

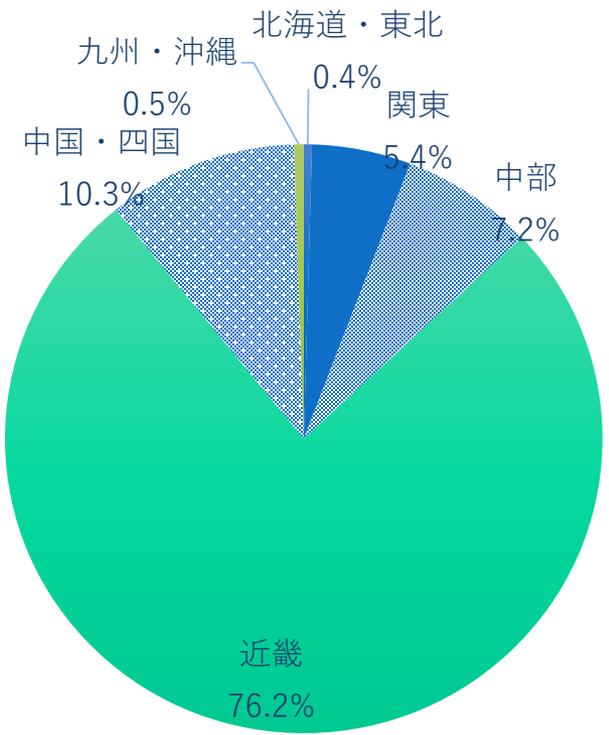
来訪者アンケート (国内・インバウンド)

2018年4月～2018年9月 速報集計

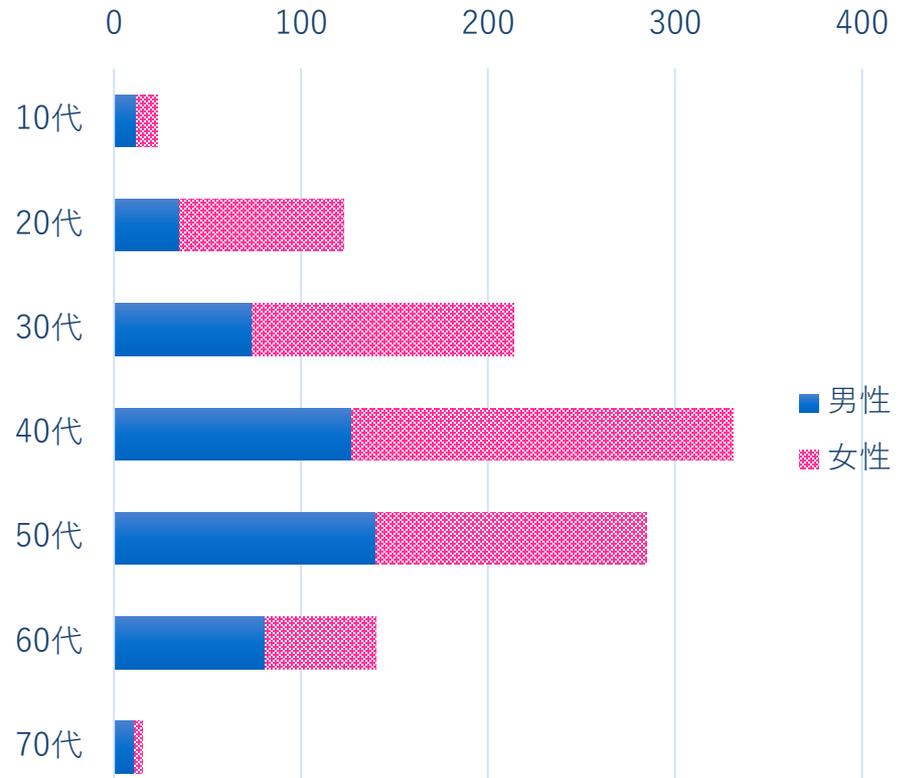
2018年度（国内）		2018年度（インバウンド）	
1 居住地 / 2 性別 / 3 年齢		1 国籍 / 2 性別 / 3 年齢	
4 職業			
5 同左		4 同行者タイプ（家族・恋人・友人など）	
—		5 日本に来たのは何回目か	
—		6 日本の滞在日数	
6 豊岡市に来たのは何回目か		7 城崎温泉に来たのは何回目か	
7 豊岡市訪問の主な目的		8 城崎温泉訪問の主な目的	
8 豊岡市までの交通手段		9 城崎温泉の前の訪問地	
9 豊岡市の滞在日数【KPI】		10 城崎温泉までの交通手段	
10 （豊岡市のどこに宿泊されましたか）		11 城崎温泉の滞在日数【KPI】	
11 豊岡市のどこに訪問したか		12 城崎温泉周辺のどこに訪問したか	
12 何を見て豊岡市に行こうと思ったか		13 何を見て城崎温泉に行こうと思ったか	
13 なぜ豊岡市を選んだのか（自由回答）		14 なぜ城崎温泉を選んだのか（自由回答）	
14 何日前に豊岡市に来ることを決めたか		15 何日前に城崎温泉に来ることを決めたか	
15 豊岡市訪問の満足度		16 城崎温泉訪問の満足度	
16 NPS【KPI】		17 NPS【KPI】	
17 NPS回答の理由（自由回答）		19 NPS回答の理由（自由回答）	
18 観光消費額【KPI】		20 観光消費額【KPI】	

観光目的・・・サンプル数1,137

地域別回答者割合

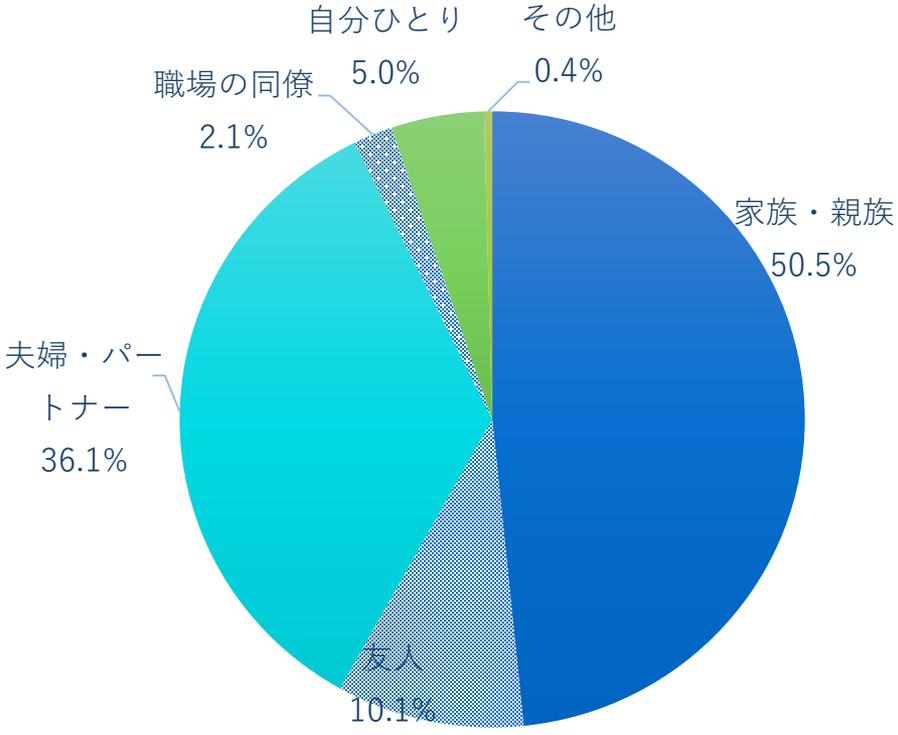


年齢・性別回答者数

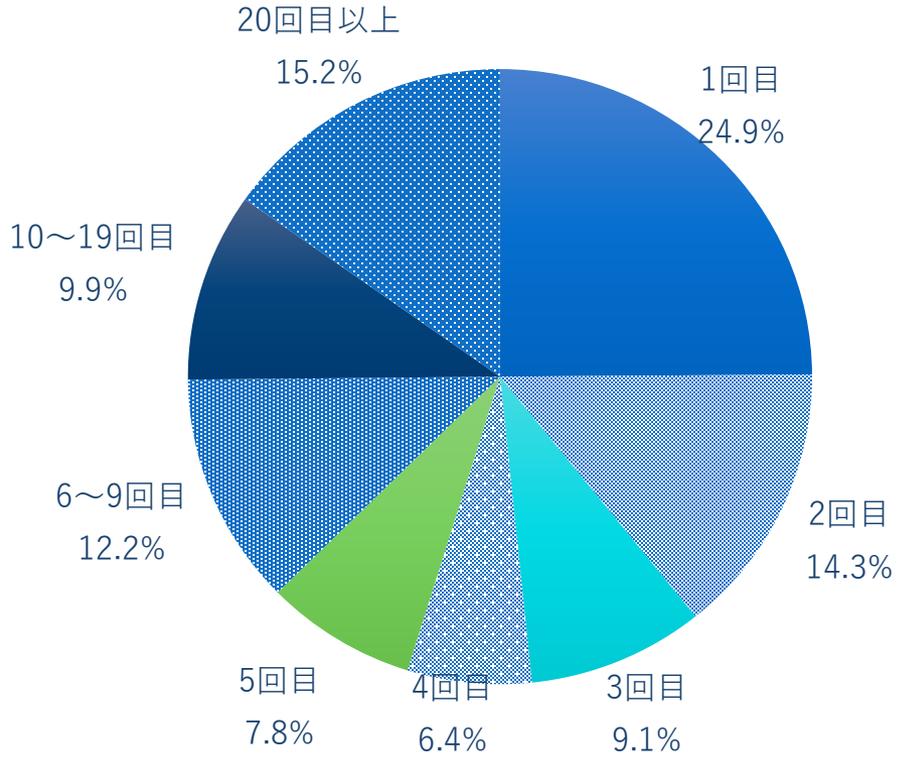


- ・ 近畿地方からの来訪が全体の**76%**
- ・ 兵庫県内からの旅行者が最も多く：**35%**、次いで**大阪府：24%**、**京都府：10%**
- ・ 都市別では、**神戸市：10%**、**大阪市 8%**、**京都市・姫路市：4%**
- ・ 女性・男性とも、**40代・50代が多い**

帯同者 *複数回答

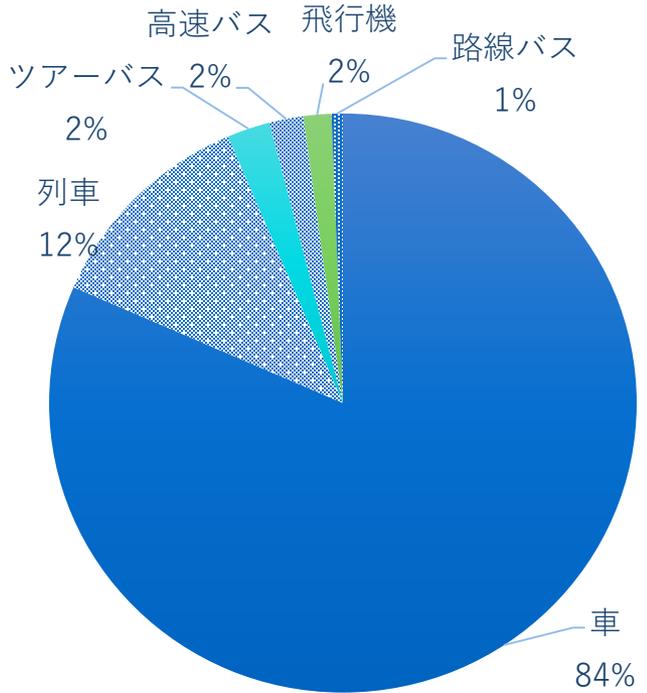


来訪回数

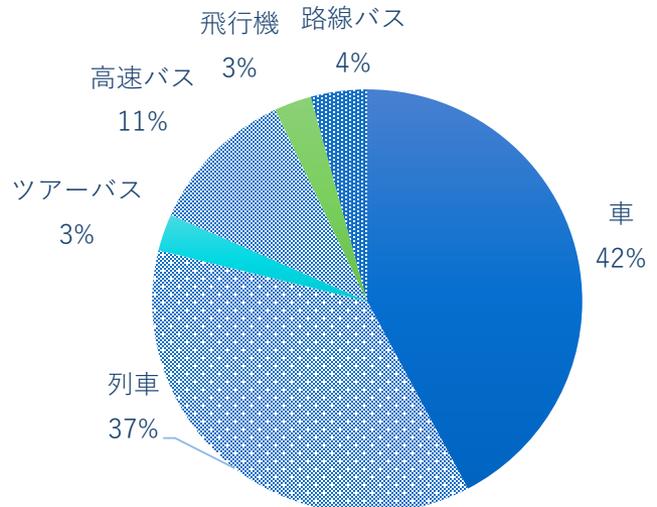


- ・ 家族・親族との旅行が全体の約50%、次いで夫婦・パートナーが36%
- ・ 初来訪が全体の25%（大阪府：20%、兵庫県：13%、愛知県：11%）
- ・ リピーター率：75%

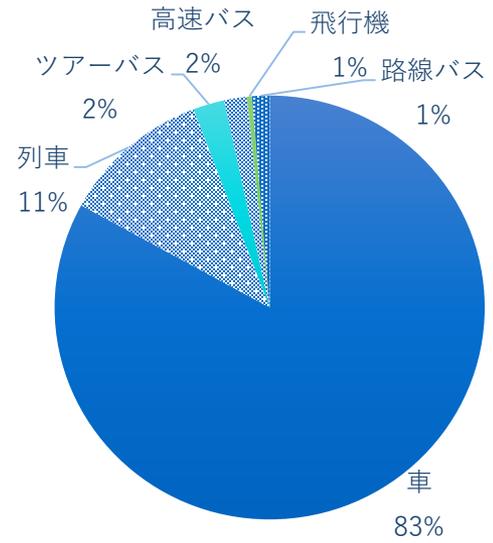
交通手段 *複数回答



関東圏

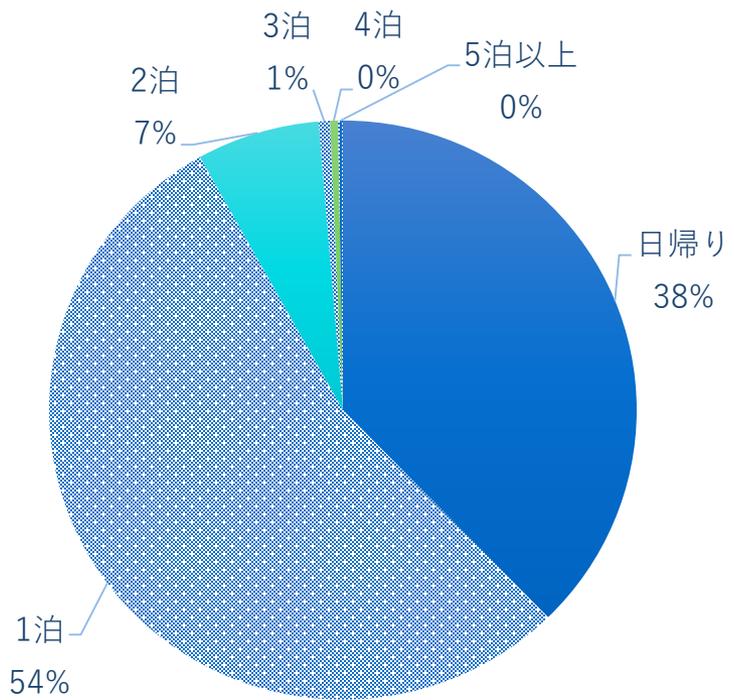


近畿圏



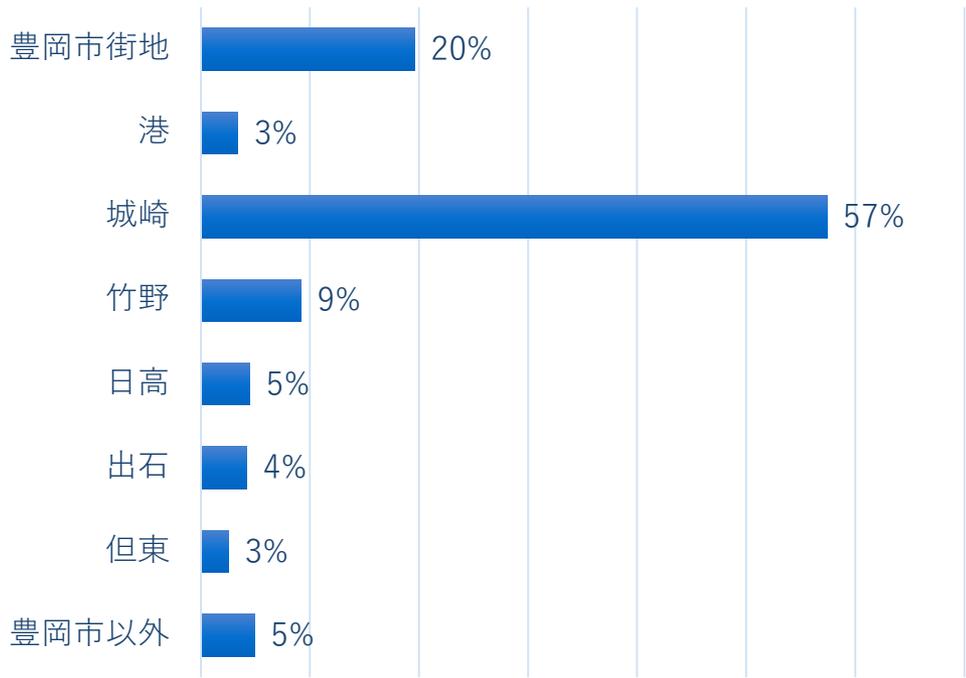
- ・ 車での来訪が全体の80%以上
- 【関東圏】
車利用：42%、JR利用：37%、高速バス利用：11%
- 【近畿圏】
車利用：83%、JR利用：11%

滞在日数



日帰り：38% 宿泊：62%

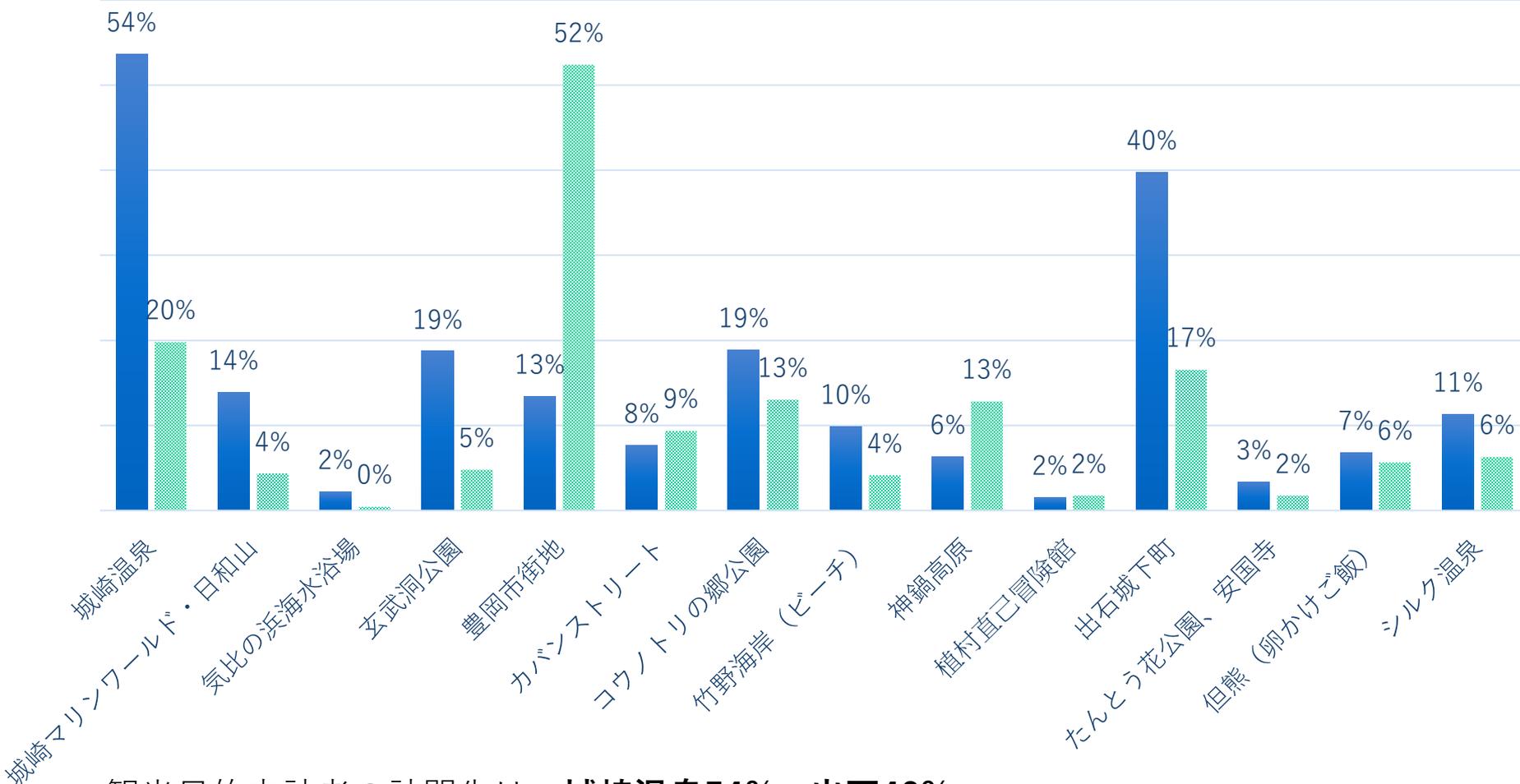
宿泊地 *複数回答



- ・ 滞在日数は、**1泊**が**54%**と最も多く、**日帰り**も**38%**と多い。
- ・ **宿泊地は、城崎地域が57%**
- ・ 観光以外目的の場合、豊岡市街地が80%以上を占める。

訪問地 *複数回答

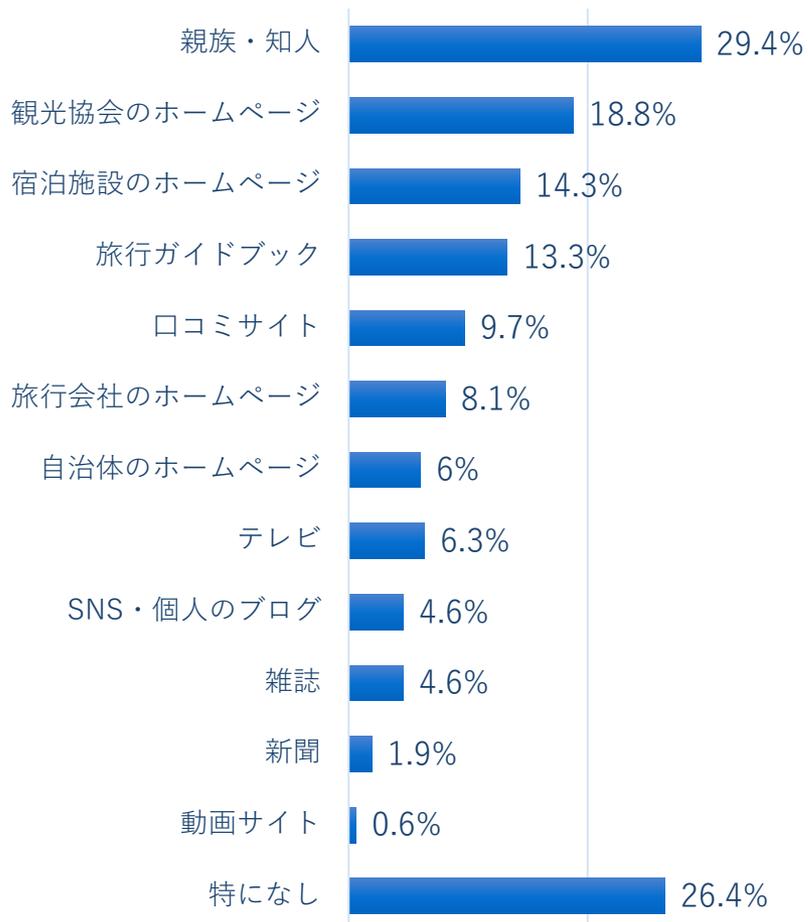
■ 観光 ■ その他



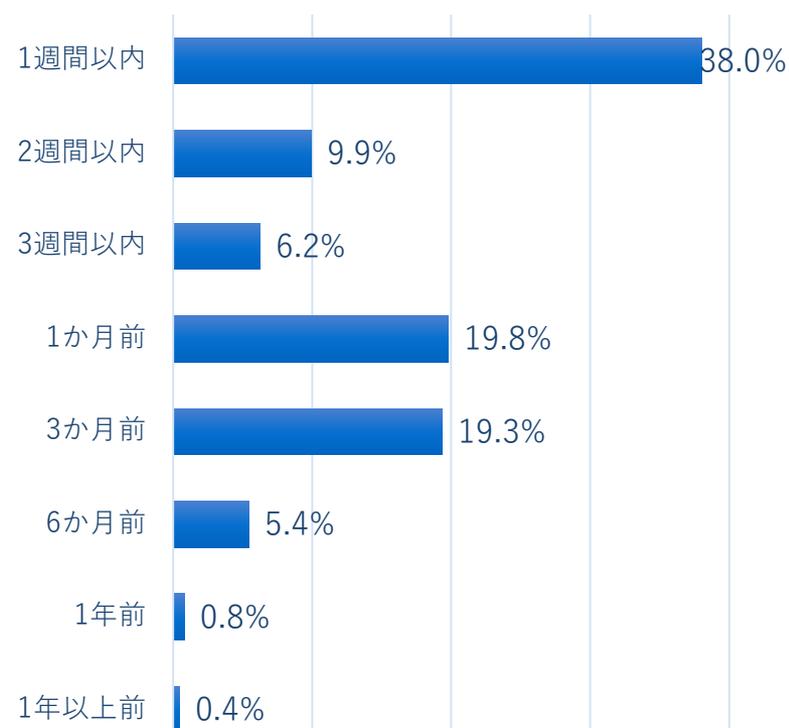
- ・ 観光目的来訪者の訪問先は、**城崎温泉54%、出石40%**
- ・ 観光以外目的来訪者は、豊岡市街地が52%

観光 (N=1,138) その他 (N=460)

情報源 *複数回答

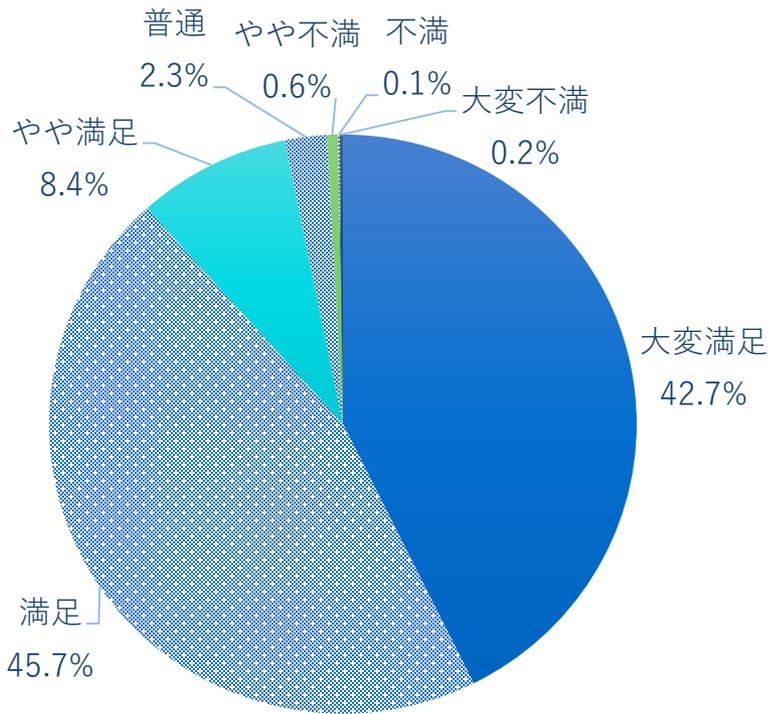


リードタイム



- ・ 来訪を促した情報源は、**親族・知人からの口コミが約30%**と大きく影響することがわかる。
- ・ 近隣からの旅行者が多いため、**1週間以内に旅行を決定した方が38%**

満足度



- ・ 大変満足 + 満足が約90%以上と、来訪者の満足度は高い。
- ・ NPSは15pt。外国人観光客に比べ、あまり積極的に勧めない傾向
- ・ 否定的な意見も少ない。

Net Promoter Score (ネット・プロモーター・スコア)

あなたは、豊岡を親しい友人や家族に、どの程度お勧めしたいと思いますか？

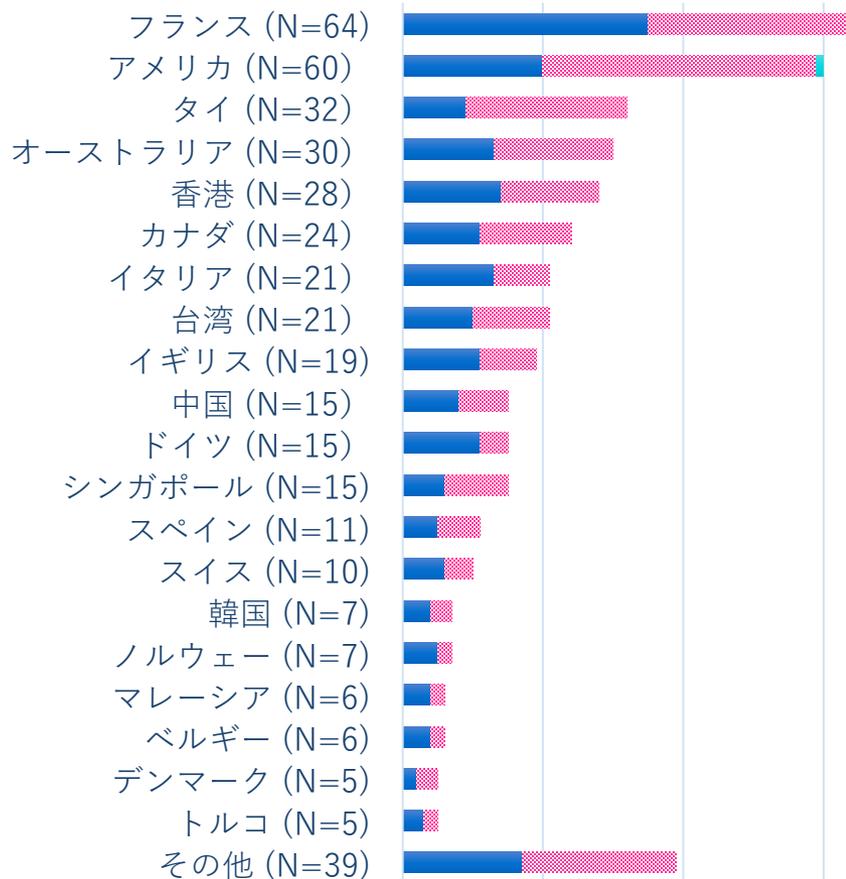
	回答数	割合
推奨者 (9,10)	403	35.4%
中立者 (7,8)	506	44.5%
批判者 (0-6)	229	20.1%



推奨者：35% - 批判者：20% = **15pt**

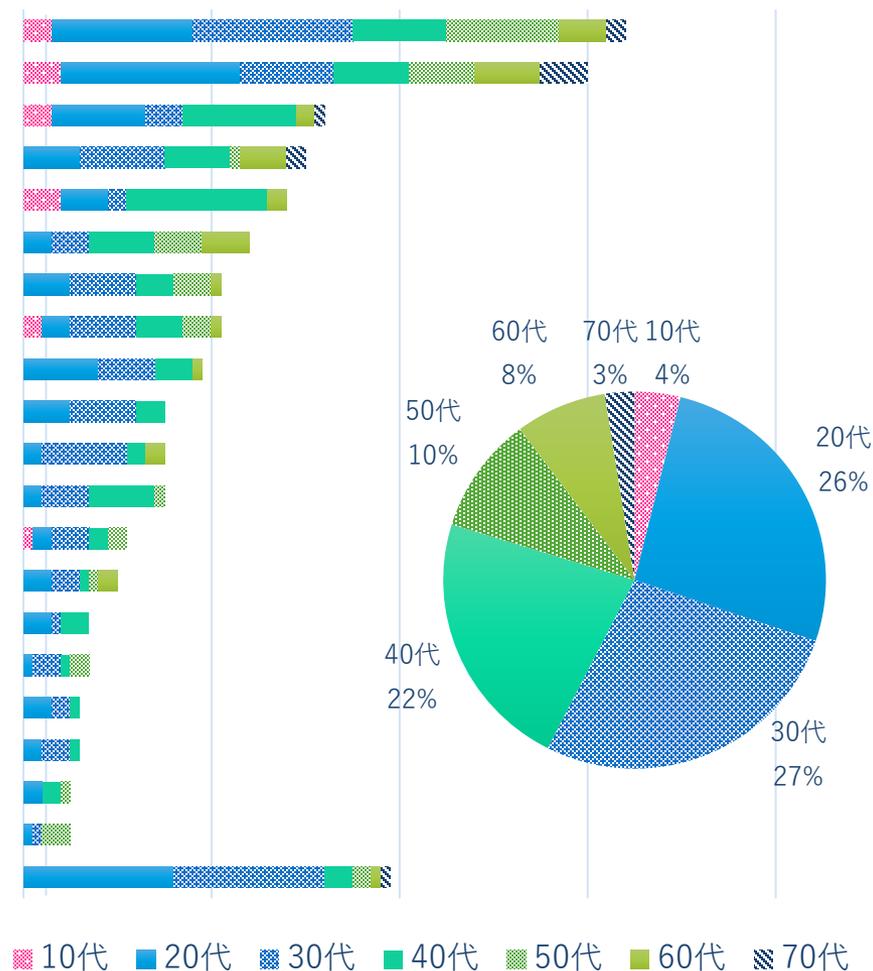
有効サンプル数：440

国別サンプル数



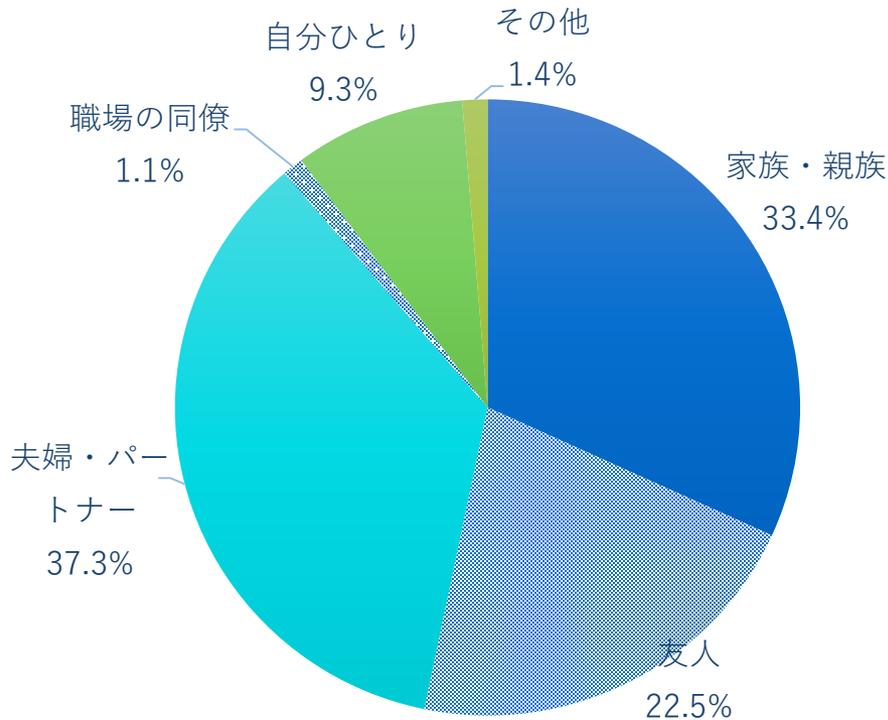
■ male ■ Female ■ Prefer not to say

年齢割合

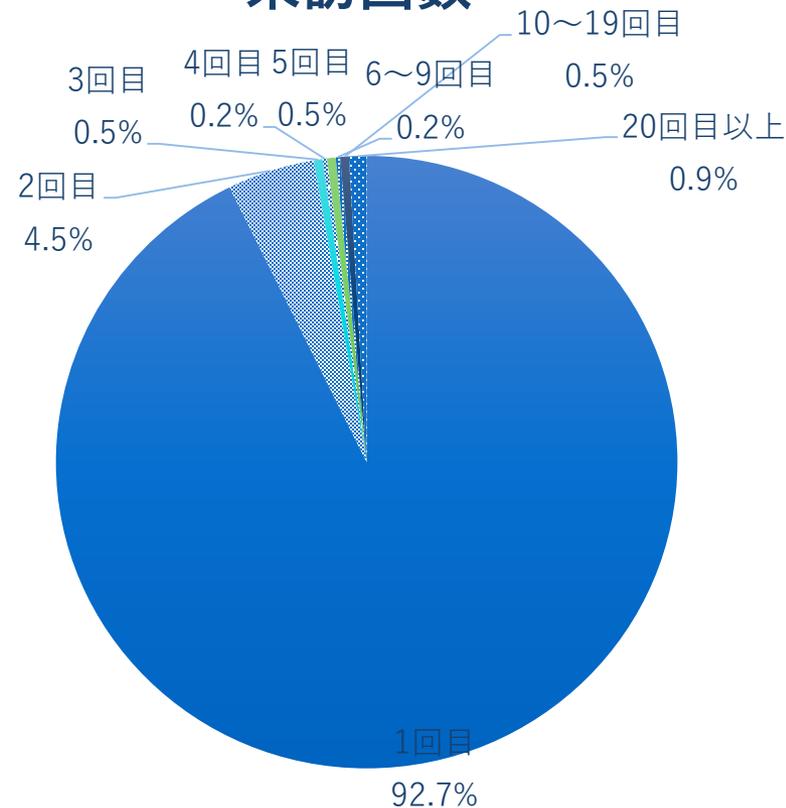


■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代

帯同者 *複数回答

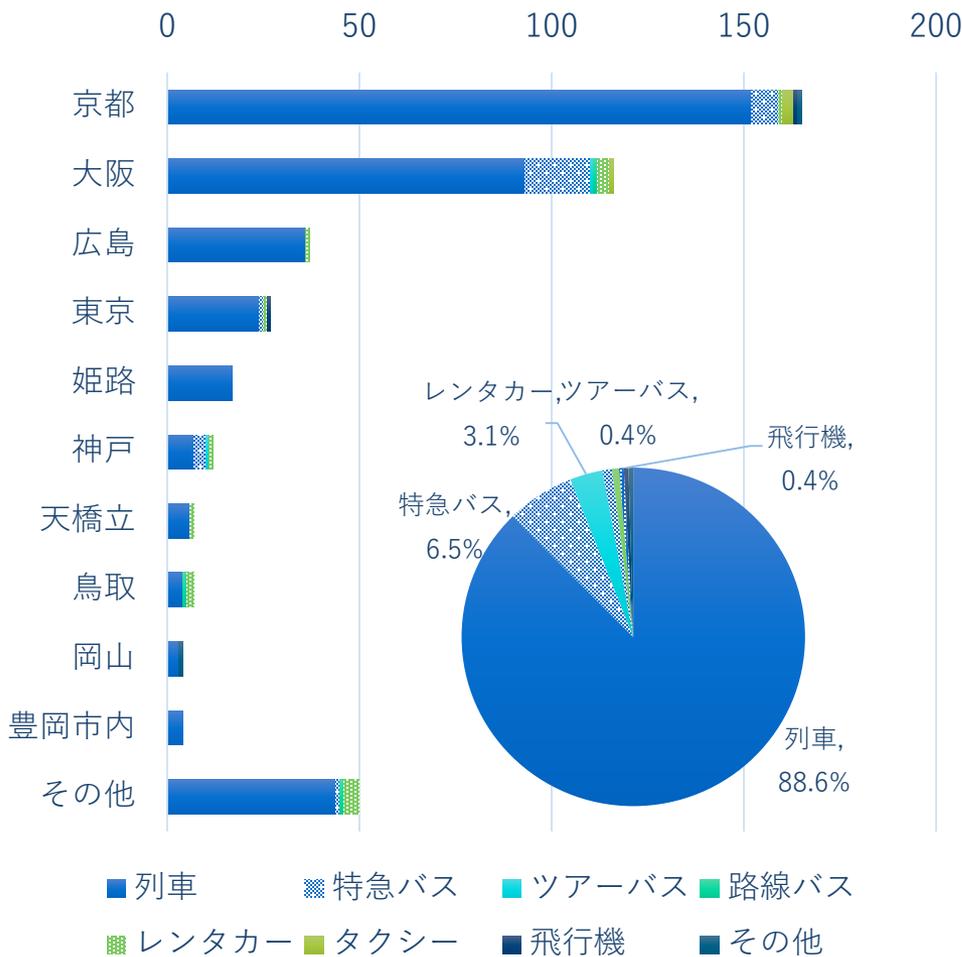


来訪回数

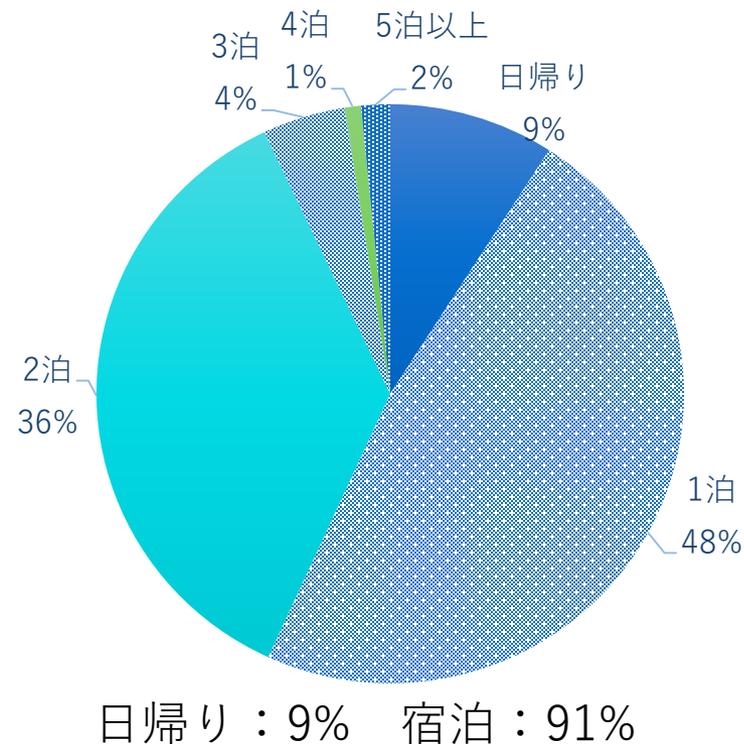


- ・ 夫婦・パートナーでの来訪が**37%**と最も多く、次いで**家族・親族が33%**
- ・ 一人旅の需要も**9%**と国内旅行者と比較すると高い
- ・ 初来訪が**90%以上**、リピーター率 **7%**（欧米豪**8%**、アジア**6%**）

前訪問地 & 交通手段 *複数回答

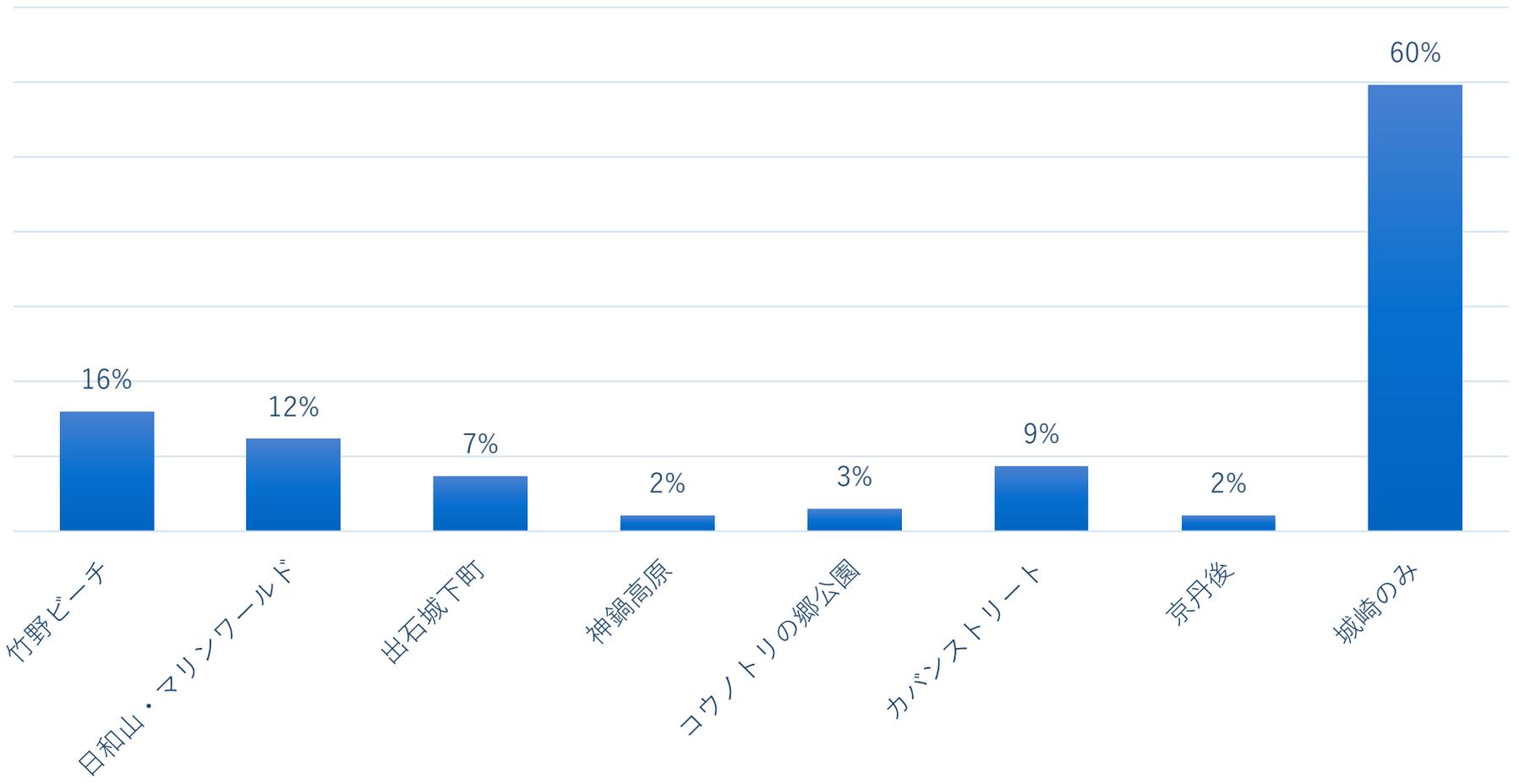


滞在日数

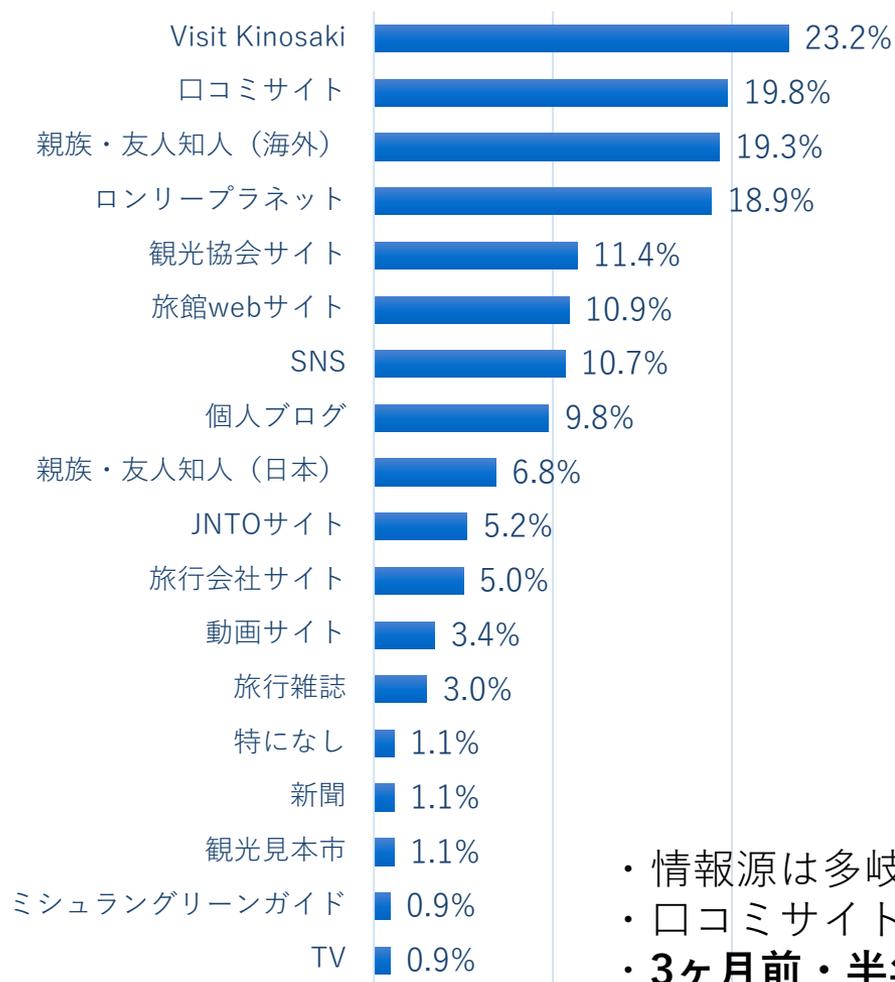


- ・ 京都・大阪からJR利用しての来訪が多い。
- ・ 1泊が48%、2泊が36%と宿泊が90%以上

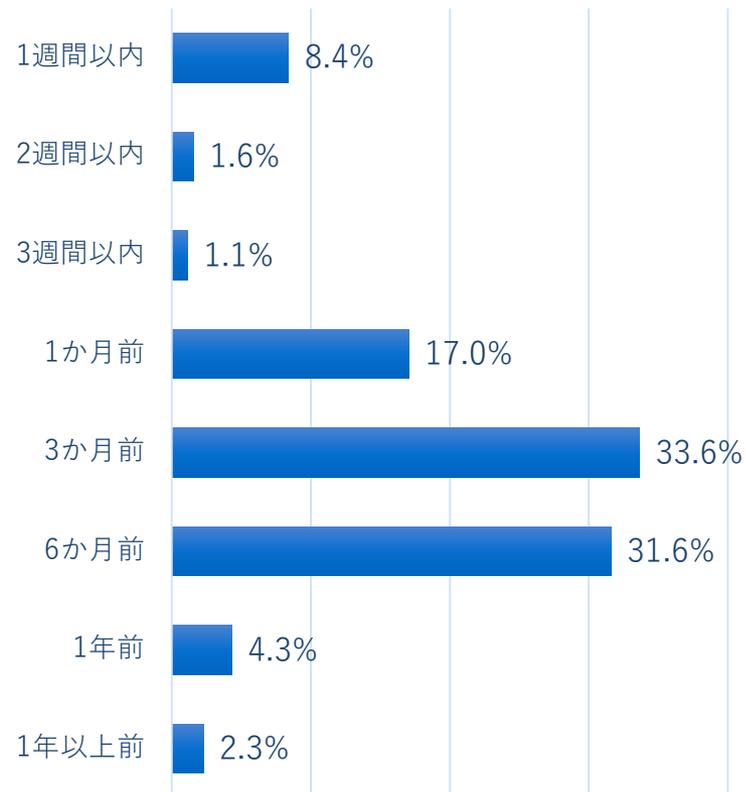
訪問地 *複数回答



情報源 *複数回答

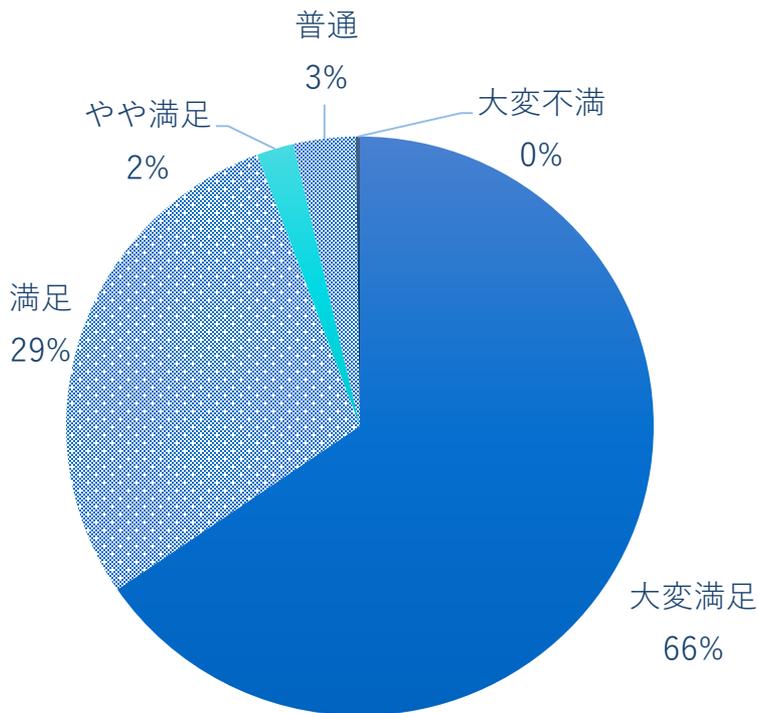


リードタイム



- ・ 情報源は多岐に渡る中、**VisitKinosaki 23%**
- ・ 口コミサイト、国内外の親族・友人からの**口コミが大きく影響**
- ・ **3ヶ月前・半年前の旅行計画・予約が60%以上**

満足度



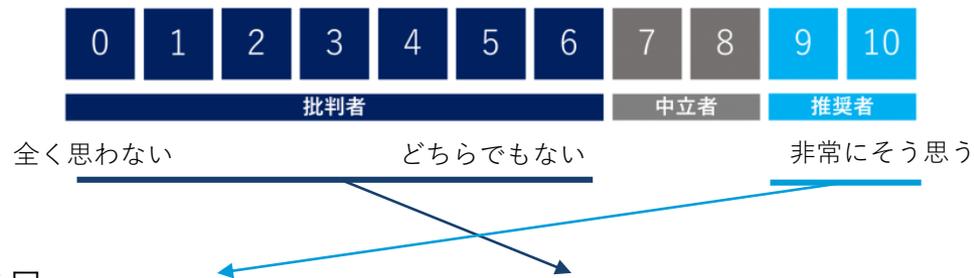
・ **大変満足 + 満足が約95%以上**と、来訪者の満足度は高い。

・ **NPSは68ptと大変高い**結果となった。NPS回答の理由も、**対応の素晴らしさ、フレンドリーさ、街並みの情緒を絶賛**されるコメントが多い。

Net Promoter Score (ネット・プロモーター・スコア)

あなたは、城崎を親しい友人や家族に、どの程度お勧めしたいと思いますか？

	回答数	割合
推奨者 (9,10)		73.0%
中立者 (7,8)		21.8%
批判者 (0-6)		5.2%



$$\text{推奨者} : 73\% - \text{批判者} : 5\% = \mathbf{68\text{pt}}$$