

外国語版ホームページ「Visit Kinosaki」の利用者増加 ～外国人観光客増加につなぐ選ばれるサイトへ～

本市の英語版ホームページ「Visit Kinosaki」の利用状況等を調査したので、お知らせする。



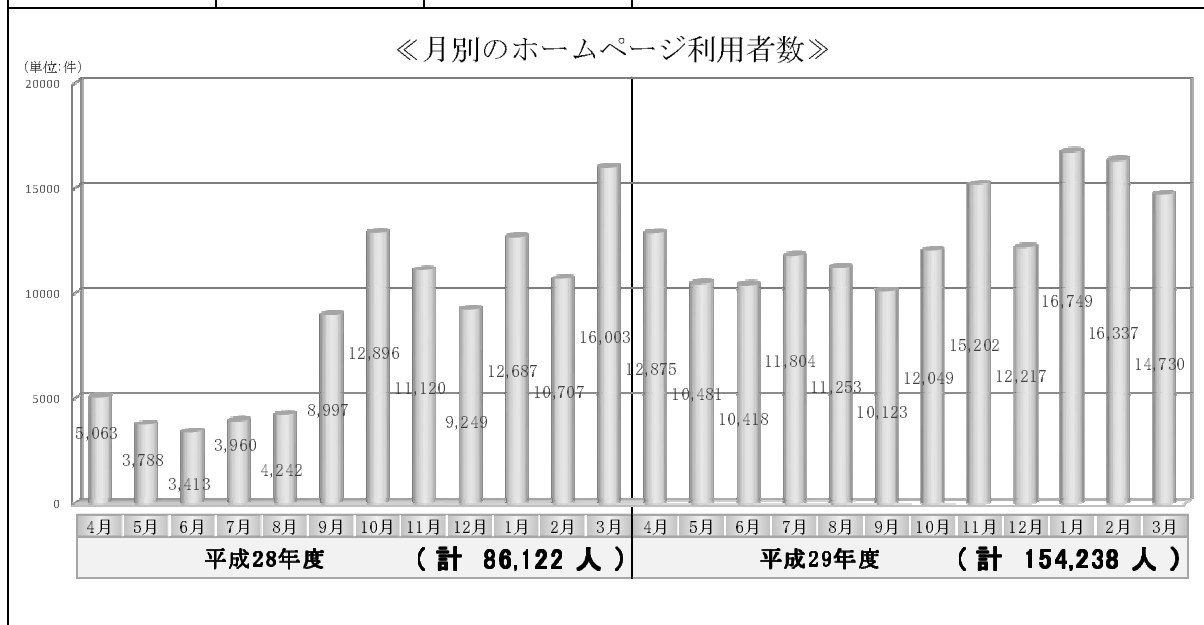
2014年12月：「Visit Kinosaki」公開
2015年11月：宿泊予約機能追加

1 利用状況

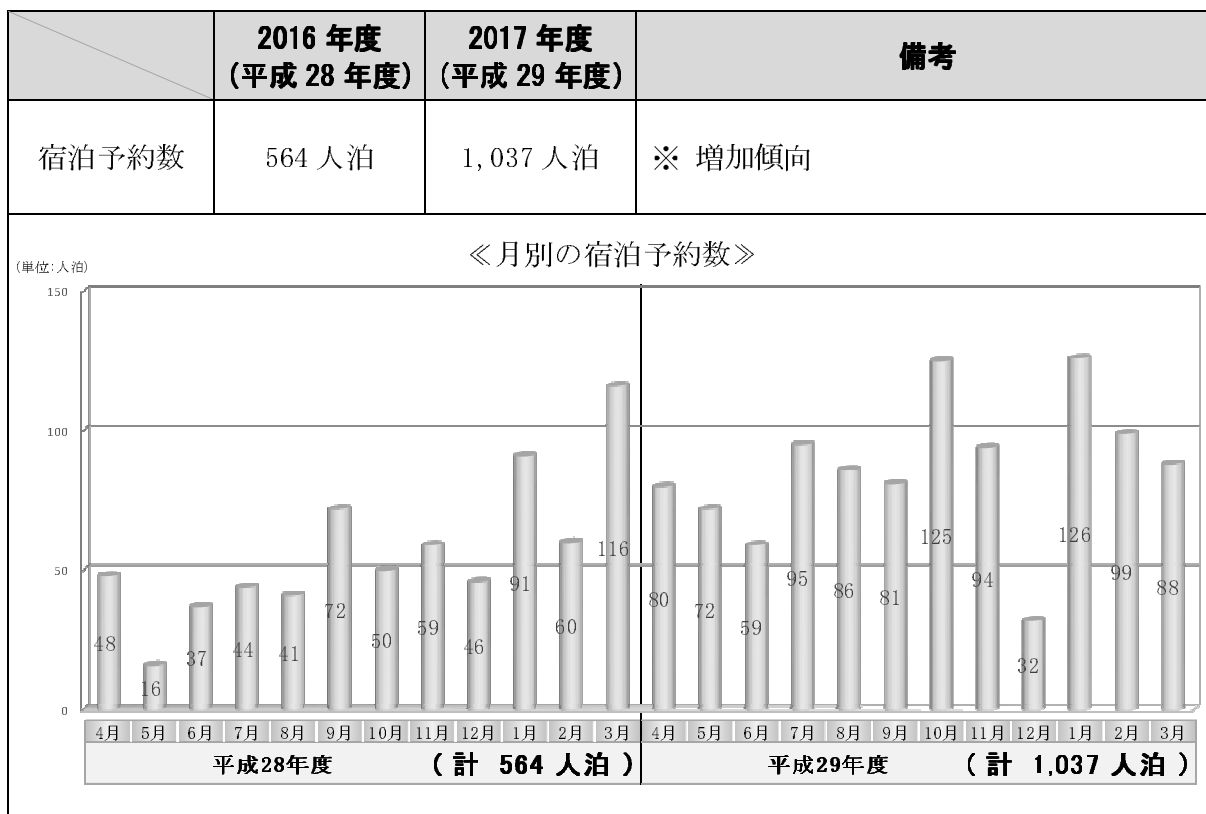
ホームページを訪れた人、および宿泊予約をした人は増加傾向にある。

ア 利用者数

	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	備考
利用者数	86,122人	154,238人	※ 増加傾向



イ 宿泊予約数



2 主なウェブプロモーション

「Visit Kinosaki」への流入を促すため、運用委託先の(一社)豊岡観光イノベーション(TTI)と連携し、さまざまなプロモーションを実施した。

(1) リスティング広告「Google Adwords」の実施

「Kinosaki(城崎)」や「Yukata(浴衣)」など、城崎に関連するキーワードで検索した人に対して、城崎に関する広告を表示させた。

《参考》リスティング広告イメージ

Travel to Japan | Best Onsen Town
 [広告] www.visitkinosaki.com 0796-21-9002
 Therapeutic Kinosaki Onsen offers best onsen experience in Japan
 The Bridge to Heaven · Funaya Boat House · Kyoto by the sea · Kinosaki Onsen
 周辺地域: WEBマーケティング、商品開発、体験プログラム

Tours & Activity Packages Accommodation
 The Appeal of Ryokan About Kinosaki

(2) Facebook 広告の実施

「Visit Kinosaki」Facebook ページに訪問経験のある人や、「いいね」をした人の友達をターゲットに、城崎に関する広告を表示させた。

《参考》Facebook 広告イメージ



(3) 動画配信の実施

米、仏、英、豪の「城崎に興味がありそうな人」(日本文化や日本への旅行を検索者等)に、市作成の海外向けプロモーション用動画(「HIDEAWAY KYOTO in Kinosaki Onsen」「A DAY IN TOYOOKA」)を配信した。

3 「Visit Kinosaki」のリニューアル


海外サイトや大手宿泊予約サイトとの差別化を図るとともに、城崎から他地域へのさらなる周遊を促すため、ホームページを一部リニューアルし、4月1日から公開した。

(1) 地域コンテンツの拡充

「若旦那が提案する城崎の過ごし方」など、ガイドブックには載っていない地域に住む人の目線の情報をコンテンツとして追加した。

LOCAL EXPERTS

Our local experts will share with you info on the area that's hard to find in any guide book.



Kinosaki Onsen Master Local Expert

Ryoma Shibata

📍Kinosaki Onsen

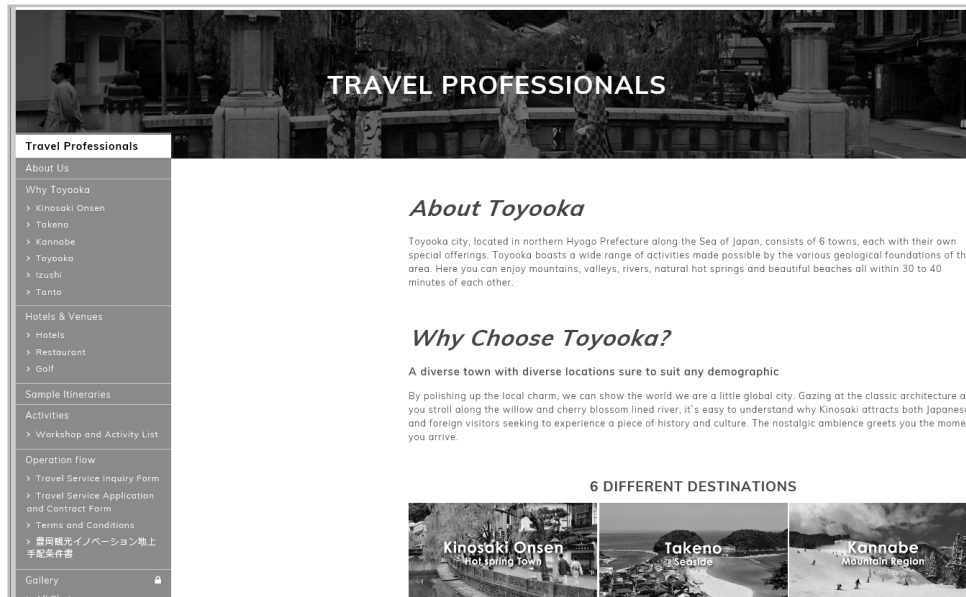
Welcome to my town of Kinosaki Onsen. I am the fourth generation ryokan master of Tajimaya Ryokan here in Kinosaki Onsen. Before beginning my work here I lived and studied in Las Vegas for four years. Living abroad gave me a new perspective and appreciation for the beauty of Japanese "Wa" and the remarkableness of my town.

I invite and urge you to come and experience the tradition of my town. I highly suggest staying in a ryokan and taking an extra day to do almost nothing, just relax in your room with a book. On the other day you should definitely experience the hot springs, wear a yukata, order a kaiseki dinner at your ryokan and enjoy the atmosphere and nightlife of Kinosaki Onsen.

(2) BtoB (Business to Business) コンテンツの追加

海外の観光事業者の商品造成に役立ててもらおうためのコンテンツを追加した。

- ア 商品造成やパンフレットに使える素材写真のダウンロード機能
- イ 旅行代理店などに向けたツアープランの紹介 等



[問合せ] 豊岡市環境経済部大交流課大交流係 TEL0796 - 21 - 9016