	0.6	5.6	15.2	1.5	15.6
	国内旅行ニーズ (n=1293)	51.0	37.2	19.2	63.7	8.4	19.6	23.1	50.6	33.8	26.3	12.1	8.8	48.5	37.1	27.8	34.2	17.9	27.4	27.8	14.4	15.3	22.6	4.5	18.4	15.5	1.7	4.1
神鍋高原 スキー場	経験価値 (n=626)	27.6	4.3	5.8	7.8	2.1	8.8	3.4	20.8	0.6	1.1	0.2	0.5	21.2	27.3	3.4	1.1	3.5	4.3	3.7	2.1	2.4	1.9	1.1	7.7	15.2	2.1	17.9
	国内旅行ニーズ (n=710)	52.0	37.6	20.4	59.4	8.9	19.0	23.0	48.9	33.0	25.9	14.1	9.6	41.8	33.5	28.0	29.4	19.2	26.5	27.2	14.6	16.6	21.1	5.6	17.5	19.2	2.3	4.5
城下町 “出石”	経験価値 (n=1102)	20.2	6.0	21.3	24.5	0.9	3.4	11.1	14.5	4.3	3.6	3.0	1.5	7.2	7.3	8.2	29.5	2.4	2.9	4.7	6.0	4.4	5.0	0.6	8.9	5.2	2.1	14.5
	国内旅行ニーズ (n=1711)	47.6	34.3	17.7	63.5	7.8	18.2	21.6	48.7	32.8	24.9	10.6	7.4	43.0	35.0	26.5	34.6	15.7	24.7	27.8	12.8	13.4	21.0	4.0	16.7	11.9	2.1	4.4
花のまち “たんとう”	経験価値 (n=109)	19.3	9.2	10.1	22.0	1.8	6.4	7.3	9.2	0.9	3.7	2.8	1.8	15.6	20.2	3.7	2.8	2.8	4.6	0.9	6.4	4.6	4.6	3.7	4.6	6.4	2.8	5.5
	国内旅行ニーズ (n=1259)	47.6	38.0	19.1	65.6	8.6	20.7	21.6	52.8	33.9	25.8	12.9	8.8	47.2	38.8	29.6	35.7	17.7	26.5	27.9	13.3	14.6	22.4	4.4	18.5	13.1	2.1	4.2
コウノトリの郷 “豊岡”	経験価値 (n=409)	15.9	15.6	6.1	23.5	1.7	1.7	6.1	10.3	2.2	12.5	2.4	0.7	21.3	6.6	16.4	4.2	2.7	2.9	4.2	5.6	3.4	7.8	1.2	5.4	9.3	2.2	19.3
	国内旅行ニーズ (n=1199)	49.7	36.9	18.6	64.3	8.3	20.4	22.8	50.0	32.0	26.4	13.0	8.0	49.3	37.4	28.6	34.9	17.3	25.9	27.4	14.7	15.5	22.3	5.0	18.3	15.3	1.8	4.3

：それぞれ「国内旅行ニーズ」より5ポイント以上高い値

6. 行ってみたい理由

Q7SQ1.行ってみたい理由は何ですか。(それぞれいくつでも)

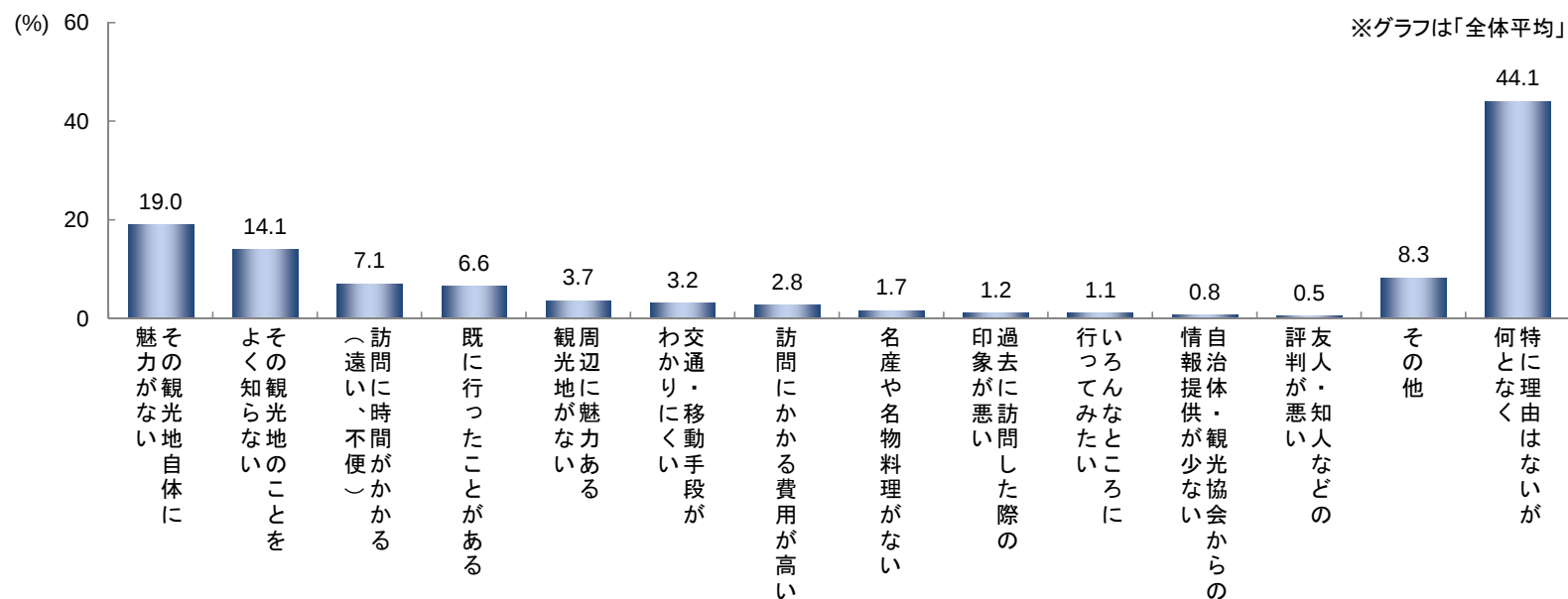


全体平均	35.0	20.0	19.7	9.5	7.6	5.4	4.4	4.1	3.2	2.1	1.8	0.9	1.8	17.9	(%)
城崎温泉 (n=1952)	18.8	39.2	27.7	14.2	16.2	10.0	5.3	6.4	5.0	2.3	3.9	1.2	1.4	11.5	
竹野海岸 (n=1515)	40.3	16.2	20.0	4.7	4.8	3.9	4.6	2.7	1.1	1.5	1.3	0.5	2.4	19.1	
神鍋高原 (n=1155)	37.4	12.0	14.8	1.9	5.2	4.2	4.1	4.2	1.2	2.4	1.1	0.7	2.9	23.5	
神鍋高原スキー場 (n=854)	31.4	18.1	13.5	2.2	7.6	5.2	3.5	5.4	1.3	2.2	1.9	0.5	1.6	21.9	
城下町“出石” (n=1704)	25.9	27.9	23.7	27.9	9.2	5.8	5.0	4.3	3.1	2.3	1.3	0.8	1.0	13.9	
花のまち“たんとう” (n=1296)	55.7	3.2	14.0	2.2	1.9	2.3	3.1	2.4	1.6	1.9	1.0	0.7	1.9	21.5	
コウノトリの郷“豊岡” (n=1250)	44.7	10.0	16.4	2.2	3.2	4.1	4.4	3.1	7.5	2.6	0.9	1.9	1.7	20.5	

：「全体平均」より5ポイント以上高い値

7. 行ってみたいと思わない理由

Q7SQ2.行ってみたいと思わない理由は何ですか。(それぞれいくつでも)



全体平均	19.0	14.1	7.1	6.6	3.7	3.2	2.8	1.7	1.2	1.1	0.8	0.5	8.3	44.1	(%)
城崎温泉 (n=259)	11.2	6.6	10.0	20.8	3.1	3.5	5.8	1.2	3.1	1.2	0.4	1.2	3.9	48.3	
竹野海岸 (n=696)	18.1	15.2	7.5	6.5	3.6	3.3	2.9	1.1	0.6	1.3	0.6	0.1	6.0	46.3	
神鍋高原 (n=1056)	20.4	12.9	7.9	4.7	4.1	3.5	2.6	2.0	0.9	1.3	0.6	0.7	7.6	44.1	
神鍋高原スキー場 (n=1357)	18.1	11.0	6.9	7.6	3.2	3.2	2.9	1.6	2.0	1.1	0.4	0.3	17.7	38.2	
城下町“出石”(n=507)	13.8	11.6	6.1	15.0	3.6	2.6	3.2	1.8	2.6	1.4	0.8	0.6	3.9	45.8	
花のまち“たんとう”(n=915)	21.4	20.3	6.0	1.3	4.3	3.4	2.7	1.6	0.3	1.1	1.4	0.5	4.6	45.9	
コウノトリの郷“豊岡”(n=961)	21.9	16.2	7.0	4.2	3.6	3.1	2.2	2.0	0.6	0.8	1.2	0.5	4.4	46.9	

：「全体平均」より5ポイント以上高い値

8. 観光地の情報源

Q8.あなたは、以下にあげる「観光地」について、ふだんどのようなところから見聞きしていますか。(それぞれいくつでも)

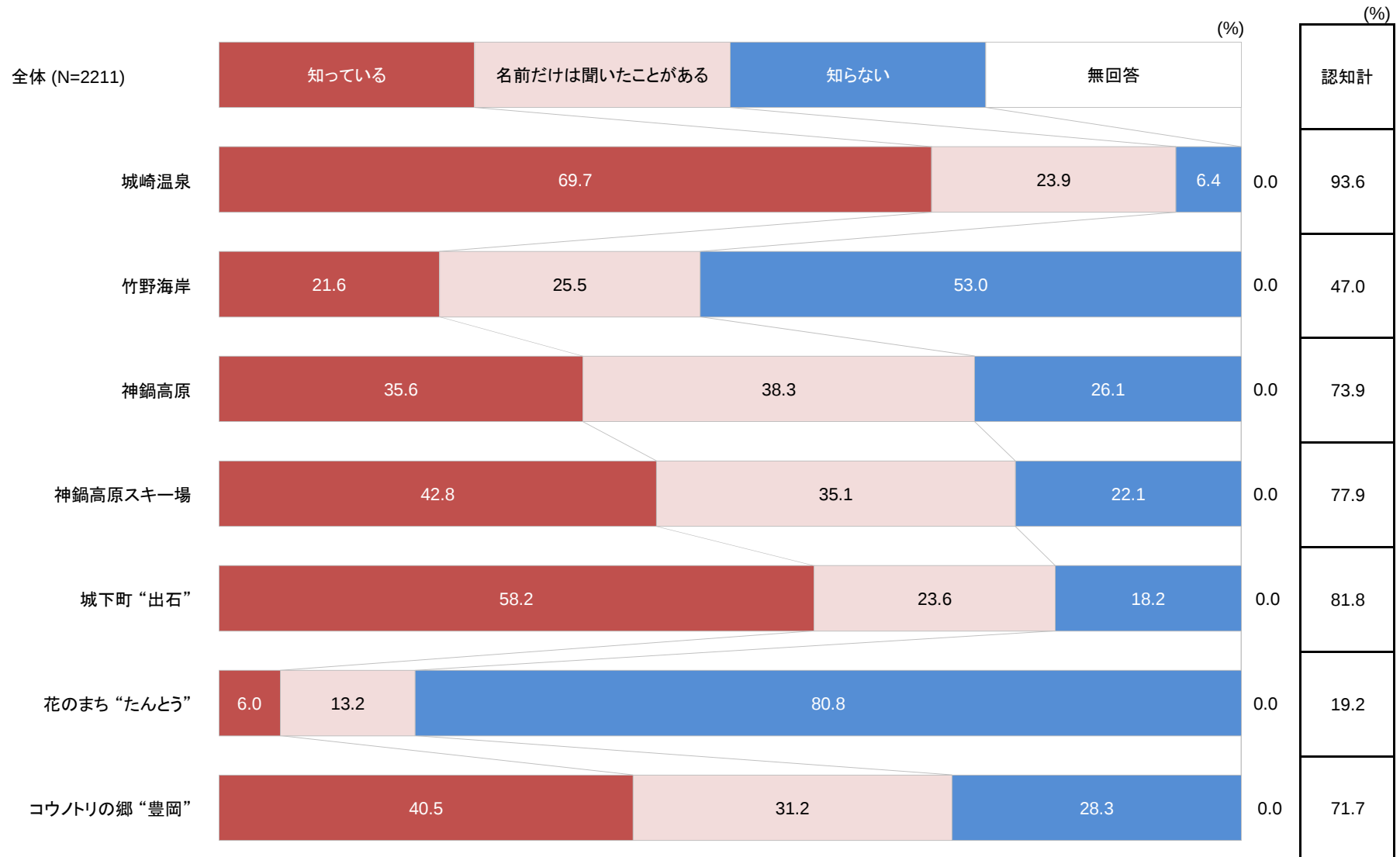
		(%)																		
		実際に 行った 経験から	その観光地 の店頭で 見えて	飲食店 でその 観光地 の料理 を食べて	人から 評判や 話を 聞いて (口コミ)	Twitter・ Facebook などの ソーシャル メディア を見て	テレビ・ ラジオ で見 聞きして	新聞 で 見て	折込 広告 (チラシ) で 見て	雑誌 で 見て	旅行 ガイド ブック (るるぶ・ じゃらん など)で 見て	旅行 代理店 のカタ ログ、 パンフ レット で 見て	交通 広告 (車内・ 駅貼り ポスター) で 見て	イベ ント や展 示会、 物産 展で 見て	自治 体の アン テナ ショ ップ で 見て	出身 者の 話を 聞いて	地域の ホーム ページ (県や 市、 観光 協会 など) で 見て	その 他の ホー ムペ ージ (旅行 会社、 個人 のブ ログ など) で 見て	その他	見聞 する こと は な い
城崎温泉	訪問経験者 (n=1435)	71.6	5.2	3.6	10.8	1.5	21.5	3.7	3.6	6.1	13.7	6.5	3.1	1.0	0.1	0.8	4.6	3.4	1.1	7.9
	認知者 (n=2070)	50.4	3.9	2.8	14.3	1.7	26.0	3.8	3.5	6.1	13.3	6.2	3.0	0.9	0.1	0.7	4.2	3.5	1.4	13.9
竹野海岸	訪問経験者 (n=519)	61.1	4.2	3.7	6.6	1.3	12.9	3.1	0.6	5.2	7.7	3.1	1.3	0.8	0.2	1.0	4.0	2.5	1.5	14.8
	認知者 (n=1040)	31.0	3.1	2.2	9.1	1.3	15.6	3.3	1.4	4.6	8.4	3.3	1.6	0.6	0.1	1.1	3.7	2.3	2.6	28.3
神鍋高原	訪問経験者 (n=462)	49.8	2.2	2.2	7.8	1.7	8.4	2.2	1.9	4.8	5.8	2.2	1.5	1.1	0.2	0.6	3.2	2.8	2.8	19.5
	認知者 (n=1634)	15.6	0.9	1.5	8.6	0.9	15.3	2.3	1.6	2.8	5.8	3.1	1.5	0.6	0.2	0.6	2.7	2.1	3.7	42.2
神鍋高原 スキー場	訪問経験者 (n=626)	49.8	2.4	1.4	8.6	3.0	10.7	2.1	1.1	3.5	5.9	2.2	2.2	1.0	0.5	0.6	3.0	2.1	2.2	19.3
	認知者 (n=1723)	19.2	1.0	0.6	10.3	1.7	17.7	2.4	1.6	3.1	5.5	2.7	1.9	0.7	0.3	0.7	2.6	2.1	3.2	36.3
城下町 “出石”	訪問経験者 (n=1102)	63.6	4.6	9.1	7.2	1.6	18.2	3.8	2.5	4.9	9.3	3.7	1.8	1.0	0.1	0.7	4.0	2.4	1.7	11.7
	認知者 (n=1808)	39.4	3.4	6.1	8.5	1.8	22.5	4.1	2.4	4.7	9.1	3.5	1.7	1.1	0.3	0.8	3.8	2.5	2.2	22.1
花のまち “たんとう”	訪問経験者 (n=109)	52.3	5.5	4.6	4.6	5.5	9.2	3.7	0.9	4.6	5.5	4.6	0.9	3.7	0.9	3.7	4.6	1.8	3.7	6.4
	認知者 (n=424)	15.3	1.9	2.8	9.9	3.3	17.5	3.8	1.7	4.2	7.8	2.8	1.7	2.1	1.2	1.2	5.4	2.1	4.0	29.2
コウノトリの郷 “豊岡”	訪問経験者 (n=409)	52.8	3.4	1.7	7.3	1.5	19.8	6.6	2.0	4.9	6.8	3.2	0.7	1.5	0.7	2.2	4.6	2.7	3.7	11.0
	認知者 (n=1585)	14.5	1.8	0.6	7.3	1.5	33.3	7.1	1.3	3.3	5.6	2.1	1.1	0.9	0.4	1.0	4.2	2.2	3.0	29.3

:それぞれ「認知者」より5ポイント以上高い値

IV. 観光地のマインドフロー

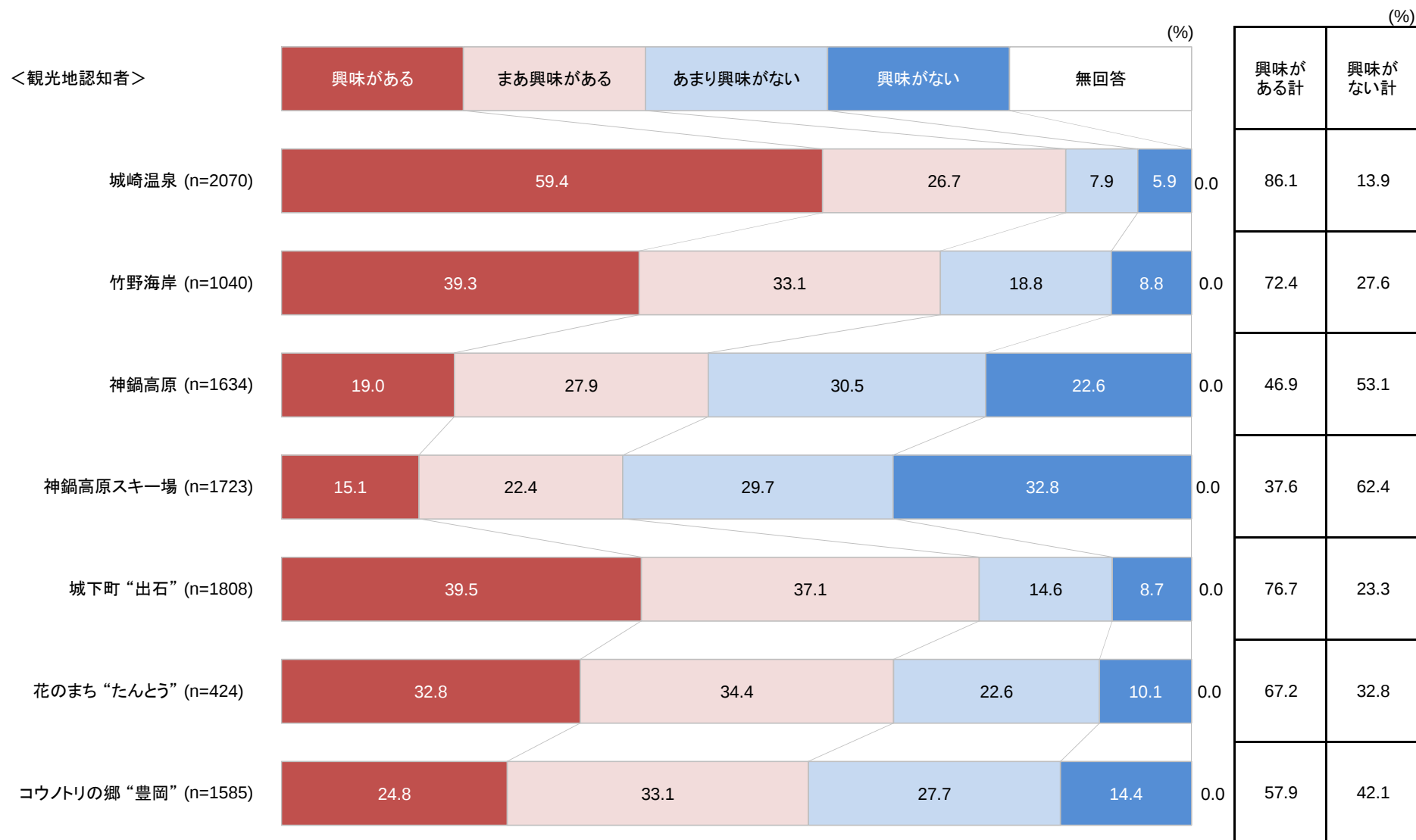
1. 観光地の認知

Q5A.～G.あなたは、以下の「観光地」をどの程度ご存じですか。(ひとつだけ)



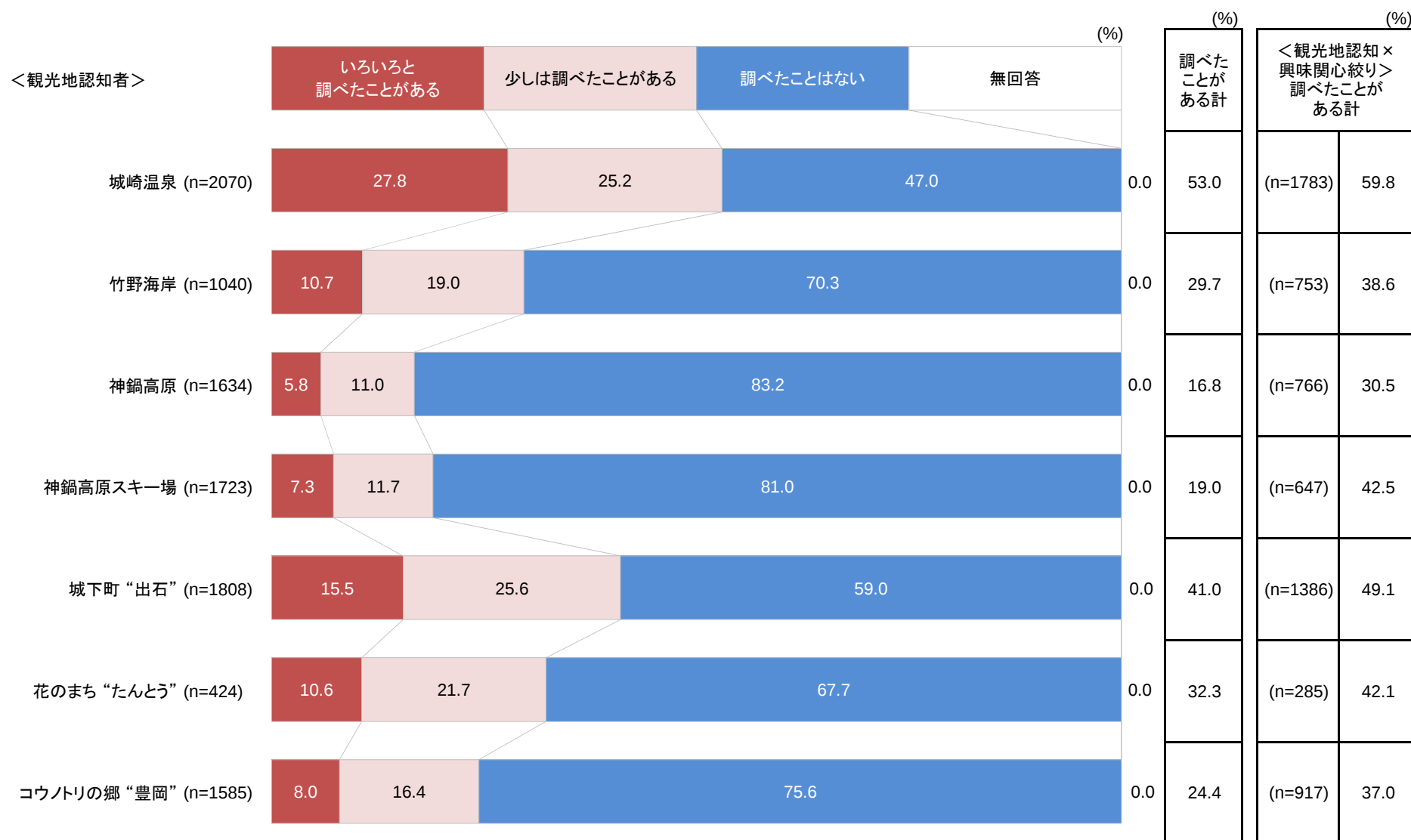
2. 観光地の興味関心

Q5SQ1.あなたは、以下の「観光地」にどの程度興味がありますか。(ありましたか)(それぞれひとつずつ)



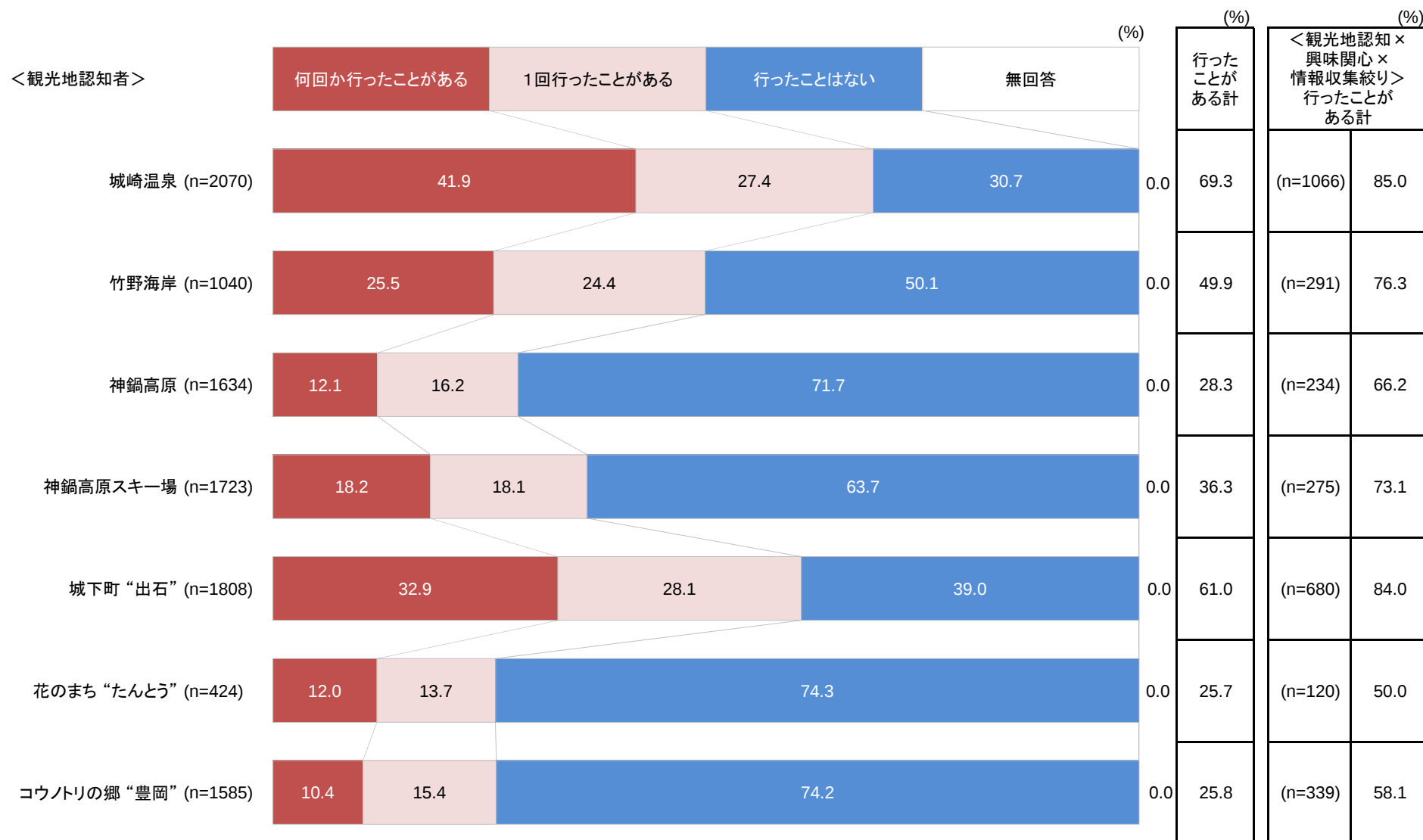
3. 観光地の行動(情報収集)

Q5SQ2.あなたは、以下の「観光地」の情報について、ホームページやパンフレットを見たり、観光協会や知り合いから話を聞くなど、調べたことがありますか。(それぞれひとつずつ)



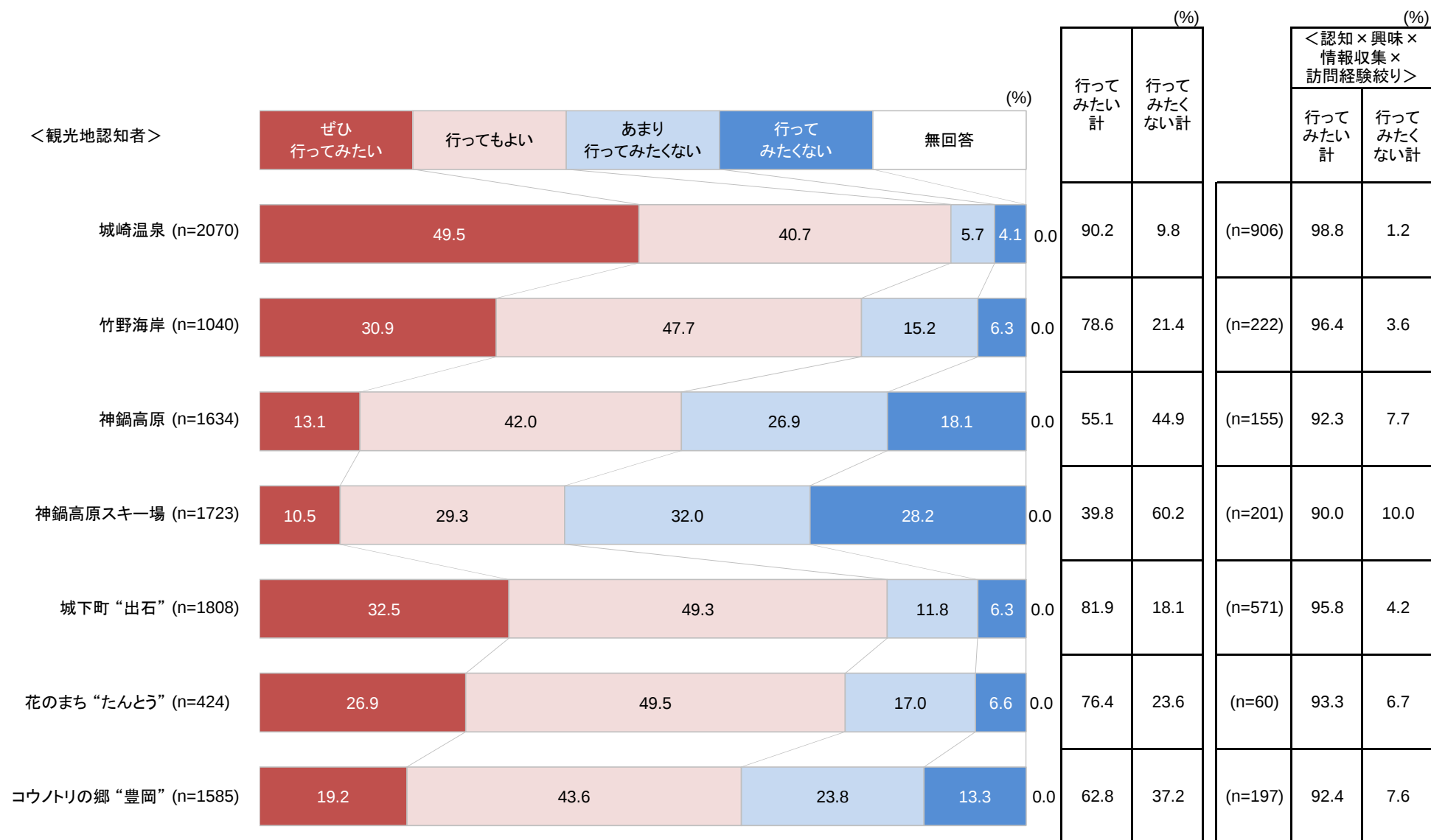
4. 観光地の訪問(訪問経験)

Q5SQ3.以下にあげる「観光地」に行ったことがありますか。(それぞれひとつずつ)



5. 観光地の愛情(訪問意向)

Q7.以下にあげる「観光地」について、行ってみたいと思いますか。ご存じない方や行ったことがない方もイメージで結構ですのでお答えください。(それぞれひとつずつ)



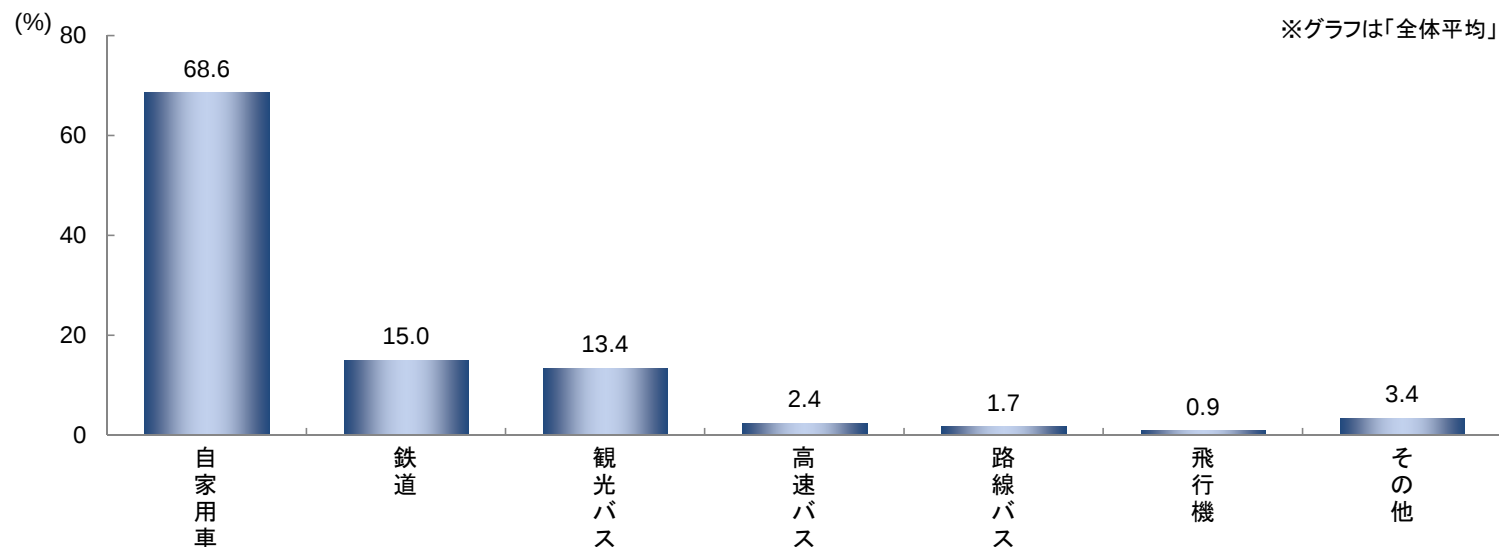
6. 観光地の訪問時期

Q5SQ3SSQ1.最近ではいつごろ行きましたか。(それぞれひとつずつ)



7. 観光地の訪問交通手段

Q5SQ3SSQ2.その時の交通手段は何でしたか。(それぞれいくつでも)

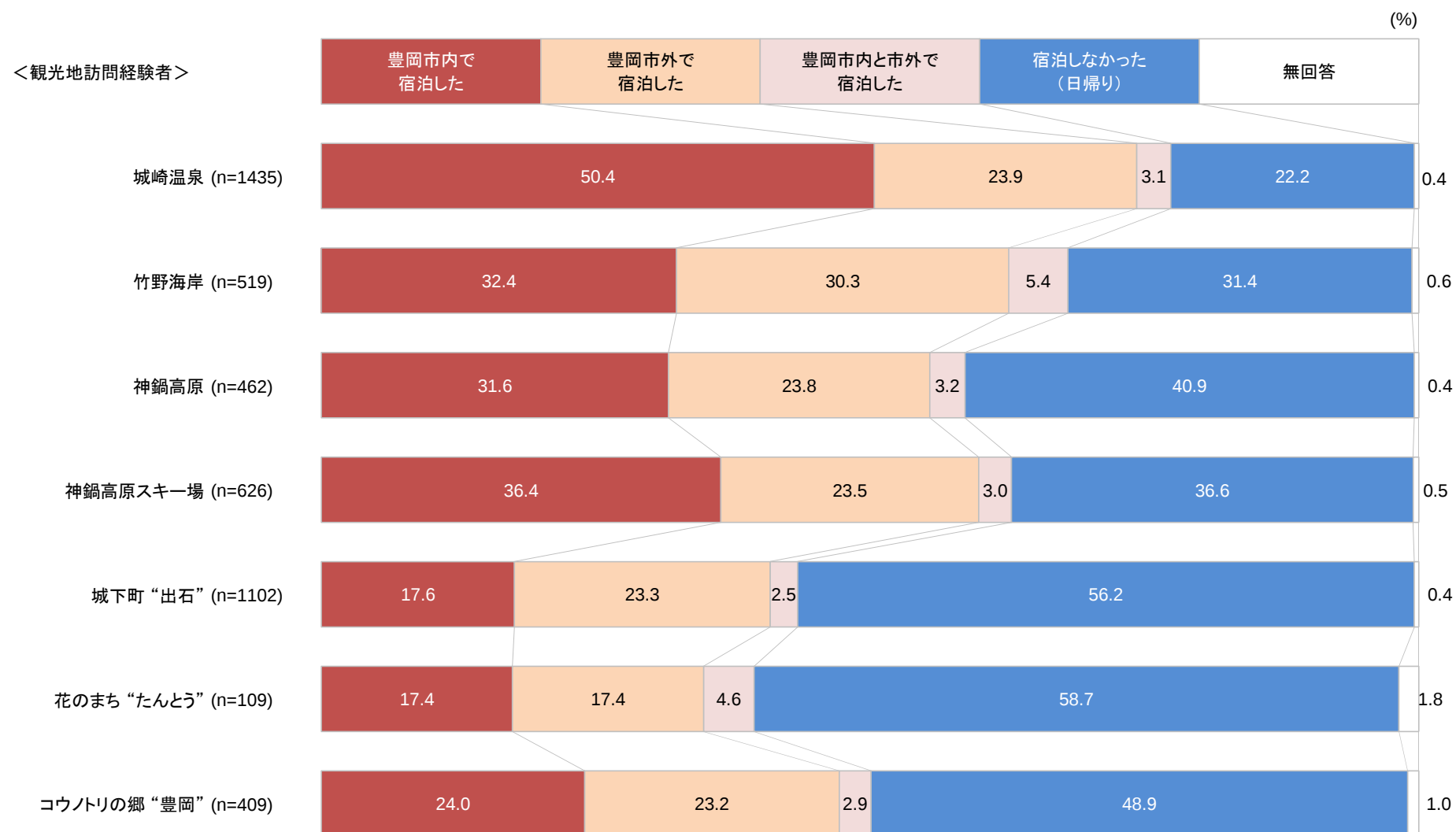


全体平均	68.6	15.0	13.4	2.4	1.7	0.9	3.4	(%)
城崎温泉 (n=1435)	60.6	28.6	12.1	2.3	1.0	0.8	2.2	
竹野海岸 (n=519)	75.9	14.8	5.4	1.2	1.3	1.0	3.5	
神鍋高原 (n=462)	69.9	7.8	14.9	3.5	1.1	1.1	4.3	
神鍋高原スキー場 (n=626)	66.5	8.1	16.5	4.2	2.1	1.0	4.6	
城下町“出石” (n=1102)	74.2	6.4	17.3	1.7	1.9	0.7	3.5	
花のまち“たんとう” (n=109)	75.2	9.2	3.7	1.8	3.7	2.8	4.6	
コウノトリの郷“豊岡” (n=409)	72.1	10.8	13.4	2.0	3.2	1.0	4.2	

：「全体平均」より5ポイント以上高い値

8. 観光地の宿泊経験

Q5SQ3SSQ3.その時、宿泊されましたか。日帰りでしたか。(それぞれひとつずつ)



9-1. その他観光地・イベント／名産・特産品のマインドフロー(城崎)

Q10.その他の「豊岡市」の観光地・イベントについて、ご存じの観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q11.行ったことがある「豊岡市」の観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

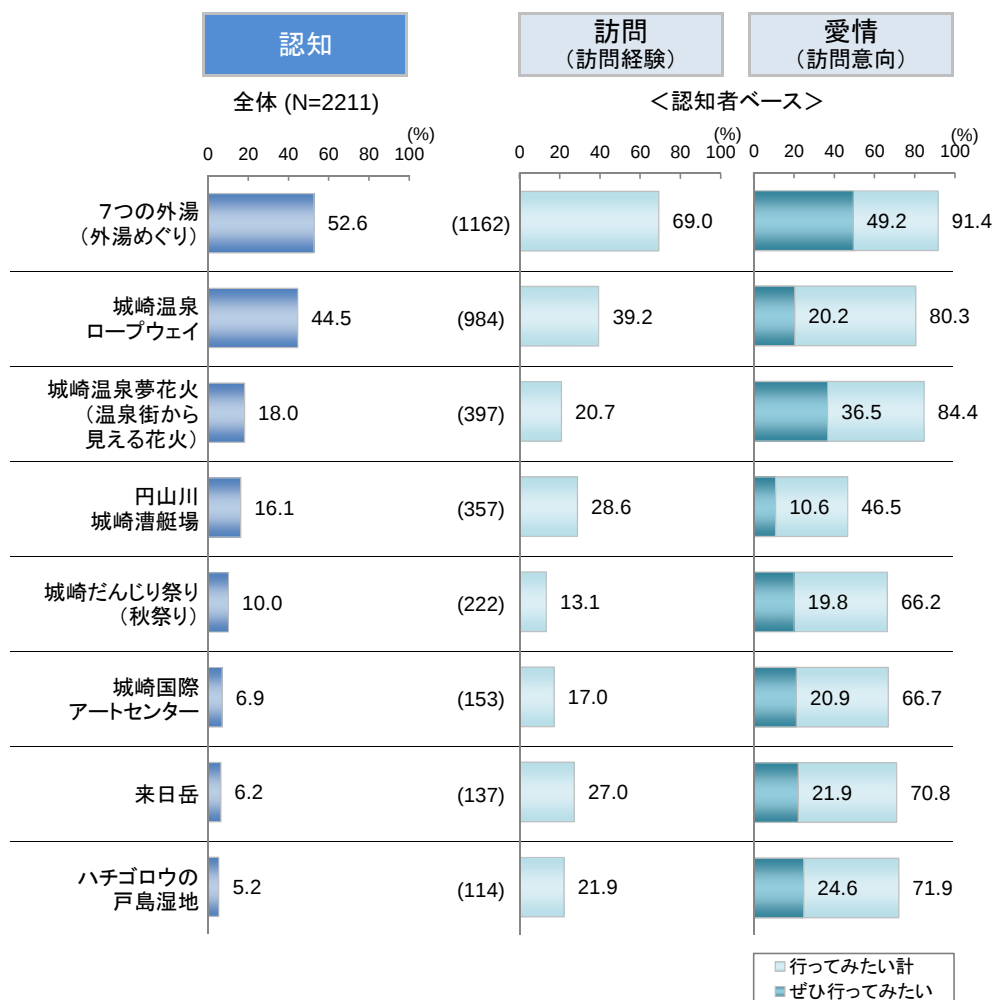
Q12. 以下にあげる「豊岡市」の観光地・イベントに行ってみたいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構です。お答えください。(それぞれひとつずつ)

Q13.「豊岡市」の名産・特産品について、ご存じの名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

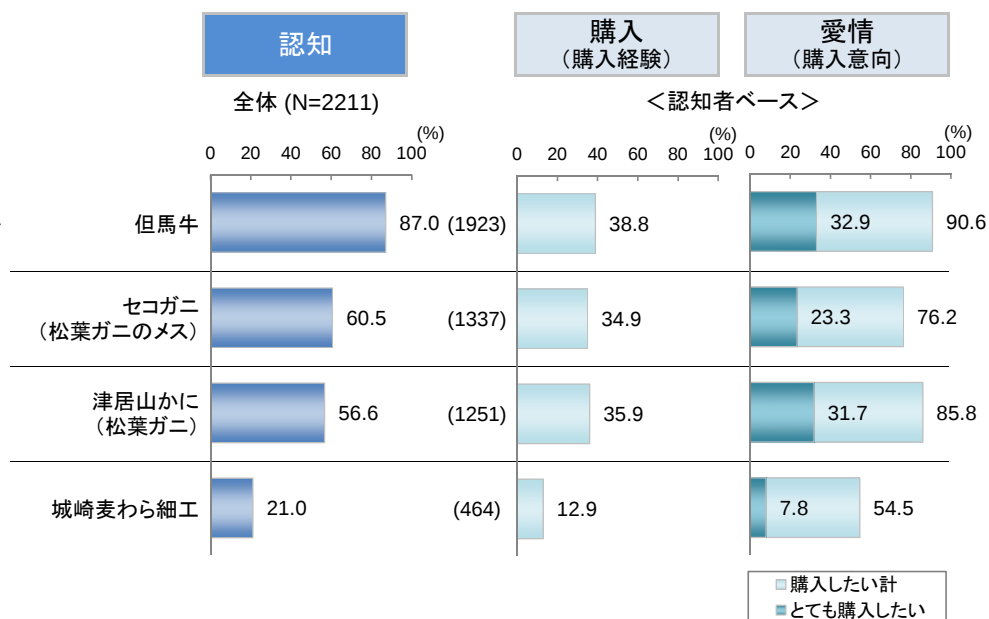
Q14.購入したことがある「豊岡市」の名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q15.以下にあげる「豊岡市」の名産・特産品を購入したいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構です。お答えください。(それぞれひとつずつ)

その他の観光地・イベント



名産・特産品



()内は回答者数

9-2. その他観光地・イベント／名産・特産品のマインドフロー(竹野)

Q10.その他の「豊岡市」の観光地・イベントについて、ご存じの観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q11.行ったことがある「豊岡市」の観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

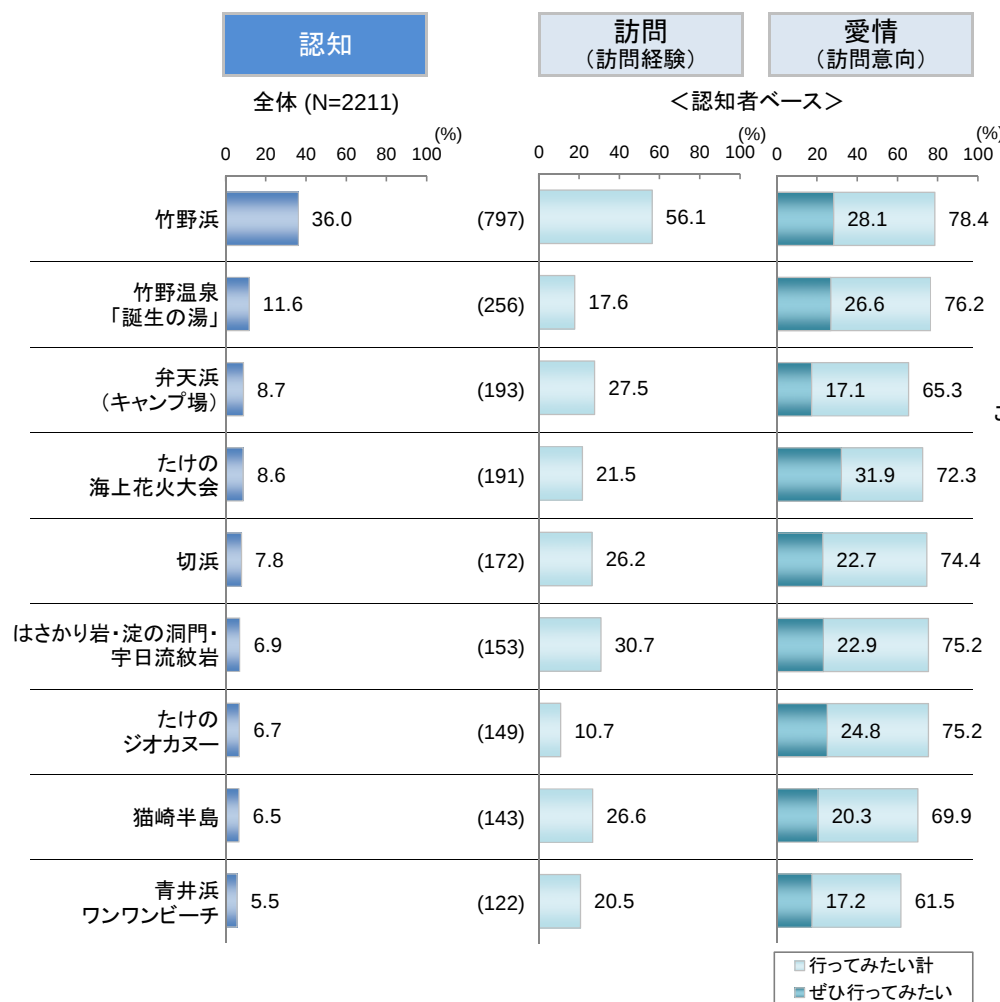
Q12. 以下にあげる「豊岡市」の観光地・イベントに行ってみたいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構です。お答えください。(それぞれひとつずつ)

Q13.「豊岡市」の名産・特産品について、ご存じの名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

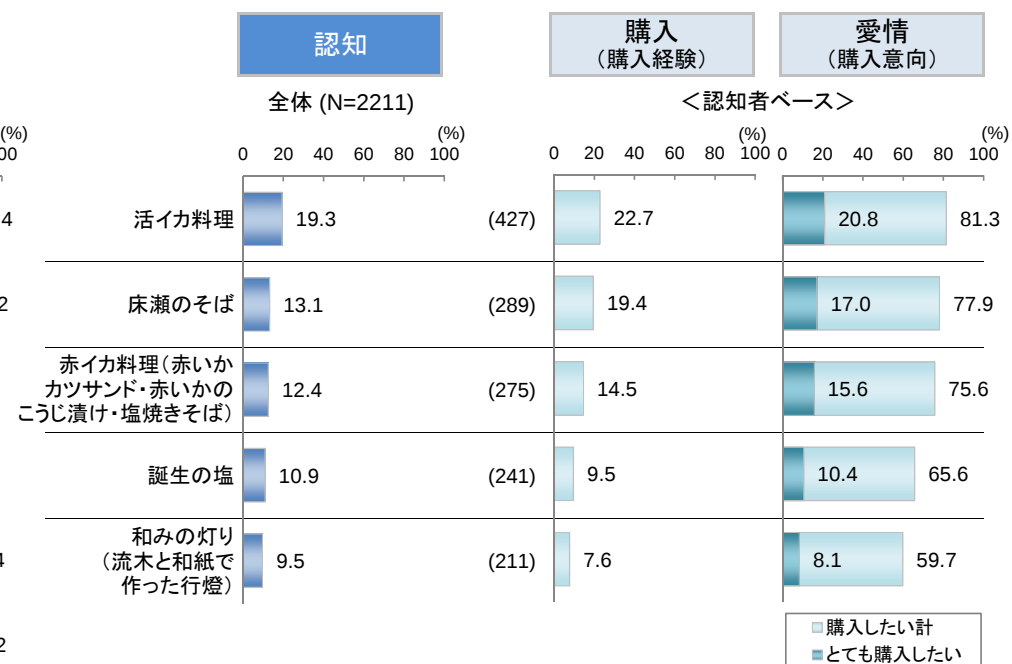
Q14.購入したことがある「豊岡市」の名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q15.以下にあげる「豊岡市」の名産・特産品を購入したいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構です。お答えください。(それぞれひとつずつ)

その他の観光地・イベント



名産・特産品



()内は回答者数

9-3. その他観光地・イベント／名産・特産品のマインドフロー(日高)

Q10.その他の「豊岡市」の観光地・イベントについて、ご存じの観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q11.行ったことがある「豊岡市」の観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

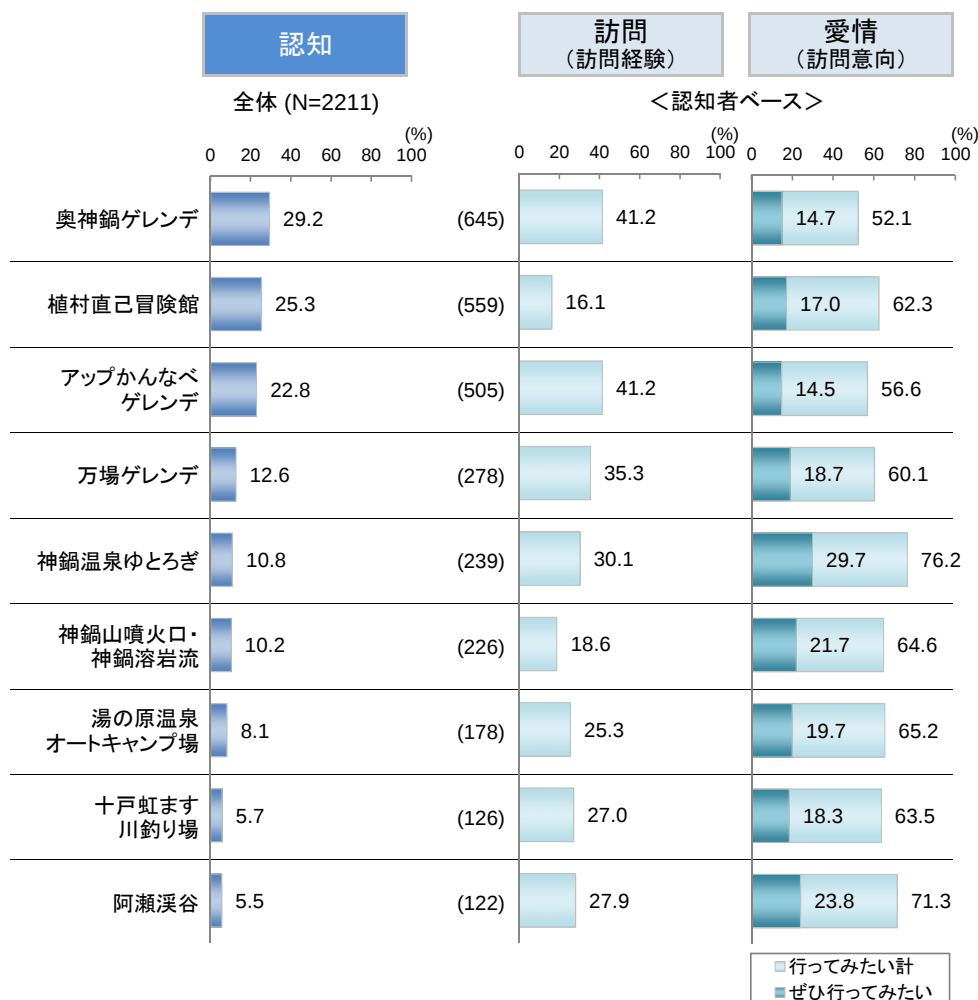
Q12. 以下にあげる「豊岡市」の観光地・イベントに行ってみたいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構です。お答えください。(それぞれひとつずつ)

Q13.「豊岡市」の名産・特産品について、ご存じの名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

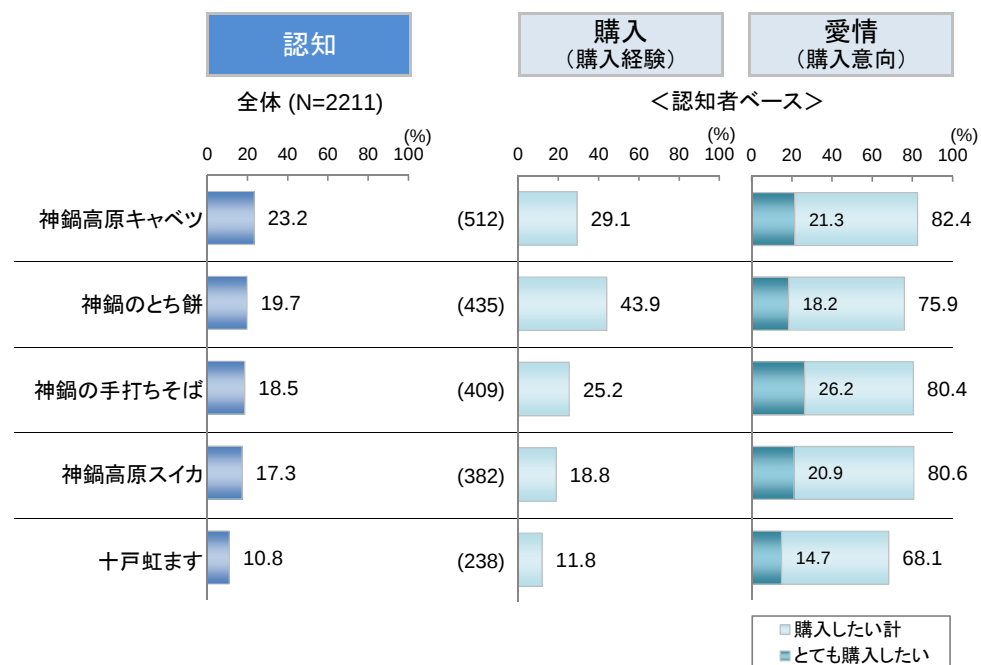
Q14.購入したことがある「豊岡市」の名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q15.以下にあげる「豊岡市」の名産・特産品を購入したいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構です。お答えください。(それぞれひとつずつ)

その他の観光地・イベント



名産・特産品



()内は回答者数

9-4. その他観光地・イベント／名産・特産品のマインドフロー(出石)

Q10.その他の「豊岡市」の観光地・イベントについて、ご存じの観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q11.行ったことがある「豊岡市」の観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

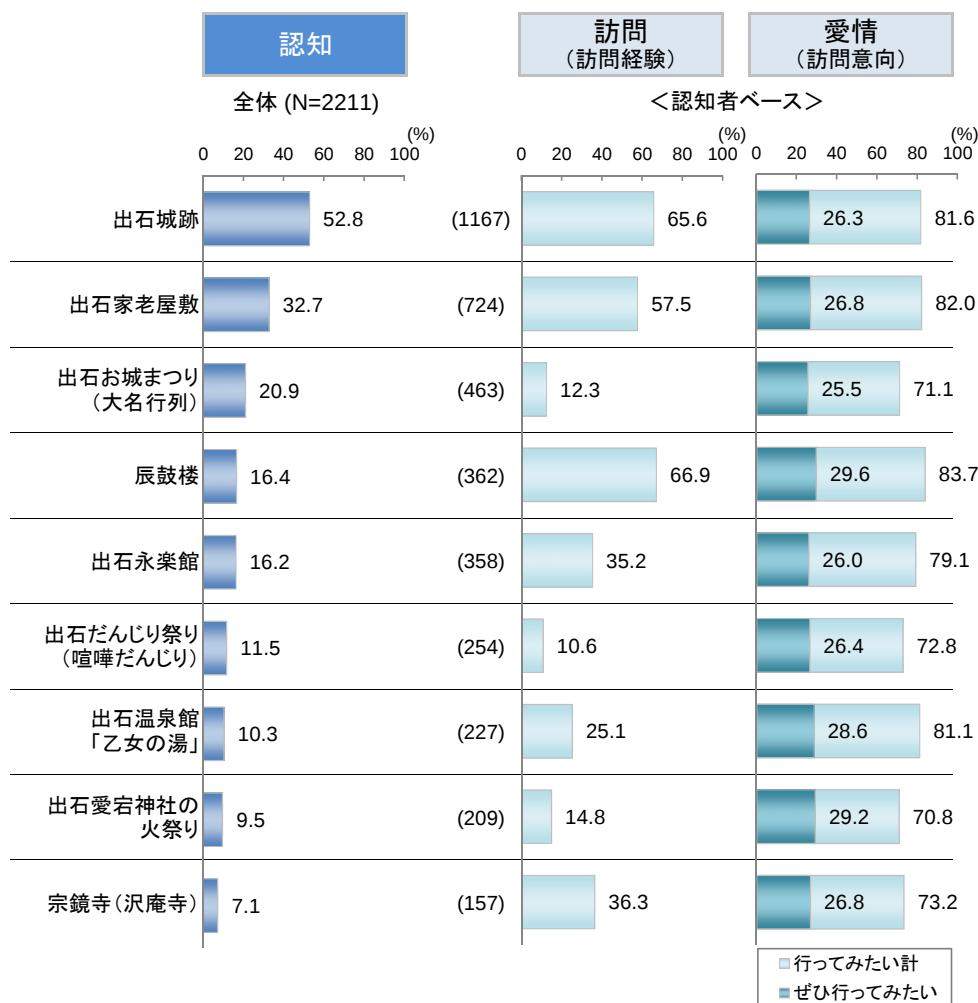
Q12. 以下にあげる「豊岡市」の観光地・イベントに行ってみたいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構ですのでお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q13.「豊岡市」の名産・特産品について、ご存じの名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

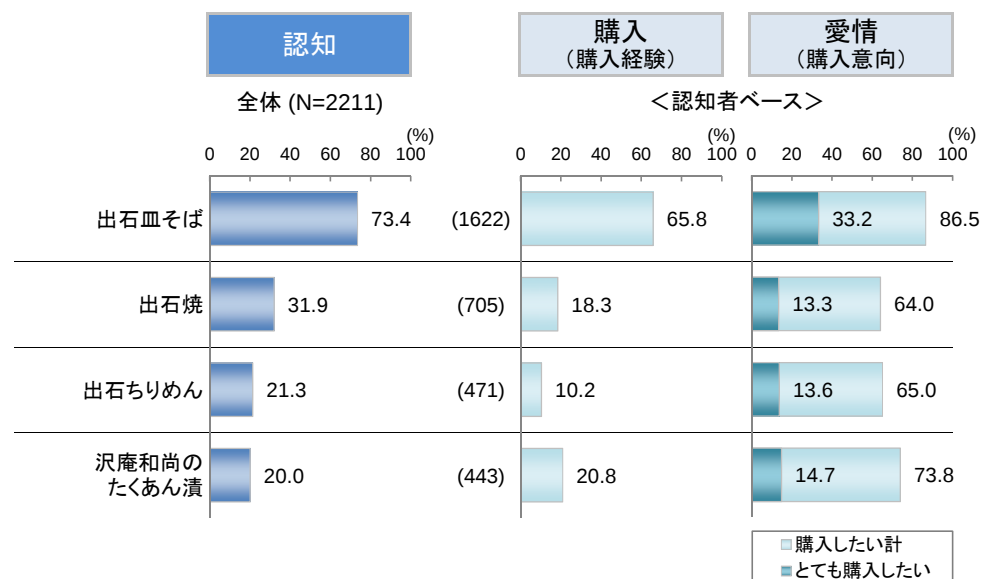
Q14.購入したことがある「豊岡市」の名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q15.以下にあげる「豊岡市」の名産・特産品を購入したいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構ですのでお答えください。(それぞれひとつずつ)

その他の観光地・イベント



名産・特産品



()内は回答者数

9-5. その他観光地・イベント／名産・特産品のマインドフロー(但東)

Q10.その他の「豊岡市」の観光地・イベントについて、ご存じの観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q11.行ったことがある「豊岡市」の観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

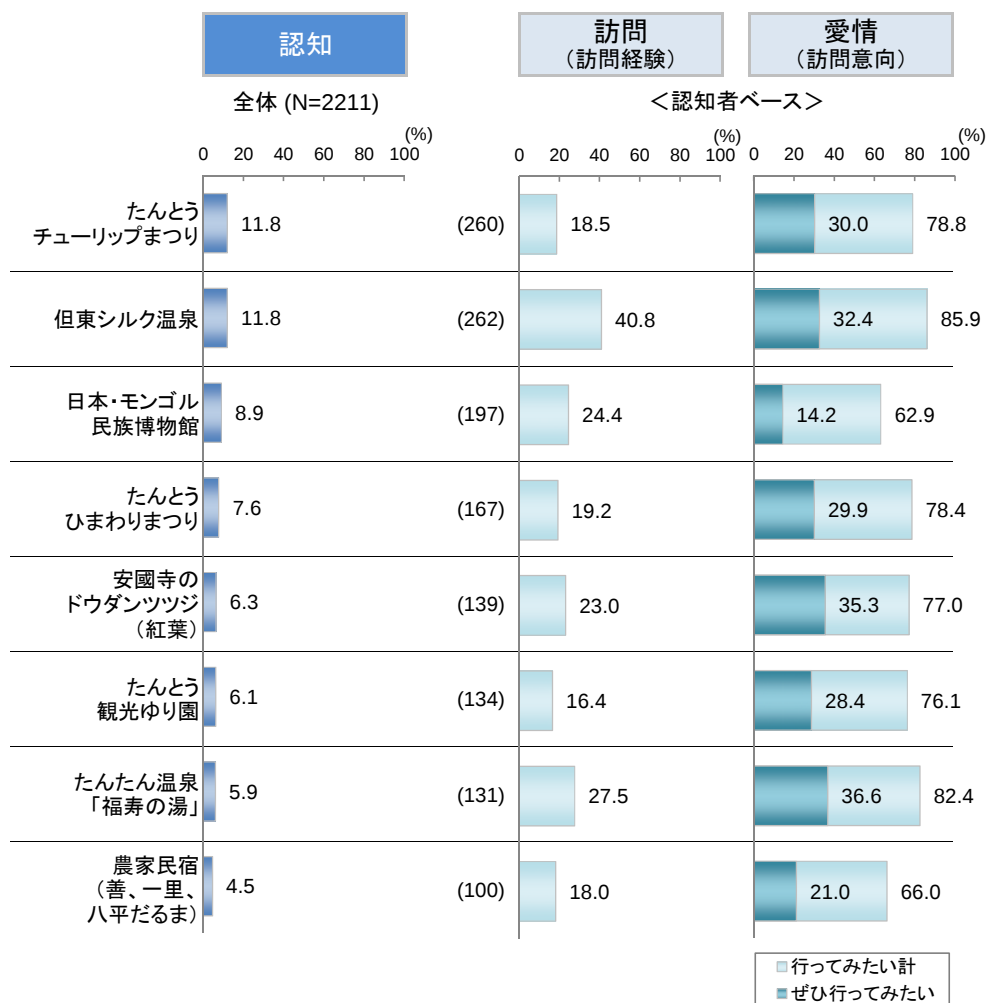
Q12. 以下にあげる「豊岡市」の観光地・イベントに行ってみたいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構です。お答えください。(それぞれひとつずつ)

Q13.「豊岡市」の名産・特産品について、ご存じの名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

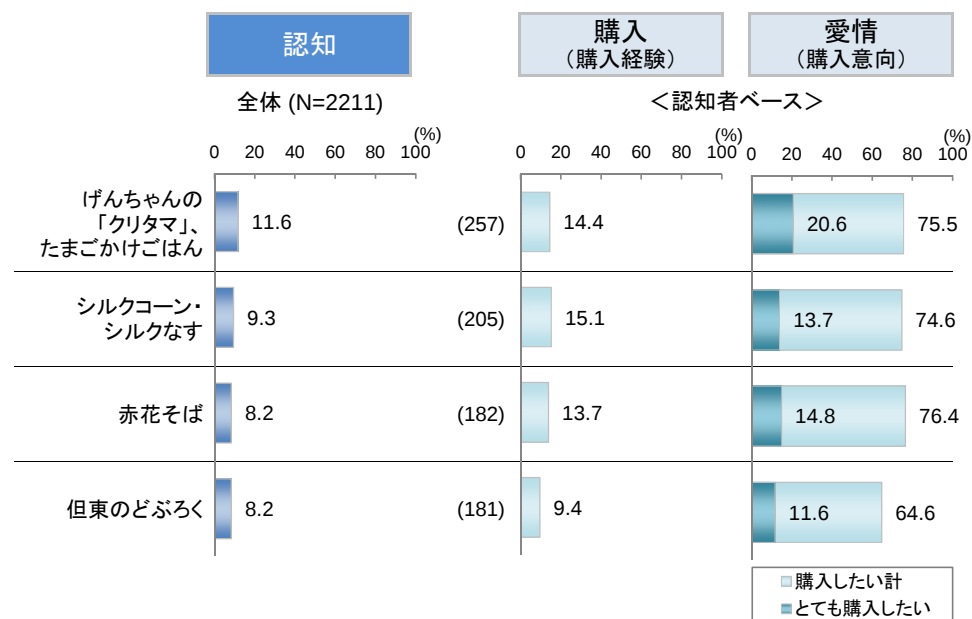
Q14.購入したことがある「豊岡市」の名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q15.以下にあげる「豊岡市」の名産・特産品を購入したいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構です。お答えください。(それぞれひとつずつ)

その他の観光地・イベント



名産・特産品



()内は回答者数

9-6. その他観光地・イベント／名産・特産品のマインドフロー(豊岡)

Q10.その他の「豊岡市」の観光地・イベントについて、ご存じの観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q11.行ったことがある「豊岡市」の観光地・イベントをお答えください。(それぞれひとつずつ)

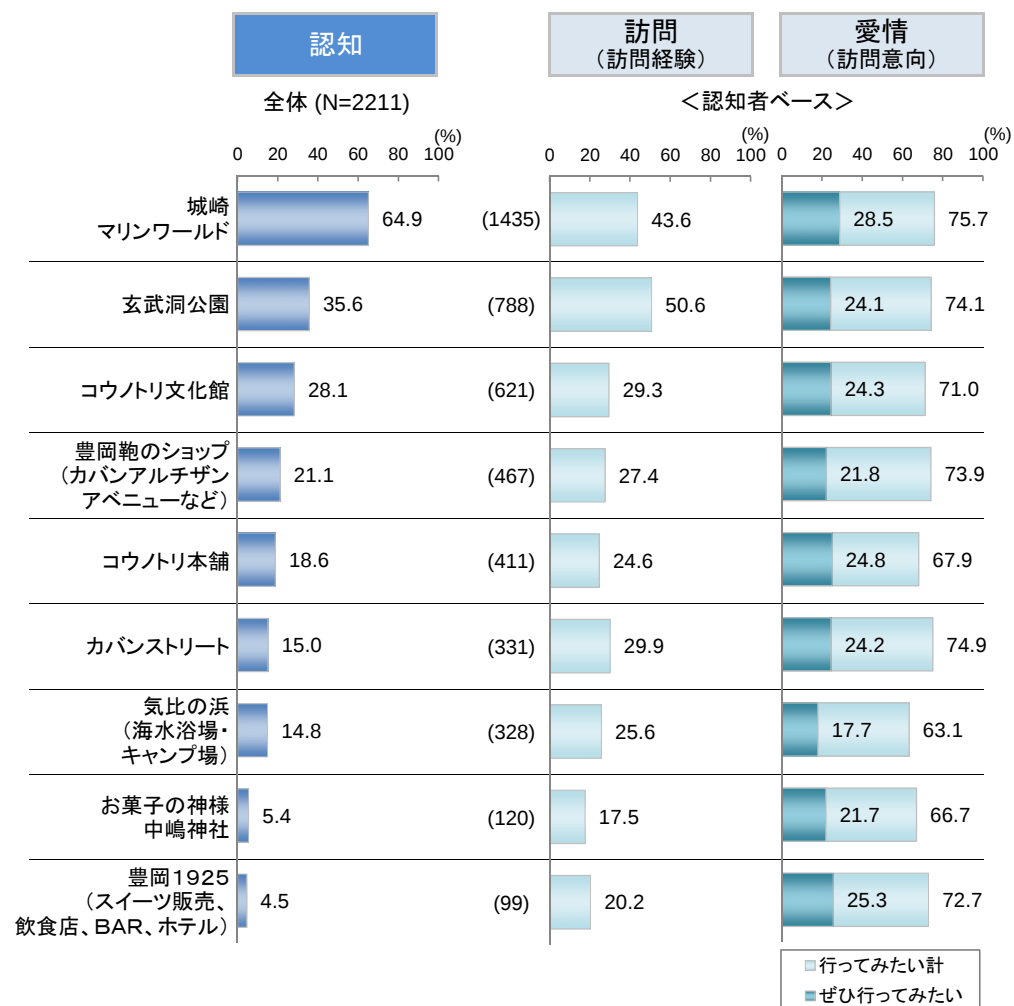
Q12. 以下にあげる「豊岡市」の観光地・イベントに行ってみたいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構です。お答えください。(それぞれひとつずつ)

Q13.「豊岡市」の名産・特産品について、ご存じの名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

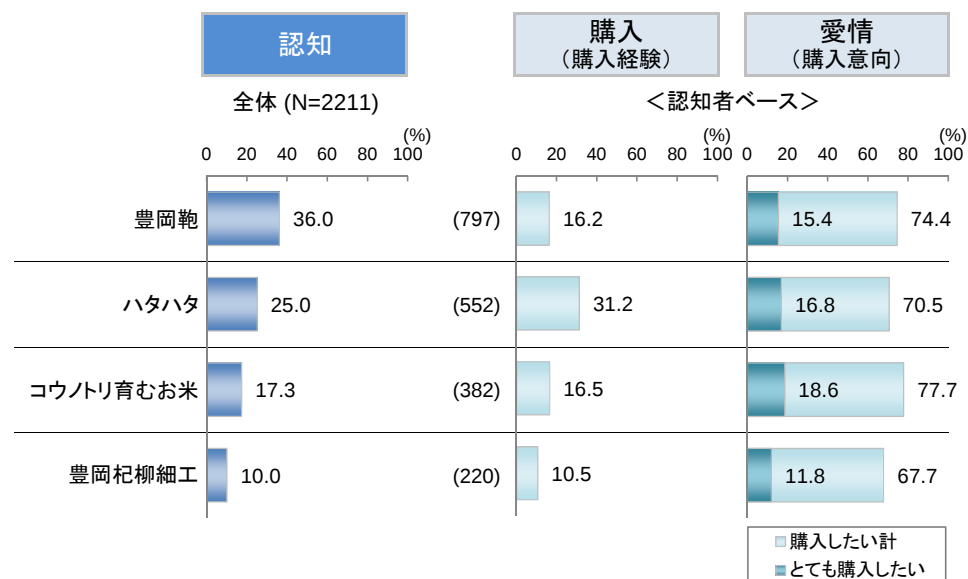
Q14.購入したことがある「豊岡市」の名産・特産品をお答えください。(それぞれひとつずつ)

Q15.以下にあげる「豊岡市」の名産・特産品を購入したいと思いますか。ご存じない方もイメージで結構です。お答えください。(それぞれひとつずつ)

その他の観光地・イベント



名産・特産品



()内は回答者数

10.「豊岡市」と聞いて思い浮かぶモノやコト(純粹想起)

Q4.「豊岡市」と聞いて思い浮かぶモノやコト、イメージは何ですか。どのようなことでも結構ですので、思いつく順に5番目までを自由にご記入ください。

(上位50位まで抜粋)

1～5番目合計							
順位	単語	件数	割合	順位	単語	件数	割合
1	コウノトリ	664	19.7%	26	遠い	23	0.7%
2	カバン	437	12.9%	27	洪水	22	0.7%
3	暑い	178	5.3%	28	カバンの町	20	0.6%
4	城崎温泉	144	4.3%	29	気温	20	0.6%
5	兵庫県	111	3.3%	30	山	20	0.6%
6	寒い	105	3.1%	31	但馬牛	19	0.6%
7	夏	93	2.8%	32	兵庫県北部	19	0.6%
8	雪	91	2.7%	33	但馬	18	0.5%
9	玄武洞	74	2.2%	34	北	18	0.5%
10	カニ	68	2.0%	35	近い	17	0.5%
11	温泉	65	1.9%	36	日本海側	16	0.5%
12	出石そば	64	1.9%	37	米	16	0.5%
13	田舎	62	1.8%	38	盆地	14	0.4%
14	冬	62	1.8%	39	玄	13	0.4%
15	城崎	58	1.7%	40	城崎マリンワールド	13	0.4%
16	出石	57	1.7%	41	スキー場	12	0.4%
17	そば	53	1.6%	42	暑さ	12	0.4%
18	円山川	51	1.5%	43	神鍋高原	12	0.4%
19	自然	44	1.3%	44	コウノトリの郷	11	0.3%
20	日本海	42	1.2%	45	最高	11	0.3%
21	トキ	41	1.2%	46	産地	11	0.3%
22	いちご	36	1.1%	47	町	11	0.3%
23	多い	29	0.9%	48	豊岡	11	0.3%
24	空港	28	0.8%	49	不便	10	0.3%
25	水害	27	0.8%	50	北部	10	0.3%

(上位50位まで抜粋)

1番目							
順位	単語	件数	割合	順位	単語	件数	割合
1	コウノトリ	474	33.2%	26	町	8	0.6%
2	カバン	234	16.4%	27	日本海側	8	0.6%
3	暑い	86	6.0%	28	山	7	0.5%
4	兵庫県	66	4.6%	29	製造	7	0.5%
5	城崎温泉	56	3.9%	30	兵庫県北部	7	0.5%
6	夏	39	2.7%	31	北	7	0.5%
7	寒い	37	2.6%	32	最高	6	0.4%
8	トキ	35	2.4%	33	産地	6	0.4%
9	雪	28	2.0%	34	気候	5	0.3%
10	冬	27	1.9%	35	激しい	5	0.3%
11	いちご	26	1.8%	36	豪雪	5	0.3%
12	自然	18	1.3%	37	北部	5	0.3%
13	出石そば	18	1.3%	38	バッグ	4	0.3%
14	城崎	18	1.3%	39	円山川	4	0.3%
15	田舎	18	1.3%	40	空港	4	0.3%
16	温泉	17	1.2%	41	玄	4	0.3%
17	カニ	16	1.1%	42	高い	4	0.3%
18	そば	16	1.1%	43	差	4	0.3%
19	出石	15	1.0%	44	暑さ	4	0.3%
20	カバンの町	13	0.9%	45	水害	4	0.3%
21	玄武洞	12	0.8%	46	生産	4	0.3%
22	多い	10	0.7%	47	鶴	4	0.3%
23	気温	9	0.6%	48	北の方	4	0.3%
24	日本海	9	0.6%	49	盆地	4	0.3%
25	コウノトリの郷	8	0.6%	50	歴史	4	0.3%

11.「豊岡市」の観光地・イベント、名産・特産品に対する意見や要望①

Q16.「豊岡市の観光地・イベント」「豊岡市の名産・特産品」に対してご意見やご要望などありましたら、どのようなことでも結構ですので、できるだけ具体的にお答えください。

	自由回答	F1. 性別	F2. 年齢	F3. 居住地
1	豊岡市内全てのイベントや名産品を閲覧できるサイトや、宿泊施設を一括で比較して、予約できるサービスがあると良いと思う。	1. 男性	42. 42歳	27. 大阪府
2	豊岡市の印象は実は薄いですが、城崎温泉・神鍋・出石・コウノトリ、と各々魅力的な観光資源を持っているが、各々単発の知名度に頼っているエリア全体で魅力を訴求(交通アクセスやエリア間で連携したイベント)アクセスなど、情報発信を強めてほしい	1. 男性	47. 47歳	26. 京都府
3	どの季節にどんなイベントが開催され、どんなもの、店があり、楽しめるのかを、もっともっと豊岡市全体・団結してアピールするべきだと思います。こんなにも五感で楽しめるとは、思っていなかった。過去に行ったことはありますが、それぞれ別々の遠く離れた地にあるものだと思っていました。	2. 女性	44. 44歳	26. 京都府
4	城崎温泉の名前があまりに強すぎて、あそこが豊岡だということを知りませんでした。何度も旅行で行って宿泊しているのに知らないということに、びっくりです。豊岡市は意外と観光地があるのに、それを豊岡市としてアピールしてないのだと思いました。	2. 女性	46. 46歳	28. 兵庫県
5	範囲が広いのでPRがまちまちまばらになっている感じがする。個々に見ていくと豊岡市の特産品はレベルが高いと思います。	1. 男性	44. 44歳	28. 兵庫県
6	豊岡にこれほど多くの名産や特産があるとは思っていませんでした。神鍋とか、出石も豊岡だったことも、実はしらず、これほどの多彩な魅力は、もっとアピールして然るべし。大阪の街中でも、豊岡の名前を目にできる機会を増やしてほしいです。	2. 女性	44. 44歳	27. 大阪府
7	豊岡もある程度知っているし、個々の名産や観光地も知っているが、意外と豊岡と結びついていない。もう少し情報発信に工夫があったほうが良いと思う。	1. 男性	59. 59歳	27. 大阪府
8	夏の豊岡は好きなのですが、冬の雪のイメージがあって観光したい気持ちにならないので、ゲレンデやカニ以外で、冬にも訪れたいような情報が欲しいです。	2. 女性	38. 38歳	28. 兵庫県
9	大阪市内在住ですが豊岡が遠いとの認識があります。イベント・観光地としてのPRはもちろんですが、もっと繰り返し大阪や神戸、京都など都市圏からのアクセス時間を認知させて、このくらいの時間で行けるんだとの感覚を植え付ける事が大事だと思います。	1. 男性	36. 36歳	27. 大阪府
10	一度、出石城近くでお祭りがあり出かけたのですが、駐車場がなくあきらめました。スペースがあれば、停めて参加したかったので残念です。駐車場の確保をお願いします。	2. 女性	40. 40歳	28. 兵庫県
11	京都市内在住ですが、もっと朝晩のJRの直通の本数が増えれば、気軽に日帰りで行けるようになると思います。蟹の季節に是非訪れたいと思いますが、蟹シーズンの宿泊料金が高く、なかなか行けません。	2. 女性	49. 49歳	26. 京都府
12	10年ほど前、天橋立へ行くときにJR豊岡で乗り換えましたが、バリアフリーになっておらず、トイレも汚かったです。あれから、整備されきれいになっているかもしれませんが、観光地としてまず玄関口の駅の施設を充実させるべきです。	2. 女性	60. 60歳	28. 兵庫県
13	あまり知られていない観光地が多い。大阪や京都から直通バスを運行してくれば行きやすい。	2. 女性	52. 52歳	27. 大阪府
14	観光地間の移動に苦労したので、直通バスなどがもっと充実するとよい	1. 男性	38. 38歳	27. 大阪府
15	交通の便を考慮すると自家用車での集客が多いと思われるのですが、どの駐車場も有料となり長時間滞在を懸念してしまい、ゆっくりと観光をしたことがありません。無料の駐車場があれば幸いです。	1. 男性	28. 28歳	26. 京都府
16	高速道路を降りたところの渋滞をなんとかしてほしい。車に入れるファミレスやコンビニが少ない。トイレなど、非常に困る。道路の看板もわかりにくい。鳥取や島根のようにわかりやすくしてほしい。	2. 女性	55. 55歳	27. 大阪府
17	自然に恵まれた落ち着いた観光地ですが、車がなければ観光できないのが残念です	1. 男性	69. 69歳	28. 兵庫県
18	神戸からみると、不便なところという印象。行ってゆっくり休めるところなどがたくさんあるとうれしい。駐車場などが1日共通券のようなサービスがあると色々めぐれて楽しそう。	2. 女性	56. 56歳	28. 兵庫県
19	道が少なく観光シーズンの渋滞が多いイメージがある。抜け道や渋滞対策などを周知してほしい。	1. 男性	43. 43歳	28. 兵庫県
20	播但連絡道の延伸に期待する通行料金の高さを考えると、道路整備不十分と思う特に積雪時の道路対策を整備すると、関西在住者は行きやすくなると思う米子道、鳥取道は積雪時でも安心感がある	1. 男性	58. 58歳	28. 兵庫県

11.「豊岡市」の観光地・イベント、名産・特産品に対する意見や要望②

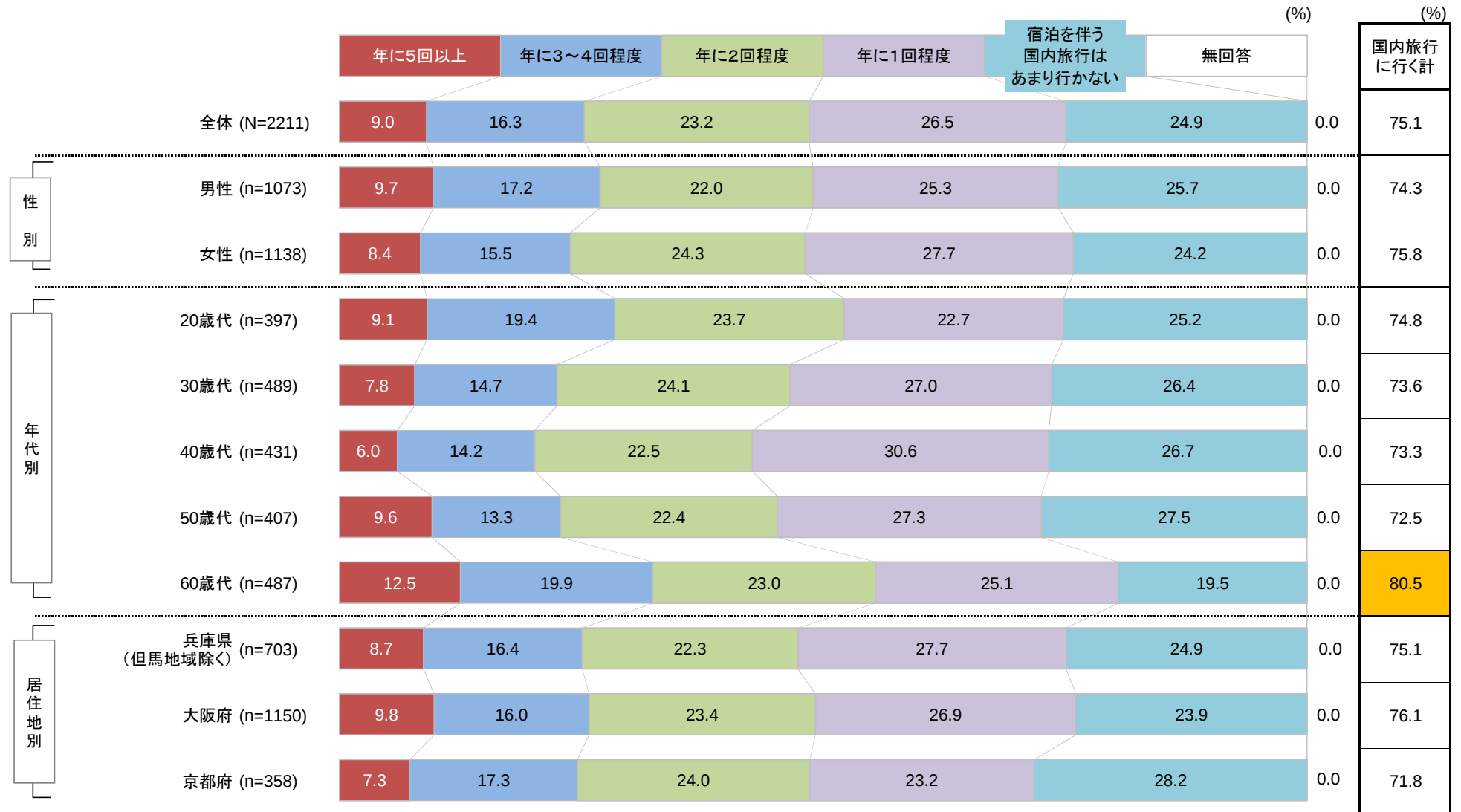
Q16.「豊岡市の観光地・イベント」「豊岡市の名産・特産品」に対してご意見やご要望などありましたら、どのようなことでも結構ですので、できるだけ具体的にお答えください。

	自由回答	F1. 性別	F2. 年齢	F3. 居住地
21	豊岡市についてイメージがわからない。特産品と豊岡を結びつけるイベントがあればもう少しわかりやすくなりそう	1. 男性	37. 37歳	27. 大阪府
22	季節毎に開催して観光客を呼べるような何かが欲しい。たとえば、神戸で開催している祭りやイベントなどに参加して、少し変化のあるカバンを開発して売り出す。(生地が変わった材料で出来ている)とか、新しいスイーツと一緒に開発して売る。	2. 女性	61. 61歳	28. 兵庫県
23	食の文化に特にすばらしいものがあると思うので、食をテーマにしたイベントをもっと頻繁にしてほしい。	2. 女性	30. 30歳	27. 大阪府
24	子供の手作り体験やデイキャンプなどテントやハンモックなどを体験したり、味覚狩りをしてみたい。	2. 女性	31. 31歳	28. 兵庫県
25	梅田などの大きい駅から、日帰り電車ツアーがあれば利用したい。	2. 女性	35. 35歳	27. 大阪府
26	城崎温泉を軸に様々な観光地があると思いますが観光地としては寂しい感じがします。特に玄武洞はせっかくいい勉強になる施設でありながら寂れている感じがしました。子供の頃から家族でよく訪れていたのが大好きですが城崎温泉だけがういてもう少し周りの観光地についてアピールしてもいいのではと思います。	1. 男性	44. 44歳	26. 京都府
27	観光地の場所が豊岡のどのあたりにあるのかわかりにくい。国道9号線の渋滞緩和	1. 男性	27. 27歳	26. 京都府
28	城崎温泉をはじめ観光・特産品は色々あるが豊岡市内(鞆ロードがただあるだけ)は活気がなく魅力が余り感じられない。	1. 男性	60. 60歳	27. 大阪府
29	身近な兵庫県なのだがもう一歩華やかさにかけるためあまり観光地として意識しない。落ち着いた場所で、どうしても若い人がいく場所ではないような感じがもったいない気がする。	2. 女性	49. 49歳	27. 大阪府
30	大阪から特急や飛行機が出ていることは知っているのですが、それらを活かした観光プランを提案してほしい。城崎温泉は有名だが、周辺自治体にも温泉観光地が多くあるので、豊岡ならではの魅力や付加価値を分かりやすく伝えてほしい。	1. 男性	23. 23歳	27. 大阪府
31	小さい子供を連れて二日間歩けるようなコースがあるといいですね。名産品が揃う伊勢のおかげ横丁みたいな場所があれば楽しいと思います。	2. 女性	39. 39歳	28. 兵庫県
32	以前、豊岡市の近くに住んでいましたが、知らないところが多くありました。近くに住んでいる場合は、以外と情報を収集することがなく、知らないことが多かったから、もっと情報があればと思った。豊岡のさまざまな特産品がセットになったものがあると、取り寄せてみたいと思った。	2. 女性	52. 52歳	27. 大阪府
33	家族でよく訪れる城崎が豊岡市だと覚えておきます。名産は海のもの、山のもの、そばなど数々の美味しいお土産を買いました。駐車場が広くて品数や試食が沢山できるドライブウェイをもっと作ってほしいです。	2. 女性	48. 48歳	26. 京都府
34	たまごかけご飯が有名なイメージがあるのですが、他に美味しくて、お手ごろなランチなど出来るフリーペーパーなどが手軽に入手できると嬉しいです。	2. 女性	39. 39歳	28. 兵庫県
35	なんとなく名産は知っているようだが、インパクトがない。豊岡かばん等、魅力的な響きがあるのだが、具体的にイメージが湧いてこない。	1. 男性	59. 59歳	27. 大阪府
36	ネットでも気軽に比較・購入できるようになれば面白いです。鞆など、他人とは一味違う製品を使っているという満足につながるとも思います。	1. 男性	38. 38歳	27. 大阪府
37	以前、カバンを買いに出かけたが良い店がどこにあるのか見つからず、観光客相手の倉庫みたいなところであまり良いものがなかった。訪れる人にわかりやすい地図やパンフレットがあれば良いのと思った。	2. 女性	52. 52歳	26. 京都府
38	出石そばは関西でも多く見かけますが、コウノトリの里の米は見かけません。以前少量ですが購入して、しばらく自宅でも食べて美味しかったので、近場で入手できると有り難いと思います。	2. 女性	66. 66歳	28. 兵庫県
39	出石や豊岡の特産物のフェアを阪神間で開催して欲しい。	1. 男性	49. 49歳	28. 兵庫県
40	年配の人向けなイメージがあるので、スイーツなど若者向けの商品がほしい。	2. 女性	38. 38歳	28. 兵庫県

V. 国内旅行の実態

1. 国内旅行の頻度

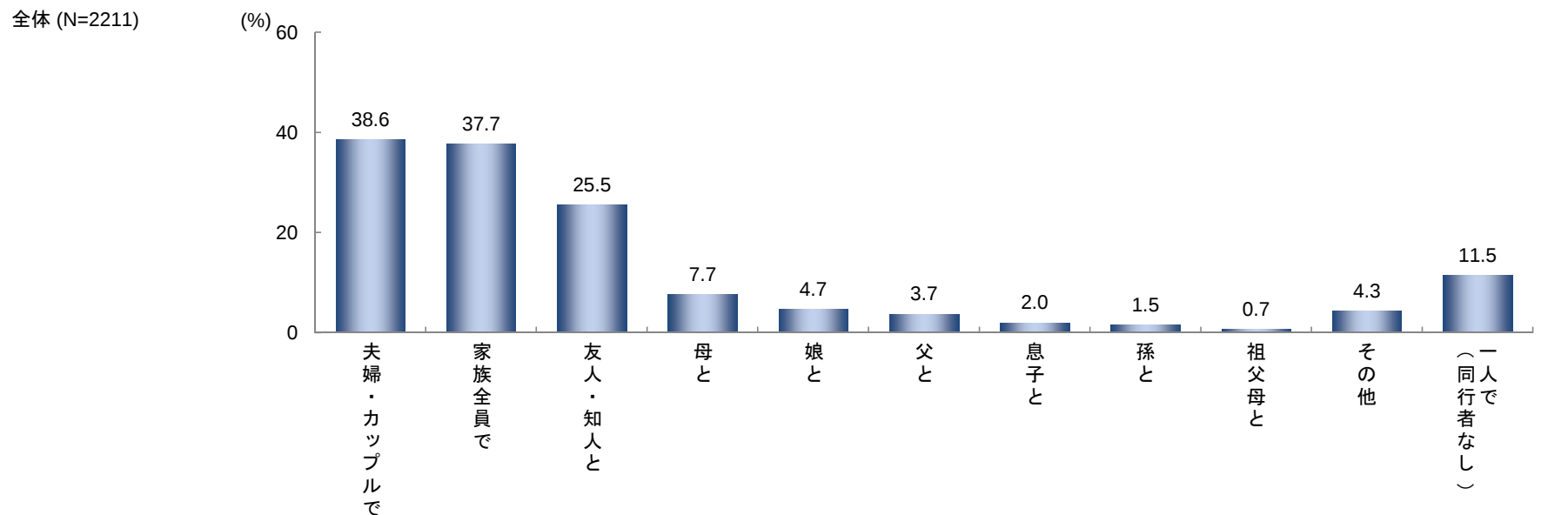
Q17.あなたは、国内で宿泊を伴う旅行にどの程度お出かけになりますか。(ひとつだけ)



：「全体」より5ポイント以上高い値

2. 国内旅行の同行者

Q18.あなたが、「国内旅行」に行く際は、どなたと行かれることが多いですか。(いくつでも)



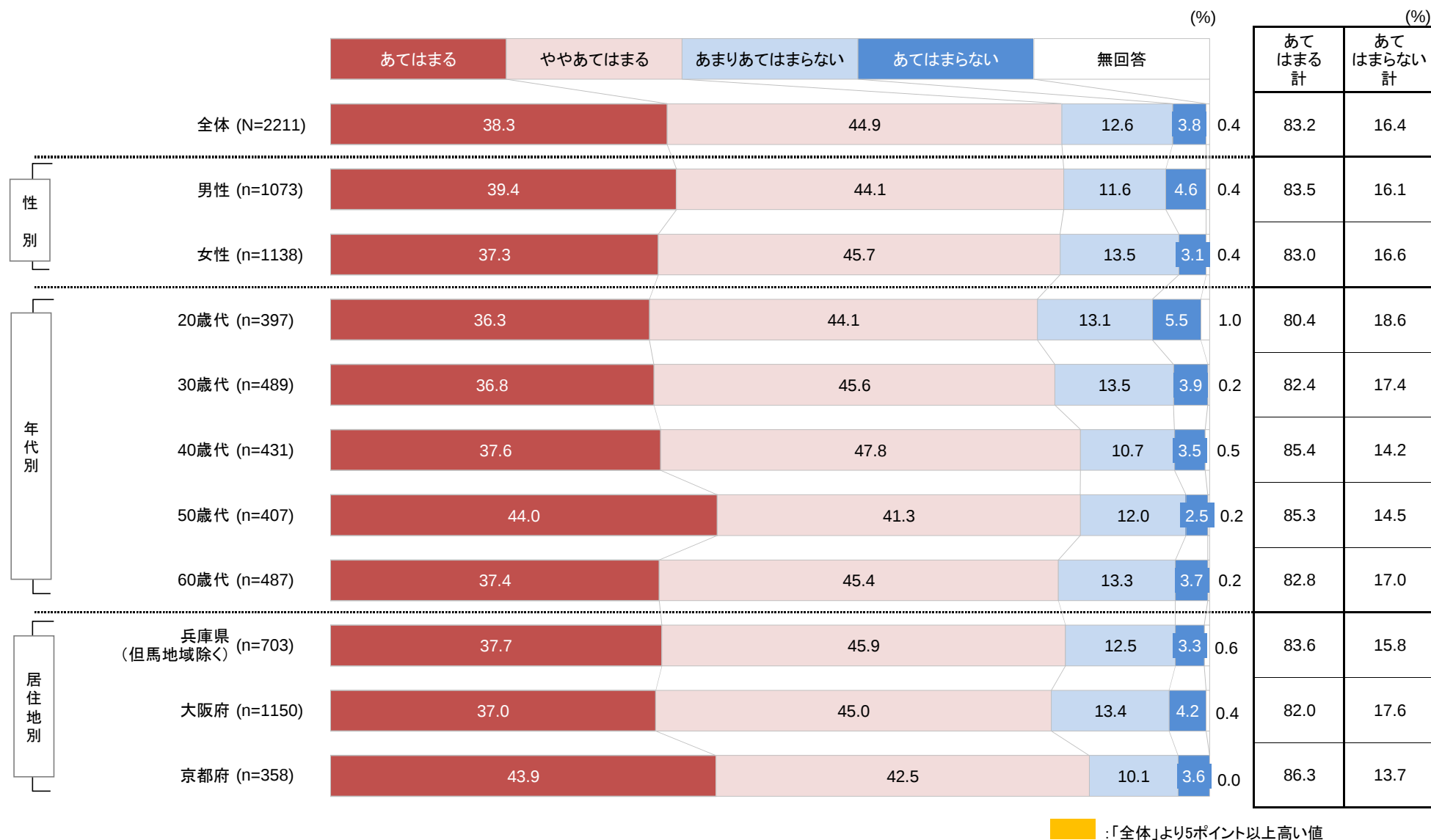
	全体 (N=2211)	38.6	37.7	25.5	7.7	4.7	3.7	2.0	1.5	0.7	4.3	11.5	(%)
性別	男性 (n=1073)	37.6	36.2	20.2	3.6	2.1	2.9	1.6	1.5	0.6	3.5	17.1	
	女性 (n=1138)	39.5	39.2	30.4	11.6	7.2	4.4	2.5	1.6	0.9	5.1	6.2	
年代別	20歳代 (n=397)	34.0	29.7	39.0	12.3	0.8	6.0	0.8	0.0	1.3	4.5	15.9	
	30歳代 (n=489)	25.6	49.1	20.7	9.6	1.4	5.5	1.6	0.0	1.0	2.5	14.1	
	40歳代 (n=431)	25.8	54.5	17.4	8.4	3.2	4.4	2.3	0.0	1.2	4.2	10.9	
	50歳代 (n=407)	45.2	37.6	19.7	6.4	9.1	2.2	2.9	1.2	0.0	4.7	9.6	
	60歳代 (n=487)	61.2	18.1	31.2	2.7	9.0	0.4	2.5	6.0	0.2	6.0	7.6	
居住地別	兵庫県(但馬地域除く) (n=703)	39.7	37.1	22.0	8.4	4.3	4.1	1.6	0.6	0.9	4.1	10.5	
	大阪府 (n=1150)	39.0	37.3	27.6	7.5	5.0	3.4	2.3	2.3	0.8	3.9	11.7	
	京都府 (n=358)	34.9	40.2	25.4	7.3	4.7	3.6	2.0	1.1	0.3	6.1	12.8	

：「全体」より5ポイント以上高い値

3-1. 国内旅行のスタイル(自分で旅行内容を決めたい)

Q20.以下にあげる「国内旅行」のスタイルについて、あなたの好みやお考えにどの程度あてはまりますか。(それぞれひとつずつ)

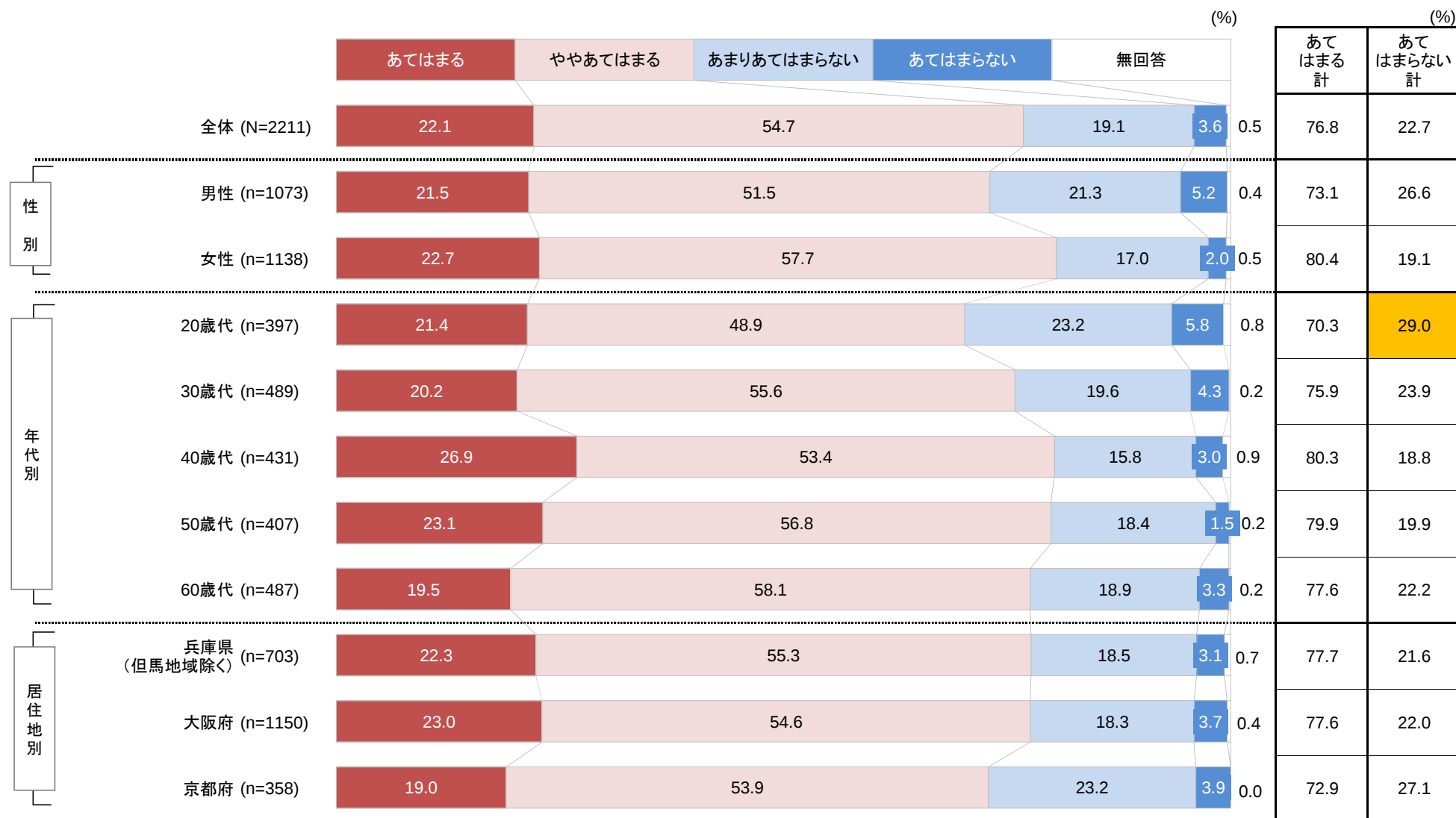
【自分で旅行内容を決めたい】



3-2. 国内旅行のスタイル(一箇所に滞在して、ゆっくり周囲を観光したい)

Q20.以下にあげる「国内旅行」のスタイルについて、あなたの好みやお考えにどの程度あてはまりますか。(それぞれひとつずつ)

【一箇所に滞在して、ゆっくり周囲を観光したい】

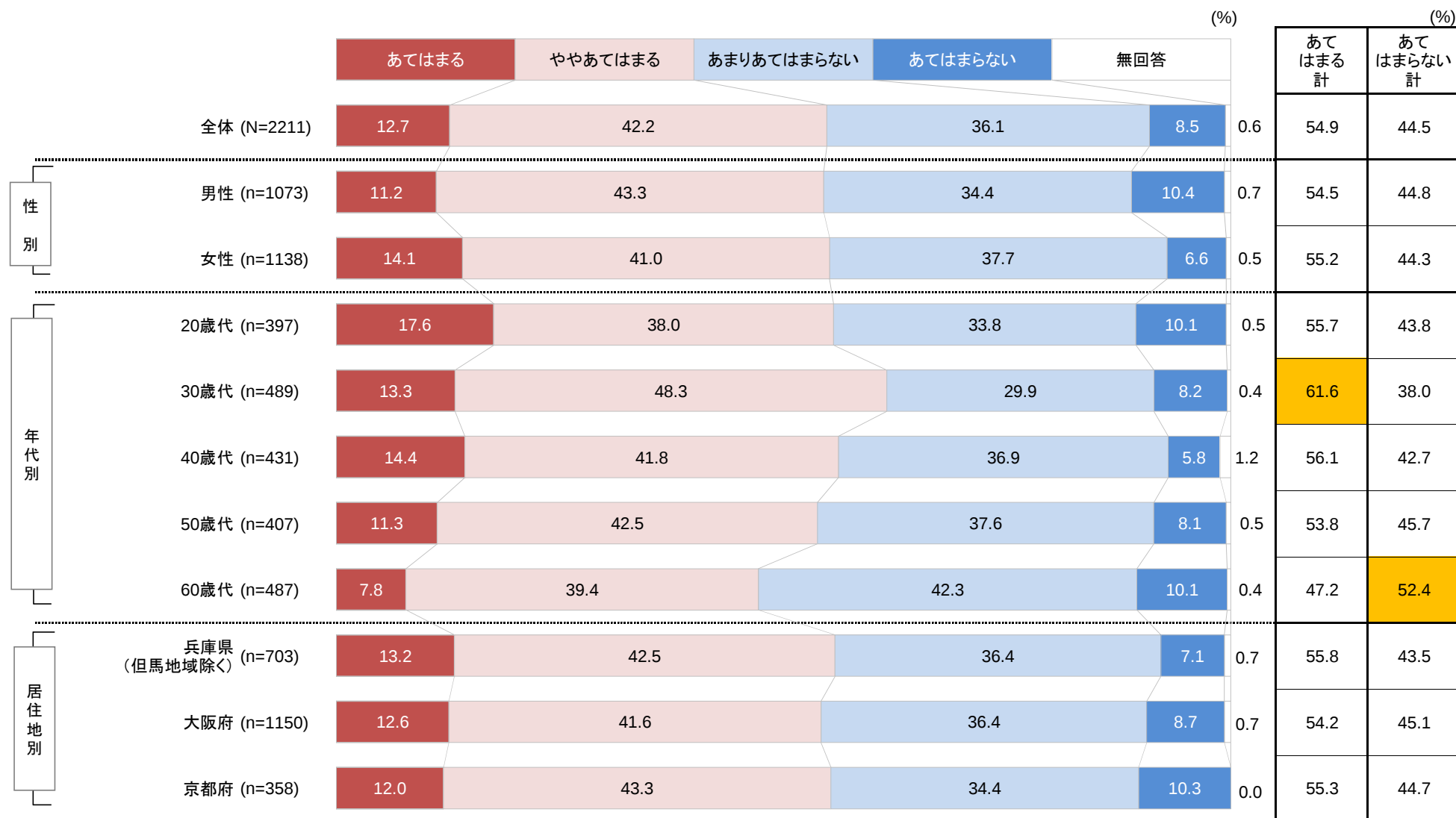


：「全体」より5ポイント以上高い値

3-3. 国内旅行のスタイル(現地の生活や文化を実際に体験できる旅行がしたい)

Q20.以下にあげる「国内旅行」のスタイルについて、あなたの好みやお考えにどの程度あてはまりますか。(それぞれひとつずつ)

【現地の生活や文化を実際に体験できる旅行がしたい】

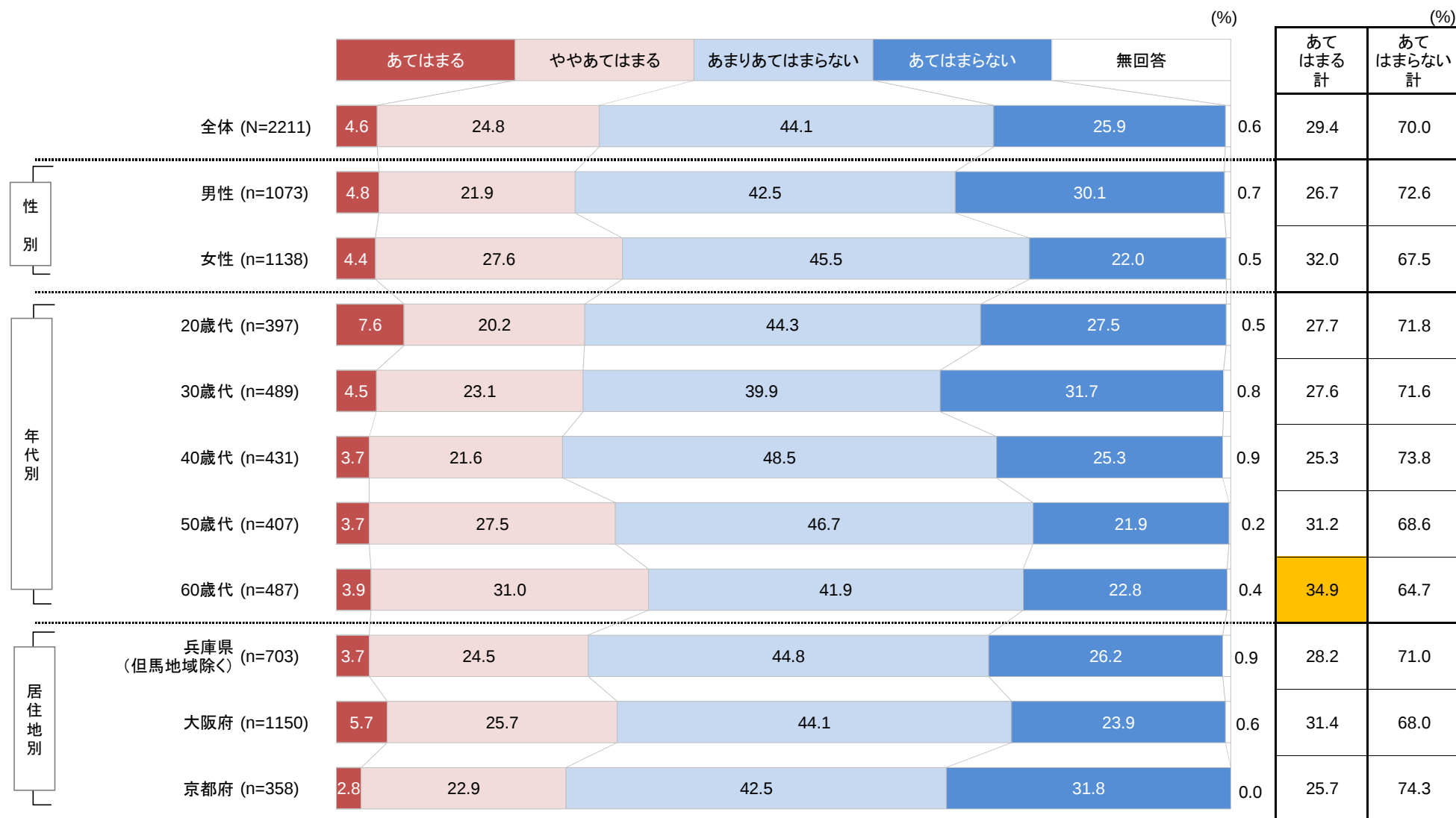


黄色 : 「全体」より5ポイント以上高い値

3-4. 国内旅行のスタイル(旅行内容が決まっているパック旅行を利用したい)

Q20.以下にあげる「国内旅行」のスタイルについて、あなたの好みやお考えにどの程度あてはまりますか。(それぞれひとつずつ)

【旅行内容が決まっているパック旅行を利用したい】

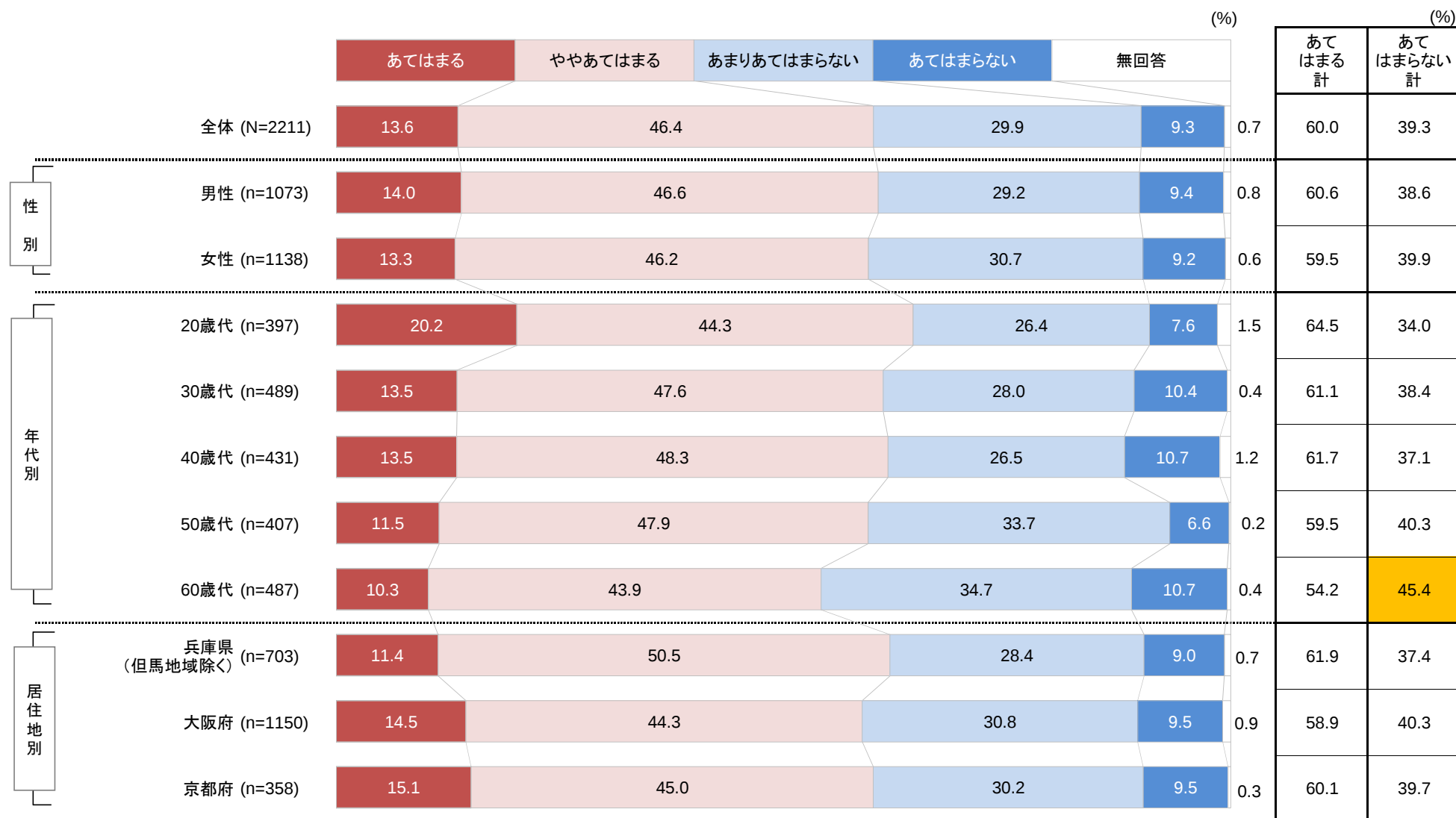


：「全体」より5ポイント以上高い値

3-5. 国内旅行のスタイル(複数の観光地や宿泊地を周遊したい)

Q20.以下にあげる「国内旅行」のスタイルについて、あなたの好みやお考えにどの程度あてはまりますか。(それぞれひとつずつ)

【複数の観光地や宿泊地を周遊したい】

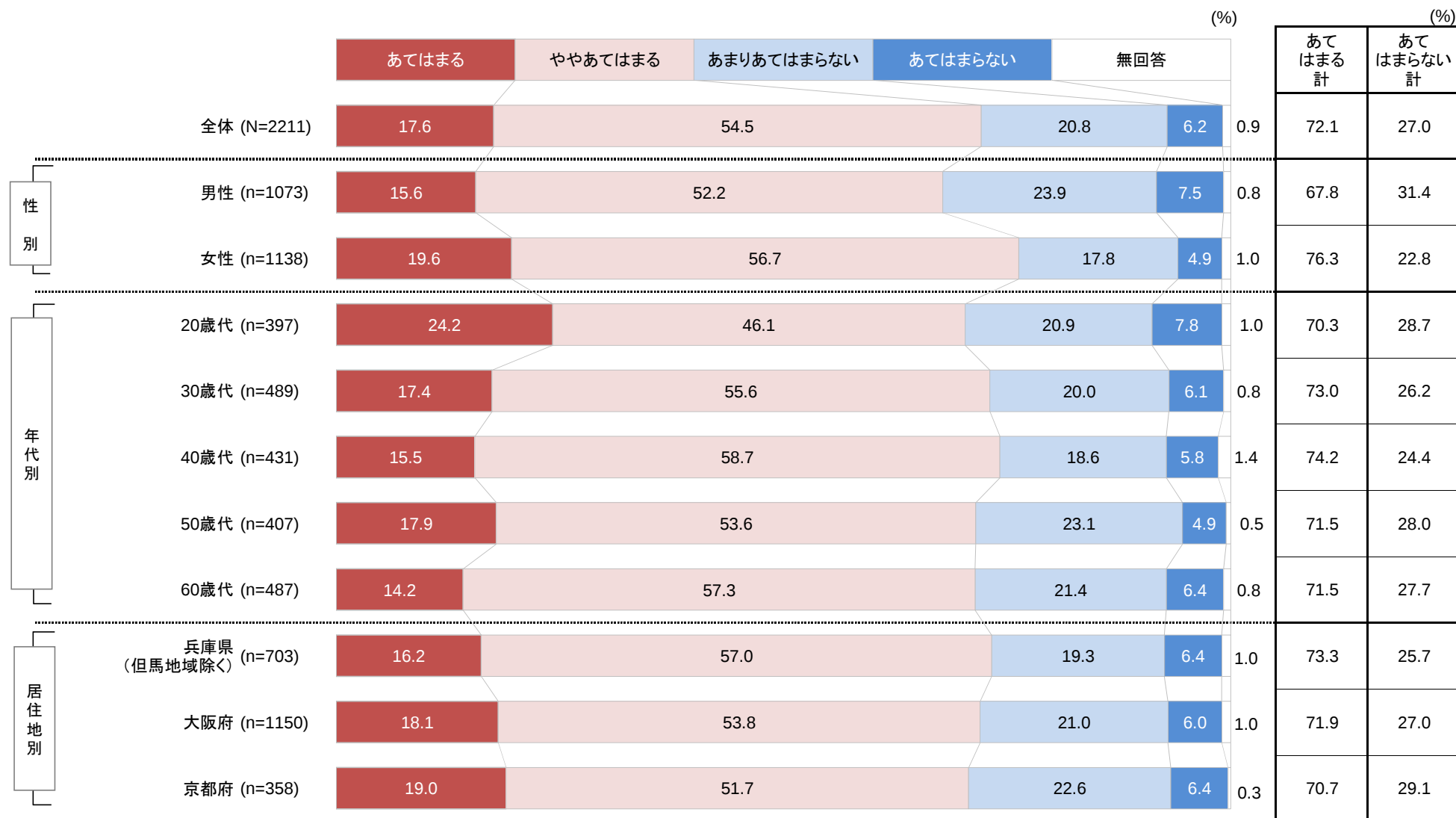


：「全体」より5ポイント以上高い値

3-6. 国内旅行のスタイル(名所や観光地を見学する旅行がしたい)

Q20.以下にあげる「国内旅行」のスタイルについて、あなたの好みやお考えにどの程度あてはまりますか。(それぞれひとつずつ)

【名所や観光地を見学する旅行がしたい】



黄色 : 「全体」より5ポイント以上高い値