



## 豊岡市広告事業の拡充 ～小さなこともまとまると～

市では、自主財源の確保手段として、市の保有する資産の活用による広告事業に平成20年度から取り組んでいる（新市広報紙の広告掲載は、平成17年7月から）。3年目の実績を検証するとともに、さらなる広告事業の推進を図る。

### 1. 平成22年度実績見込（詳細は別表）

#### （1）広告種別

広告料を徴収するもの

- ・ 公用車での広告掲示
- ・ 広報紙、パンフレット、封筒などの印刷物
- ・ 施設(エレベーター、壁面)での広告掲示

現物支給を受けるもの

- ・ 広告を掲載した封筒

#### （2）効果額（現時点で、確実な収入見込額）

歳入額	3,214,800円	
歳出削減額	342,000円	合計 3,556,800円

<参考>

平成21年度効果額 10,832,270円

（歳入3,134,000円、歳出削減7,698,270円）

平成21年度の歳出削減の主なものは、「豊岡市くらしの便利帳」作成

#### （3）検証

平成22年度からの新規広告事業分（健康福祉施設エレベーター、総合体育館壁面、広報とよおか掲載枠増）は、それぞれ収入があった。今後も新規拡充を進めていく。これまで希望がなかった広告媒体（城崎総合支所エレベーター）が、平成22年度は申込みがあり、広告事業は長い目で見て継続していくことが必要である。

市ホームページのバナー広告収入は、前年度は予算額を上回る収入があったが、景気の低迷が続くことも影響しているのか、今年度は予算額を下回っている。

平成22年度から、市ホームページ入札情報等企業関連掲載記事から広告事業の紹介・募集にリンクするようにして、広告事業の周知に努めている。

### 2. 平成23年度新規広告事業

媒体名	掲載料 1枠・月額	掲載場所 及びサイズ	枠 数	年間収入 見込額(円)
豊岡市美術展開催 目録	10,000円/枠	A4裏表紙(カラー) 4.5×9.0cm	2	20,000
	6,000円/枠	A4内側(白黒) 4.5×9.0cm	6	36,000
ごみ収集カレンダー	10,000円/枠	A3チラシ下段(白黒) 5.0×14.0cm	2	20,000
出石永楽館狂言公演 チラシ	10,000円/枠	A4チラシ下段(カラー) 3.0×6.0cm	3	30,000
計				106,000円



### 3. 今後のスケジュール

市広報紙（2月10日号）市ホームページなどにより広告事業を周知するとともに広告募集・受付を開始、早いものは4月から広告掲載する。

また、印刷物などは、その作成時期にあわせて、再度、募集を周知する。

#### <参考> 広告事業の検討経過

- ・ H19 . 6月 自主財源確保対策委員会で広告事業への取組みを決定
- 9月 「豊岡市広告事業検討委員会」の設置  
              協議・検討を重ね、広告媒体を決定し、要綱・基準を制定
- 10月 平成20年度広告事業広告媒体等決定（媒体数 15件）
- H20 . 1月 市広報等で広告事業紹介・募集開始
- 4月 広告開始
- 10月 平成21年度広告事業広告媒体等決定（媒体数 25件）
- H21 . 2月 市広報等で広告事業紹介・募集開始
- H22 . 1月 平成22年度広告事業広告媒体等決定（媒体数 26件）
- 2月 市広報等で広告事業紹介・募集開始
- H23 . 1月 平成23年度広告事業広告媒体等決定（媒体数 28件）
- 2月 市広報等で広告事業紹介・募集開始