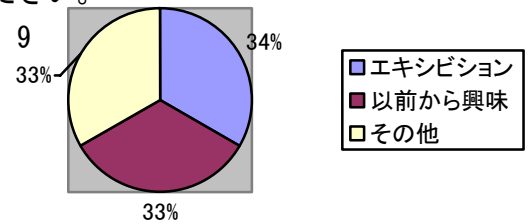


豊岡エクスカーショ ン 2010 参加者アンケート 結果 (回答者 27 名 参加者 30 名)

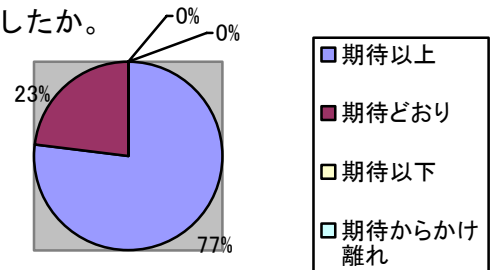
■ 「豊岡エクスカーショ ン」に参加した動機を教えてください。

- 1 豊岡エキシビショ ンに参加して興味を持ったので 9
- 2 以前から豊岡取材したいと思っていたので 9
- 3 その他 9 (具体的に 知人の紹介など)



■ 「豊岡エクスカーショ ン」は、期待したどおりの内容でしたか。

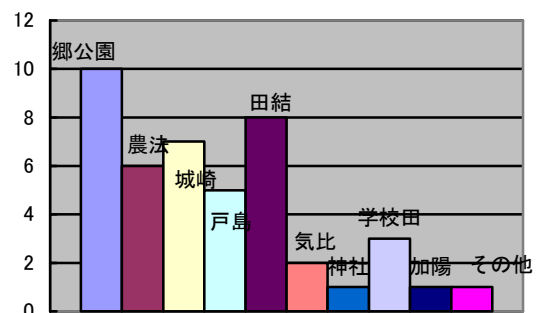
- 1 期待以上だった 20
- 2 期待どおりだった 6
- 3 期待以下だった 0
- 4 期待からかけ離れていた 0



■ どの内容に興味を持ちましたか。(複数回答可)

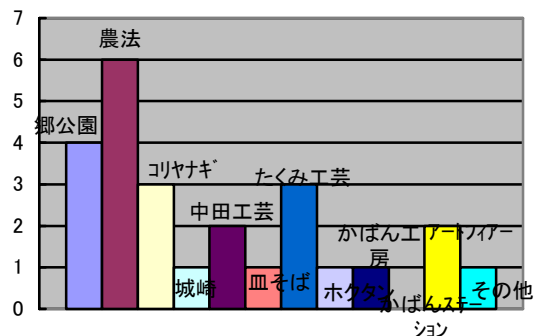
【Aコース】回答者 13 名 参加者 14 名

- 1 コウノトリの郷公園 10
- 2 コウノトリ育む農法 (お米) 6
- 3 城崎温泉 7
- 4 ハチゴロウの戸島湿地 5
- 5 田結湿地 8
- 6 気比ビオトープ 2
- 7 コウノトリ縁の久々比神社 1
- 8 新田小学校の学校田 3
- 9 加陽湿地 1
- 10 その他 1



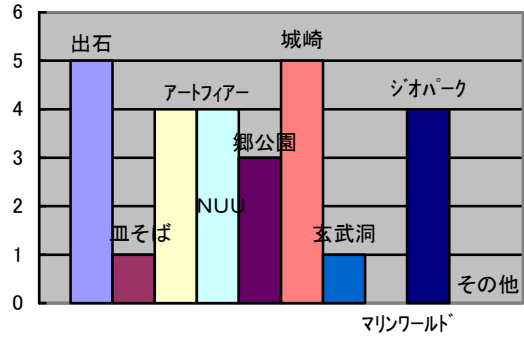
【Bコース】回答者 6 名 参加者 7 名

- 1 コウノトリの郷公園 4
- 2 コウノトリ育む農法 (お米) 6
- 3 城崎温泉 3
- 4 コリヤナギ群生地 1
- 5 中田工芸 2
- 6 出石皿そば 1
- 7 たくみ工芸 3
- 8 ホクタン 1
- 9 植村美千男のかばん工房 1
- 10 カバンステーション 0
- 11 アートファイアー 2
- 12 その他 1



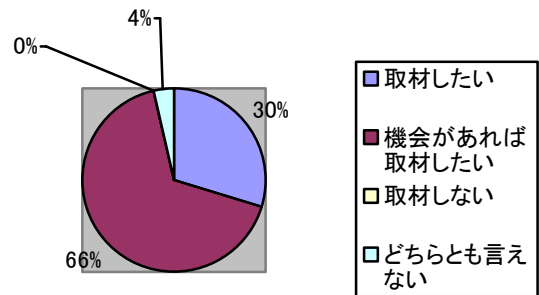
【Cコース】回答者8名 参加者9名

- 1 城下町出石 5
- 2 出石皿そば 1
- 3 アートファイアー 4
- 4 アトリエNUU 4
- 5 コウノトリの郷公園 3
- 6 城崎温泉 5
- 7 玄武洞公園 1
- 8 城崎マリンワールド 0
- 9 山陰海岸ジオパーク 4
- 10 その他 0



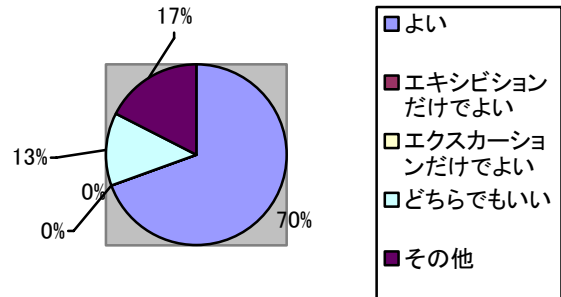
■ より深く、豊岡を取材したいと思いませんか。

- 1 取材したい 8
- 2 機会があれば取材したい 18
- 3 取材しない 0
- 4 どちらとも言えない 1



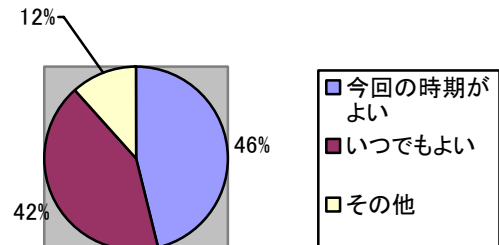
■ 豊岡エキシビション実施後（7月7日秋葉原で実施）、豊岡エクスカーションを実施するという今回の流れはいかがでしたか。

- 1 よい 16
- 2 エキシビションの実施だけでよい 0
- 3 エクスカーションの実施だけでよい 0
- 4 どちらでもいい 3
- 5 その他 4



■ 豊岡エクスカーションの実施時期について

- 1 今回の時期がよい 12
- 2 いつでもよい 11
- 3 その他 3（桜の季節、稲のある時期、10月）



■ 今回取材していただいた内容はどのように発信していただけますか

- 1 新聞・雑誌等で紹介 15
- 2 テレビ・ラジオで紹介する 0
- 3 商品の取り扱いを検討する 3
- 4 旅行商品に組み込む 2
- 5 その他 12

農業プロジェクトを立ち上げる

ホームページで紹介

豊岡、佐渡、大崎の3市を農業面でバックアップ

ブログで紹介

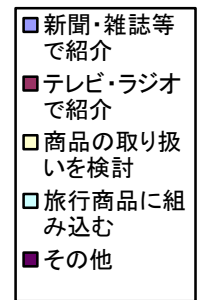
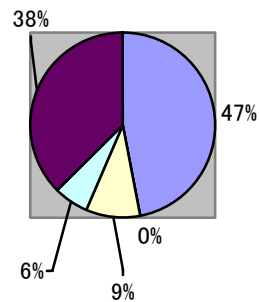
今後のパブリシティ活動を考えて行きたい

音楽・映像・舞台などで企画・PRしたい

番組・映像制作の提案

授業等で紹介

単行本で紹介



今回実際に豊岡に来てみていかがでしたか。

【Aコース】

- ・ 地域を挙げてのコウノトリ再生に向けての熱意を感じた。これ以上増やすのは「エサ」の麺でも厳しいので、関東を含む他地域との連携が急務と思う。
- ・ 新たな発見があった。
- ・ コウノトリ、湿地を見ることができ理解を深めることができた。
- ・ 城崎温泉の雰囲気がとても心地よく感じた。
- ・ 映像で見るものとは全く違って、コウノトリの優雅さ、住民の皆さんの努力や自信など、肌で感じられてよかった。
- ・ コウノトリを自分の目で見て感動。
- ・ 目に見えない地道な活動を知ることができよかった。
- ・ 熱意のあるおもてなしに感動。想像以上にいいところ。
- ・ 新潟のトキと比べてコウノトリは力強く、たくましいと感じた。人々にパワーと元気を与えている存在なのかと思う。人々の努力のたまものかとも感じた。
- ・ 城崎温泉の風情も好ましく良い印象を受けた。
- ・ コウノトリに関わる人たちに接して、その真面目な取組みに感動した。
- ・ 何度も豊岡に来ているが、新しい発見が多くありよかった。
- ・ 聞くと見るでは大違い。宮垣さんと大岸さんらの説明に興味倍增。自然と経済の共生を学んだ。
- ・ 想像以上に自然との共生がうまく進んでいる町という印象。古きよきものを大切にしながら、新しい試みに挑戦されている自治体と住民のみなさんの取組みが本当に素晴らしい。
- ・ 見どころが多く、観光によいところ。

【Bコース】

- ・ 豊岡市あげてのおもてなしと、熱い思いに心打たれた。日本にこんないいところがあったのですね。市全体が一丸となっていて、コウノトリを育むように、地場産業も城崎温泉も何もかも素晴らしく夢のようでした。
- ・ ますます「豊岡、但馬を発信する」という情熱が伝わってきた。
- ・ 「コウノトリの町」というイメージで訪問。思った以上。自然との共生はもちろん、職員の方の素晴らしさに感動。また、工芸品や知らなかった歴史も知ることができ、感謝の気持ちでいっぱい。
- ・ 豊岡コウノトリのアニメやマンガを作って（幼児から大人向け）海外のメディア経由日本への発信というのも面白いかなと思いました。（絶滅したコウノトリと共生できる取り組みは素晴らしい！欧米の方が理解してそう）ターゲットは海外の若者と日本の若者、若夫婦。イメージしているのは大人もクスッと笑ってしまうようなもの。

今回エクスカーションに参加し、コウノトリが幸せを運ぶ温和な鳥だと思ってたけど実は

肉食でピラミッドの頂点にいる存在であること。雛が蛇をちぎって食べているシーンにはびっくり！でも実は餌を取るのが上手ではなく長いくちばしで四苦八苦してそうなこと。しかも餌を取り損ねても悠々としてそう。そのギャップが面白く愛おしくなったので。他の仲間たち（へび、テン、牛ガエル、ドジョウ、トキなど）とのやりとりと人間世界のやりとりが重なると面白いかと…。難しいですが。」

- ・ 豊岡の皆様がご自分の住む町に誇りを持ち、次世代に継ぐべき全ての生きものにやさしい環境づくりに取り組む姿に感服。両日バスでご案内いただいた方、城崎温泉をガイドしてくださった皆様、お世話くださった全ての皆様の気持ちよい対応に心より感謝。自然のみならず、豊岡が唯一というナカタハンガーやホクタンの工場を見学できたことも豊岡の素晴らしい別の面を知ることになりとてもよかった。

【Cコース】

- ・ エリアごとに特徴があり、観光プランがたてやすい。
- ・ 細かいニュースでも各媒体にリリース。
- ・ メディアに取り上げられること。
- ・ ブログなど個人へ口コミにのるための施策。
- ・ すっかりファンになった。
- ・ コウノトリの豊岡のイメージで来たが、他のプログラムも良かった。出石は、観光客と住民がいいバランスで共存していた。民主導のまちづくり、コミュニティーが生きている理想的な商店街だと思った。城崎温泉もチームワークがすばらしい。温泉街にありがちな各旅館の落差がない、街全体にきれいで清潔なイメージを受けた。
- ・ 何度も来ているが相変わらず楽しめるまち。
- ・ 観光の宝庫かもしれません。
- ・ 出石、城崎の地域の人々のまちづくりがよくわかった。
- ・ 対応いただいた皆様が自分の住む町を愛してやまない気持ちを前面に出していてとても感激。チームワークがとてもよく、仲良く結束している姿は外者にもとても気持ち良いものでした。

■ マスコミ等で「豊岡」の露出を増やすためには、どうすればよいと思いますか。

【Aコース】

- ・ 新聞記者や出版社記者をエクスカーション+ディスカッションに招待する。
- ・ 東京、中央とのアライアンス。
- ・ テーマを決め、ターゲットを絞った情報発信。
- ・ 生きもの調査+公民館の協力、稲刈りなどの環境教育を「豊岡方式」と名づけて、他の地域で実現できるようバックアップして広げていく。
- ・ 個性豊かな人材、中貝市長や城崎の若手を取り上げる。
- ・ 高校生の修学旅行や環境系の大学生誘致（近い将来ファンにもなる）。

- ・ コウノトリ＝子宝。城崎温泉街の3階建ての建物が並ぶ風情はもっとPRしてもよい。
- ・ 有名人も含めた豊岡応援団に口コミ等、あらゆる手段で豊岡のことを露出してもらおう。応援団の会合を定期的を開く。
- ・ 話題性をどうやって作るかがカギ。知られていないことを逆にウリにすることも必要。東京を攻めるといふ戦略は間違っていないのではないか。
- ・ 全国紙（科学部、文化部など）へのリリース。豊岡に関心のある記者（フリーを含む）に定期的にニュースを流す。いまのメルマガは1回の項目が多すぎる。
- ・ 映画や連続ドラマのロケ地に。誘致する。撮影地の町として定着化、撮影見学の受入れ（多数の人が来る、経済効果期待）、通販、CM、PVなど地名入りで認知度を上げる。旅行会社に但馬、丹後の旅など有名他地域とカップリング企画させる。商品紹介やコウノトリの取組みなど、カリスマ市長が実際にメディアに登場しPR活動。
- ・ 民放のドキュメンタリーORドラマで豊岡をロケ地に。
- ・ コウノトリ、城崎温泉などをテーマ、舞台にしたドラマ。
- ・ コウノトリとトキの交換。
- ・ 海の幸のイメージが強いので、山菜、獣肉の活用。
- ・ 戦国武将ブームに乗る（京極、仙石、山名とか）。

【Bコース】

- ・ ツイッターやブログのランキングで上位にいる人を今回のように案内する。
- ・ やはり、メディアの担当者でなく、パーソナリティとしての、キーマン＝「ヒト」を事前に探り、確実な豊岡のファン創りを意図したネットワーク構築の為のエクスカッションを実施する方向が良いのではないかと考えます。
- ・ 良質なイベントの開催を増やす。
- ・ 安全で安心な豊岡の農産物のブランド化

【Cコース】

- ・ 各体験をコンパクトにして訪問先を増やしては。
- ・ 豊岡の皆さんの顔が思い浮かぶような豊岡らしいリリースを発信していくことから始められるのがよいと思う。
- ・ これからも世界に通用する「ホンモノ」を追及し、世界都市「豊岡」を目指してほしい。
- ・ 国際的な媒体でアピールした方がよい。
- ・ 豊岡市全域を観光コースとしてその魅力を訴求する。そのためには、JRや飛行機による来訪者に対する二次アクセスの整備が必要。
- ・ 世界遺産のようにジオパークをもっとPRしてみる。東京ではまだあまり知られていない。
- ・ ポイントを絞って、マスコミを中心としたプロモーションを展開。食文化と景観づくりをもっと徹底するといふと思う。
- ・ 関東からの集客は直行便があればよいと思う。

- 今回の「豊岡エクスカーション」全体についての改善案・ご要望などがあれば何でもお聞かせください。

【Aコース】

- ・ すばらしいホスピタリティ。
- ・ 記者たちのディスカッションタイムを2日目に設定すべき。
- ・ 参加者同士の意見交換会が必要。
- ・ 自然を体験できたので、次回は文化や伝統、工業も知りたい。
- ・ お米やお酒をお土産に買ったかったが、時間がなく残念。
- ・ 効率よく見どころを回れたが、もう少し体験する時間がほしかった。
- ・ 今後の私の行動が変わってくる。
- ・ 徹底した豊岡らしさを追及してほしい。日本中の町、市が中途半端に日本的西洋化ですが、その逆をいってください。本物をお願いします。変なお土産屋は禁止してください。
- ・ 特に不便さもなく、楽しい気分で取材が出来た。
- ・ 城崎温泉の人たち、市の人たちなど非常に手厚いおもてなしを受けることができてよかった。
- ・ 豊岡市の皆さんのサービス心あふれる接遇に感動。
- ・ 非常に充実していた。公共交通などアクセスの説明、資料があれば万全。これからは、マイカー・レンタカー以外の旅が重要。
- ・ もう少しゆっくりと豊岡の魅力を感じたい。城崎温泉に1日しかいられないのが残念。
- ・ テーマ性がしっかりしていてよかった。

【Bコース】

- ・ プレスの人が少なく、取材しづらかった。
- ・ 自由時間を設定されてはどうか。
- ・ 早朝を活用した環境ツアーなどはいかがか。
- ・ 豊岡市の職員の方、企業の方、農家の方全体で頑張っておられる姿が印象的。
- ・ 夕食も豪華で大変美味。出石のそば雑炊もとても美味。
- ・ コウノトリの映像にとっても感動。生命の大切さと環境を大事にすることを教わった。
- ・ 他のコースの方達がどのようなプログラムをこなされ、どのような感想を持たれたかを聞く機会があればよかった。

【Cコース】

- ・ 交流会の時に、他コースの方の感想などが聞ければ楽しい。
- ・ カヌーに乗りたかった。
- ・ 生ものを食べられない場合、何かに変えていただければ完璧。
- ・ 満足できる内容だった。
- ・ 少し時間が足りなかった。もう少し延ばしてほしい。
- ・ 見どころ満載で、接する方々みんなすばらしい方で感動の二日間でした。