



## 豊岡市アンテナショップ運営事業の

### 優先交渉権者が決定しました。

本年6月下旬に東京・有楽町でオープンを予定している豊岡市アンテナショップの運営事業者を公募し、選考委員会で審査した結果、次のとおり優先交渉権者を決定しました。今後は、優先交渉権者と事業の実施に向けた協議を行い、5月中旬には契約を締結したいと考えています。

#### 1. 応募概要

応募者数 6者（市内3者、東京2者、横浜1者）

#### 2. 選考経過

- ・平成23年3月14日（月） 公募開始
- ・平成23年3月28日（月） 参加表明書の提出期限【6者が参加表明書を提出】
- ・平成23年4月 8日（金） 企画提案書の提出期限【6者が企画提案書を提出】
- ・平成23年4月12日（火） 書類による一次審査 【4者を選考】
- ・平成23年4月15日（金） プレゼンテーションによる二次審査
- ・平成23年4月18日（月） 優先交渉権者決定

#### 3. 選考方法

##### (1) 一次審査

企画提案書を別紙1の項目及び配点により審査し、上位4者を選考。

##### (2) 二次審査

一次審査通過者をプレゼンテーションにより審査。上位1者を決定。

#### 4. 選定委員会委員

|     | 所 属     | 役 職       | 名 前   |
|-----|---------|-----------|-------|
| 委員長 | 豊 岡 市   | 副市長       | 真野 毅  |
| 委 員 | 流通関係有識者 | 豊岡商工会議所顧問 | 辻 勝蔵  |
| 委 員 | 経営関係有識者 | 税理士       | 斉藤 彰  |
| 委 員 | 豊 岡 市   | 政策調整部長    | 松井 正志 |

#### 5. 優先交渉権者

豊岡市瀬戸1090 日和山観光株式会社

#### 6. 選考理由

全ての審査項目で高い点数であり、総合力で優れていた。特に道の駅などの店舗経営と実績に基づく安心感の持てる提案内容（計画）であり、消費者の感想や意見を生産者へフィードバックするチャレンジ商品を盛り込むなど、アンテナショップ事業・地域に対する熱意と思いがとりわけ高かった。



## 7. 特徴ある提案（抜粋）

- (1) 店舗コンセプト…別紙2
- (2) 地域振興への貢献

豊岡の特産品の紹介・販売のみならず、埋もれた産品の発掘を行うとともに、地域文化や行事などを広く紹介。

- (3) 変わり続ける店舗空間・商品構成

いつ立ち寄っても変化があり、見るだけでも楽しい店舗空間や、レギュラー商品と「今だけ商品」で商品構成を変更するなど、集客と販売に努める。

[問合せ] 豊岡市政策調整部エコバレー推進室 Tel.0796-21-9012



審査項目及び配点(一次審査)

| 審査項目                          | 評価のポイント                      | 配点  |
|-------------------------------|------------------------------|-----|
| 1. ブランディングを行うためのアイデア工夫についての提案 | 東京のマーケットに対する理解が深いか           | 10点 |
|                               | ターゲットの設定は、適切か                |     |
|                               | 豊岡市のブランディングアイデアに期待がもてるか      |     |
| 2. 店舗コンセプトについての提案             | 豊岡市の基本的な出店の考え方に対する深い理解はあるか   | 15点 |
|                               | コンセプト・ワードはわかりやすいか            |     |
| 3. 店舗名称、ロゴ等についての提案            | コンセプトが反映された名称か               | 15点 |
|                               | 豊岡市について伝わる名称か                |     |
|                               | 豊岡らしさがデザインに反映されているか          |     |
|                               | 汎用性が高いデザインか                  |     |
| 4. 店舗デザインについての提案              | コンセプトを反映している店舗デザインか          | 20点 |
|                               | 入りやすいファサード(入口)となっているか        |     |
|                               | 店舗の機能に過不足はないか                |     |
|                               | 動線は適切か                       |     |
|                               | 効率を考えたレイアウトになっているか           |     |
|                               | 買いやすいレイアウトになっているか            |     |
| 5. 商品構成についての提案                | ブランディングを基本とした商品構成になっているか     | 20点 |
|                               | 交通会館内の他施設と差別化されているか          |     |
|                               | マーケットを考慮した商品構成になっているか        |     |
|                               | 商品単価設定は、根拠が明確で、適切か           |     |
| 6. 販促・PR計画についての提案             | オープン時のPR計画は集客効果が期待できる内容か     | 10点 |
|                               | 月及び、年間のPR計画は集客効果が期待できる内容か    |     |
|                               | 月及び、年間のPR計画で、ブランディング効果が見込めるか |     |
| 7. 運営組織と運営計画についての提案           | 運営組織に無駄がなく、適切な組織となっているか      | 10点 |
|                               | 従業員研修は、充実しているか               |     |
|                               | 組織体制は体制は適切か                  |     |
|                               | 人員計画は無駄がなく、適切な配置となっているか      |     |
| 8. 経営計画についての提案                | 月次予算は的確か、根拠が明確か              | 25点 |
|                               | 無理のある収支構造になっていないか            |     |
|                               | 損益計算書の項目、金額は適切な範囲内か          |     |
|                               | 契約期間の運営を行える事業計画となっているのか      |     |
| 9. スケジュール                     | 業務量と人員体制に対し、行程は適切か           | 5点  |
| 10. 財務基盤                      | 適切な財務基盤を有しているか               | 25点 |
| 11. 業務実績                      | 店舗運営の実績は十分に有しているか            | 25点 |
|                               | 豊岡市に精通しているか                  |     |
| 12. 事業に対する熱意・思い               | 事業に対して、主体となって取り組む熱意を感じる提案か   | 20点 |
|                               | 豊岡市に対しての愛着を感じる事ができる事業者か      |     |
|                               | 公益性をもって取り組む意思があるか            |     |



【店舗コンセプト】

コウノトリと共生する、

豊岡市の空・水・土・山・海の恵みを、首都圏の人々に贈ります。

豊岡で生まれ育まれた自然の恵み、ひと手間かけてつくられたもの、それらを首都圏の人に知ってもらい、贈り届けたい、そして豊岡を訪れていただきコウノトリに出会ってもらいたい。豊岡市のアンテナショップは、この想いをミッション、そしてコンセプトとしています。

「小さな世界都市を目指す」豊岡市。このアンテナショップでは、コウノトリを野生復帰させた、おおらかな人間性や地域性を示し、世界に共感される地域をPRします。

●事業者概要

|       |                                    |
|-------|------------------------------------|
| 会社の商号 | 日和山観光株式会社                          |
| 所在地   | 兵庫県豊岡市瀬戸 1090                      |
| 代表者氏名 | 代表取締役社長 田中 信行                      |
| 設立年月日 | 昭和 24 年 8 月 1 日（創業昭和 9 年 5 月 21 日） |
| 資本金   | 1 億円                               |