

### 主要手段3

## 優れた文化芸術が創造され、人々が楽しんでいる

### 具体的手段(1) 優れた文化芸術に身近に触れられる環境が整っている

城崎国際アートセンターには国内はもとより、世界中から優れたアーティストが滞在制作を目的に続々とやってくるようになりました。

出石永楽館では毎年永楽館歌舞伎が上演されて好評を博しています。

「子どもたちが豊岡で世界と出会う音楽祭（おんぷの祭典）」は、市民と行政が協働して世界で活躍する音楽家を招き、子どもたちに優れた音楽に触れる機会を提供する取組みとして定着しつつあります。子どもたちが文化芸術のセンスを身に付けることは、豊かに生きていくうえで極めて重要です。

市民の心の豊かさやまちの魅力を高めるため、アーティストを積極的に受け入れ、文化芸術を創造し、誰もが文化芸術に気軽に触れ合い、楽しむことができるまちを創り上げていきます。

### 基本構想

### 市政経営方針

#### ■取組方針

優れた文化芸術は、人々の心を豊かにするだけでなく、まちの質を高め、多くの人々を惹きつけ、活力を生み出します。

優れた文化芸術は国境を越えて人々の心を打ちます。その普遍性を豊岡も身につけ、ローカル&グローバルの実現を図ります。

ア 優れた文化芸術が暮らしの中に受け入れられている

イ アーティストを応援する風土が育っている

## ア 優れた文化芸術が暮らしの中に受け入れられている

市民が、文化芸術は、日々の暮らしを豊かにし、観光やまちの活性化など、まちづくりにも大きな役割を果たすということに気づき、文化芸術が有する価値を理解してもらえるよう、優れた文化芸術に触れられる機会をつくれます。

### 【4年間の事業例】

- 子どもたちが優れた文化芸術に触れられる機会をつくれます。
- 優れた文化芸術を鑑賞する機会を増やします。
- 優れた指導者による文化芸術の体験機会を提供します。

等

## イ アーティストを応援する風土が育っている

文化芸術の力を信じ、アーティストを受け入れる市民、応援する市民が増えるよう、アーティストと触れあえる機会をつくれます。

市民とアーティストがともにまちの一員として、居心地がよいく感じられる空間や体制を整えます。

### 【4年間の事業例】

- アーティスト・イン・レジデンスによる試演会やワークショップなど、アーティストと市民との交流の機会をつくれます。
- 「観光・芸術」の人材を育てる専門職大学を誘致します。
- アーティストや劇団、ダンスチーム、クリエイター等の移住を推進します。
- 国際的演劇祭の開催について検討します。

等

### 主要手段3

## 優れた文化芸術が創造され、人々が楽しんでいる

### 具体的手段(2) 文化芸術による交流が盛んになっている

文化芸術と観光は、親和性が高いと言われています。

城崎では、演劇、ダンスなどの舞台芸術と観光を融合させた世界最先端のパフォーミングアーツ・ツーリズムの取組みが始まり、永楽館歌舞伎も全国から人々を集めています。

また、私たちのまちには、古くから受け継がれてきた伝統芸能、祭などの伝統行事があり、人々を惹きつける大きな魅力となりえます。

観光は、まちと来訪者との総合コミュニケーションであり、優れた文化芸術は、まちのコミュニケーション能力を高め、まちの魅力を向上させます。

文化芸術と観光の融合による交流人口の拡大を図りながら、大交流の実現をめざしていきます。

#### ■取組方針

世界各地から、その地の文化を楽しむために人々がやってきます。文化芸術の取組みと観光の取組みの融合を進めます。

- ア 地域の伝統文化が守られている
- イ 文化芸術と観光の親和性が理解されている
- ウ 他の観光資源とつながり、まちの魅力が高まっている

## ア 地域の伝統文化が守られている

地域には、それぞれの風土の中で生まれ、繰り返し守り伝えられてきた伝統文化があります。

地域の貴重な財産である伝統文化は、外国人や都市部の人たちにとっては、新鮮な文化として受け入れられる魅力と可能性を秘めています。

伝統文化を絶やさないためにも、他者（市外者・外国人等）の参加を受け入れるなど、新たな文化コミュニティの輪を広げ、観光との連携を促進します。

### 【4年間の事業例】

- 古くから受け継がれてきた伝統芸能、祭など伝統文化を大切にします。
- 伝統文化の担い手として外部の人たちの受入れを促進します。

等

## イ 文化芸術と観光の親和性が理解されている

伝統文化や文化芸術には、人と人とのつながりを生み出すとともに集客につながるなどの力があります。市民が、文化芸術における観光資源としての価値に気づき、成功体験を重ねることにより、さらなる理解を醸成します。

### 【4年間の事業例】

- 永楽館歌舞伎など地域資源を生かした文化芸術を発信します。
- アーティスト・イン・レジデンスのアーティストと地域との交流を進め、地域の魅力の再発見や新たなにぎわいを生み出します。

等

## ウ 他の観光資源とつながり、まちの魅力が高まっている

文化芸術について、町並みや宿、食、アクティビティなどの他の観光資源との連携を深め、文化芸術の新たな価値を創造し、魅力を高めます。

### 【4年間の事業例】

- パフォーミングアーツ・ツーリズムなど、文化芸術と観光を結びつけます。

等

**主要手段3****優れた文化芸術が創造され、人々が楽しんでいる****目標値**

具体的手段(1) 優れた文化芸術に身近に触れられる環境が整っている

評価指標	現状値 (H29年度)	目標値 (H33年度)
豊岡アートシーズン関連施設来場者数	324,390人 (H27年度)	343,850人

具体的手段(2) 文化芸術による交流が盛んになっている

評価指標	現状値 (H29年度)	目標値 (H33年度)
豊岡市を訪問した観光客の満足度 (「大変満足」と回答した比率)	35.6% (H29.10)	50.0%以上

**関連データ****■アーティスト・イン・レジデンス応募と採択の状況**

年度	応募		採択	
	団体数	国	団体数	国
2016年度	40団体	13カ国	17団体	7カ国
2017年度	43団体	8カ国	20団体	5カ国
2018年度	94団体	23カ国	19団体	8カ国

資料:城崎国際アートセンター資料



城崎温泉泊覧会企画「コウノトリダンス」



舞台と客席との一体感が魅力の永楽館歌舞伎