

## 「豊岡市アーティスト・クリエイター移住等促進戦略」を策定 ～「小さな世界都市－Local & Global City」の実現に向けて～

アーティストやクリエイターの移住・移転を促進させるため、移住等促進戦略を策定した。

### 1 目的

アーティスト・クリエイターの移住等により、

- (1) 多様性を受け入れ、支えあうリベラルなまちづくり
- (2) 優れた芸術文化を創造し、人々が楽しむまちづくり
- (3) センスのいいまちづくり

を促し、めざすまちの将来像「小さな世界都市－Local & Global City－」を実現する。

### 2 策定の背景

#### (1) 豊岡市基本構想

【主要手段3】優れた芸術文化が創造され、人々が楽しんでいる  
 【主要手段4】多様性を受け入れ、支えあうリベラルな気風がまちに満ちている  
 ※ 主要手段とは、目的「小さな世界都市」を実現するための主要な手段(達成すべき状態)

主要手段3では、文化芸術活動に取り組む人々を積極的に受け入れることとし、主要手段4では、文化芸術活動に取り組む人々を大らかに受け入れていくことも想定している。

#### (2) アーティスト・クリエイター等とのつながり

近年、平田オリザさん、幅允孝<sup>よしたか</sup>さん、片岡愛之助さんらによる、質の高い文化芸術活動が市内で展開されるようになった。

市民は、豊岡に暮らすことの価値の高まりや、地域の活力が増していることを目の当たりにし、アーティスト等との協働による文化芸術のまちづくりの可能性を感じつつある。

#### (3) 専門職大学の 신설・劇団「青年団」の移転

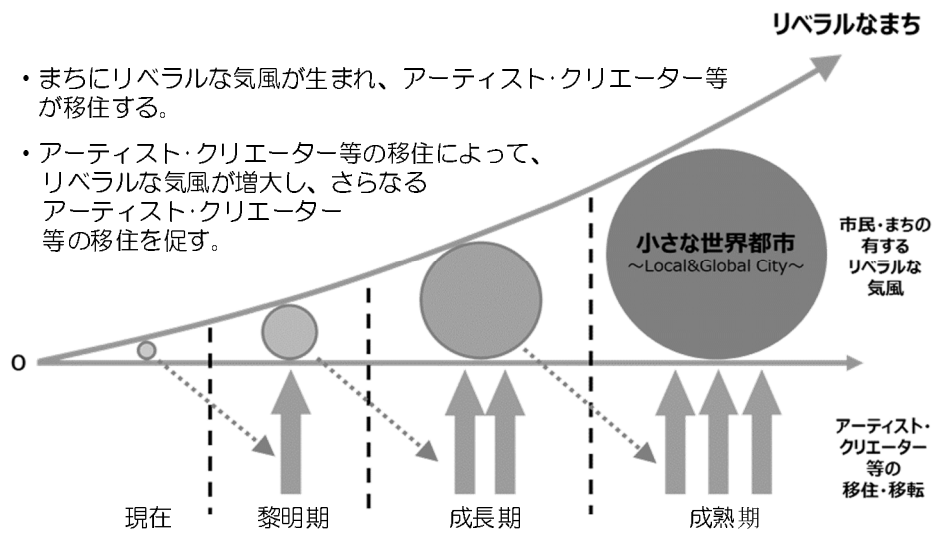
専門職大学の開学や、平田オリザさんが主宰する劇団「青年団」の本市への移転などにより、より文化芸術がまちに深く根ざしていくものと考えられる。

### 3 戦略の概要

#### (1) 取組方針

- ア 豊岡市の資源・強み・経験を活かして取り組む。
- イ 小さな成功事例をつくり、可視化し、市内に広げる。
- ウ 持続可能な手法により、戦略的・長期的に取り組む。
- エ 若者にチャレンジの機会を提供する。
- オ 関係人口づくりを進める。

## (2) まち・市民の変化 (イメージ)



(3) 戦略体系図

戦略目的		KPI (評価指数)
アーティスト・クリエイター等が市内に住んでいる		移住者数5人/年(2021年～)
<b>主要手段A</b> アーティスト・クリエイター等 が創作しやすい環境が整っている	<b>事業</b>	
01 創作の場が確保されている	ア	文化芸術に関する国等の補助金活用
	イ	ワンストップ相談窓口
	ウ	空き店舗等開業支援補助金 (※ 詳細は別紙「チラシ①」参照)
02 創作活動を支援する機能が整っている	エ	コーディネート機能設置の検討
03 創作を発表する場(機会)が整っている	エ	コーディネート機能設置の検討
	オ	国際的な芸術祭の開催支援
<b>主要手段B</b> アーティスト・クリエイター等 が生活しやすい環境が整っている	<b>事業</b>	
01 暮らし方に応じた住まいが確保されている	イ	ワンストップ相談窓口
	カ	定住促進事業補助金 (※ 詳細は別紙「チラシ②」参照)
	キ	従業員等移住促進補助金の検討
02 創作活動しながら働ける環境が整っている	イ	ワンストップ相談窓口
	ク	企業、団体への作品等の紹介
	ケ	人材シェアリング組織の検討
<b>主要手段C</b> 豊岡市の文化芸術の取組みが市 外のアーティスト・クリエイター 等に知られている	<b>事業</b>	
01 市外のアーティスト・クリエイター等に情報が届いている	イ	ワンストップ相談窓口
	コ	市の保有するネットワークの活用
	サ	芸大・美大等との連携の検討
	シ	文化と教育の先端自治体連合
02 文化芸術に関し世界的な事業が行われている	オ	国際的な芸術祭の開催支援

[問合せ] 大交流課観光文化戦略室 TEL0796-21-9081