



## 豊岡市アンテナショップ運営事業者の公募について ～民間事業者の創意工夫と企画力、販売力等を求めます～

### 1. アンテナショップの概要

#### (1) 所在地

東京交通会館 1 F

東京都千代田区有楽町 2-10-1 JR 山手線有楽町駅前



#### (2) 店舗面積

24.8㎡ (7.5坪)

#### (3) 設置目的

##### ① 豊岡市の知名度アップ、ブランド価値向上

市産品の販売、「コウノトリ」をシンボルとした環境都市への取組みなど市のスピリッツの発信を通し、本市の知名度アップ・イメージアップを図る。

##### ② 地域経済の活性化

市産品の新商品の開発、加工食品や農林水産物等の販路拡大を促進し地域経済の活性化を図る。

##### ③ 豊岡市への誘客促進

市の存在、ブランドイメージを発信することによって、本市に訪訪する意欲を喚起、誘客を促進する。

#### (4) 機能

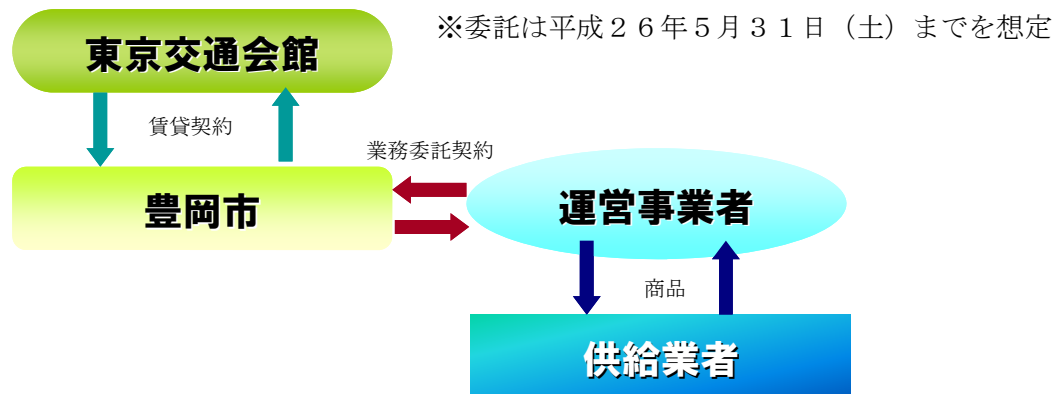
① 物品販売

② 情報発信



## 2. 事業スキーム

市が店舗物件を賃借し、企画・運営を民間事業者へ委託する。



## 3. 開設予定

平成23年6月下旬 ～

## 4. 店舗コンセプト

「別紙1」参照

## 5. 公募内容

別紙の募集要項のとおり。以下ポイントのみを記載。

### (1) 運営事業者選定スケジュール（予定）

・平成23年3月14日（月）	公募開始
・平成23年3月22日（火）正午	質問書の提出期限
・平成23年3月24日（木）17時～	質問回答日
・平成23年3月28日（月）	参加表明書の提出期限
・平成23年4月8日（金）正午	企画提案書の提出期限 ※書類による1次審査
・平成23年4月13日（水）	1次審査結果通知
・平成23年4月15日（金）	選定委員会による2次審査 ※プレゼンテーションの実施
・平成23年4月18日（月）	優先交渉権者選定結果通知

### (2) 募集期間

平成23年3月14日（月）から平成23年4月8日（金）正午まで

### (3) 運営事業者の選定方法

本市が設置する選定委員会において、企画提案書に基づく1次審査、プレゼンテーションによる2次審査を行い、優先交渉権者を選定する。優先交渉権者と契約条件が折り合わなかった場合



は、次点の者と交渉する。なお、2次審査は、1次審査通過者のみに対して行う。

(4) 選定基準

「別紙2」参照

(5) 店舗名称について

- ①コンセプトを踏まえ、豊岡らしさをアピールできる名称とする。
- ②本市との協議のうえ決定する。

(6) 店舗内装イメージについて

- ①本市の資源を活用し、豊岡らしさをアピールできる店舗内装とする。
- ②本市との協議のうえ決定する。

(7) 商品の取扱について

- ①販売する商品は、市内で製造又は生産された産品、市内で生産された原材料を使用している産品、又はそれ以外であっても市のPRにつながる産品とし、常に「豊岡市」のPRを念頭においた商品構成、販売を行う。また、特定の事業者には偏らない商品構成とする。
- ②主たる取扱商品については、本市との協議のうえ決定する。
- ③販売する商品の選定について、本市は協力する。
- ④販売する商品については、本市に報告すること。

(8) 営業日及び営業時間

- ①営業日は、東京交通会館に準じて年末年始を除き無休とする。年末年始以外の定休日などを予定する場合は、本市との協議のうえ決定する。
- ②営業時間は、基本的に10時から19時半とするが、本市との協議のうえ決定する。

(9) 利益の配分について

多額の利益があった場合、売上の一部を本市に営業料として支払う。営業料については、3%の範囲内で営業実績を踏まえ、本市と協議して設定する。

(10) 開設・運営に係る経費負担

①市が負担する費用等

- ア. 物件賃料 月額551,250円(税込)
- イ. 物件保証金 6,300,000円(非課税)
- ウ. 内装設計工事費(実費相当分) ※ただし、限度額3,000,000円(税込)

②運営事業者が負担する費用等

- ア. 内装設計工事費 ※3,000,000円を超える経費
- イ. 開設・運営に必要なすべての物品(什器、電気具、事務機器及び消耗品等)の費用
- ウ. 光熱水道費
- エ. 設備、備品の維持・管理費



- オ. 店舗運営に係る官公庁等への諸手続に要する経費
- カ. 各種損害保険契約に加入するための経費
- キ. 商品仕入れに係る経費、人件費、従業員教育費等、店舗運営に要する一切の経費
- ク. 店舗退出時の原状復帰費用

[問合せ] 豊岡市政策調整部秘書広報課 TEL0796-23-1111