



## ちりも積もれば・・・ 豊岡市広告事業の拡充

市では、自主財源の確保手段として、市の保有する資産の活用による広告事業に平成20年度から取り組んでいる（新市広報紙の広告掲載は、平成17年7月から）。

については、2年目となる平成21年度の実績を検証し、平成22年度はさらなる広告事業の推進を図る。

### 1. 平成21年度実績見込（詳細は別表）

#### （1）広告種別

広告料を徴収するもの

・公用車、広報紙・パンフレット・封筒などの印刷物

現物支給を受けるもの

・広告を掲載した封筒

・くらしの便利帳

#### （2）効果額

歳入 3,134,000円

歳出削減 7,698,270円

合計 10,832,270円

<参考>

平成20年度効果額 3,142,500円

（歳入 2,840,500円、歳出 302,000円）

### 2. 今年度の実績を踏まえての改善

広告希望がない広告媒体については、広告掲載料等条件の見直しを行う。

市広告事業の市内外へのPR強化（市ホームページ入札情報等企業関連掲載記事から広告事業の紹介・募集にリンクなど）を図る。

### 3. 平成22年度新規広告事業

| 媒体名                  | 運用実績<br>(月平均)                   | 掲載料<br>1 枠・月<br>額 | 掲載場所<br>及びサイズ                                     | 枠数  | 年間<br>収入見込額 |
|----------------------|---------------------------------|-------------------|---|-----|-------------|
| エレベーター<br>内壁<br>(追加) | 〔健康福祉施設〕<br>年間来館者数<br>約 4,300 人 | 3,000 円           | 59.4cm × 42.0cm<br>(A2 サイズ)<br>6 月～               | 2 枠 | 60,000 円    |
| 総合体育館                | 年間来館者数<br>約 6,000 人             | 3,000 円           | ロビー(アリー<br>ナ入口左壁面)<br>59.4cm × 42.0cm<br>(A2 サイズ) | 1 枠 | 36,000 円    |
| 年間収入見込総額 (= 効果額)     |                                 |                   |   |     | 96,000 円    |

### 4. 今後のスケジュール

市広報紙（2月10日号）市ホームページなどにより広告事業を周知するとともに広



告募集・受付を開始、早いものは4月から広告掲載する。

<参考> 広告事業の検討経過

- ・ H 1 9 . 6 月 自主財源確保対策委員会で広告事業への取組みを決定
- 7 月 各部（支所）へ広告媒体候補の洗い出し依頼
- 9 月 「豊岡市広告事業検討委員会」の設置  
協議・検討を重ね、広告媒体を決定し、要綱・基準を制定
- 1 0 月 平成 2 0 年度広告事業広告媒体等決定
- H 2 0 . 1 月 市広報等で広告事業紹介・募集開始
- 4 月 広告開始
- 1 0 月 豊岡市広告事業検討委員会を開催し、平成 2 0 年度上半期の実績を  
基に手法を見直すとともに、拡充する広告媒体を検討。  
平成 2 1 年度広告事業広告媒体等決定
- H 2 1 . 2 月 市広報等で広告事業紹介・募集開始
- 1 2 月 豊岡市広告事業検討委員会を開催し、平成 2 1 年度の実績を検証し、  
効果的な事業推進方法、拡充する広告媒体を検討。
- H 2 2 . 1 月 平成 2 2 年度広告事業広告媒体等決定

〔問合せ〕 政策調整部秘書広報課広報・交流係 0796 - 23 - 1111