



# 特急「こうのとりのこゝろ」誕生記念・豊岡PR ～人と幸せを運ぶコウノトリ～

3月12日予定のJR西日本の春のダイヤ改正に合わせて、特急「こうのとりのこゝろ」誕生記念事業として、交通機関広告、新聞広告、ネット広告により、広く豊岡市をPRし、誘客促進を図る。

## 1. 交通機関利用広告

### (1) JR大阪駅貼りポスターの掲出

乗降客数の多いJR大阪駅に特急こうのとりのこゝろや豊岡を印象付けるポスターを掲出する。

#### ①効果

- ・「コウノトリ」「城崎温泉」などと結び付けた豊岡ブランドを、大阪駅への来訪者などに周知できるだけでなく、同駅を利用する通勤者などに繰り返し訴えることができる。
- ・「特急こうのとりに乗って 豊岡のコウノトリに会いに行こう」と広く・強くアピールすることができる。

#### ②掲出場所

JR大阪駅 中央中2階通路

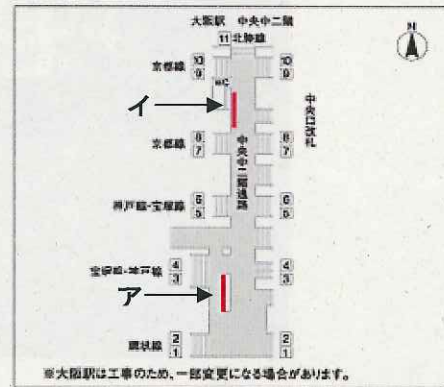
#### ③掲出物(サイズ・デザイン)

ア、B0サイズ6連貼り

(2,060mm×4,368mm)

B0	B0	B0
B0	B0	B0

■掲出位置





イ. B0サイズ10連貼り (2,060mm×7,280mm)

B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0



④掲出期間

ア. B0サイズ6連貼り…3月7日(月)～13日(日)

イ. B0サイズ10連貼り…3月14日(月)～27日(日)

(2) JR車内吊ポスターの掲出

大阪駅掲出ポスターと同様のものをJR車内に掲出

①効果

車内という閉鎖空間にポスターを掲出することにより、特急こうのとりや豊岡を強く印象づけることができる。

②掲出場所

JRアーバンネットワークエリア運行車両車内 (1枚/車両)





### ③サイズ・デザイン・掲出枚数

- ・サイズ B3 (515mm×364mm)
- ・デザイン 大阪駅掲出ポスターと同様
- ・掲出枚数 3, 350枚

### ④掲出期間

平成23年3月中旬予定(予定は1週間)

## 2. 雑誌掲載広告

OL層を誘客ターゲットと定め、女性情報誌「SAVVY」へ記事広告を掲載

※読者アンケートを実施し、抽選で5名に「コウノトリ育むお米」および米焼酎「コウノトリとの約束」をプレゼントする。

## 3. ネット広告

旅行に関心や興味の高い層をターゲットにして、ネット旅行エージェントを介した情報発信を行う。

### (1) じゃらんネット

メールマガジンの配信(3回)

### (2) 楽天トラベル

記事広告の掲載(3/2～45日間予定)

## 4. 今回の豊岡PR予算額

4,348千円(H22予算)

[問合せ] 豊岡市都市整備部都市整備課 TEL0796-23-1712

