



特別高級な「津居山かに」のタグ作成 ～地域ブランドかにのさらなる高級ブランド化に向けて～

市では、水産業振興事業として、豊岡市の地域ブランドである「津居山かに」のさらなるブランド化および販売促進を目指し、地域の活性化を図ることとしている。

このほど、特別高級な「津居山かに」に付けるタグができあがり、市から贈呈することになった。

1 経緯

「津居山かに」には、現在青色のタグがついているが、「豊岡市」の名前が表記されていない。

豊岡市は、コウノトリの野生復帰をシンボルに「コウノトリも住めるまちづくり」を進め、環境への取り組みも国内外へ知られている。

そこで、その知名度を活用し、ブランド「津居山かに」のタグに「兵庫県豊岡市」「コウノトリの写真」を掲載し、環境への配慮にこだわる兵庫県豊岡市からとれた「かに」というイメージで販売促進を図る。

2 特別高級品「津居山かに」のタグ

(1) デザイン

裏面には各船名が入る。(船は16あるので、16種)

表





裏



(2) 制作個数等

津居山かに漁船16隻に対して、1隻あたり3,000個

(1隻あたり年間1万匹の漁獲の内3割に付けることを想定)

現在使用している青色のタグは、引き続きすべての「津居山かに」に付ける。

(3) 事業費

933,450円

3 タグ贈呈

(1) 日時

11月5日(土) 午後9時~午後10時

(2) 場所

但馬漁業協同組合津居山支所津居山荷捌所(豊岡市津居山)

(3) 内容

津居山かに漁出港式(実施主体:但馬漁業協同組合津居山地区運営協議会 会長 眞野豊)の中で、豊岡市長より津居山かに漁の船主へ贈呈する。

〔問合せ〕豊岡市コウノトリ共生部農林水産課 0796-23-1127