



三省堂書店ブックカバーへの広告掲出 ～文庫本ブックカバー & 栞しおりによるイメージ戦略～

首都圏を中心に書店を展開する三省堂書店の文庫本ブックカバーおよび栞しおりに「城崎温泉」や「コウノトリ」など本市を代表するイメージ広告を掲出する。

三省堂書店では、自治体がブックカバーの広告主になるのは初めてということである。知的好奇心が強く、情報に敏感な幅広い年齢層の書籍購入者に直接アプローチすることができ、さらに、購入者が携帯することでの「歩く広告塔」としての効果が期待できる。

1 掲出期間

平成23年10月1日～31日（1カ月間）

2 掲出部数

ブックカバー	12万部
栞	7万部

3 掲出店舗

27店舗

< 首都圏 >

豊岡市がアンテナショップを設置した東京交通会館にある有楽町店をはじめ、新宿店、都庁店、秋葉原店など16店舗

< 関西圏 >

大型液晶マルチビジョンに観光プロモーションビデオ「ひとつ旅。豊岡」を放映する大阪ステーションシティにあるルクア大阪店と京都店の2店舗

< その他 >

名古屋高島屋店、札幌店など9店舗

4 ブックカバーおよび栞イメージ

別添のとおり

5 事業費

1,819千円

6 広告効果を高める方策

東京では、期間中、アンテナショップでのパネル掲示などによる情報提供を行い、消費者の関心・購買意欲を一層高める。

大阪では、マルチビジョン放映との連続的な本市イメージ露出により、より大きな広告効果が期待できる。

〔問合せ〕豊岡市 経済部 観光課 0796-21-9016
都市整備部都市整備課 0796-23-1712