

## 豊岡市広告事業の拡充について

近年、地方自治体では、厳しい財政事情に鑑み、自主財源の確保手段として市の保有する資産の活用による広告事業に取り組んでいる。

市でも、今年度から市を挙げて広告事業に取り組んできた（新市広報紙の広告掲載は、平成17年7月から）が、その実績を基にし、手法を見直すとともに、平成21年度から新たに広告媒体を増やし、さらなる推進を図ることとする。

### 1. 平成20年度実績見込（詳細は別表）

#### （1）広告種別

広告料を徴収するもの

公用車、広報紙・パンフレット・封筒などの印刷物

現物支給を受けるもの

広告を掲載した封筒

#### （2）市費負担削減効果額

歳入 2,840,500円

歳出削減 302,000円

合計 3,142,500円

### 2. 今年度の実績を踏まえての改善

#### 公用車

今年度は、特定の車両に申込みが集まり、抽選で決定したが、平成21年度は、先着順で広告主を決定する。

#### 市ホームページ

ホームページの広告掲載申込から掲示までの期間を短縮（平成20年12月から実施）

変更前：広告掲載申込期限は、掲載希望開始月の前々月末

変更後：掲載希望開始月の前月10日

ただし、広告スペースに空きがある場合は随時申込みを受ける。

### 3. 平成21年度新規広告事業

媒体名	運用実績(月平均)	掲載料 1 枠・月 額	掲載場所及びサイズ	枠数	年間収入 見込み額	備考
玄関 マット	コウノトリ文化館 来館者 約 39,000 人	5,000 円	コウノトリ文化館正面 入口マット（90cm × 150cm） 【広告サイズ】 30cm × 150cm	2 枠	120,000 円	掲載料の他に マット作成と2週間 ごとの交換 清掃が条件
	豊岡消防署来 署者 約 900 人	500 円	豊岡消防署 正面入口 2 階事務 室前 3 階事務室前 （ 250cm × 150cm、 120cm × 100cm） 【広告サイズ】 85cm × 150cm 40cm × 100cm	各 1 枠	18,000 円	

エレベーター内壁	来館・来庁者 市民会館 約 12,000 人 福祉会館 約 4,300 人 城崎文芸館 約 1,700 人 城崎総合支所 約 4,700 人 竹野総合支所 約 2,200 人	市民会館 5,000 円 その他 4 カ所 3,000 円	59.4cm × 42.0cm (A2 サイズ)	各 2 枠	408,000 円	
公用車	54 号車 (軽貨物) 400km 健診車	3,000 円	60cm × 60cm (車体左右両面一括)	1 枠	36,000 円	
年間収入見込み総額					582,000 円	
歳出削減額 (マットリース料・コウノトリ文化館)					24,045 円	
年間市費負担削減効果額					606,045 円	

#### 4. 今後のスケジュール

市広報紙 (2月10日号) 市ホームページなどにより広告事業を周知するとともに広告募集・受付を開始、早いものは4月から広告掲載する。

市営バス「イナカー」の車内・バス停にも広告掲載を検討。

##### < 参考 > 広告事業の検討経過

- ・ H 1 9 . 6 月 自主財源確保対策委員会で広告事業への取組みを決定
- 7 月 各部 (支所) へ広告媒体候補の洗い出し依頼
- 9 月 「豊岡市広告事業検討委員会」の設置  
協議・検討を重ね、広告媒体を決定し、要綱・基準を制定
- 1 0 月 平成 2 0 年度広告事業広告媒体等決定
- H 2 0 . 1 月 市広報等で広告事業紹介・募集開始
- 4 月 広告開始
- 1 0 月 豊岡市広告事業検討委員会を開催し、平成 2 0 年度上半期の実績を基  
に手法を見直すとともに、拡充する広告媒体を検討。  
平成 2 1 年度広告事業広告媒体等決定
- H 2 1 . 2 月 市広報等で広告事業紹介・募集開始