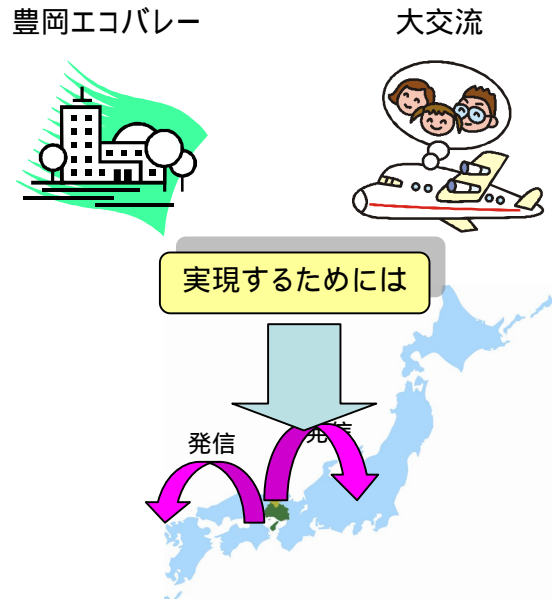




都内特別区へのバナー広告 ～首都圏に向けて情報発信～

「豊岡エコバレー」や「大交流」を実現するためには、豊岡の特徴的な取組みや魅力を全国に発信することが重要である。そこで、多くの人を訪れるホームページにバナーを貼り、豊岡市や関連するホームページへ誘導する仕組みを構築する。



1. バナーを貼るサイトについて

YAHOO! JAPAN や Google などのポータルサイトの広告料は高額なため、首都圏に対する情報発信も勘案して、アクセス数が比較的多く費用も安い都内特別区のトップページにバナー広告を貼る。

【貼付ける豊岡市バナー】



2. 掲載する特別区

	葛飾区	台東区
アクセス数	17万5千件/月	14万8千件/月
人口	約44万5千人	16万7千人
費用	2万円/月	2万円/月
掲載開始	4月1日(木)	5月1日(土)予定

掲載期間は、当面3ヶ月とし、継続か他区へ変更するかは改めて検討する。



【選定の考え方】

トップページに広告が表示されること。
場所がトップページの下段などのように、大きなスクロールを必要とするものでないこと。
上記を満たさない場合は、市と何かの関与があること（例：忠臣蔵に関連する墨田区）

4. 誘導の仕組み



広告バナーをクリックすると、豊岡市のキャンペーン（広告・宣伝）ページに飛ぶ。



上記のページは豊岡市のWebサーバー内にあり、自由に加筆・修正・削除ができ、随時更新できる。



5. 効果の測定

ウェブ解析ツール導入による効果測定をする。
（発信元サイトや訪問サイト、滞在時間などの統計を取り、リサーチに活用）

〔問合せ〕 豊岡市政策調整部秘書広報課 0796 - 23 - 1114