



「美人時計×城崎温泉 タイアップ事業」の実績 ～人気サイトで“ゆかたのまち城崎温泉”を広く発信～

7月15日から8月14日までの1カ月間、人気ウェブサイト「美人時計」で城崎温泉をPRする事業（事業主体：城崎温泉観光協会）を実施した。サイト掲載による実績をお知らせする。

1 事業概要

美人が1分ごとに時間を知らせてくれるウェブサイト「美人時計」のオフィシャル版に城崎温泉を楽しむゆかた姿の女性（計15名）が登場。女性たちは、時刻をお知らせしながら、城崎温泉の見どころを巡る。

タイアップ期間中、登場するゆかた姿の女性の画像にマウスポインターを重ねると「城崎温泉夏物語」をPRする画像に切り替わり、画像をクリックすると城崎温泉観光協会のホームページにジャンプする。期間中、美人時計サイトのトップページと、時計（オフィシャル版）ページにバナーも掲出。

また、当サイトと連動している iPhone アプリ (bijin-tokei PLUS+)、Google ガジェット、ブログパーツなどでも表示された。

タイアップ日時：平成23年7月15日(金)～8月14日(日)17時00分～17時59分



2 美人時計事業の実績

時計画面のページビュー(1)は2,800万以上、期間中の城崎温泉観光協会HPの訪問数は約14万6千(前月比約2.2倍)となった。また、多くのメディアでも取り上げられ、“ゆかたのまち城崎温泉”を広く、強く印象付ける高いPR効果が得られた。



1 ページビュー = 訪問者のブラウザに Web ページが1 ページ表示されるのが1 ページビュー

(1) 「美人時計×城崎温泉」のページビュー

17:00~17:59のデータ

日付	PV 数
2011/7/15	1,053,070
2011/7/16	613,576
2011/7/17	576,530
2011/7/18	733,604
2011/7/19	1,110,674
2011/7/20	1,112,645
2011/7/21	1,095,351
2011/7/22	1,056,965
2011/7/23	662,655
2011/7/24	636,910
2011/7/25	1,093,195
2011/7/26	1,082,580
2011/7/27	1,084,533
2011/7/28	1,100,275
2011/7/29	1,066,465
2011/7/30	649,016
2011/7/31	623,426
2011/8/1	1,104,037
2011/8/2	1,108,020
2011/8/3	1,076,297
2011/8/4	1,068,225
2011/8/5	1,042,690
2011/8/6	626,592
2011/8/7	624,843
2011/8/8	1,064,188
2011/8/9	1,053,067
2011/8/10	1,014,105
2011/8/11	1,000,554
2011/8/12	880,894
2011/8/13	510,084
2011/8/14	486,115
合計	28,011,181



(2) 城崎温泉観光協会HPへのアクセス

美人時計とのタイアップ期間中(7月15日～8月14日)の城崎温泉観光協会HPへのアクセスについて、Google Analyticsによる解析を行い、実施前の1カ月と比較した。

	タイアップ期間中 7月15日～8月14日	タイアップ前の1ヶ月間 6月15日～7月14日	比較
訪問数	145,747	65,741	2.2倍
ページビュー数 1	425,051	226,571	1.9倍
直帰率 2	53.75%	47.16%	6.59ポイント増
平均サイト滞在時間	2分17秒	2分46秒	29秒減
新規訪問の割合	73.33%	69.26%	4.07ポイント増

2 入口となる最初の1ページだけを見てサイトから離脱してしまう訪問者の割合

(参照元(上位5)・・・どのサイトを経由して観光協会HPに訪問したか)

サイト名	訪問数	訪問数の割合	訪問数前月比
ヤフー	59,585	40.88%	1.9倍
グーグル	36,380	24.96%	1.9倍
美人時計ガジェット	10,535	7.23%	-
美人時計サイト	9,504	6.52%	-
ダイレクト(メールのURLなど)	8,192	5.62%	2.6倍

(3) メディアへの露出状況

	メディア名	日付	掲載者
1	読売新聞(但馬版)	7/15	読売新聞社
2	神戸新聞(但馬版)	7/16	神戸新聞社
3	朝日新聞(但馬版)	7/16	朝日新聞社
4	毎日新聞(但馬版)	7/16	毎日新聞社
5	産経新聞(但馬版)	7/16	産経新聞社
6	Yahoo ニュース(Web)	7/16	Yahoo Japan
7	とれまがニュース(Web)	7/15	株式会社サイトスコープ
8	Ferret ニュース(Web)	7/15	株式会社ベーシック
9	@nitty ビジネス(Web)	7/15	ニフティ株式会社
10	観光経済新聞(Web)	7/15	観光経済新聞社
11	報道日本.com(Web)	7/15	報道日本.com 運営事務局
12	JTB まちだより(Web)	7/17	株式会社ジェイティービー
13	じゃらん net(Web)	7/17	株式会社リクルート
14	高知新聞(Web)	7/25	高知新聞社
15	47NEWS(Web)	7/25	共同通信社
16	佐賀新聞情報コミュニティ-「びひの」 (Web)	7/25	佐賀新聞社



17	ダイヤモンドメディア(Web)	7/15	ダイヤモンドメディア株式会社
18	ゆかしメディア(Web)	7/15	ニフティ株式会社
19	マピオンニュース(Web)	7/15	株式会社マピオン
20	ライブドアニュース(Web)	7/15	株式会社ライブドア
21	IBタイムズ(Web)	7/15	International Business Times
22	フレッシューズ(Web)	7/15	株式会社 毎日コミュニケーションズ
23	ドリームニュース(Web)	7/15	グローバルインサイト株式会社
24	イザ(Web)	7/25	株式会社 産経デジタル
25	スポニチ(Web)	7/25	スポーツニッポン新聞社
26	サンスポ(Web)	7/25	産経新聞社
27	msn産経ニュース(Web)	7/25	マイクロソフトと産経デジタルが共同運営
28	サーチナ(Web)	7/25	株式会社サーチナ
29	goo ニュース(Web)	7/25	NTT レゾナント株式会社
30	ZAKZAK(Web)	7/25	産経新聞社発行の「夕刊フジ」公式サイト
31	山陰中央新報(Web)	7/25	株式会社山陰中央新報社
32	Excite Bit のコネタ(Web)	8/6	エキサイト株式会社

3 その他関連事業の実施

(1) ガリガリ君

(株)美人時計が、赤城乳業株式会社(本社:埼玉県深谷市)と提携し、アイスを持った美人が時刻を教えてくれるオリジナル携帯待ち受けを、ガリガリ君梨購入者全員にプレゼント 1し、アイスを持った美人を美人時計オフィシャルサイト内にランダムに登場させた。これらの画像を城崎温泉で撮影し、城崎温泉の露出を図った。

1ガリガリ君梨のパッケージ裏面に印刷されたQRコードを携帯で読み取り、特設携帯サイトへアクセスしダウンロードするともらえる。この特設携帯サイトに「撮影地:城崎温泉」と表示

ガリガリ君 美人時計パッケージ販売期間

平成23年6月28日(火)～ 7月中旬完売

販売数量

1,440万本

発売エリア

全国

美人時計オフィシャルサイト登場日時

平成23年7月1日(金)～7月31日(日)

・13:00～13:01

・15:00～15:01

・20:00～20:01



オリジナル携帯待ち受け



特設携帯サイト



美人時計公式サイト内にランダムに登場する画像

(2) 美人天気

美人が天気予報をお知らせする無料アプリの「美人天気」に城崎温泉の画像(5人)を採用していただき、城崎温泉の露出(ランダム)を図った。(スマートフォンで無料でアプリをダウンロードして利用できる。)

期間: 8月1日(月) ~ 10月中旬頃(予定)

アプリのダウンロード数: 100万以上



天気予報画面



天気予報画面



今日の美人



プロフィール画面



美人天気アプリのアイコンにも採用

城崎温泉観光協会 HP ヘルリンク

〔問合せ〕豊岡市政策調整部エコバレー推進室 0796 - 21 - 9012