

## 主要手段2 地域の歴史、伝統、文化が守られ、新しい工夫が加わり、引き継がれている

### 具体的手段(1) 伝統的な町並みなどが大切にされ、活用されている

グローバル化の進展で、世界は急速に同じ顔になりつつあります。逆にローカルであること、地域固有であることが世界で輝くチャンスにつながります。

また、グローバル化の進展により、世界は急速に小さくなりつつあります。インターネットの発達などによって、本市のような小さなまちでも、世界の人々と直接つながることが可能になってきました。

私たちは、大正14年(1925年)の北但大震災で壊滅的な被害に遭った城崎温泉の復興に当たり、再び木造三階建ての町並みを復活させてきました。また、出石の伝統的建造物群保存地区の取組みを進め、近年では、近畿に現存する最古の芝居小屋「出石永楽館」を復活させてきました。

#### ■取組方針

作っては壊し、作っては壊すという「記憶喪失」のようなまちではなく、受け継いだものを守り、新しい工夫を付け加え、次へと引き渡していく、「蓄積」を基本としたまちづくりを進めます。

「東京」を基準にして豊岡を考えるのではなく、絶えず世界を意識しながら豊岡固有の価値を再認識し、世界に通用するローカルを磨いていきます。

- ア 地域固有のもの(こと)に価値があることが認識されている
- イ 地域資源の価値が高まっている
- ウ 地域資源の価値の保全や再生の活動が活発になされている



焼き杉板の町並み(竹野)

地磁気逆転という地球科学上の大発見がなされた玄武洞を拠点とする山陰海岸ジオパーク、竹野の焼き杉板の町並みやジオカヌーの取組み、日高における神鍋高原や植村直己の精神を引き継ぐ冒険教育の取組み、但東の美しい田園景観や安国寺・ドウダンツツジなどが、まちの大きな魅力となり、国内外から多くの来訪者を迎えています。

世界で輝く資源とチャンスは、私たちの足元にあり、世界に通用する質の高い「ローカル」を磨いていきます。

#### ア 地域固有のもの（こと）に価値があることが認識されている

地域固有の歴史、伝統、文化が、世界に通用する価値があるという気付きを芽生えさせる取組みを進めます。

##### 【4年間の事業例】

- 地域固有の価値を次世代に継承していくためのふるさと教育を進めます。
- 地域の歴史を知る市民フォーラムや出前講座等を実施します。
- 世界で評価されるような成功事例をつくります。

等

#### イ 地域資源の価値が高まっている

今ある資源に工夫を加えることにより、世界に通用する質の高い「ローカル」へと磨きをかけます。

##### 【4年間の事業例】

- 歴史・文化資源の修繕に、擬木などを使わず“本物”にこだわり保存します。
- 地域の伝統的な町並みを保存する取組みを進めます（例：竹野の焼き杉板の町並み保存）。
- 出石中心市街地の無電柱化を検討します。

等

#### ウ 地域資源の価値の保全や再生の活動が活発になされている

伝統的な町並みなどの保全や再生を行うことで、まちの活性化につながる取組みを進めます。

##### 【4年間の事業例】

- 町並みなどを保全・再生する団体等の活動を支援します。

等

## 主要手段2 地域の歴史、伝統、文化が守られ、新しい工夫が加わり、引き継がれている

### 具体的手段(2) 地域の資源が発掘され、つながり、連携が強まっている

インバウンドの増加の中で、名所旧跡のみならず、その地の人々にとって「普通」の景観や暮らしが人々を惹きつけるようになってきました。私たちは、自然、歴史、伝統、文化など受け継いできたものの中に、新たな資源を見出すことができます。

個々の資源は、つながることにより新たな価値を生み出すことができます。

来訪者の市内での滞在日数と時間を増やすためにも、地域固有の資源をさらに磨き、つながりを強化することは極めて有効な方策です。

官民共同で設立した一般社団法人豊岡観光イノベーションを中心に、市内外の事業者や組織とも連携し、市内にあるさまざまな資源を発掘し、組み合わせ、まちの魅力を世界へと発信していきます。

#### ■取組方針

自分たちの足元に新たな資源を見つけ、つなげ、磨くことによって観光にイノベーションを起こし、その観光によってまちのイノベーションを起こします。

- ア 官民連携による新たなツーリズムが生まれている
- イ 地域間や産業間のつながりが深まっている
- ウ 必要な情報がターゲットに届いている

## ア 官民連携による新たなツーリズムが生まれている

個々の資源が持つ学術的、歴史的価値をつなぎ、来訪者がワクワクする豊岡らしい新たなツーリズムを展開します。

### 【4年間の事業例】

- 宿泊と農村体験など地域密着型の様々なツーリズムに取り組みます。

等

## イ 地域間や産業間のつながりが深まっている

観光産業だけでなく、他分野の産業との横断的連携や市内の地域間連携を促進します。

### 【4年間の事業例】

- 地域が持つ素材を「着地型ツアー」として企画・商品化を行い、国内外へ向けた流通経路を確保します。
- 道路狭隘な城崎温泉街の課題解決のため、交通環境改善策を具体的に検討します。
- 円山川の堤防等を利用し、サイクリングロードを整備します。

等

## ウ 必要な情報がターゲットに届いている

世界中から多様な価値観を持つ人々に訪れてもらえるよう、外国人をターゲットとした情報発信等、インバウンド観光に取り組みます。

### 【4年間の事業例】

- 国内外のデータ収集・分析等の観光地マーケティングを行います。
- 英語とフランス語による、宿泊予約サイト「Visit Kinosaki」を運営し、地域の魅力を全世界に発信するとともに、地域のビジネスチャンスを拡大します。

等

## 主要手段2

地域の歴史、伝統、文化が守られ、新しい工夫が加わり、引き継がれている

### 目標値

具体的手段(1) 伝統的な町並みなどが大切にされ、活用されている

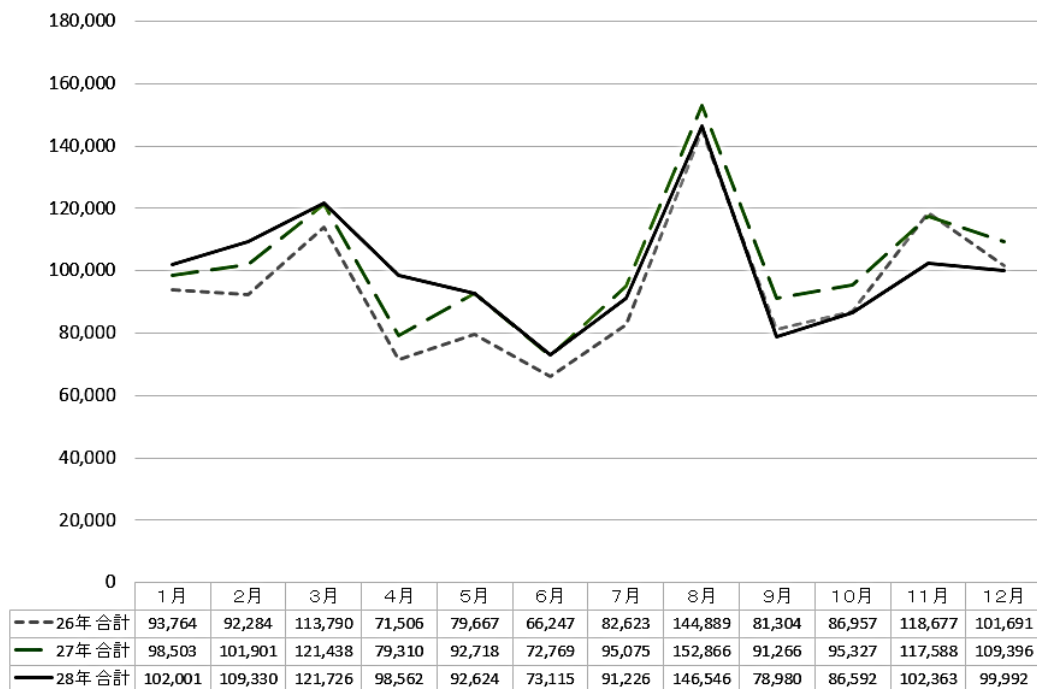
評価指標	現状値 (H29年度)	目標値 (H33年度)
地域固有の歴史・伝統・文化等に関する出前講座参加者数	368人 (H29.12)	442人
城崎温泉地区における歴史的建築物の保存及び活用数	0件	1件

具体的手段(2) 地域の資源が発掘され、つながり、連携が強まっている

評価指標	現状値 (H29年度)	目標値 (H33年度)
外国人宿泊者数	44,648人泊 (H28年)	100,000人泊 (H32年)
温泉街で自動車と歩行者が混在しており危険だと感じる人の割合	88% (H25年)	75% (H31年)
外国人のレンタサイクルの利用者数	400人 (H27年)	1,200人 (H32年)
但馬＝東京（羽田）線便数	0便	1便 (往復)
東京乗継者数	10,175人 (H30.2月末)	13,400人

### 関連データ

■市内宿泊数の推移（単位：人）



出典：大交流課資料（宿泊施設への聞き取り、入湯税から算出）



長さ 17m の棒がぶつかりあう喧嘩だんじり（出石）