

主要手段5 内発型の地域産業がすくすくと育っている

具体的手段(1) 地域産業が切磋琢磨し、新たな道を切り拓いている

近年、地域経済を「庭」、地元の中小企業を「植物」に見立て、地域という土壌を生かして地元の中小企業を大切に育てることにより地域経済を活性化させる「地元企業が成長する環境づくり」が注目を集めています。

企業家精神に富んだ中小企業の活動が活発になることで、地域内の企業活動への相乗効果を生み出すことができます。

起業や既存産業の高度化などの挑戦を促すため、商工業団体、金融機関、行政などが協働して、市場や地域ビジネスに関する情報の提供、技術力の高度化支援、企業間ネットワークの構築支援など、地域産業活性化のための環境整備を進めます。

特に、若者が失敗を恐れずに新たな事業に挑戦できる環境整備に努めます。

■取組方針

世界的規模でビジネスを展開するグローバル企業は、国際競争の激化の中で、時に地方からあつという間に撤退していきます。地域の一員として、地域の未来に対する責任感を持つ企業を支援し、その集積を図ります。

また、域内循環を高めるため、市内や周辺地域の商店・事業所などが、地元の材料を用いて、市民の暮らしを支える魅力的な商品・サービスを提供する「半径 20 キロメートルの経済圏」の強化を図ります。

本市を訪れる人たちにとっては「地のもの」が大きな魅力となります。

- ア 市内企業の経営の安定と強化が図られている
- イ 市内企業間の事業連携や取引が強化されている
- ウ 市内企業の事業の拡大や、新たに起業・創業する人が増えている



異業種交流の場として活用できる
コワーキングスペース「FLAP TOYOOKA」

ア 市内企業の経営の安定と強化が図られている

市内企業が優秀な人材を確保できるようにするため、働きやすい職場の環境づくりの促進を支援します。また、事業活動の安定や強化に向けた支援を行います。

【4年間の事業例】

- まちを挙げて若者の暮らしを応援する福利厚生制度を充実します。
- 企業と高齢者・女性・障がい者とのマッチングを推進します。
- 市内企業の採用力を高めるため、個別企業を対象に課題や問題点の分析、採用戦略の策定に対する支援を行います。
- 事業の承継を支援します。

等

イ 市内企業間の事業連携や取引が強化されている

企業間の商品・サービス取引や企業連携による新たな事業が生まれるように、市内企業のネットワーク構築や必要な支援を行います。

【4年間の事業例】

- 新たなビジネスを創出するきっかけをつくるため、異業種交流会を開催します。
- 県のものづくり支援センターを誘致し、連携による産業支援体制を整備します。
- ソーシャルビジネス創出のための機会をつくれます。

等

ウ 市内企業の事業の拡大や、新たに起業・創業する人が増えている

市内産業の活性化に向け、市内企業の新分野進出や起業・創業を支える環境を整えます。

【4年間の事業例】

- 先輩起業者と起業したい人とをマッチングする機会をつくれます。
- 新技術、新サービスの導入に向けた支援を行います。
- 若者や女性が失敗を恐れず新たな事業に挑戦できる環境を整備するため、創業支援補助金を創設し、多様な創業を支援します。
- クラウドファンディングの活用などによる、起業・創業を考えている人を支援します。

等

主要手段5 内発型の地域産業がすくすくと育っている

具体的手段(2) 豊岡ブランドが構築されている

コウノトリ育む農法を実施してきた人たちのたゆみない努力により、平成 28 年（2016 年）、コウノトリ育むお米が日本最大の食味鑑定コンクールで日本一に輝きました。コウノトリ育むお米は、ブランド米として、国内はもとより世界に販路が拡大されようとしています。

豊岡靴も、かつて激しい価格競争の中で衰退の道を歩んできましたが、近年、豊岡ブランドの構築によって活力を取り戻しつつあります。グローバル化が進展し世界市場での競争がさらに激化する中で、企業のコスト削減努力は当然ですが、地方の中小企業にとっては、価格競争に身を委ねることは必ずしも得策ではありません。

観光においても、地産地消の推進やサービス水準の向上を通じて高付加価値化を図り、収益力を強化する必要があります。

■取組方針

豊岡に拠点を置きながら、全国や世界で活躍する企業、すなわち、地域経済におけるローカル＆グローバルを支援します。

- ア 豊岡固有の商品・サービスが磨かれ、魅力が高まっている
- イ 豊岡固有の高付加価値な商品・サービスが国内外に認知されている
- ウ 豊岡にいながら世界から評価されるモノ、技術、サービスを提供する企業が増えている



コウノトリ育むお米



豊岡靴

コウノトリという環境シンボルを持つ本市において、環境経済戦略も豊岡ブランド構築^{※1}の可能性を秘めています。

市内産業の高付加価値化によってもたらされる利益を、まち全体で享受することができれば、本市で働くことの価値が上がり、優れた人材確保にもつながります。

企業や業界などと行政との対話を通じて、さまざまな分野で豊岡ブランドの確立を進めます。

※1：高付加価値の商品やサービスを生み出す市内企業を増やす体制を築くことを意味します。

ア 豊岡固有の商品・サービスが磨かれ、魅力が高まっている

豊岡の地域性を生かした代表的産業である城崎温泉、豊岡鞆、コウノトリ育むお米の地域性・固有性を磨き、さらに高付加価値化が進められるよう支援します。

【4年間の事業例】

- 地域未来投資促進法に基づく地域経済牽引事業の活用を促し、全市的にインバウンド誘客を推進します。
- インバウンドを念頭に、まちのコミュニケーション能力を高め、心地よい観光サービスを提供します。
- 豊岡鞆の新製品開発等を支援します。
- コウノトリ育む農法に取り組む生産者を増やします。

等

イ 豊岡固有の高付加価値な商品・サービスが国内外に認知されている

いくら良い商品・サービスでもその価値が知られ、認められなければ購入してもらえません。あらゆる機会を捉えて豊岡固有の魅力ある商品・サービスについて国内外に情報発信し、国内外に認知され、市民の誇りとなるよう取り組みます。

【4年間の事業例】

- メディア、SNSを活用した情報発信など、シティプロモーションを強化します。
- 「ふるさと教育」や「高校生企業見学会」などを通して、豊岡の子どもたちに世界で活躍する企業の活動を伝えます。
- ふるさと納税返礼品に市内事業所の商品などを積極的に採用します。

等

ウ 豊岡にしながら世界から評価されるモノ、技術、サービスを提供する企業が増えている

豊岡に拠点を置く企業が、本市にしながら世界から評価される商品・技術・サービスなどの創出に挑戦できる環境を整えます。

【4年間の事業例】

- 新技術・新サービスの導入を支援します。
- 販路拡大に向けたマーケティングを支援します。

等

主要手段5**内発型の地域産業がすくすくと育っている****目標値**

具体的手段(1) 地域産業が切磋琢磨し、新たな道を切り拓いている

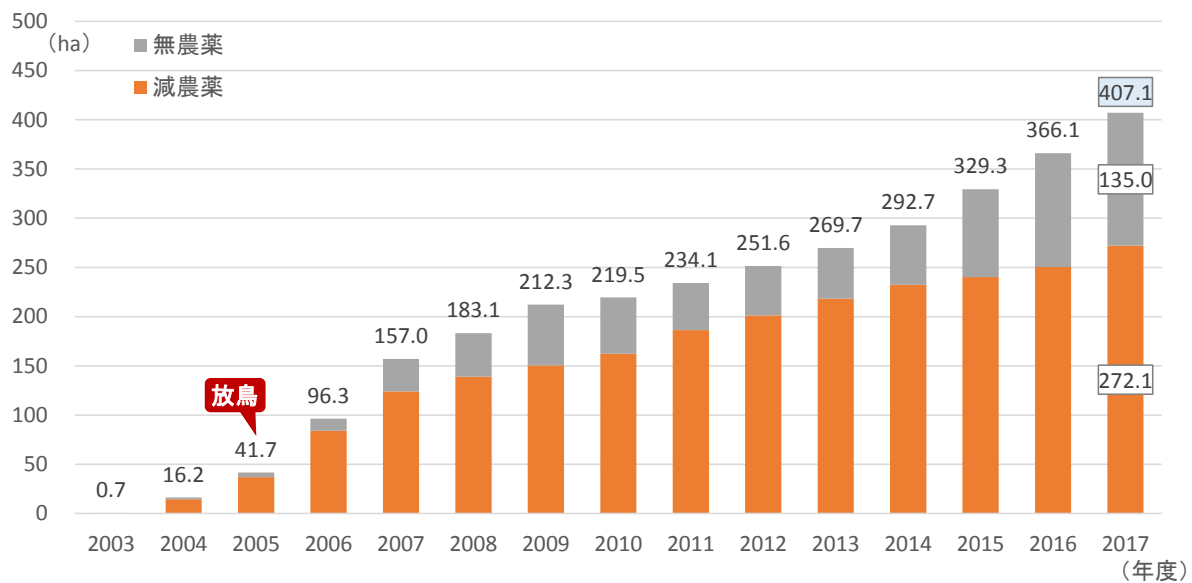
評価指標	現状値 (H29年度)	目標値 (H33年度)
市内事業所の従業者数(経済センサス)	35,941人 (H28年)	36,000人
市内事業所数(経済センサス)	5,163事業所 (H28年)	5,200事業所
一人当たりの市内総生産額(名目)	334万円 (H27年)	350万円
豊岡商工会議所・商工会などが関わった起業者の件数	12件 (H28年度)	40件

具体的手段(2) 豊岡ブランドが構築されている

評価指標	現状値 (H29年度)	目標値 (H33年度)
城崎温泉外国人宿泊者数	40,345人泊 (H28年)	100,000人泊 (H32年豊岡市全域)
コウノトリ育む農法(無農薬)栽培面積	135ha	200ha

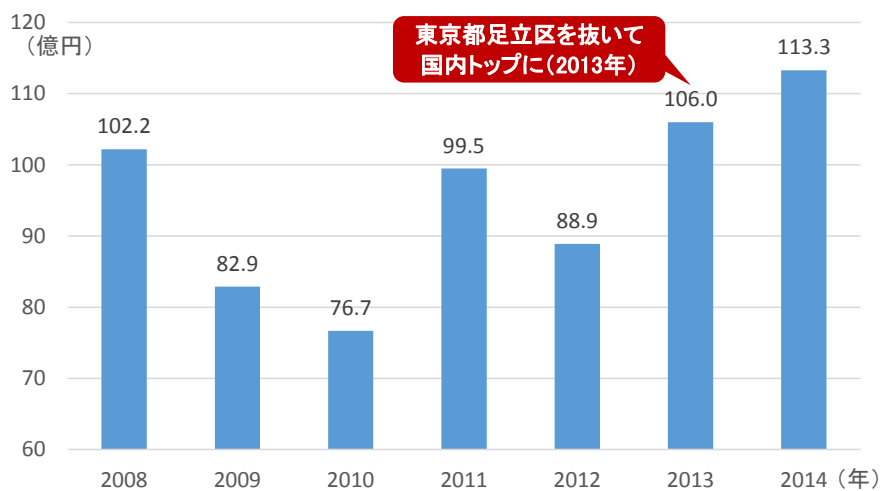
関連データ

■コウノトリ育む農法による水稲作付面積



資料：豊岡市農林水産課

■かばん出荷額の推移



資料：豊岡市エコバレー推進課