

豊岡市公式ホームページの公開 ～情報発信力の強化と利便性の向上を目指して～

全ての利用者にとって使いやすいホームページを心掛けるとともに、写真やイラストを多用し、本市の魅力を分かりやすく発信するため、豊岡市公式ホームページをリニューアルする。

1 公開日

平成 30 年 5 月 28 日(月)

2 リニューアルのポイント

(1) デザインを一新

ア 見やすく分かりやすいデザイン

(ア) ウェルカムページ

検索エンジン(【例】Yahoo!、Google など)を使用して、本市のホームページを訪問した時に最初に表示されるページ。初訪問者、訪問頻度の少ない方を対象としたページで、画面幅いっぱいの写真を用いて本市の魅力を強くアピールする(「別紙1」参照)。

(イ) トップページ

情報を整理し、大きめのボタン、イラスト、写真を多用することで視覚的・直感的な操作を可能にした(「別紙2」参照)。

(ウ) 配色コンセプト「コウノトリカラー」

トップページの配色コンセプトは、コウノトリをイメージし、白(ベースカラー)、黒(キーカラー)、赤(アクセントカラー)の3種類の色で構成。適度にコントラストの強い配色でシャープな印象を与え、視認性も高い。ただし、コントラストが強いと閲覧時の負担になる恐れがあるため、緩衝色としてベースカラーには「ベージュ」も使用した。

(2) 情報の整理

ア グローバルメニュー

情報を対象者別に6つに分類した。

(ア) 災害・防災(市民・観光者)

(イ) くらし(市民)

(ウ) 子育て(子育て世代)

(エ) 高齢・介護(高齢者・介護対象者やその家族)

(オ) 観光・イベント(市民・観光者)

(カ) 市政情報(市民)

イ 検索機能

キーワード検索をはじめ、よく検索されるキーワードを「注目キーワード」として検索窓の下に表示した。また、利用の多い情報は「かんたん検索」コーナーに集約するなど、目的の情報へのたどり着きやすさに配慮した。

(3) 災害時の情報発信力強化

ア 「ひょうご防災ネット」との連携

「ひょうご防災ネット」のメール配信と連携し、トップページ上部に災害情報を自動表示する。

イ 大規模災害時専用サイト

大規模災害時は、アクセスの集中や通信環境の悪化が想定されるため、画像等、重いファイルを排除したテキスト主体の軽量化サイトに変更する。

(4) 全ての人を使いやすいページ

日本工業規格「JIS X 8341-3:2016」の達成基準 AA(ダブルユー)に準拠。バナーやボタンの大型化、見やすいコントラスト比の確保など、高齢者や障害者を含めて、誰もが支障なく利用できる（ウェブアクセシビリティの強化）。

(5) スマートフォンに対応

スマートフォンやタブレット端末で閲覧した場合、画面サイズに適したデザインで表示する。

《参考》

リニューアルに関する注意事項

1 「お気に入り」等

リニューアルに伴い、トップページ以外の URL が変更される。現在、各ページを「お気に入り」や「ブックマーク」に登録したりリンクしたりしている場合、登録変更が必要となる。

2 検索サイト利用時

検索サイトから検索した場合、しばらくはリニューアル前のページが表示される場合がある。

[問合せ] 豊岡市政策調整部秘書広報課 TEL0796-21-9035